

Obiettivi del Corso

Il corso ha come obiettivo quello di sviluppare la conoscenza e l'analisi critica dei processi di creazione di valore. Il concetto di valore sarà una delle chiavi di lettura principali del corso e l'istituto aziendale verrà letto in una logica di biodiversità delle forme di valore che esse intendono generare.

Il valore economico-finanziario, tipico delle aziende orientate al profitto, sarà continuamente associato al valore sociale-ambientale, tipico delle aziende non profit e delle aziende pubbliche (anche introducendo il concetto di valore pubblico).

Una ulteriore chiave di lettura che accompagna i contenuti del corso è quella del rapporto osmotico fra azienda e territorio, rappresentando la sfida della co-evoluzione degli istituti con i luoghi e le comunità.

In questo modo, il corso intende rappresentare non solo quello che l'azienda ha rappresentato per lo sviluppo del nostro sistema socio-economico, ma anche quello che potrà rappresentare in base a prospettive future di cambiamento che si articolano intorno al concetto di sostenibilità.

Argomenti chiave del corso:

- L'azienda e la sfida della creazione di valore;
- La catena del valore: analisi critica e proposizione di nuovi approcci;
- le diverse forme di azienda: profit, non profit, pubblica.
- La sfida della misurazione del valore: dalla standardizzazione alla complessità;
- Le principali operazioni di rilevazione: accenni di scritture contabili;
- Il senso, le forme e le riclassificazioni più rilevanti del bilancio
- Analisi dello stato di salute economico-finanziario di un'azienda: casi di studio e laboratori di discussione;
- Le attività di gestione: i fondamenti del management;
- L'azienda fra ambiente e stakeholders: le dinamiche di competizione e collaborazione;
- Fondamenti di strategia aziendale;
- Introduzione al concetto di governance.