

**Lez2 23\09****Le liste a disposizione condizionano la scelta di un certo tipo di piano di campionamento.**

es. dovendo optare tra campionamento casuale semplice o stratificato è influente il fatto che ho una lista aggiornata e completa e se la lista non contiene informazioni adatte per fare stratificazione, usare il campionamento casuale semplice diventa una necessità. Non sempre siamo nelle condizioni di poter stratificare, anche se sarebbe meglio a volte (siamo ancora nel caso di campione di tipo probabilistico)

dobbiamo trattare distintamente se la pop è composta da persone oppure se la pop di riferimento è costituita da esercizi commerciali o aziende (paragrafo num 3, capi 5)

cosa succede se siamo intenzionati di formare un campione di natura probabilistica rappresentativo di famiglie e persone.

Non tutte le liste o gli archivi più adatti sono ad accesso libero

esiste un archivio migliore di tutti che garantisce piena copertura e' **l'anagrafe della popolazione** che viene aggiornato (nascita, matrimoni, etc), sono accessibili solo dall'istat e dall'amministrazione pubblica del servizio nazionale, non per un ricercatore di mercato.

ma le info delle **liste elettorali** e' ad accesso pubblico (cap 5 dice che info ci sono in questi elenchi) (età, attività lavorativa, sesso, indirizzo), basta fare domanda e le info vengono date su cdrom, costo sostenibile (5 euro)

Non si tratta di un elenco unico, ma c'è un archivio di donne e uomini (tutti maggiorenni), se voglio utilizzare le liste elettorali per generare un campione di nuclei familiari non c'è e nessun metodo che ci consente di costruire i nuclei familiari e dobbiamo essere consapevoli di una cosa, più un nucleo familiare è composto da figli maggiorenni più ha una probabilità maggiore di essere selezionato, e potremmo dare un peso maggiore a queste famiglie (sovrasintesi), se c'è e' questo problema della **sovrarappresentazione** nel momento prima in cui i dati vengono elaborati si dà pesi diversi ai diversi tipi di nuclei familiari in funzione della loro dimensione.

(Lo rivedremo negli errori campionari, meccanismi di ponderazione dei dati raccolti per produrre stime il più possibile rappresentative.) campioni individuali non particolari problemi, campioni di nuclei questa raccomandazione.

manca minorenni, non è detto che dobbiamo sempre restringere il campione ai soli maggiorenni. ci possiamo muovere con un piano di campionamento a due stadi, 1° istituito da un contatto preliminare e in questa direzione si ricostruisce insieme allora la composizione del nucleo familiare, in modo da capire quante persone ricadono in quel nucleo familiare.

1. ricostruire la composizione del nucleo familiare per capire quante persone ricadono ai limiti dell'età
2. si usa un criterio della scelta casuale della persona da intervistare tra quelle che compongono il nucleo familiare e che rientrano nella nostra pop. di riferimento. Si usa la strategia del criterio dell'ultimo compleanno, si seleziona un individuo, si chiede in famiglia chi ha fatto l'ultimo compleanno e lo si intervista. questo meccanismo richiede almeno 2 contatti

1 stadio è il nucleo familiare, 2 stadio è l'intervistato ultimo

le liste tipo elettorali non sono archivi statistici, quindi non sempre i dati sono aggiornati nel mondo della ricerca di mercato però di solito le indagini vengono fatte con contatto telefonico, se vogliamo fare una ricerca telefonica dobbiamo pensare ad un archivio da usare per la selezione di un campione per delle liste telefoniche, e le liste telefoniche.

Le pagine bianche possono essere pensate come base di riferimento per fare la progettazione di un piano di campionamento