

12 September

Der Deutsche Aktienindex (DAX) ist der bedeutendste Aktienindex im deutschsprachigen Raum. In diesem Index sind die 40 größten und umsatzstärksten Unternehmen des deutschen Aktienmarktes aufgelistet, welcher die Wertentwicklung dieser Unternehmen repräsentiert. Die im DAX aufgelisteten Aktiengesellschaften sind alle an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Der DAX ist eine eingetragene Bild- und Wortmarke der Deutschen Börse AG und das wichtigste Mitglied der DAX-Indexfamilie.

L'indice azionario tedesco (DAX) è il più importante indice azionario del mondo di lingua tedesca. L'indice elenca le 40 società più grandi e con il fatturato più elevato del mercato azionario tedesco e rappresenta la performance di queste società. Le società quotate nel DAX sono tutte quotate alla Borsa di Francoforte. Il DAX è un marchio figurativo e denominativo registrato di Deutsche Börse AG ed è il membro più importante della famiglia di indici DAX.

Hellofresh

Il Gruppo HelloFresh sta rivoluzionando la catena di fornitura di generi alimentari con un approccio incentrato sul cliente e basato sui dati. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni alimentari di alta qualità, tra cui kit di pasti, piatti pronti, abbonamenti a pesce e carne e alimenti premium per animali domestici consegnati direttamente a casa dei clienti.

Il nostro modello direct-to-consumer ci dà il pieno controllo su tutti i processi operativi, permettendoci di ottimizzare la nostra efficienza, di rispondere rapidamente alle richieste dei clienti e di offrire prezzi competitivi. L'innovazione e la sostenibilità sono al centro di tutto ciò che facciamo, in quanto ci impegniamo costantemente a ridurre il nostro impatto sull'ambiente e a migliorare l'esperienza dei clienti.

Die HelloFresh Group revolutioniert die Lebensmittellieferkette mit einem kundenzentrierten, datengetriebenen Ansatz. Wir bieten eine breite Palette hochwertiger Lebensmittellösungen an, darunter Kochboxen, Fertiggerichte, Fisch- und Fleischabonnements sowie hochwertige Tiernahrung, die direkt an die Haustür der Kundinnen und Kunden geliefert werden. Durch unser Direct-to-Consumer-Modell haben wir die volle Kontrolle über alle Betriebsabläufe und können so unsere Effizienz optimieren, schnell auf Kundenwünsche reagieren und wettbewerbsfähige Preise anbieten. Innovation und Nachhaltigkeit stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, denn wir sind ständig bestrebt, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern und das Kundenerlebnis zu verbessern.

ISIN = erknennungsnummer

Vorstellungsgespräch = colloquio

Unterlagen

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse

Verlauf

- Begrüßung
- Smalltalk
- Fragen des Arbeitsgebers
- Meine Fragen
- Verabschiedung

Schwerpunkte

- Personalien
- Erwartungen beiderseits

Unvorhergesehenes

- ?