

DIRITTO COMMERCIALE**PROVA di ESAME 21/07/2016** - Durata della prova completa 105 minuti

Durata della prova di parte generale 70 minuti

1) La TiMi snc di Guerrini Francesco & C., composta da tre soci, è amministrata da Francesco, indicato nel contratto sociale quale unico socio amministratore, il quale viene coinvolto in una inchiesta per presunte tangenti, alle quali i giornali danno ampio risalto, e condannato in primo grado all'interdizione dai pubblici uffici per due anni. Michele e Giacomo, preoccupati per il buon nome della società meditano di prendere dei provvedimenti nei confronti di Francesco

1.1. Possono decidere di escluderlo dalla società? Come devono procedere?

1.2. Poiché Francesco è l'unico amministratore, come potrà essere amministrata in futuro la società? Se non si accordano su chi dei due soci rimasti sarà amministratore, quali regole si applicheranno?

1.3. La decisione di esclusione comporta anche la revoca da amministratore? può essere contestata da Francesco?

DEL PROPRIO GRUPPO DI RIFERIMENTO RIPORTANDO IL NUMERO DEL CASO SUL
FOGLIO DELLE DOMANDE

Gruppo 1 – Due giovani ricercatori intendono costituire una srl con capitale sociale pari a 3.000 euro, diviso al cinquanta per cento ciascuno, per mettere a frutto i risultati di una ricerca diretta a creare un dispositivo tecnologicamente innovativo. Se l'idea funziona è loro intenzione cercare un finanziatore in modo da ampliare l'attività, senza però perdere il controllo della società.

- 1.1. Quali vincoli e quali obblighi devono rispettare per la costituzione della società, in particolare per quanto riguarda i conferimenti?
- 1.2. Quali caratteristiche dovrebbe avere la società per essere iscritta nella sezione delle start up innovative?
- 1.3. Nel caso in cui non trovassero investitore disposto a sottoscrivere un aumento del capitale, quali alternative potrebbero percorrere per trovare finanziamenti anche a titolo di debito?

Gruppo 2 – Essendo a conoscenza dell'intento di Tizio di scalare la società per azioni quotata Beta, una cordata di azionisti si accorda segretamente per rastrellare il maggior numero possibile di azioni sul mercato e ottenere così il controllo della società, impedendo la scalata di Tizio. Il piano li per lì riesce, la cordata ottiene il 40% delle azioni ordinarie di Beta, ma pochi mesi più tardi, sulla base di alcune testimonianze, tutto viene allo scoperto. Tizio, a sua volta rimasto socio di Beta s.p.a. con una partecipazione del 10%, sostiene che la cordata di azionisti sia tenuta al lancio di un'offerta pubblica d'acquisto obbligatoria.

- 2.1. Su quali presupposti Tizio può legittimamente affermare che la cordata di azionisti avrebbe l'obbligo di lanciare un'offerta pubblica d'acquisto delle azioni di Beta s.p.a.? Quale deve essere il contenuto dell'offerta?
- 2.2. Come può essere definito l'accordo che lega la cordata di azionisti? È valido? Perché?
- 2.3. Nel caso di lancio di un'offerta pubblica di acquisto, la società può decidere di contrastarne il successo? In che modo?

Gruppo 3 – Il prof. Luca Bianchi, ricercatore del Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino, e il dott. Marco Verdi, dipendente della Alfa Chemical Industries s.p.a. di Milano, hanno condotto insieme un'importante ricerca su un nuovo composto chimico utilizzabile nel settore agricolo. La ricerca è stata interamente finanziata con fondi della Alfa Chemical Industries s.p.a. In esito alla ricerca, il prof. Bianchi e il dott. Verdi hanno conseguito un importante trovato che, a loro avviso, potrebbe anche costituire oggetto di brevettazione.

- 3.1. A chi spetterà il diritto di depositare la domanda di brevetto del nuovo composto chimico?
- 3.2. Quali diritti faranno capo al prof. Luca Bianchi?
- 3.3. E quali al dott. Marco Verdi?

Gruppo 4 – Un'impresa operante nel settore della produzione di un innovativo prodotto per isolare dal punto di vista termico gli edifici, al fine di completare e migliorare la propria offerta, ha stretto con una serie di altre imprese che producono prodotti affini e complementari contratti bilaterali, per proporre un pacchetto più completo di servizi ai propri clienti.

- 4.1. Come potrebbero le imprese interessate regolare in modo più efficace i propri rapporti, mantenendo però la propria individualità pur integrandosi a vicenda?
- 4.2. Che caratteristiche potrebbe avere l'accordo che dovrebbero stipulare e che andrebbe a sostituire i contratti già in essere?
- 4.3. Quali adempimenti, pubblicitari e di contenuto, dovrebbe avere l'accordo e quali vantaggi potrebbe dare ai partecipanti?

21 luglio 2016

- Diritto commerciale -

GRUPPO -----

Lined area for writing the answer.