www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

1-4的笔记

2024年10月1日 20:22

DIPLOMAZIA CULTURALE E SOFT POWER

L1

L'esame si basa su una tesina (¾ pagine) e sull'esame orale.

I testi consigliati sono:

- Nicholas J. Cull, Public Diplomacy. Global Engagement nell'era digitale, Olivares, 2020;
- Gaetano Castellini Curiel, Soft power e l'arte della diplomazia culturale, Le Lettere, 2021.

政治术语是：软实力、数字外交、智能力量、国家品牌、国家品牌、公共外交、文化外交。

Vi saranno due parti: **una storica** ed **una politologica**.

SOFT POWER inventato da **Joseph Nye, neo-liberalista**. Traduzione in italiano potere dolce, fa uso della propaganda, la quale non è per forza usata in modo negativo, ossia per diffondere notizie false, tale accezione è stata usata dagli anglosassoni. In realtà tale termine deriva dal latino dal verbo propagandare, far conoscere e diffondere.
La nozione di soft power **nasce alla fine della guerra fredda**. Lo scambio è un aspetto importante della diplomazia culturale. Direzione generale della promozione del sistema Italia, si rifà maggiormente alla promozione del marchio italiano.
新自由主义者约瑟夫·奈 （Joseph Nye） 发明的软实力。一种温和的力量，它利用宣传，不一定以负面的方式使用，即传播虚假消息，这个含义已被盎格鲁-撒克逊人使用。实际上，这个词源自拉丁语的动词 to propaganda， to make known and to spread。软实力的概念诞生于冷战结束时。交流是文化外交的一个重要方面。意大利系统推广总局，主要是指意大利品牌的推广。

Il soft power italiano è fortissimo, così potente, il Rinascimento è stato un punto a favore.
Stati Uniti sono molto forti a livello di soft power. L'economia è culturale, intesa come civiltà. Forte capacità attrattiva. Il soft power è legato ad attori non istituzionali, invece la diplomazia culturale è il contrario anzi il potere dolce la comprende.
软实力包含文化外交
Soft power legato alla moda, al cibo, alla cultura, alla dolce vita espressa nella cinematografia (negli anni 70 diventa cinema di genere, principalmente caratterizzato dal genere poliziesco, guerra), all'arte, all'ambiente cittadino, al settore automobilistico, alla religiosità, al calcio, alla musica.

L2

Lista di **aspetti negativi** del **soft power italiano** relativi all'opinione pubblica:

Stereotipo di "Paese del piacere" sminuisce il suo peso in settori più strategici;

Corruzione e criminalità organizzata, mafia ed altre attività illecite;

Percezione di instabilità politica, esempio le guerre mondiali fino ad oggi poca credibilità;

Immigrazione, ultimi anni forti critiche, difficoltà nel gestire i flussi migratori, tensioni politiche e sociali, compromesso l'immagine dell'Italia come paese accogliente e rispettoso dei diritti umani (es: cooperazione con la Libia, rispedire i migranti nel loro paese), ciò incide l'opinione pubblica internazionale;

Influenza limitata nel settore tecnologico rispetto ad altri paesi, può limitare la sua competitività globale.

L3

Joseph Nye, colui che ha inventato il concetto di soft power, facente parte del pensiero idealista, non è un caso, **contraltare è l'hard power**. Il soft power è **la capacità di un paese di creare delle simpatie, attrarre, cooptare, non si applica la forza o coercizione per avere degli alleati**. Cerca di individuare come si idealizza, elencando tre ambiti: **cultura, valori politici e politica estera**.

La cultura non è soltanto la ***cultura erudita/alta*** *(come le università, es. quelle della Ivy League, legati al wokismo, ossia tematiche relative a queste grandi temi "Diversity Equity Inclusion", letteratura)* ma anche quella ***bassa*** *(popolare, come il pop, il cinema, gli US sono molti forti come l'Italia).* Il settore dei valori politici si rifà ai diritti civili, umani, politici (movimento LGBT).

L'ultima direttrice è **la politica estera**, intesa come etica con obiettivi di natura alta/ideali, la difesa dei diritti umani, uno Stato per avere un forte soft power debba avere una politica estera di un certo tipo (es. Norvegia con Premio Nobel per la pace, Città del Vaticano, Stati Uniti con i 14 punti di Wilson relativi alla democrazia, l'Unione Europea).

Nella cultura sono già presenti le altre direttrici. La società civile che influenza il soft power di uno Stato. È importante e necessario differenziarlo dall'hard power, si usa la forza per costringere ad essere dalla propria parte, forza si intende militare ed economica come sanzioni, aiuti allo sviluppo ("Via della seta" finanziata dalla Cina).
Vi è il concetto di smart power è l'intersezione dei due termini, che in realtà è la politica estera. "Soft Power: The Means to Success in World Politics" -Joseph Nye

L4

Le critiche al soft power sono legate al fatto che si utilizzano le forze militari per l'uso del soft power. Il soft power si può relazionare anche alle organizzazioni internazionali. Concetto che nasce a fine della Guerra fredda, incomincia la globalizzazione, intensificazione degli scambi culturali, aumentando la velocità, non sono soltanto legati alla comunicazione, anche la possibilità di viaggiare. L'azione governativa in passato era superiore, puntando sulla diplomazia culturale passando per la diplomazia pubblica.
对软实力的批评与军事力量被用来使用软实力的事实有关。软实力也可以与国际组织有关。这个概念诞生于冷战末期，全球化开始，文化交流的加强，速度的加快，不仅与交流有关，还与旅行的可能性有关。过去的政府行动是优越的，通过公共外交专注于文化外交。

考试概述

- **形式**：撰写论文（3-4页）和口试。
- **主要参考书目**：
  - *Nicholas J. Cull, Public Diplomacy. Global Engagement nell' era digitale*, Olivares, 2020。
  - *Gaetano Castellini Curiel, Soft power e l'arte della diplomazia culturale*, Le Lettere, 2021。

关键政治术语

- **软实力（Soft Power）**：由约瑟夫·奈（Joseph Nye）提出，指一个国家通过吸引力而非强制手段来获得影响力的能力。
- **数字外交（Digital Diplomacy）**：通过数字平台进行的外交活动。
- **巧实力（Smart Power）**：硬实力（强制）和软实力（吸引力）的结合。
- **国家品牌化（State Branding / National Branding）**：在国际上推广国家形象。
- **公共外交（Public Diplomacy）**：通过与外国公众的互动来促进国家利益。
- **文化外交（Cultural Diplomacy）**：促进和传播一个国家的文化。
- propaganda

历史和政治部分

考试分为两个部分：

1. **历史部分**：聚焦于概念的起源与演变。
2. **政治学部分**：分析涉及软实力和文化外交的政治策略。

软实力

- 由**约瑟夫·奈（Joseph Nye）**，一位新自由主义思想家，提出，作为硬实力（军事或经济力量）的替代。
- 强调通过文化、价值观和外交政策来吸引，而不是通过强制手段。
- **意大利的软实力**：
  - 与文化、时尚、美食、“甜美生活”、艺术、电影、音乐、体育、宗教等密切相关。
  - 意大利的文艺复兴时期极大地增强了其软实力。
  - 美国也是软实力的主要推动者，尤其是在其流行文化和高端文化方面。

对意大利软实力的负面看法

- **刻板印象**：意大利常被视为“享乐之国”，这削弱了其在战略领域的影响力。
- **腐败和有组织犯罪**：黑手党及其他犯罪活动损害了意大利的形象。
- **政治不稳定**：从两次世界大战到现在，意大利被认为在政治上缺乏信誉。
- **移民问题**：意大利因处理移民问题受到批评，涉及人权的政治和社会紧张局势。
- **技术影响力**：意大利在技术领域的影响力相对较弱，限制了其全球竞争力。

软实力的核心方面

1. **文化**：包括高端文化（如大学、常春藤联盟）和大众文化（如电影、流行音乐）。
2. **政治价值观**：强调公民、人权和政治权利（如LGBTQ运动）。
3. **外交政策**：一个国家的道德立场和理想主义的外交政策有助于其软实力（如挪威、梵蒂冈、美国的威尔逊十四点原则）。

巧实力

- 软实力和硬实力的结合，代表着一种平衡的外交政策。
- 军事和经济力量与软实力一起使用。

对软实力的批评

- 有些人认为，软实力的倡议有时是以军事力量为后盾的。
- 软实力往往与全球化、文化交流的加速以及旅行的便利性联系在一起。

此总结突出了笔记中的主要思想，有助于为论文写作和口试提供坚实基础。

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari