

Lo schema di Jakobson descrive i fattori della comunicazione letteraria:

Mittente → Contesto/messaggio/Codice → Destinatario(Lettore)

- **CODICE:** L'insieme di norme e convenzioni del genere letterario di cui il componimento tiene conto osservandole o violandole. La letteratura si dà non semplicemente nel testo, bensì nella relazione tra il testo e la situazione comunicativa entro cui viene collocato a livello istituzionale.
- **AUTORE:** Diritto d'autore (fine 700/prima metà dell'800). Un'opera è un fatto pubblico e come tale ci interessa, non la biografia o la psicologia (presunta) dell'autore. L'autore è un individuo sociale ed è un produttore (attraverso la funzione intellettuale e il soggetto economico). E' importante separare il pensiero dell'autore dal pensiero dei personaggi ideati dall'autore. Testo realistico NON è uguale a testo vero. **PATTO NARRATIVO** → Si stipula tra l'autore e il lettore, l'autore mette in scena un mondo "fantastico" e il lettore è conscio di ciò.
- **LETTORE:** Ogni opera porta inscritta dentro di sé l'immagine del suo destinatario d'origine. Ogni nuovo libro trasmette il testo e l'immagine dei nuovi destinatari → Trasmissione nel tempo, ogni testo è figlio del suo tempo, questo è visibile nel modo in cui l'opera è stata pubblicata e fruita per la/le prima/prime volta/volte.
- **EDITORIA (Contatto):** Rappresenta i modi della TRASMISSIONE, riguarda il Diritto d'autore (per cui l'editore se ne fa garante), il che significa che l'autore è un soggetto economico, difatti la letteratura è anche un fatto economico e giuridico, oggi si parla di industria culturale → Business.
- **FILOLOGIA** → Errori e interferenze nella trasmissione. Disciplina che analizza le varie metodologie nelle quali un'opera è stata trasmessa nel tempo, individuando eventuali errori o refusi. I metodi della filologia variano in base all'epoca storica che si prende in esame. Anteriorità della filologia → Assicurarsi, quando si legge un testo, di stare fruendo di un'edizione autorevole. * vedere sul libro le varie edizioni, oscar, critica ecc..
- **PARATESTO:** Composto empiricamente da un insieme eterogeneo di contenuti, riconducibili agli elementi che circondano il testo nello spazio fisico del libro:
 - Titolo
 - Copertina (grafica)
 - Collana
 - Scritti editoriali
 - Fascette
 - Altri contenuti (introduzioni, premesse, prefazioni, postfazioni, note, dediche)
- **PARATESTO:** Ciò che è esterno al volume, dalle recensioni alle interviste all'autore, alla sua presenza in occasioni pubbliche, entra direttamente nell'esperienza della lettura
 - Rassegna stampa
 - Eventi
 - Presenza social di scrittori e editori (oggi)

- **STAMPATORE:** Riguarda i lavori che sono stati affidati alla stamperia stessa, qualsiasi lavoro, pagato secondo le condizioni pattuite, all'interno della stamperia si occupa dell'impaginazione dei caratteri e l'impressione. Questo lavoro si sviluppa dal passaggio da manoscritto a testo tipografico a stampa.

- **COMPOSIZIONE DEL TESTO:**
 - Composizione manuale: fine 1400/fine 800 → PIOMBO
 - Composizione meccanica con tastiera: fine 800 a quasi fine 900 (monotype e linotype *Approfondire) → ANCORA IN PIOMBO (5 secoli)
 - Fotocomposizione elettronica con tastiera: dagli anni 80/90 → il prodotto è una PELLICOLA FOTOGRAFICA (NON digitale)
 - Con la TECNOLOGIA DIGITALE (fine XX inizio XXI): Fine della composizione in tipografia/stamperia → il processo viene assorbito dalla redazione.

- **II REDATTORE** può essere considerato come il ponte tra l'autore e il lettore e inizia a rendersi riconoscibile tra fine 1700 e inizio 1800