

LA CLASSIFICAZIONE FONDAMENTALE DELLE AZIENDE

Si distinguono due categorie di aziende:

- Aziende di **erogazione**
- Aziende di **produzione**

*NEL LIBRO SONO IDENTIFICATE QUATTRO CATEGORIE DI AZIENDE

AZIENDE DI EROGAZIONE

- Soddisfano **direttamente** i bisogni economici dei destinatari due attraverso processi complementari:
 - **Acquisizione e produzione** della ricchezza → l'azienda sviluppa un sistema di operazioni volte a generare ricchezza
 - **Consumo e distribuzione** della ricchezza
- L'azienda di erogazione tende a **soddisfare dei bisogni** che si possono riferire a soggetti

➤ ANALISI DEL PROCESSO ECONOMICO DELLE AZIENDE EROGATIVE

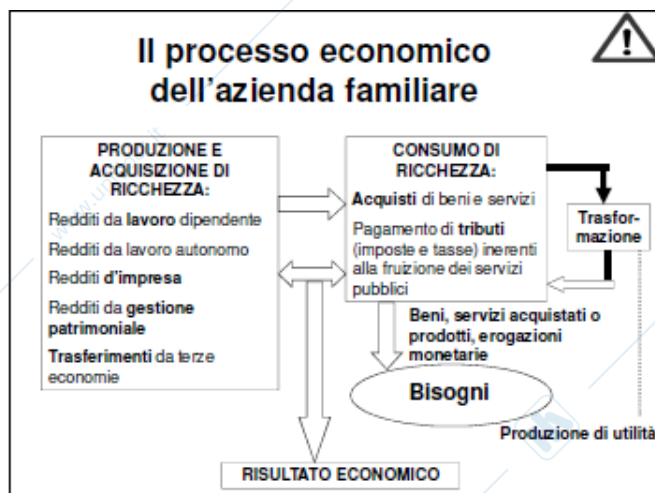
L'equazione economica

$$P - C = R = \Delta \text{ PATR}$$

- **P** = Produzione di ricchezza (la Variabile P include l'acquisizione della ricchezza)
- **C** = Consumo di ricchezza
- **R** = Risultato economico
- $\Delta \text{ PATR}$ = Variazione del Patrimonio

AZIENDE DI CONSUMO FAMILIARE

- **FAMIGLIA**= insieme di persone conviventi legate da rapporti di parentela
- Aziende molto **numerose** e di **ridotta estensione**



RISULTATO ECONOMICO

- Se $P > C$ → risultato economico positivo → **avanzo di gestione**
- Se $P = C$ → risultato economico nullo → **pareggio**
- Se $P < C$ → risultato economico negativo → **disavanzo di gestione**

➤ LE COMPONENTI DEL PATRIMONIO

- **Attività**= condizioni patrimoniali attive che rappresentano condizioni di produzione/consumo; possono anche essere intese come investimenti futuri
- **Passività**= condizioni patrimoniali passive, indebitamento
- **Debito**= stato che impone obbligo di pagamento futuro
- **Patrimonio netto**= effettiva ricchezza a disposizione del soggetto aziendale in un dato momento

- *il patrimonio familiare può variare per motivi diversi ai risultati economici (conferimenti iniziali, eredità...)
- **A – P = N**
- L'uguaglianza **R = Δ PATR** evidenzia l'esistenza di scelte tra l'appagamento di:
 - Bisogni attuali
 - Bisogni futuri
 - Non contenere C, riducendo R = tendenza predominante a soddisfare Bisogni attuali
 - Contenere C, incrementando R = tendenza a soddisfare Bisogni futuri

AZIENDE EROGATIVE PUBBLICHE O AZIENDE COMPOSTE PUBBLICHE

- Enti pubblici **territoriali**: Stato, Regioni, Province, Comuni
- Enti pubblici **non territoriali o istituzionali**: sono prevalentemente enti pubblici non economici (INPS, ITA...)
- Aziende **numerose** e spesso di **significativa dimensione**
- **ENTI PUBBLICI TERRITORIALI**
 - Il territorio è un loro elemento costitutivo, è parte integrante dell'ente stesso
 - Sul territorio l'ente esercita un potere governativo, ma non un potere assoluto
 - Hanno molteplici fini, soddisfano più bisogni
 - Hanno organi di governo direttamente eletti dalla popolazione
- **ENTI PUBBLICI ISTITUZIONALI**
 - Il territorio non è parte dell'ente, ma il luogo in cui operano
 - Non hanno potestà
 - Hanno fini specifici
 - Gli organi di governo di questi enti sono nominati da enti pubblici



*l'Italia essendo nell'UE non ha potere di emissione di carta moneta

- Gli enti pubblici territoriali hanno potere impositivo, impongono il veramente di tributi (tasse, imposte); questi tributi sono calcolati in funzione di dati parametri basati su aliquote variabili (reddito, patrimonio, consumi)
- **IMPOSTE**= sono legate al **reddito** o al **patrimonio** o al **consumo**
- **TASSE**= sono legate alla prestazione di uno **specifico servizio**, non avviene uno "scambio di mercato" ovvero non è determinata in funzione della richiesta del servizio ma solo in base a dati concettuali (es: per servizio rifiuti n° persone in famiglia, grandezza casa)

- **TARIFE**= sono legate ad uno **specifico servizio**, alla **richiesta** e il prezzo è dato dal volume di servizi offerti (ticket sanitario, biglietto autobus); non sono soggetti a imposizione; la tariffa non copre interamente i costi del servizio
- **TRASFERIMENTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI** es. lo Stato trasferisce denaro ai Comuni per la realizzazione dei servizi
- **TENDENZA AL DISAVANZO E AL DEFICIT**
 - Tendenza ad operare in **disavanzo di gestione** $P < C$
 - In modo analogo **sul piano finanziario** tendenza ad operare in **deficit** **differenza Uscite di liquidità (U) - Entrate di liquidità (E) in un contesto in cui $U > E$**
Deficit → Indebitamento
- **RAGIONI DEL DEFICIT E DEL DEBITO PUBBLICO**
 - Gli stati hanno incrementato le loro funzioni
 - Crescita dei bisogni e andamenti demografici negativi
 - Problemi di efficienza nell'acquisto e nell'uso delle risorse
 - Corruzione ed evasione fiscale

AZIENDE NON PROFIT

- Aziende private non lucrative, ma con finalità di natura sociale
- Di origine antica, ma con uno sviluppo recente
- Forniscono servizi non presenti sul mercato o nel settore pubblico o li offrono a prezzi più vantaggiosi
- Aziende numerose con numerosi settori di intervento
- Tre categorie di ANP
 1. Azienda di autoproduzione
 2. Azienda filantropica
 3. Impresa sociale

I destinatari di questi servizi possono essere soggetti interni (associati) o soggetti esterni, così come i finanziatori.

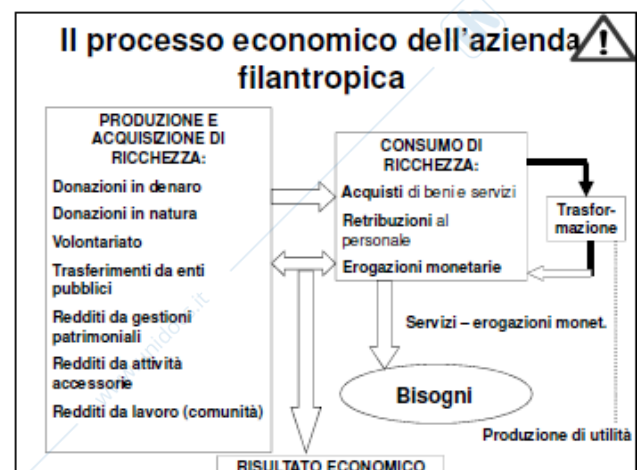
➤ AZIENDE DI AUTOPRODUZIONE

- Forniscono servizi ai loro associati
- Gli associati versano una quota per la copertura dei costi di produzione dei servizi
- Quote fisse; Quote variabili in base ai servizi ricevuti; Quote variabili in base ai parametri di capacità contributiva

- I costi di gestione condizionano i proventi

➤ ANP FILANTROPICA

- Forniscono servizi a esterni che versano in condizioni di disagio/svantaggio o all'interno della collettività
- Le quote per la copertura dei costi provengono da terzi che non sono i destinatari dei servizi → donatori
- Incertezza e insicurezza sulle risorse → i proventi condizionano i costi di gestione



AZIENDE DI PRODUZIONE

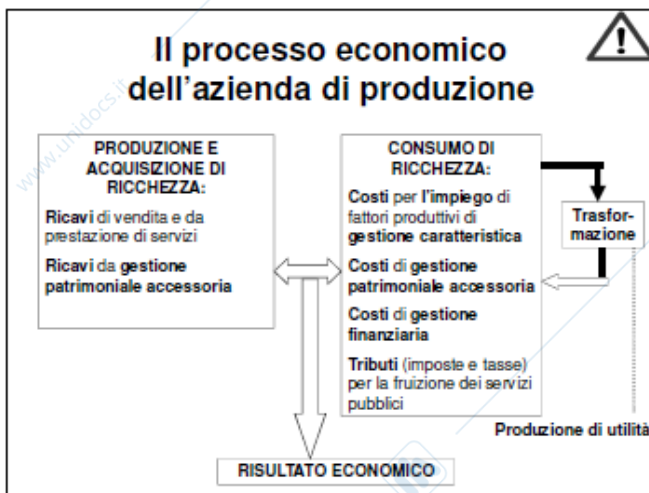
- Denominate anche **imprese**
- Molto numerose
- Producono beni e servizi per il mercato
- Ricevono un compenso per i prodotti venduti da parte di chi li acquista
- Dalle vendite di beni/servizi conseguono **ricavi**

Ricavo unitario = prezzo (p)

Ricavo = $p * q$ (quantità venduta)

Sostengono **costi (C)** per l'acquisizione e l'impiego delle risorse

➤ IL RISULTATO ECONOMICO DELL'AZIENDA DI PRODUZIONE



- Se $R > C$ Risultato economico positivo → **Utile d'esercizio**
- Se $R = C$ Risultato economico nullo → **Pareggio**
- Se $R < C$ Risultato economico negativo → **Perdita d'esercizio**

➤ AREE DI GESTIONE

- L'analisi del processo economico ha fatto identificare quattro aree di gestione dell'impresa:
 1. Caratteristica (o "tipica")
 2. Patrimoniale accessoria (oggetto: investimenti accessori)
 3. Finanziaria (oggetto: reperimento del capitale)
 4. Tributaria (oggetto: remunerazione dei servizi pubblici)

➤ SCELTA DI DESTINAZIONE DELL'UTILE



- **Accantonamento** a riserva di quote di utile
 - *norma giuridica= 5% dell'utile nel fondo di riserva legale fino a quando il fondo non raggiunge 1/5 del capitale sociale
- **Distribuzione** di quote di utile o "dividendi"
 - *dividendi= quote di utili spettante a ciascuna azione

➤ IL CALCOLO DEL RISULTATO DEI VALORI: L'OMEGENEITÀ DEI VALORI

- **Risultato economico**= somma algebrica dei componenti positivi e negativi di reddito
NB Il risultato economico d'esercizio dell'impresa si determina come **sommatoria algebrica** di valori **omogenei**
- I valori devono essere tra loro **correlati**
 - Ricavi di **vendita**
 - Costi di **impiego** delle risorse utilizzate per l'ottenimento della **produzione venduta**

AZIENDE NON PROFIT – IMPRESE SOCIALI

- Aziende private
- Operano sul mercato: producono e vendono servizi ottenendo ricavi
- Non hanno scopo di lucro ma finalità sociale

➤ LE COOPERATIVE SOCIALI

- Anche le cooperative sono fatte rientrare nel concetto economico-aziendale di impresa sociale
- **Tipologia A: servizi socio-assistenziali** → rispondere a particolari classi di bisogni (ad esempio, assistenziale di disabili) mediante l'erogazione di servizi di alta qualità
- **Tipologia B: impiego di lavoratori svantaggiati** → fornire opportunità di lavoro, di recupero, di integrazione sociale a date categorie di lavoratori svantaggiati; beni o servizi non necessariamente sociali (ad es. cura aree verdi)

IMPRESE LOW PROFIT

- Come le imprese, operano sul mercato: producono e vendono servizi
- Come le imprese capitalistiche, distribuiscono quote di utile
- Differentemente dalle imprese capitalistiche, hanno limiti alla distribuzione del risultato economico