

SONY: Sustainability Report

Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



SONY

SETTORI OPERATIVI DELLA SONY

Nel 1946 viene fondata la Multinazionale conglomerata con sede a Minato, quartiere di Tokyo.

ELETTRONICA
CONSUMO

VIDEOGIOCHI

INTRATTENIME

SERVIZI
FINANZIARI

Patti di sostenibilità a livello globale



AGENDA 2030

COP28
UNFCCC

NewClimate Institute at COP28

Publication date: 22 Nov 2023

The 28th Conference of Parties of the UNFCCC takes place from 30 November - 12 December 2023. NewClimate Institute will be present in Dubai participating in multiple events and releasing new analyses.



QUADRO
GLOBALE PER
LA
BIODIVERSITA'
POST-2020

Obiettivi e traguardi un'azione ambiziosa il 2030 e il 2050

- Ripristinare il 30% degli ecosistemi terrestri e marini entro il 2030.
- Proteggere il 30% delle aree terrestri e marine.
- Fermare l'estinzione delle specie.
- Ridurre gli impatti negativi dell'inquinamento da tutti i settori entro il 2030 a livelli non dannosi per la biodiversità.
- Ridurre l'impronta globale di carbonio entro il 2030.
- Gestire in modo sostenibile le aree destinate alla produzione di energia.
- Affrontare il cambiamento climatico con soluzioni basate sulla natura.
- Ridurre il tasso di introduzione di specie aliene invasive entro il 2030.
- Garantire l'uso e il commercio legale e sostenibile delle specie entro il 2030.
- Rendere più verdi gli spazi urbani.



CATENA DI PRODUZIONE RESPONSABILE



AMBIENTE

Aree d'azione verso la sostenibilità



DIRITTI UMANI



DIPEN

Patto di sostenibilità, IMPEGNI per il FUTURO

- + **2025** → Riduzione del consumo di energia del 5% rispetto al 2018
- + **2030** → convertite l'intero approvvigionamento energetico al rinnovabile arrivando al 100% del rifornimento da fonti rinnovabili.
[Attualmente è già realtà per tutti gli stabilimenti in **Europa e Cina**]
- + **2035** → ridurre del 45% l'emissione dei principali tre gas serra (GHG)
- + **2040** → Viene fissata la data di azzeramento dell'impatto ambientale
[Sony ha deciso di anticipare l'obiettivo dal 2050 al 2040]
- **RE100 Membership** → Dal 2018 l'azienda si è unita al patto RE100
- **Norme ISO 14001** → (Organizzazione internazionale per la normazione) dal 2023, 91 dei siti dell'azienda Sony, aderiscono e campiono le norme ISO 14001.

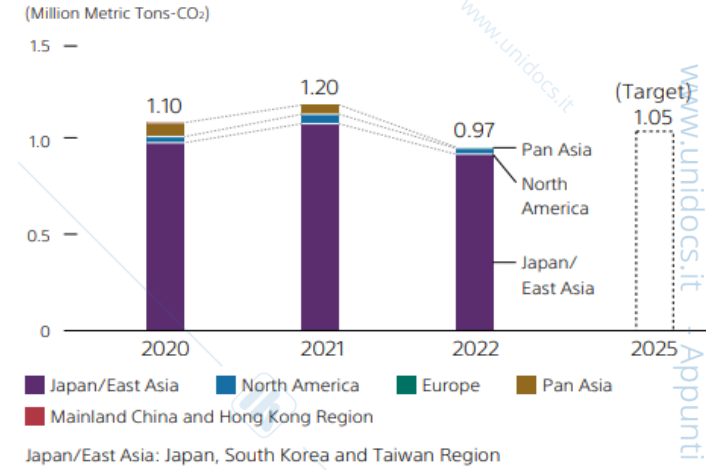


Overview of Sony's Environmental Impact

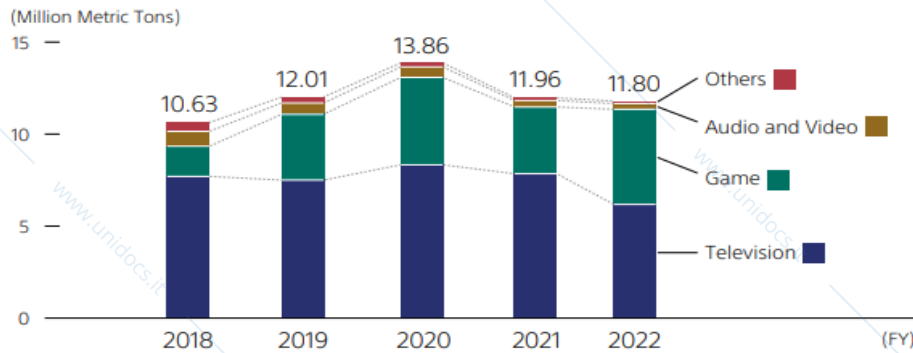
1. Emissioni

Indagine complessiva sull'intera catena di produzione nell'anno **2022** → **21.420** milioni di tonnellate

Greenhouse Gas Emissions at Sony Sites:



CO₂ emissions from product use

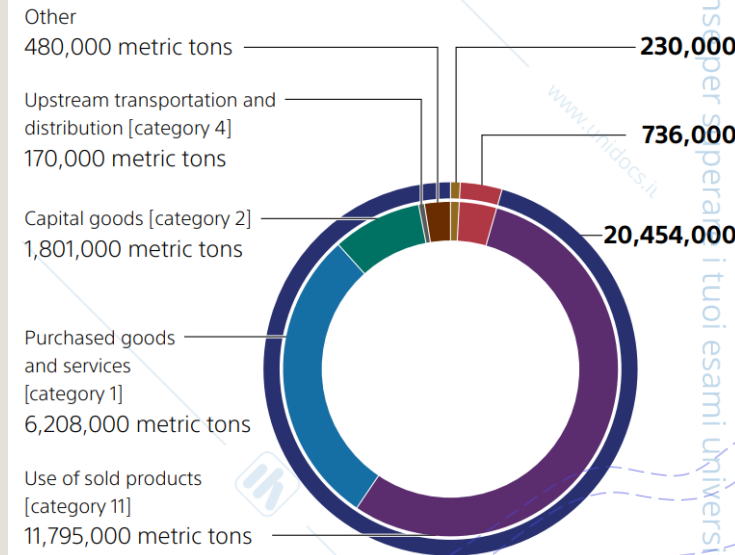


Notes:

- CO₂ conversion rate from fiscal year 2018 to 2020 uses the 2013 value of the relevant country.
- CO₂ conversion rate from 2021 onward is used for each fiscal year
- Some figures were recalculated.

*Stima effettuata sul lifetime teorico solo dei prodotti venduti nel 2022.

GHG Emissions from the Value Chain

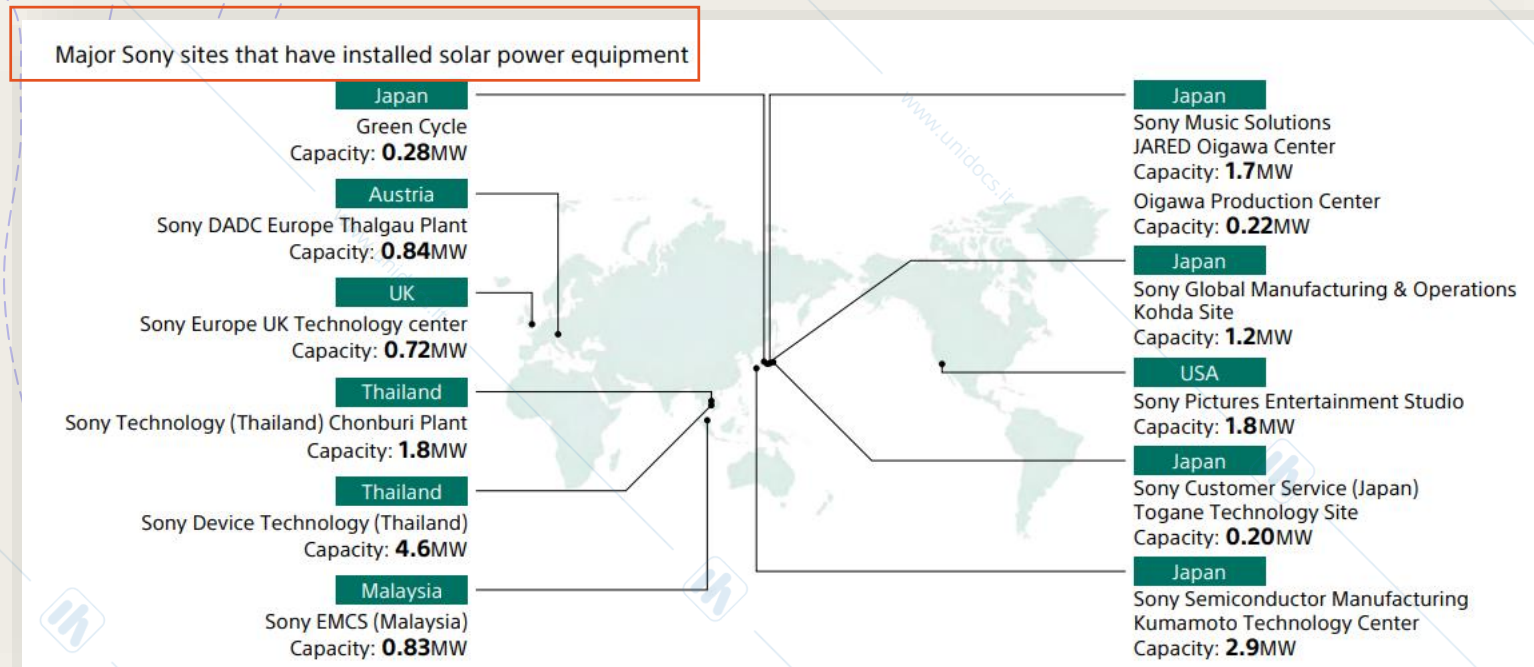


Overview of Sony's Environmental Impact

2. Richiesta Energetica

Nell'anno **2022** la sony ha prodotto un incremento del **3,9%** di consumo di energia rispetto al 2018

Energia solare prodotta in un anno: **150 miliardi kW**

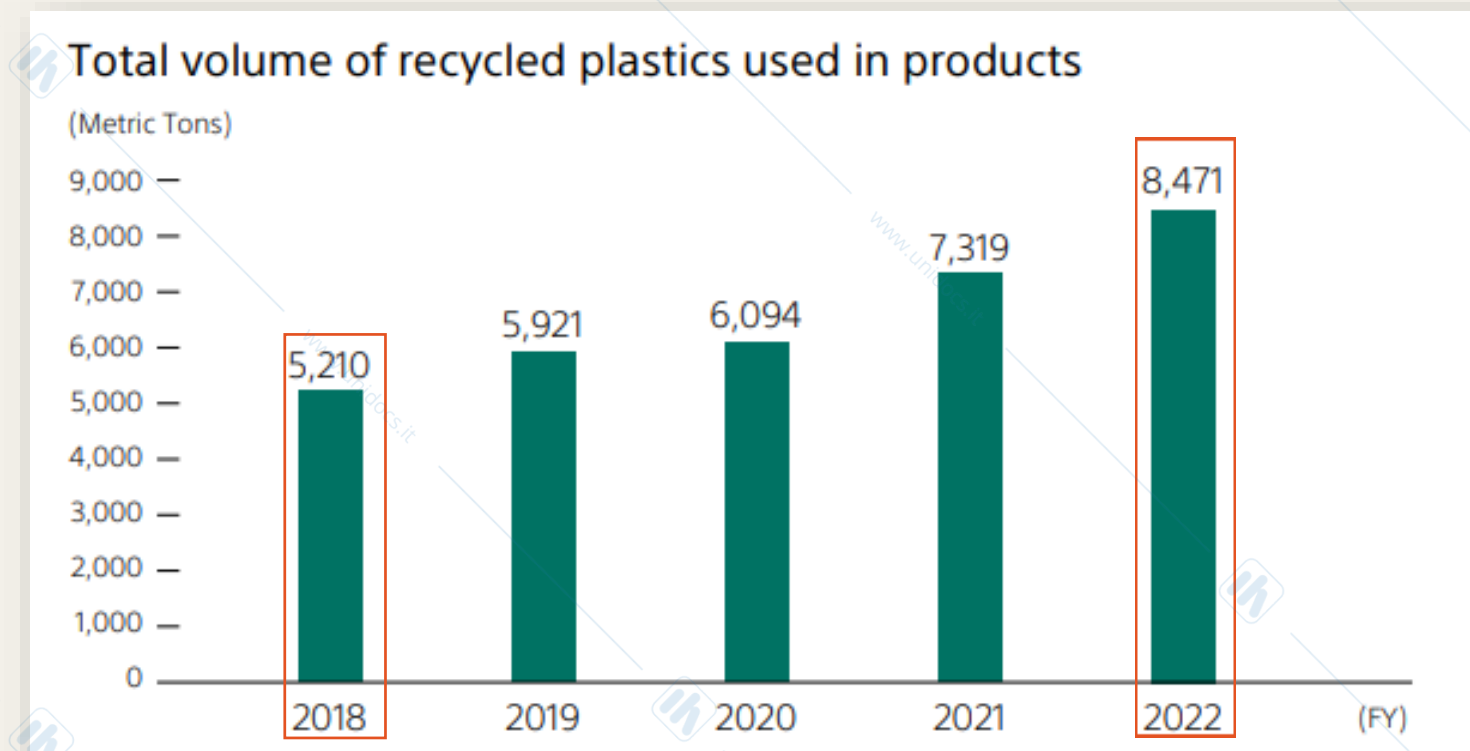


Energia
un anno
siti e ca
produz
7,5 mil

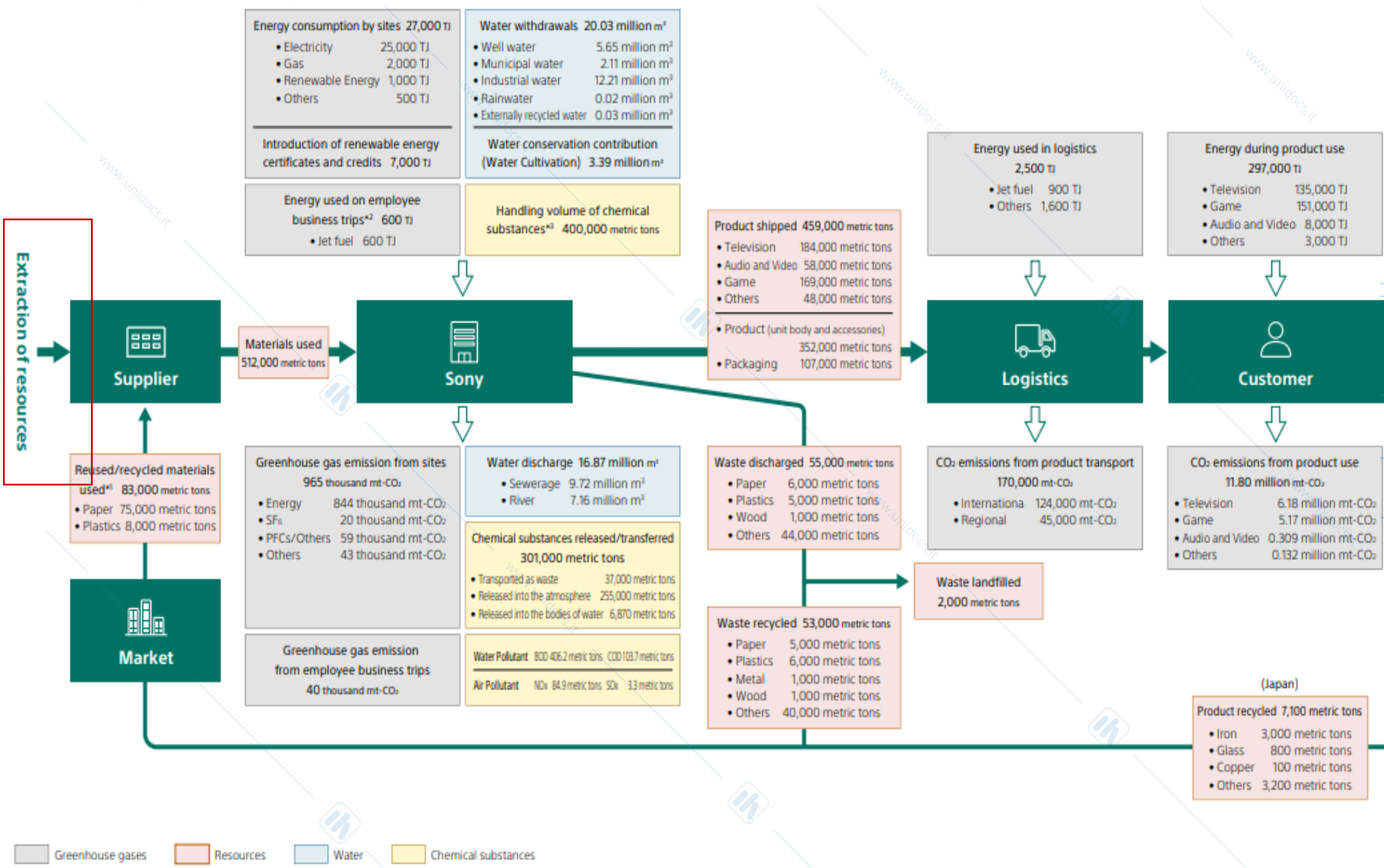
Overview of Sony's Environmental Waste Impact

3. Impiego di Materie Prime

2022 → -10% del consume delle risorse e materie prime rispetto al 2018



Overview of Sony's Environmental Impact



SECTOR REVENUE EMISSIONS PLEDGE TRANSPARENCY INTEGRITY

Technology

USD 77.5 bn
[JPY 8999 bn]
(2020)

18.5 MtCO₂e
(2020)

Zero GHG
emissions by
2050

Reasonable

Moderate

Sony Group Corporation is a Japanese multinational company that produces electronic products and media. In 2020, the Group updated its Road to Zero environmental plan, originally announced in 2010. The plan includes a target of zero GHG emissions by 2050.

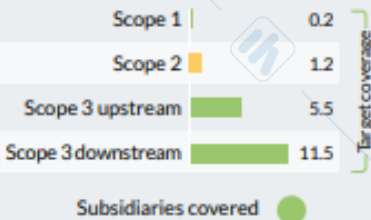
1 TRACKING AND DISCLOSURE OF EMISSIONS

TRANSPARENCY & INTEGRITY

TRACKING AND DISCLOSURE
18.5 MtCO₂e reported in 2020

Major emission sources: Use of sold products (downstream scope 3, 62%); raw materials and parts for manufacturing of products (20%).

Summary of disclosure: All emission sources are disclosed transparently. Scope 2 emissions reported using the market-based accounting method, although the difference to location-based accounting is marginal due to limited RE procurement.



2 SETTING EMISSION REDUCTION TARGETS

TRANSPARENCY INTEGRITY

HEADLINE TARGET OR PLEDGE

Zero greenhouse gas emissions throughout the life cycle of products and business activities by 2050

COVERAGE OF EMISSION SOURCES
(in headline pledge)

The target covers the environmental footprint throughout the whole life cycle of products.

REDUCTION OF OWN EMISSIONS
(in headline pledge, compared to full value chain in 2019)

? 100% emissions reduction target is the headline pledge, but Sony leaves open a potential unspecified role for offsets.

INTERIM EMISSION REDUCTIONS
(compared to full value emissions chain in 2019)

~42% BY 2025
Interim targets are frequent and in line with the company's vision:
• S1&2: -72% by 2035 from 2018
• S3: -45% by 2035 from 2018.

Corporate Climate Responsibility Monitor 2022

ASSESSING THE TRANSPARENCY AND INTEGRITY OF COMPANIES' EMISSION REDUCTION AND NET-ZERO TARGETS
February 2022

NewClimate Institute

3 REDUCING OWN EMISSIONS

EMISSION REDUCTION MEASURES

Measures target all emission sources, but expected emission reductions are not disclosed and emissions have flattened in recent years.

RENEWABLE ELECTRICITY PROCUREMENT

Only 7% of electricity consumed from renewable sources with various mixed quality procurement constructs.

4 CLIMATE CONTRIBUTIONS AND OFFSETTING

CLIMATE CONTRIBUTIONS

No contribution claim identified

OFFSETTING CLAIMS TODAY

No offsetting claim in 2020/2021

OFFSETTING PLANS FOR THE FUTURE

The zero-emission 2050 target may depend on offsets; no details disclosed.

RATINGS

Overall 5-point scale: High, Reasonable, Moderate, Low, Very low. Average of sections 1-4. Sections 1-4 3-point scale: High, Moderate, Low. See methodology document for rating criteria. Transparency refers to the disclosure of information. Integrity refers to the quality and credibility of the data.

Sources: Authors' interpretation of identified public data.



Azienda Taiwanese multinazionale dell'elettronica che produce prodotti elettronici e **rifornisce** grandi aziende come Apple e Nintendo.

Foxconn

SECTOR	REVENUE	EMISSIONS	PLEDGE	TRANSPARENCY
Technology - Electronics	USD 214.6 bn (2021)	29.4 MtCO ₂ e (2020)	Net-zero emissions in the value chain by 2050	Low

TRACKING AND DISCLOSURE OF EMISSIONS

TRACKING AND DISCLOSURE	TRANSPARENCY
<p>Tracking and disclosure</p> <p>29.4 MtCO₂e in 2020</p> <p>● Subsidiaries are covered.</p>	<p>Scope 1 </p> <p>Scope 2 </p> <p>Scope 3 </p>

Major emission sources: S3 accounts for 82% of disclosed emissions, but Foxconn provides no breakdown of emission sources.

Disclosure: Incomplete disclosure. S3 emissions only reported for 2020, no breakdown provided. Highest estimate reported for s2 emissions (location based).

Politica sul cambiamento climatico

On-Site

- Promuovere un uso efficiente dell'energia.
- Passare a fonti energetiche con minori emissioni di gas serra.
- Promozione dell'uso delle energie rinnovabili.
- Ridurre le emissioni di gas serra da fonti non rinnovabili.

Off-Site

- Sviluppare e fornire prodotti e servizi efficienti dal punto di vista energetico e rispettosi dell'ambiente.
- Investimenti in sviluppo e risorse rinnovabili.

Fondi per l'innovazione sostenibile



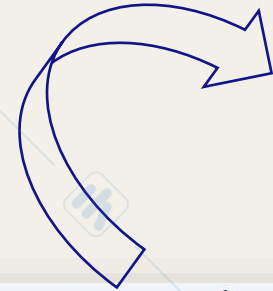
Il contributo da parte di Sor
riduzione dell'impatto aam
basa su **investimenti sulla**
e lavora per la creazione di
che risolvano problematiche
ambientali

Prodotti e servizi a beneficio dell'ambiente

TRIPOROUS

Materiale poroso in carbonio con un alta capacità adsorbente per un largo range dimensionale di molecole.

Materia prima → scarti di lavorazione del Riso [Rice hulls]



Smaltimento annuale di lolla di riso per regione

A livello mondiale, vengono generate circa 150 milioni di tonnellate di lolla di riso all'anno



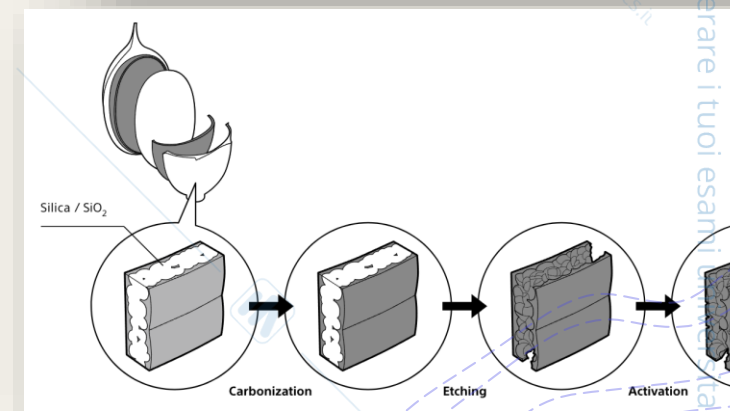
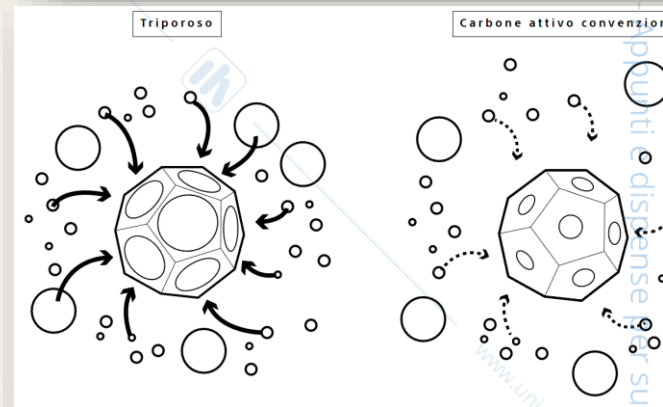
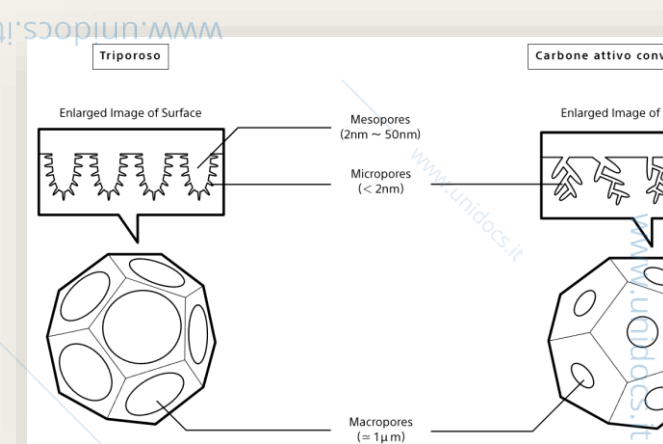
Tecnologia Triporous

- + **Caratteristiche strutturali** → Triporous contiene una miscela di micropori da 2 nm, mesopori da 2 a 50 nm e macropori da circa 1 μm .

Triporous assorbe facilmente sostanze di grandi dimensioni, come composti organici ad alto peso molecolare e virus.

+ Produzione;

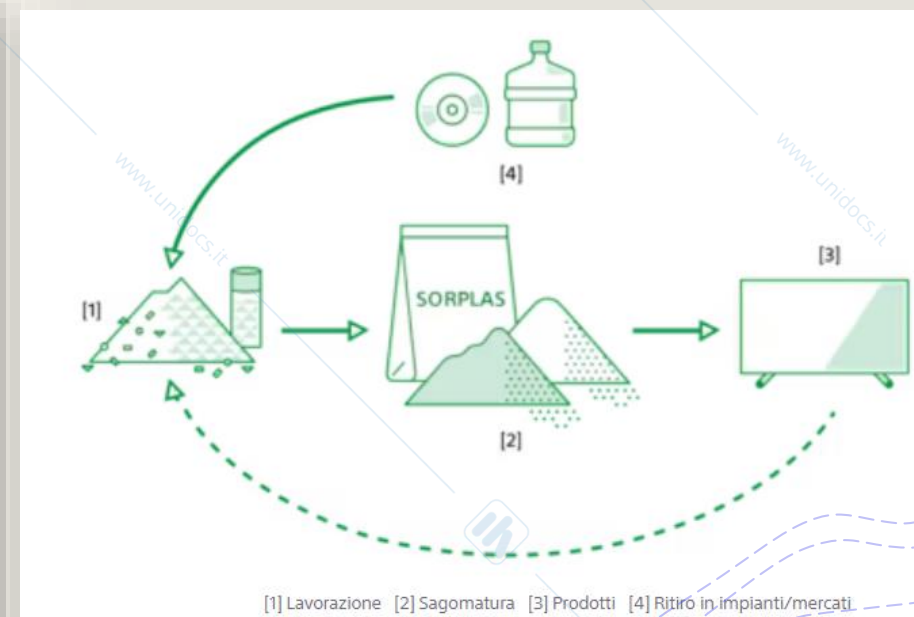
- Carbonizzare la lolla di riso eliminando la grande quantità di silice accumulata tra le cellule della lolla.
- Separare la silice per formare grandi macropori,
- Ultimo trattamento con Vapore ad alte temperature per la produzione di mesopori e micropori.
Sony ha acquisito numerosi e vari brevetti relativi ai materiali triporosi e alle tecnologie applicate.



Prodotti e servizi a beneficio dell'ambiente

SORPLAS

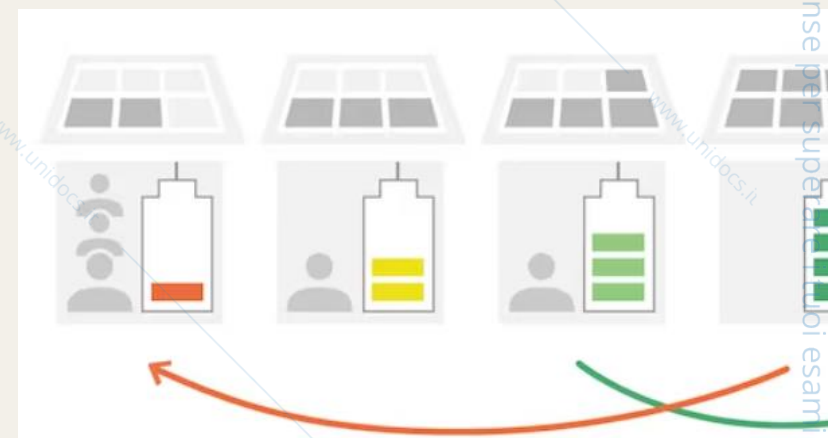
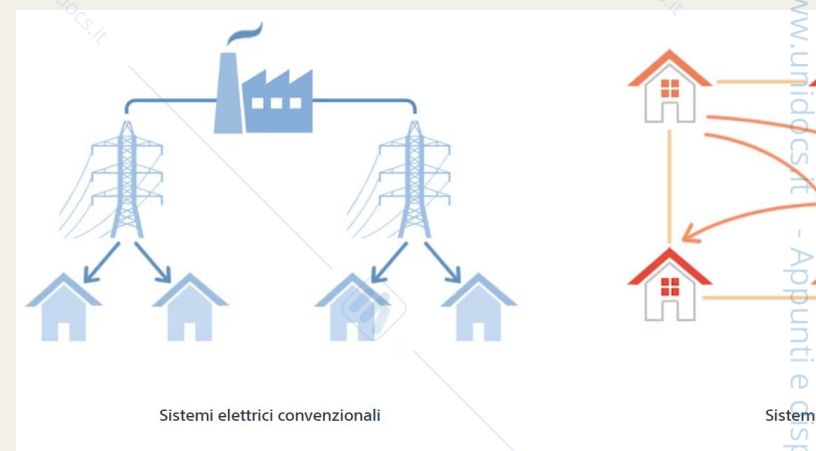
Materiali plastici riciclati provenienti da
scarti di bottiglie di plastica e dischi ottici
di scarto



Prodotti e servizi a beneficio dell'ambiente

OPEN ENERGY SYSTEM

- Decentralizzazione e distribuzione dell'energia
- Stoccaggio in batterie
- Integrazione di fonti rinnovabili
- Condivisione tra utenti della rete

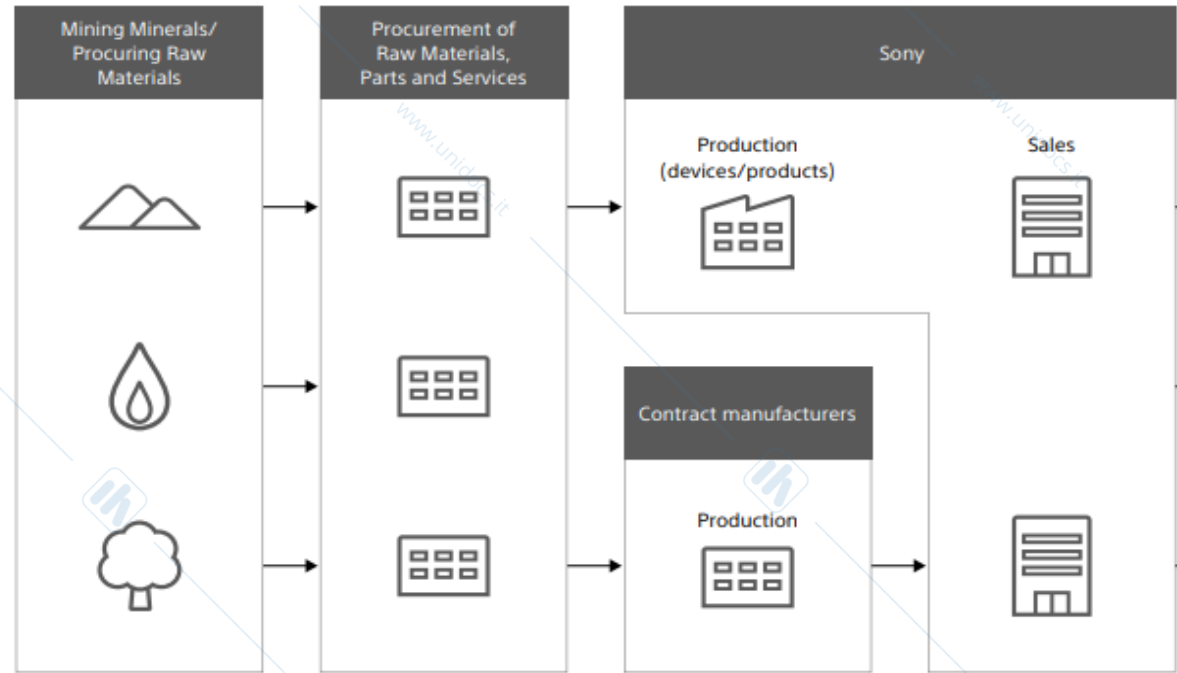


Supply chain code of conduct

Sony riconosce la responsabilità, da parte di tutte le multinazionali, di una gestione sostenibile della propria catena produttiva.

Per questo ha stilato un codice di requisiti (Responsible Business Alliance code of conduct) da soddisfare in tutti gli stadi.

Basic Structure of the Supply Chain

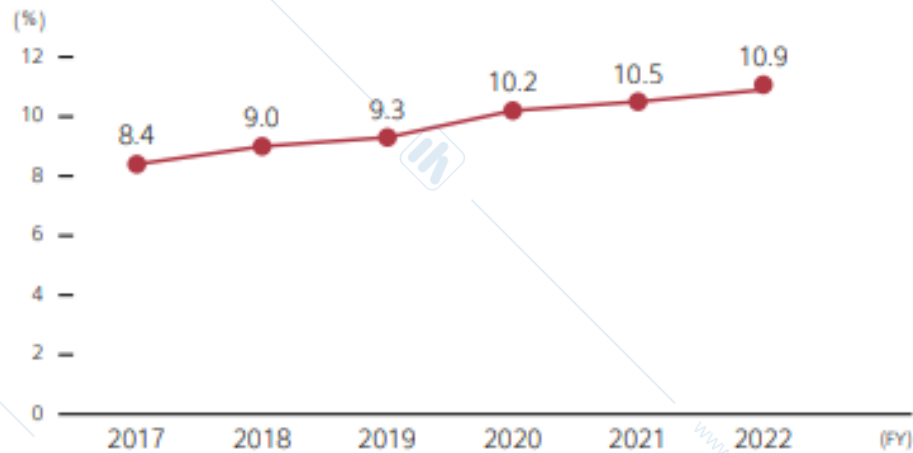


Sony Supply Chain Code of Conduct Items

A. Labor	B. Health and Safety	C. Environmental	D. Ethics	E. ...
1) Freely Chosen Employment	1) Occupational Safety	1) Environmental Permits and Reporting	1) Business Integrity	1) Cor...
2) Young Workers	2) Emergency Preparedness	2) Pollution Prevention and Resource Reduction	2) No Improper Advantage	2) Ma...
3) Working Hours	3) Occupational Injury and Illness	3) Hazardous Substances	3) Disclosure of Information	3) Leg...
4) Wages and Benefits	4) Industrial Hygiene	4) Solid Waste	4) Intellectual Property	4) Rec...
5) Humane Treatment	5) Physically Demanding Work	5) Air Emissions	5) Fair Business, Advertising and Competition	5) Bis...
6) Non-Discrimination/ Non-Harassment	6) Machine Safeguarding	6) Materials Restrictions	6) Protection of Identity and Non-Retaliation	6) Ma...
7) Freedom of Association	7) Sanitation, Food, and Housing	7) Water Management	7) Responsible Sourcing of Minerals	7) imp...
	8) Health and Safety Communication	8) Energy Consumption and Greenhouse Gas Emissions	8) Privacy	8) Tra...
				9) Cor...
				10) Do...
				11) Sup...
				12) Sup...

Sony e l'uguaglianza di genere

Ratio of Women in Management Positions in Sony Group Companies in Japan



Parità salariale a parità di ruolo praticamente conseguita

Sony pone come obiettivo quello di raggiungere una quota del 20% di posizioni di management occupate da donne entro l'anno fiscale 2025.

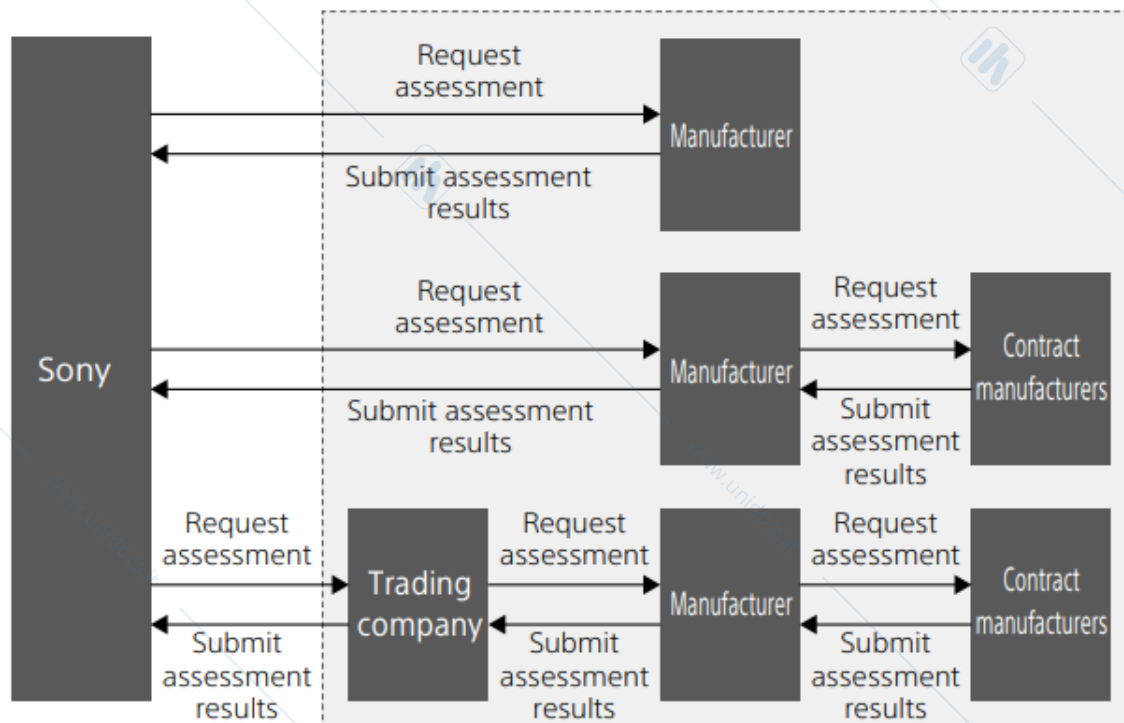
Men to Women Earnings Ratio (Sony Group Corporation)

Group	Men	Women
Management	100	100
Assistant Manager / Leader Level	100	100
Senior Professional Level	100	100
Professional Level	100	100
Total	100	100

Period: April 1, 2022 to March 31, 2023

Scelta di nuovi partner commerciali

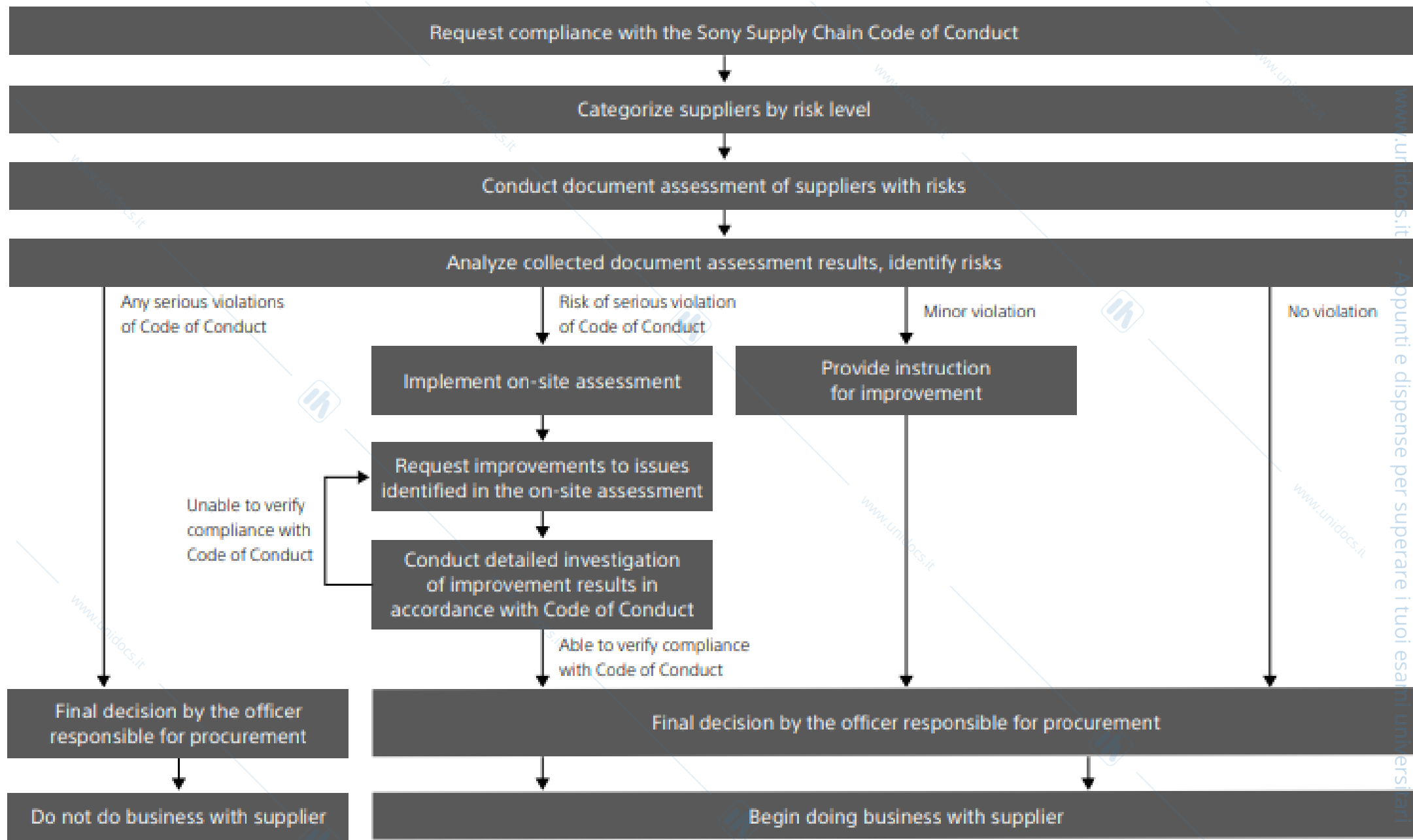
Scope of Supplier Assessment



Per iniziare una relazione commerciale Sony richiede adesione ai propri valori e ne accerta tramite un report che certifica la conformità dell'azienda in questione a tutte quelle che si trovano a valle nella catena produttiva.

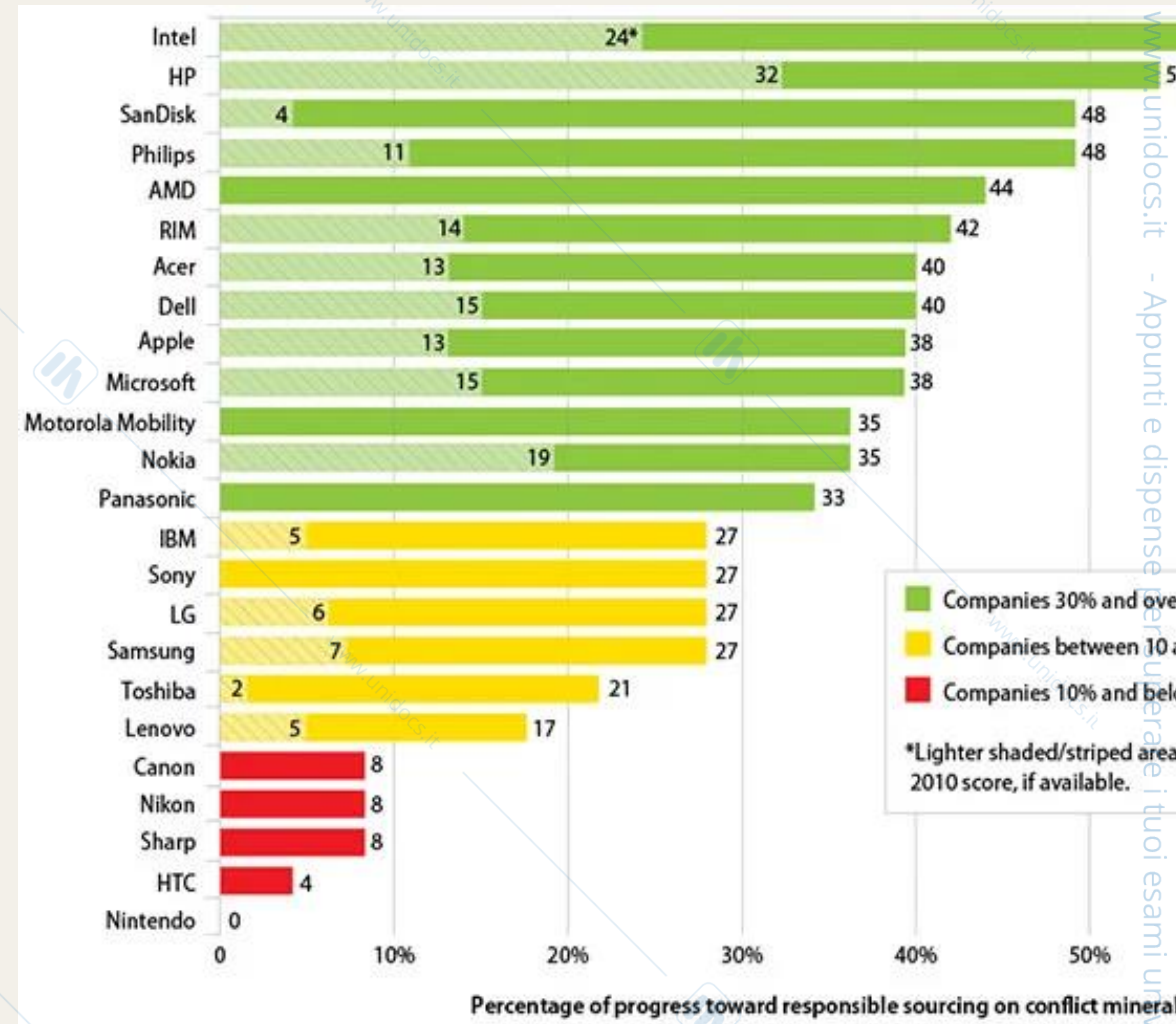
Richiede inoltre degli aggiornamenti periodici sulla conformità tramite dei questionari che permettono di identificare gli eventuali rischi per ogni impianto,

Assessment Flow at Start of New Transactions with Suppliers



Minerali di conflitto

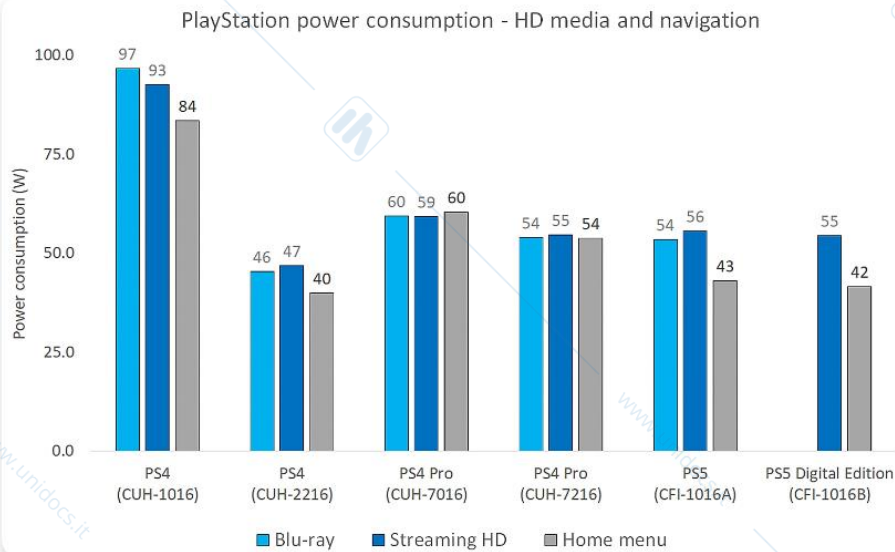
Sony dal 2017 è chiamata a rispondere del possibile utilizzo, da parte dei suoi fornitori, di 4 minerali (tantalio, oro, tungsteno e stagno) provenienti da zone di conflitto (principalmente il Congo) e quindi di foraggiare lo sfruttamento dei minatori locali.



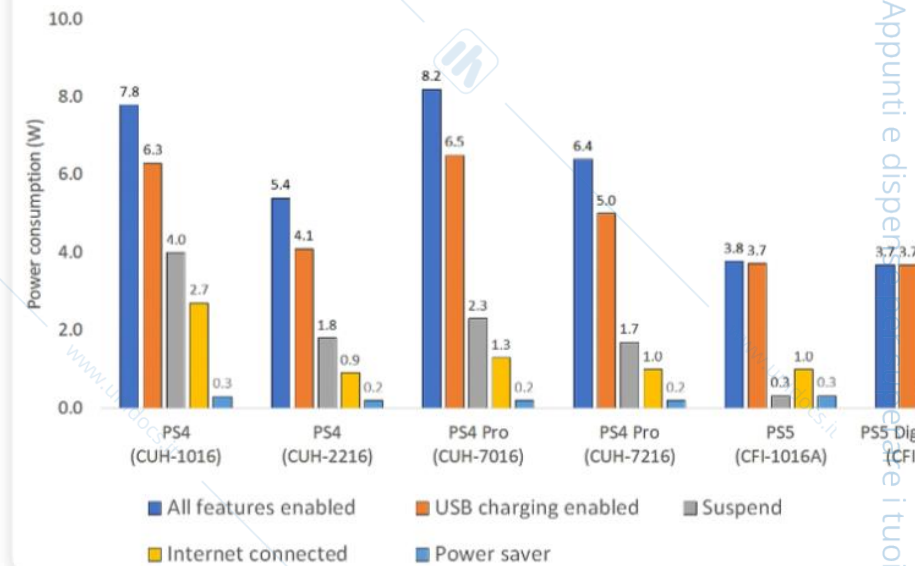
Sony interactive entertainment



Sony playstation



PlayStation power consumption - Rest modes



I valori si basano su misurazioni di campioni reali di modelli di console UE/UK: si noti che i consumi possono variare a seconda del campione e del contenuto misurato. I dati sui consumi sono basati sulla media di cinque campioni di console per modello, ove possibile. I test seguono le procedure ufficiali standardizzate per i test energetici delle console approvate dalla Commissione Europea.

- Nel periodo 2020-21 54000 tonnellate di CO₂
- È partner di diverse associazioni ambientaliste
- Diversi progetti di sensibilizzazione al tema ambientale
- Attenzione alle emissioni dei trasporti



PLAYING FOR THE PLANET

- Uso del 100% di energia rinnovabile per la sede centrale di SIE
- Plastica ridotta all'1% negli imballaggi Play Station
- SoC, sistem on a chip permette la riduzione dei materiali utilizzati
- Implementazione di sistemi di riduzione dei consumi nelle console
- Studio di uno strumento che possa calcolare l'impronta di carbonio di ogni industria videoludica

Sguardo al ...



GRAZIE!