

## Kennzahlen

**Segment:** Prime Standard  
**Branche:** Versicherungs- und Finanzdienstleistung  
**Aktientyp:** Stammaktie  
**Anzahl Aktien:** 386,17 Mio  
**Teil vom DAX40 seit:** 01.07.1988  
**Dividende:** 13,80€  
**Dividendenrendite in %:** 4,68  
**KGV:** 13,50  
**GpA:** 21,82  
**Mitarbeitende:** 157.000

**Name:** Allianz SE  
**Kurs N:** 299,10€  
**Marktkapitalisierung:** 116,24 Mrd  
**Bloomberg:** ALV:GR  
**Finanzmarktregion:** Europa  
**ISIN:** DE0008404005  
**WKN:** 840400

## Kontakte

**Adresse:** Königinstraße 28, 80802 München  
**Telefon:** +49 89380000  
**Fax:** +49 8938003899  
**Internet:** <http://www.allianz.com>  
**E-Mail:** [investor.relations@allianz.com](mailto:investor.relations@allianz.com)

## Bewertung der Ratingsagenturen

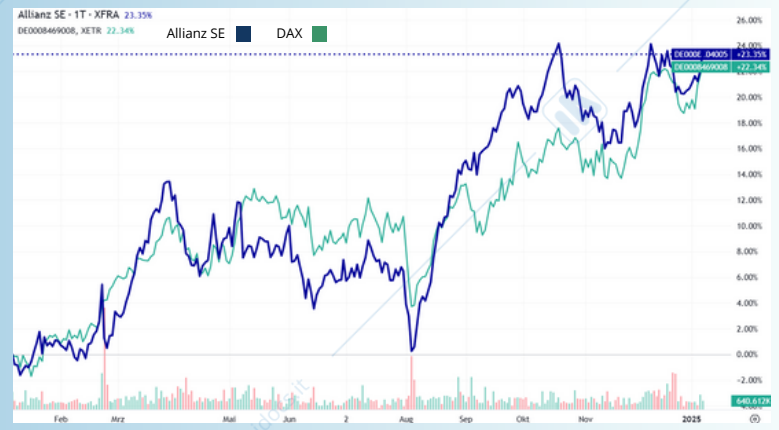
S&P	Moody's	A.M. Best
AA	Aa2	A+

## Unternehmensprofil

Die Allianz Gruppe ist einer der führenden Versicherer und Vermögensverwalter weltweit. Sie betreut rund 125 Millionen Privat- und Firmenkunden in fast 70 Ländern. Ihr Angebot umfasst verschiedene Versicherungsarten, Unterstützung bei Notfällen, Kreditversicherungen und Lösungen für Unternehmen. Darüber hinaus bietet sie Dienstleistungen im Bereich Vermögensverwaltung an und verwaltet etwa 746 Milliarden Euro für ihre Versicherungskunden. Über ihre Tochtergesellschaften PIMCO und Allianz Global Investors werden zusätzlich rund 1,8 Billionen Euro für Dritte verwaltet, was die Allianz zu einem der größten Investoren weltweit macht.

Die Allianz legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und integriert ökologische und soziale Kriterien in ihren Geschäftsentscheidungen. Damit gehört sie zu den führenden Unternehmen im Dow Jones Sustainability Index. Im Jahr 2023 erzielte die Gruppe mit über 157.000 Mitarbeitenden ein Geschäftsvolumen von 161,7 Milliarden Euro und einen operativen Gewinn von 14,7 Milliarden Euro. Seit 1988 ist die Allianz ein fester Bestandteil des DAX40 und ergänzt ihr Angebot in Europa um Bankprodukte.

## Aktienkurs - 1 Jahr Kurs



Die Grafik zeigt einen Vergleich der Performance von Allianz SE und dem DAX im Jahr 2024, dargestellt als prozentuale Veränderungen im Vergleich zum Jahresbeginn. Die dunkelblaue Linie repräsentiert die Allianz-Aktie, die das Jahr mit einem Gesamtertrag von 23,35% abschließt, während die grüne Linie die Entwicklung des DAX zeigt, der eine Steigerung von 22,34% verzeichnet. Trotz eines ähnlichen Wachstumstrends übertrifft Allianz SE den DAX leicht.

Der Aktienpreis von Allianz im Jahr 2024 schwankte zwischen 240€ und leicht über 300€. Der Kurs begann das Jahr stabil bei etwa 240€ und zeigte bis April einen kontinuierlichen Anstieg, der bei rund 270€ gipfelte. Im Sommer beobachtete man eine Phase von Volatilität, in der der Kurs zwischen 250€ und 260€ schwankte. Mitte August fiel der Aktienkurs kurzfristig unter 250€, aber erholte sich schnell. Im Herbst verzeichnete der Kurs einen bedeutenden Aufwärtstrend, der 300€ überschritt, was auf starkes Marktwachstum und gesteigertes Anlegervertrauen spiegelt. Nach diesem Höchststand folgte eine moderate Korrektur, wobei sich der Kurs gegen Ende des Jahres bei etwa 294€ stabilisierte. Insgesamt zeigt die Grafik eine positive Entwicklung mit einer deutlichen Erholung und einem langfristigen Wachstumstrend.



## Eine Erfolgsgeschichte

Die Allianz wurde 1890 als Unfall- und Transportversicherung gegründet und ist heute eines der größten Versicherungs- und Finanzunternehmen der Welt.

1918 begann sie mit Kfz-Versicherungen, ein wichtiger Schritt in die Zukunft. 1922 gründete die Allianz ihre Lebensversicherungs-AG, und 1932 eröffnete sie in Berlin eine Materialprüfstelle, die heute als Allianz-Zentrum für Technik in Ismaning bekannt ist.

In den 1970er Jahren erreichte die Allianz neue Erfolge. 1971 wurde das Institut für Kraftfahrzeugtechnik gegründet (heute AZT Automotive GmbH), und 1973 wurde die Allianz das größte Versicherungsunternehmen Europas. Nach der Wiedervereinigung übernahm sie 1990 die staatliche Versicherung der DDR.

2006 wurde die Allianz zu einer Europäischen Aktiengesellschaft (Allianz SE). 2013 startete sie das Onlineportal „Meine Allianz“, um den Kundenservice zu verbessern.

2015 feierte die Allianz ihr 125-jähriges Bestehen. 2019 begann eine Partnerschaft mit der ADAC Autoversicherung, und neue Produkte wie die PrivateFinancePolice wurden eingeführt. 2021 stellte sich die Allianz in Deutschland neu auf, und 2022 feierte die Lebensversicherungs-AG ihr 100-jähriges Jubiläum.

Heute arbeitet die Allianz weltweit in über 70 Ländern, betreut 85 Millionen Kundinnen und Kunden und bietet Produkte in den Bereichen Versicherung, Vorsorge und Vermögen an. Sie steht für Stabilität, Innovation und Zukunft.

## Vorstand

Oliver Bäte (*Vorsitzender*), Sirma Boshnakova, Claire-Marie Coste-Lepoutre, Dr. Barbara Karuth-Zelle, Dr. Klaus-Peter Röhler, Dr. Günther Thallinger, Christopher Townsend, Renate Wagner, Dr. Andreas Wimmer.

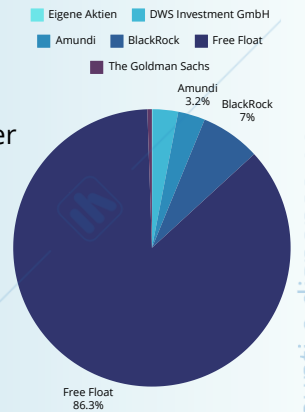
## Aufsichtsrat

Michael Diekmann, Gabriele Burkhardt-Berg, Primiano Di Paolo, Dr. Jörg Schneider, Rashmy Chatterjee, Stephanie Bruce, Jean-Claude Le Goaër, Dr. Friedrich Eichiner, Jürgen Lawrenz, Sophie Boissard, Frank Kirsch.

## Die Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur der Allianz SE zeigt die Verteilung des Kapitals unter den Hauptaktionären.

86,28% der Aktien befinden sich im Publikumsbesitz. BlackRock und Amundi haben beide strategische Interessen für Allianz: die erste kontrolliert 6,98% der Aktien, die zweite 3,16%. 2,98% der Aktien gehören zu dem deutschen DWS Investment GmbH, und 0,53% zu The Goldman Sachs Group. Darüber hinaus, Allianz besitzt auch 0,07% eigene Aktien.



## SWOT Analyse

S W O T	<b>Stärken</b>	Starke Markenbekanntheit, globale Präsenz, diversifizierte Produktportfolio, finanzielle Stabilität und Leistung
	<b>Schwächen</b>	Komplexität der Abläufe, Abhängigkeit von bestimmten Märkten, regulatorische Risiken, Wettbewerb
	<b>Chancen</b>	Schwellenmärkte, digitale Innovation, Partnerschaften mit Insurtechs, umweltfreundliche Versicherungsprodukte
	<b>Risiken</b>	Marktschwankungen, Regulierungsänderungen, starker Wettbewerb, Niedrigzinsumfeld

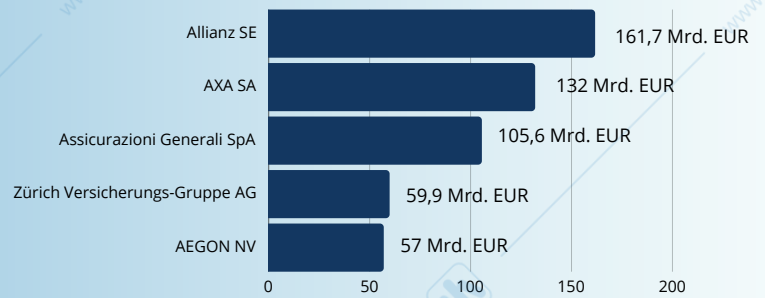


<b>BILANZ</b>	<b>in Mio EUR</b>		
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Q3 2024</b>
Barreserve und andere liquide Mittel	22.896	29.210	30.957
Summe Aktiva	935.897	983.174	1.026.489
Summe Fremdkapital	877.163	919.594	965.112
Summe Eigenkapital	58.735	63.580	61.377
Summe Passiva	935.897	983.174	1.026.489
<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Q1-Q3 2024</b>
Gesamtumsatz	95.215	98.078	83.414
Versicherungstechnisches Ergebnis	10.983	11.364	12.147
Nettoerträge aus Kapitalanlagen	-12.550	24.528	23.566
Versicherungstechnische Finanzaufwendungen (netto)	15.564	-21.577	-20.923
Finanzergebnis	3.014	2.951	3.104
Ergebnis vor Ertragsteuern	9.664	11.582	10.499
EBIT	10.860	12.057	13.647
Jahresüberschuss	6.856	9.032	7.905
Ergebnis je Aktie (EUR)	15,57	21,20	18,79
<b>GELDFLUSSRECHNUNG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Q1-Q2 2024</b>
Operativer Cashflow	17.952	24.462	15.267
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-14.992	-12.007	-9.578
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-4.367	-5.724	-7.101
Barreserve und andere liquide Mittel am Anfang der Berichtsperiode	24.247	22.896	29.210
Barreserve und andere liquide Mittel am Ende der Berichtsperiode	22.896	29.210	28.058



## Konkurrenz

Allianz ist unter den besten Versicherungsunternehmen der Welt, aber die Konkurrenz ist sehr stark. In Europa sind die wichtigsten Wettbewerber Axa SA (Frankreich), Assicurazioni Generali SpA (Italien), Zürich Versicherungs-Gruppe AG (Schweiz), AEGON NV (Niederlande). Die Grafik zeigt die Umsätze von der Allianz und von den Wettbewerbern im Jahr 2023: man kann beobachten, dass Allianz in diesem Bereich alle anderen übertrifft.



## Nachhaltigkeit

Für Allianz ist Nachhaltigkeit unerlässlich. Die Ratingagentur ISS ESG bewertet die Nachhaltigkeit von der Unternehmen hinsichtlich ökologischer, sozialer und unternehmensführender Aspekte, und Allianz hat eine insgesamt ESG-Rating von B- bekommen.

Die Allianz engagiert sich seit Jahren für eine nachhaltige Zukunft und orientiert sich an drei zentralen Zielen der Vereinten Nationen: Klimaschutz, gute Arbeitsbedingungen und Wirtschaftswachstum sowie Partnerschaften zur Erreichung dieser Ziele.

Seit 2018 hat sich die Allianz verpflichtet, ihre Kapitalanlagen bis 2050 klimaneutral zu gestalten. Dazu arbeitet sie mit Unternehmen in ihrem Portfolio zusammen, unterstützt die Umsetzung der Pariser Klimaziele durch Dialoge und klare Veränderungspfade und fördert den Wandel zu einer emissionsarmen Wirtschaft.

2019 wurde die Allianz Mitglied der UN-Convended Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) und engagiert sich zusätzlich in freiwilligen Initiativen, um Nachhaltigkeit in verschiedenen Branchen zu unterstützen.

## Finanzielle Strategie 2024-2027

Financial indicators	2024 targets		2027 targets	
	Target	Indicator	Target	Indicator
3y EPS CAGR <sup>1</sup>	5-7%	➤	7-9%	➤
SII operating capital generation p.a. <sup>2</sup>	n/a	➤	24-25%-p	➤
Return on equity <sup>1</sup>	13% plus	➤	17% plus	➤
Payout ratio <sup>3</sup>	n/a	➤	75% minimum on average	➤

Am 10. Dezember 2024 stellte Allianz auf ihrem Capital Markets Day in München die Ziele für 2024-2027 vor. Die wichtigsten Punkte:

- **Gewinnwachstum:** Allianz will den Gewinn pro Aktie jährlich um 7-9% steigern.
- **Rendite:** das Ziel ist eine Eigenkapitalrendite von mindestens 17%.
- **Kapitalertrag:** geplant ist eine Kapitalgenerierung von 24-25% bis 2027.
- **Ausschüttungen:** mindestens 75% des Nettogewinns sollen an Aktionäre ausbezahlt werden.

## Power of Unity

Allianz hat das globale Programm „Power of Unity“ ins Leben gerufen, um die wirtschaftlichen und sozialen Risiken der wachsenden Polarisierung zu bekämpfen. Das Programm zielt darauf ab, den Dialog, das gegenseitige Verständnis und das Vertrauen in den gesellschaftlichen Institutionen durch Forschung, Schulung und Veranstaltungen zu fördern.

Im „Social Resilience Index 2024“ von Allianz wurde ein Anstieg der Polarisierung und sozialer Konflikte in vielen Ländern festgestellt, mit erheblichen wirtschaftlichen Effekten. Der Index zeigte, dass das Vertrauen in den demokratischen Institutionen und Märkten sinkt. Eine Umfrage von Allianz ergab, dass 69% der Befragten kein Vertrauen in die Fähigkeit der Politik haben, gemeinsame Probleme zu lösen.

Das Programm umfasst Bildungsinitiativen, Werkzeuge zur Bekämpfung von Fake News und zur Förderung konstruktiver Debatten. Auch die Allianz-Mitarbeiter nehmen an Aktivitäten wie Zuhörsessions und Gespräche teil. Allianz arbeitet bereits mit Experten und Führungspersonlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, um Polarisierung zu bekämpfen und gemeinsame Werte zu fördern.

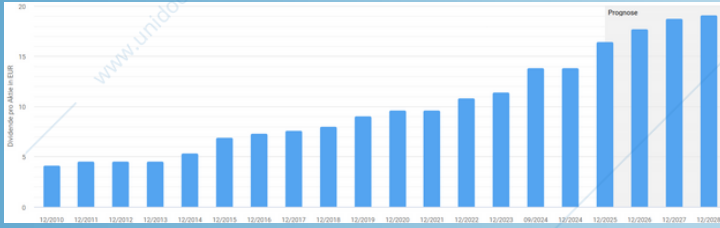
## Die Erweiterung von Allianz nach Asien

Wie vom Financial Times berichtet, Allianz will in Asien wachsen und bietet 1,6 Milliarden Dollar für 51% der führenden singapurischen Versicherung Income Insurance. Obwohl Asien-Pazifik nur einen kleinen Teil des Geschäfts ausmacht, ist die Region ein wichtiger Wachstumsmarkt, besonders in Schutz- und Krankenversicherungen.

Singapur ist attraktiv für ausländische Versicherer, da der Markt gut entwickelt ist und eine alternde Bevölkerung die Nachfrage nach Krankenversicherungen steigert. Allerdings ist der Wettbewerb hoch, mit über 120 aktiven Anbietern und sinkendem Wachstum im Lebensversicherungsbereich. Mit der Übernahme von Income Insurance, die 1,7 Millionen Kunden hat, kann Allianz direkt eine führende Position in Singapur einnehmen. Die Strategie bietet eine risikoarme Möglichkeit, das Geschäft über Europa und die USA hinaus zu diversifizieren.



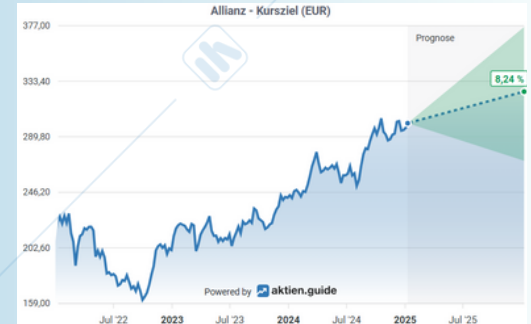
## Prognose und Empfehlung



Die Allianz-Aktie zeigt sowohl bei den Dividenden als auch beim Aktienkurs eine positive Entwicklung. Die Dividenden steigen seit Jahren stetig an, und diese Grafik zeigt, dass die Dividende pro Aktie voraussichtlich bis 2028 weiter wachsen wird, auf 19,10 Euro. Das ist ein gutes Zeichen für Investoren, da es zeigt, dass Allianz stabil wirtschaftet und ihre Aktionäre zuverlässig belohnt.

Gleichzeitig zeigt die Prognose für den Aktienkurs, dass bis Mitte 2025 ein Anstieg auf ein Ziel von 325,25 Euro erwartet wird, was einem Wachstumspotenzial von 8,24 % entspricht.

Diese Daten zeigen die finanzielle Stabilität von der Allianz: eine Steigerung von dem Wert der Aktien und Dividenden wird erwartet. Infolgedessen ist unsere Empfehlung zu **KAUFEN**.



## Fazit

Die Allianz SE bleibt eine der weltweit führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen mit einer starken Marktpräsenz und soliden finanziellen Fundamenten. Ihre diversifizierte Produktpalette, globale Reichweite und strategische Fokussierung auf Nachhaltigkeit sichern ihr eine wettbewerbsfähige Position. Die jüngsten Entwicklungen, wie die geplante Expansion nach Asien, spiegeln ihre Ambitionen, neue Märkte zu erschließen und ihr Wachstumspotenzial weiter auszubauen. Die finanzielle Performance und die kontinuierliche Dividendensteigerung machen die Allianz auch langfristig attraktiv für Investoren. Darüber hinaus kann man von den Financial Year Reports beobachten, dass die Allianz eine starke Liquidität, Solvenz und Rentabilität hat, und das Ziel ist, diese Daten im Rahmen von 2027 zu verbessern.

Trotz Herausforderungen wie regulatorischen Risiken und starker Konkurrenz bleibt die Allianz durch innovative Ansätze und strategische Partnerschaften gut positioniert. Die fortschreitende Digitalisierung und ihr Engagement für ökologische und soziale Verantwortung stärken zudem ihre Resilienz und Zukunftsfähigkeit.

Insgesamt zeigt die Allianz eine beeindruckende Kombination aus Stabilität, Innovationskraft und Wachstumsperspektiven, was sie zu einem zuverlässigen Akteur auf dem globalen Markt macht.

## Quellen

Allianz-Website

- Allianz Group, FY 2022
- Allianz Group, FY 2023
- Allianz Group, Interim Report 2024
- Allianz Group, Earnings Release: 3Q and 9M 2024
- Allianz Group, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung
- Geschichte der Allianz - Momente der Entscheidung, Momente, die zählen
- Deine Vorteile im Vertrieb der Allianz
- Die Strategie der Allianz für mehr Nachhaltigkeit

Börse Frankfurt

Boerse.de

DerAktionär

Financial Times

Investing.com

Finanzen.net

Aktien.guide

GlobalData

Marketing91

Aktienfinder.net

## Disclaimer

Diese Publikation wurde von Andrea Colombo und seinem Research-Team erstellt und dient ausschließlich allgemeinen Informationszwecken. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der enthaltenen Informationen wird keine Verantwortung übernommen. Die Nutzung der Inhalte erfolgt auf eigenes Risiko, insbesondere da sich Rahmenbedingungen ändern können.

Das Dokument stellt weder eine Anlage-, Finanz- noch Steuerberatung dar und ist nicht als Entscheidungsgrundlage für Investitionen gedacht. Alle Meinungen und Prognosen geben die persönliche Einschätzung des Autors wieder und können jederzeit geändert werden.

Andrea Colombo übernimmt keine Haftung für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen. Empfängern wird empfohlen, eigene Analysen durchzuführen und bei Bedarf einen qualifizierten Berater hinzuzuziehen.

Dieses Dokument darf nicht an US-Personen gemäß Regulation S des US Securities Act von 1933 weitergegeben werden. Frühere Wertentwicklungen sind keine Garantie für zukünftige Ergebnisse, und jede Investition birgt Risiken.

Copyright © 2025 Andrea Colombo. Alle Rechte vorbehalten.