

RILEVAZIONE DEI DATI

Al fine di svolgere l'ONA (Organization Network Analysis) è stato deciso di somministrare una survey a tutti i dipendenti dell'azienda.

Il questionario è stato utilizzato per rilevare il network informale e raccogliere informazioni sui vari aspetti del network, quali: Problem solving, Fiducia e circolazione delle informazioni.

Al fine della rilevazione è stato utilizzato il metodo del Generatore di nomi (da cui si ottiene una matrice per ogni aspetto del network).

- **Problem solving:** " A chi si rivolge, per chiedere aiuto, per risolvere un problema di lavoro?"
- **Fiducia:** " Con chi ti confidi per problemi personali e lavorativi?"
- **Circolazione delle informazioni:** " Con chi si rapporta maggiormente all'interno dell'azienda?"

ORGANIZATION NETWORK ANALYSIS

Con chi ottengono i profitti?

Dopo aver costruito l'organigramma e sottoposto il questionario ai dipendenti dell'azienda (CEO compreso), ho analizzato i dati e ottenuto una matrice per ogni aspetto da cui abbiamo costruito tre grafi per identificare il network aziendale

Il metodo utilizzato per misurare il capitale sociale prende il nome di : Generatore di Nomi

Il Grafo Fiducia

Il Grafo Circolazione delle Informazioni

Il Grafo Problem Solving

Fare clic per inserire le note



Diapositiva 3 di 9



1 2 3 4 5 6 7