

DOMANDE E RISPOSTE DIGITAL COMMUNICATION

CAPITOLO 1

Cos'è il marketing operativo?

Il marketing, in generale, può essere definito come l'insieme delle operazioni messe in atto da un'azienda per il soddisfacimento del cliente, con l'obiettivo di ottenere la sua fedeltà e raggiungere, di conseguenza, maggiori profitti: l'intenzione dell'impresa che intraprende azioni di marketing è quella di far ripetere l'acquisto ai clienti e diffondere un'immagine positiva all'interno del mercato. Il marketing può essere scomposto in tre livelli complementari e interdipendenti tra di loro: marketing strategico, marketing operativo e marketing analitico. In particolare, il marketing operativo consiste nella traduzione delle indicazioni strategiche in piani di azione; attraverso esso l'impresa sviluppa azioni e piani di breve periodo, per conseguire gli obiettivi che si è prefissata. Il marketing operativo è orientato all'azione, in particolare alla vendita, alla distribuzione e alla comunicazione, e ha una valenza di breve-medio periodo. Alla base del marketing operativo si trova il marketing mix, ovvero l'insieme delle leve fondamentali che l'impresa deve attuare al fine di implementare la strategia e raggiungere gli obiettivi che essa persegue. Come detto in precedenza, gli altri due livelli fondamentali del marketing sono il marketing strategico e il marketing analitico; il marketing strategico rappresenta il processo mediante il quale un'impresa determina la strategia competitiva più idonea al conseguimento dei propri obiettivi di medio-lungo termine, mentre il marketing analitico è inteso come l'insieme delle tecniche e degli strumenti utilizzati per la raccolta e l'analisi di informazioni rilevanti sul business dell'impresa, che ha il fine di fornire un supporto nella definizione della strategia più idonea a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Cos'è il SEM?

Il SEM, ovvero Search Engine Marketing, è uno dei numerosi strumenti che oggi un'impresa può utilizzare in ambito digitale, al fine di migliorare la propria profittabilità. Esso è composto da una serie di attività o strategie di digital marketing orientata allo sviluppo e al mantenimento di un