

CROCETTE EOI

1) Consideriamo un'industria in cui ci sono 10 imprese simmetriche che competono alla Bertrand e che colludono su un orizzonte temporale infinito. Supponete che le imprese adottino una trigger strategy. Qual è la soglia minima del fattore di sconto (ρ) affinché la collusione sia sostenibile?

- a. 0,9
- b. 0,529 -> se competessero alla cournot
- c. 0,875
- d. 0,5
- e. 0,933

2) Nel modello di Bertrand, le funzioni di reazione sono inclinate positivamente (complementi strategici)

- a. Vero
- b. Falso

3) In un mercato sono presenti N imprese, la maggiore delle quali ha il 60% della quota di mercato e le restanti il 5% ognuna. calcolare l'indice CR4

- a. 65
- b. 60
- c. 50
- d. 55
- e. 75

4) Secondo gli studi esistenti: l'entrata nei mercati da parte delle imprese è frequente

- a. falso
- b. vero

5) La collusione è possibile solo quando permette di raggiungere i profitti di monopolio (FOLK THEOREM)

- a. Vero
- b. Falso

6) In un mercato sono presenti N imprese, la maggiore delle quali ha il 50% della quota di mercato e le restanti il 5% ognuna. calcolare l'indice CR4

- a. 50
- b. 60
- c. 65
- d. 75
- e. 55

7) La fusione che non conduce a un monopolio non è mai profittevole per le imprese che si fondono (la fusione è profittevole se si raggiunge il monopolio o l'80%)

- a. Vero
- b. Falso

8) Il rapporto di concentrazione riflette sia le dimensioni medie delle imprese sia la disuguaglianza nelle dimensioni delle imprese

- a. Vero
- b. Falso (questo è INDICE DI HERFINDHAL-HIRSCHMAN HHI)

9) La leader di stackelberg ha profitti superiori alla follower quando competono sui prezzi

- a. vero
- b. falso

10) Secondo gli studi esistenti: l'entrata è fortemente correlata con l'uscita a livello industriale

- a. Falso
- b. Vero

11) Considerate un'industria in cui ci sono 8 imprese simmetriche che competono alla Bertrand e che colludono su un orizzonte temporale infinito. supponete che le imprese adottino una trigger strategy. qual è la soglia minima del fattore di sconto (ρ) affinché la collusione sia sostenibile.

- a. 0,529 -> se competessero alla Cournot
- b. 0,875
- c. 0,5
- d. 0,9
- e. 0,933

12) Un'elevata concentrazione dell'industria favorisce la collusione

- a. Falso
- b. Vero

13) I contratti di lungo termine:

- a. prevedono una penale per il cliente che recede
- b. hanno una durata di almeno 10 anni
- c. aumentano l'efficienza del mercato

14) Maggiore è l'indice di Lerner, più i risultati di mercato si allontanano dal caso della concorrenza perfetta

- a. Falso

b. **Vero**

15) I prezzi limite: sono prezzi così bassi che i rivali esistenti vengono spinti fuori dal mercato

a. **falso** (questi sono prezzi predatori)

b. vero

16) La domanda di mercato di un settore data da $Q = 8000 - 20P$. nel settore operano 2 imprese che competono alla Bertrand con capacità produttiva limitata pari a 3000 unità per l'impresa uno e 3000 unità per l'impresa due. i costi marginali sostenuti dalle due imprese sono uguali e costanti e pari a 10 €. calcolare il prezzo di mercato

a. **100**

b. 200

c. 400

d. 300

e. 10

17) La collusione è possibile solo quando permette di raggiungere i profitti di monopolio

a. Vero

b. **Falso**

18) Un locale di musica jazz, monopolista nel suo settore, e caratterizzato da costi marginali e medi pari a 4 €. Supponete che la funzione di domanda sia pari a $P = 60 - Q$. Il monopolista può definire una tariffa a due parti, composta da un biglietto di ingresso al locale e un prezzo da pagare per ogni drink consumato.

Calcolare il prezzo del biglietto di ingresso.

$$Q = 60 - 4 = 56$$

$$P = [(60 - 4) * 56] / 2 = 1568$$

Calcolare il profitto realizzato dall'impresa.

$$\text{profitto} = S.C = P = 1568$$

19) L'unico parco di divertimenti della città ha prezzi dei biglietti differenti per i bambini di età inferiore a 12 anni e per coloro invece di età superiore a 12 anni. all'ingresso occorre mostrare un documento che certifichi l'età del bambino. Supponete che la curva di domanda da parte degli under 12 sia data da $P = 50 - 2Q$, mentre per coloro che hanno età maggiore di 12 anni sia $P = 56 - 2Q$. Il parco divertimenti a costi marginali costanti pari a 6 €. Calcolare il prezzo ottimo fissato per i bambini al di sotto dei 12 anni

$$R' = C' \rightarrow 50 - 2Q = 6 \rightarrow 2Q = 44 \rightarrow Q = 22$$

$$P = 50 - (2 * 22) = 6$$

20) Data funzione di domanda $P = A - 2Q$, il prezzo di equilibrio $P^* = 18$ e la quantità di equilibrio $Q^* = 3$, calcolare l'elasticità della domanda al prezzo nel punto di equilibrio (in valore assoluto)

- a. 5
- b. 1
- c. 3
- d. 4
- e. 2

21) Considerate una industria in cui ci sono 5 imprese simmetriche che competono alla Cournot. la funzione di costo totale di ogni impresa è $TC = 5q_i$, con $i = 1,2,3,4,5$. la funzione domanda del mercato è $P = 95 - Q$.

Calcolare il profitto tenuto da ogni impresa in caso di collusione (405)

$$95 - 2Q = 5 \rightarrow 2Q = 90 \rightarrow Q = 45$$

$$P = 95 - 45 = 50$$

$$\text{Profitto}_{\text{tot}} = (50 - 5) * 45 = 2025$$

$$\text{Profitto}_1 = 2025/5 = 405$$

calcolare il profitto ottenuto da ogni impresa nel caso in cui non ci sia collusione (225)

$$q_1 = (95-5)/[(N+1)*1] = (95-5)/(6*1) = 15$$

$$Q^* = 5 * 15 = 75$$

$$P^* = 95 - 75 = 20$$

$$\pi = (20 - 5) * 15 = 225$$

22) L'esistenza di barriere all'entrata favorisce la collusione

- a. Vero
- b. Falso

23) Maggiore è l'indice di Lerner, maggiore è il potere di mercato che viene sfruttato dalle imprese.

- a. Vero
- b. Falso

24) Dalla funzione di domanda $P = A - 2Q$, il prezzo di equilibrio $P^* = 20$ e la quantità di equilibrio $Q^* = 5$, calcolare l'elasticità della domanda al prezzo nel punto di equilibrio (in valore assoluto)

- a. 5
- b. 4
- c. 1
- d. 3
- e. 2

25) L'HHI, come misura di concentrazione del mercato, riflette sia le dimensioni medie delle imprese sia la disuguaglianza nelle dimensioni delle imprese

a. Vero

b. Falso

26) Considerato un mercato di duopolio in cui la domanda è data da $P = 120 - 2Q$. i costi totali sono $TC_1 = 20q_1$. $TC_2 = 20q_2$. Il bene prodotto è omogeneo. le imprese competono scegliendo le capacità nel primo periodo e il prezzo nel secondo periodo. Il prezzo di equilibrio è:

a. $P_1 = p_2 = 20$ b. $P_1 = p_2 = 53,33$ c. $P_1 = p_2 = 70$

d. Non rispondo

27) Considerato un mercato di duopolio. Nell'equilibrio di Cournot il prezzo è 36. i costi marginali e la quota di mercato delle due imprese sono mostrate di sotto. l'indice di Lerner

Impresa	Quota di mercato	Costi marginali
1	75%	18
2	25%	30

0,56

1

0,42

Non rispondo

$$L_i = [36 - (0,75 \cdot 18 + 0,25 \cdot 30)] / 36$$

Excess momentum

Risposta Se la vecchia tecnologia era migliore ma le imprese sono passate alla nuova

Excess inertia

Risposta Il fatto che le imprese non adottino la nuova tecnologia quando questa è più efficiente della vecchia

il fatto che le imprese adottino la nuova tecnologia quando questa è più efficiente della vecchia
il fatto che le imprese adottino la nuova tecnologia quando questa è meno efficiente della vecchia

28) Considera di un mercato con 5 imprese simmetriche. l'indice di Herfindal è

a. 1

b. $1/25$

c. Non rispondo

d. $1/5$ -> sono 5 imprese quindi in base a $HH_i = 5^2$ che fa 25. $5/25$ semplifichi e viene $1/5$

29) Considerando un'impresa monopolista ed una potenziale entrante nel mercato. in presenza di incertezza sull'entrata e considerando innovazioni drastiche

- a. Non rispondo
- b. non si può stabilire a priori se il valore attribuito alle innovazioni sia maggiore per l'impresa insediata o per la potenziale entrante
- c. il valore attribuito all'innovazione maggiore per la potenziale entrante
- d. **il valore attribuito all'innovazione è maggiore per l'impresa monopolista insediata**

30) Il surplus del produttore coincide con i profitti dell'impresa

- a. non rispondo
- b. **soltanto se non ci sono costi fissi**
- c. vero
- d. falso

31) I profitti del monopolista sono maggiori con la discriminazione di prezzo di primo grado rispetto a quella di terzo grado.

- a. dipende dai costi
- b. non rispondo
- c. falso
- d. **vero**

32) La condotta di un'impresa si può definire predatoria se:

- a. Non rispondo
- b. **l'azione intrapresa genera un profitto solo se provoca l'uscita del mercato di un'impresa concorrente**
- c. l'azione intrapresa genera un profitto al di là dell'entrata nel mercato di un'impresa concorrente
- d. l'azione intrapresa genera un profitto grazie alle entrate nel mercato di un'impresa concorrente

33) Il modello di hotelling è un modello di:

- a. **differenziazione orizzontale del prodotto**
- b. differenziazione verticale del prodotto
- c. differenziazione obliqua del prodotto
- d. non rispondo

34) Secondo la teoria dei giochi, una strategia dominata è quella che è:

- a. porta sempre i risultati peggiori rispetto ad almeno un'altra strategia
- b. **porta sempre risultati peggiori rispetto a tutte le altre strategie**
- c. porta sempre i risultati peggiori se l'altro giocatore non cambia strategia
- d. non rispondo

35) Il livello dei prezzi nel modello di cournot è:

- a. Non rispondo

- b. maggiore di quello di monopolio e di concorrenza perfetta
- c. minore di quello di monopolio e maggiore di quello di concorrenza perfetta**
- d. maggiore di quello di monopolio e minore di quello di concorrenza perfetta

36) Il prezzo limite è una strategia per

- a. non rispondo
- b. per tentare di far uscire imprese già presenti sul mercato
- c. per tentare di bloccare l'entrata di nuove imprese nel mercato**
- d. per tentare di non far variare il numero totale di imprese presenti sul mercato

37) In un gioco ripetuto un numero infinito di volte, la coordinazione su un esito efficiente è sempre possibile

- a. Dipende dal fattore di sconto
- b. Falso
- c. Vero**
- d. non rispondo

38) Nel modello di hotelling le imprese scelgono il prezzo

- a. Non rispondo
- b. prima di aver scelto la differenziazione del prodotto
- c. insieme alla scelta di differenziazione del prodotto
- d. dopo aver scelto la differenziazione del prodotto**

39) Nell'equilibrio di Nash del modello di Bertrand con imprese asimmetriche

- a. Il surplus del produttore è positivo**
- b. non rispondo
- c. entrambe le imprese fissano il prezzo uguale al costo marginale
- d. i profitti delle imprese sono nulli

40) Nel duopolio di Cournot con domanda lineare e costi marginali di costanti uguali si la probabilità che le due imprese continuino a interagire è 1, perché l'accordo conclusivo sia sostenibile si richiede che il tasso di sconto sia

- a. non rispondo
- b. minore di 0,529
- c. nessuna delle alternative è corretta**
- d. minore di 0,5

41) Considerato il costo di un produttore un dettagliante, entrambi monopolisti sul mercato. la funzione di domanda è $P = 120 - 2Q$. il costo medio per il produttore è 20. il prezzo del produttore è

- a. $P = 120$
- b. $P = 70$**

- c. $P = 95$
- d. Non rispondo

42) Un gioco è caratterizzato da interdipendenza strategica. Ciò significa che:

- a. i play off di ogni giocatore dipende dalle strategie scelte dagli altri giocatori
- b. i giocatori scelgono le loro strategie simultaneamente
- c. non rispondo
- d. il giocatore massimizza i play off congiunti

43) Considerate un mercato di duopolio in cui la domanda è data da $P = 180 - 2Q$. I costi totali sono $TC_1 = 60q_1$. $TC_2 = 60q_2$. Il bene prodotto è omogeneo. Le imprese competono scegliendo le capacità nel primo periodo e il prezzo nel secondo periodo. Il prezzo di equilibrio è

- a. $P_1 = p_2 = 120$
- b. $P_1 = p_2 = 60$
- c. $P_1 = p_2 = 100$
- d. Non rispondo

44) Considerate un duopolio con imprese asimmetriche. Il bene prodotto è differenziato. Ipotizzate che le due imprese competano scegliendo i prezzi. Le funzioni di domanda delle due imprese sono simmetriche. Nell'equilibrio di Nash

- a. Le due imprese scelgono prezzi diversi
- b. non rispondo
- c. le due imprese scelgono lo stesso prezzo, maggiore del loro costo marginale
- d. le due imprese scelgono lo stesso prezzo, uguale al costo marginale

45) Con domande lineari la discriminazione di prezzo di terzo grado (rispetto all'assenza di discriminazione)

- a. Riduce il benessere sociale
- b. non rispondono
- c. Il benessere sociale rimane invariato (affinché ci sia un aumento del benessere sociale deve aumentare l'output totale, quando la domanda è lineare, l'output totale è identico con prezzi discriminatori e non discriminatori. Non c'è aumento di efficienza.)
- d. aumenta il benessere sociale

46) Con rispetto la discriminazione di prezzo, il vincolo della compatibilità degli incentivi si applica alla discriminazione di prezzo di:

- a. non rispondo
- b. secondo grado
- c. primo grado
- d. terzo grado

47) Per massa critica della rete si intende:

- a. non rispondo
- b. la soglia di utenti al di sopra della quale la rete riuscirà a crescere**
- c. la storia di tanti al di sotto della quale la rete riuscirà a crescere
- d. la soglia dei denti al di sopra della quale la rete cesserà di crescere

48) Consideri il caso in cui la domanda di mercato è pari a $P = 140 - Q$ e vi sono n imprese simmetriche in un mercato concorrenziale con costo marginale = 100. un'impresa fa o innovazioni di processo che riduce i suoi costi marginali a $ci = 40$

- a. l'impresa fisserà un prezzo pari a 100 e l'innovazione non è drastica
- b. l'impresa fisserà un prezzo pari a 90 e l'innovazione è drastica**
- c. l'impresa fisserà un prezzo pari a 80 l'innovazione non è drastica
- d. non rispondo

49) Consideri il caso in cui la domanda di mercato è pari a $P = 140 - Q$, e vi sono n imprese simmetriche in un mercato concorrenziale con costo marginale = 85. Un'impresa fa un'innovazione di processo che riduce i suoi costi marginali a $ci = 40$

che impresa chi sarà il prezzo di monopolio innovazione non è drastica
l'impresa fisserà un prezzo al di sotto di quello di monopolio e l'innovazione non è drastica
l'impresa fisserà il prezzo di monopolio e l'innovazione è drastica

50) La fusione è profittevole se:

- a. conduce al monopolio**
- b. non rispondo
- c. coinvolge almeno tre imprese
- d. le imprese posso fusione producono tutte la stessa quantità

51) In un contesto verticale il free-riding sui servizi è possibile

- a. non rispondo
- b. in un mercato a valle monopolizzato senza accordo di imposizione di prezzo al dettaglio
- c. in un mercato a valle non monopolizzato senza accordo di imposizione di prezzo al dettaglio**
- d. in un mercato a valle non monopolizzato con accordo di imposizione di prezzo al dettaglio

52) I profitti di monopolio sono maggiori con la discriminazione di prezzo di primo grado rispetto a quella di terzo grado

- a. dipende dai casi
- b. non rispondo
- c. falso
- d. vero**

53) In un gioco sequenziale con competizione sui prezzi e prodotto omogeneo. i prezzi di equilibrio sono:

- a. minori dei costi marginali

- b. uguali ai costi marginali
- c. maggiori dei costi marginali
- d. non rispondo

54) Si consideri un duopolio in cui la funzione di domanda inversa il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20

le imprese scelgono il livello di produzione, simultaneamente. l'equilibrio di Nash è

- a. $Q_1 = 11,67$ e $q_2 = 16,67$
- b. Non rispondo
- c. $Q_1 = 18,67$ e $q_2 = 13$
- d. $Q_1 = 1$

55) Le imprese scelgono i prezzi contemporaneamente. L'equilibrio

- a. $P_1 = 20-e$ e $P_2 = 20$
- b. $P_1 = 20$ e $p_2 = 15$
- c. $P_1 = 20$ e $p_2 = 20$
- d. Non rispondo

56) Le imprese scelgono il livello di produzione, l'impresa l'equilibrio di nash è

- a. $Q_1 = 12,5$ e $q_2 = 12,5$
- b. $Q_1 = 20$ e $q_2 = 9$
- c. $Q_1 = 7,5$ e $q_2 = 25$
- d. Non rispondo

57) Siano $TC = 100 + 2q + q^2$. Quando il livello di produzione è $q = 10$. Il costo marginale è

- a. 22
- b. 2
- c. 12
- d. non rispondono

58) Si consideri un duopolio in cui la funzione di domanda inversa è $P = 60 - Q$. Il costo medio e marginale di produzione per le due imprese è costante e pari a 20

le imprese scelgono il livello di produzione, simultaneamente. l'equilibrio di nash è

- a. $Q_1 = q_2 = 13,33$
- b. Non rispondo
- c. $Q_1 = q_2 = 9,67$

59) Le imprese scelgono i prezzi contemporaneamente. L'equilibrio di nash è

- a. $P_1 = 20$ e $P_2 = 20-e$
- b. $P_1 = p_2 = 20$
- c. Non rispondo

60) Le imprese colludono. l'equilibrio di nash è

- a. $p = 20$
- b. $p = 27,5$
- c. $p = 40$

61) Supponete che la domanda di mercato di palline da golf sia descritta dalla seguente funzione $Q = 140 - 2P$. vi sono due imprese sul mercato. i costi marginali di entrambe le imprese sono uguali a 10. supponete che le due imprese competono in quantità e facciano le loro scelte sequenzialmente. quali sarà il prezzo di mercato

- a. $P = 70 - Q/2$
- b. $P = (70+3*10)/4 \rightarrow P = 25$

62) Supponete che due imprese competano in un mercato in cui la domanda è $p(Q) = 112 - 4Q$, dove $Q = q_A + q_B$. La funzione del costo totale di ciascuna impresa è $TC_i = 16q_i$. supponete che le due imprese competono nei prezzi ed abbiano capacità produttiva illimitata. calcolati i profitti di ciascuna impresa nel caso in cui le imprese decidessero di colludere

- a. $112 - 8Q = 16$
- b. $Q = 12$
- c. $Q_1 = q_2 = 6$
- d. $P^C = 112 - 4 * 12 = 64$

63) Nel mercato della pasta di semola sono presenti due imprese, la Amato e la Barilla. le funzioni del costo totale per due imprese sono $TC_A = 60q_A$ e $TC_B = 40q_B$. Sapendo che la funzione di domanda di pasta nel mercato italiano è $P = 120 - Q$ dove $Q = q_A + q_B$.

Calcola della quantità prodotta dall' impresa più efficiente, nel caso in cui le imprese competano alla cournot.

RISPOSTA:

64) L'HHI, come misura di concentrazione del mercato, riflette le dimensioni medie delle imprese ma non la disuguaglianza nelle dimensioni delle imprese

- a. Vero
- b. Falso

65) Nel modello di Cournot:

scegli un'alternativa:

- a. al crescere del numero di imprese, l'output di ogni impresa diminuisce
- b. al crescere del numero di imprese, l'output di ogni impresa aumenta
- c. al crescere del numero di imprese, l'output di ogni impresa rimane invariato

66) Un'impresa monopolista sostiene costi marginali costanti pari a 50 euro e fronteggia la seguente funzione di domanda inversa: $P = 100 - Q$.

Calcolare l'indice di Lerner del settore.

Scegli un'alternativa:

- a. 0,43
- b. 0,5
- c. 0,25
- d. 0,33

67) In un gioco con ripetizioni infinite la collusione è sostenibile.

Scegli un'alternativa:

- a. Vero
- b. Falso
- c. Dipende dal fattore di sconto ρ

68) Si consideri un duopolio in cui la funzione di domanda inversa è $P = 60 - Q$. Il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20 e per l'impresa 2 è 15.

Le imprese scelgono il livello di produzione, l'impresa 2 muove per prima. L'equilibrio di Nash è:

Scegli un'alternativa:

- a. $q_1=22.5$ e $q_2=9.23$
- b. $q_1=20$ e $q_2=9$
- c. $q_1=7.5$ e $q_2=25$

69) La fusione orizzontale che non riduce i costi di produzione non è mai profittevole per l'impresa fusa.

Scegli un'alternativa:

- a. Vero
- b. Falso

70) Si consideri un mercato con tre imprese che competono sulle quantità. La funzione di domanda inversa $P=200-Q$. I costi marginali delle tre imprese sono: $C'1=40$; $C'2=40$; $C'3=50$.

Se le tre imprese si fondono per ottimizzare i costi di produzione, a quanto ammontano i profitti dell'impresa fusa?

- a. 4900
- b. 5625
- c. 0
- d. 6400

71) Un locale di musica jazz, monopolista nel suo settore, è caratterizzato da costi marginali e medi pari a 10 €. Supponete che la funzione di domanda sia pari a $P = 60 - Q$. Il monopolista può definire una tariffa a due parti, composta da un biglietto di ingresso al locale e un prezzo da pagare per ogni drink consumato.

Calcolare il profitto realizzato dall'impresa.

- a. 1352
- b. 1250
- c. 1750
- d. 1458

72) Se l'effetto strategico della differenziazione prevale sull'effetto diretto:

Scegli un'alternativa:

- a. Alle imprese conviene allontanarsi dalle rivali
- b. Alle imprese conviene avvicinarsi alle rivali
- c. Non c'è incentivo ad avvicinarsi o ad allontanarsi tra imprese

73) Con la vendita in esclusiva, il dettagliante limita la possibilità del produttore di vendere ad altri concorrenti.

Scegli un'alternativa:

- a. Falso
- b. Vero

74) I profitti del monopolista sono maggiori con la discriminazione di prezzo di primo grado rispetto a quella di terzo grado.

Scegli un'alternativa:

- a. Falso
- b. Vero
- c. Dipende dai casi

75) In un gioco sequenziale con competizione sulle quantità.

Scegli un'alternativa:

- a. Il prezzo di equilibrio è minore rispetto al gioco simultaneo con competizione sulle quantità
- b. Il prezzo di equilibrio è uguale rispetto al gioco simultaneo con competizione sulle quantità
- c. Il prezzo di equilibrio è maggiore rispetto al gioco simultaneo con competizione sulle quantità

76) I profitti del monopolista in caso di discriminazione di prezzo di secondo grado sono inferiori rispetto alla fissazione di un prezzo uniforme.

Scegli un'alternativa:

- a. Vero
- b. Falso
- c. Dipende dai casi

77) Si consideri un duopolio in cui la funzione di domanda inversa è $P = 60 - Q$. Il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20 e per l'impresa 2 è 15.

Le imprese scelgono i prezzi simultaneamente. L'equilibrio di Nash è:

Scegli un'alternativa:

- a. $P_1=20-e$ e $p_2=20$
- b. $P_1=20$ e $p_2=15$
- c. $P_1=20$ e $p_2=20-e$

78) In caso di domanda lineare e costi costanti, il leader di Stackelberg (con competizione sulla quantità) produce una quantità:

Scegli un'alternativa:

- a. Uguale a quella prodotta in monopolio
- b. Maggiore di quella prodotta in monopolio
- c. Minore di quella prodotta in monopolio

79) Supponiamo che il mercato dei produttori di un certo bene sia perfettamente concorrenziale. In tale settore operano n imprese, ciascuna con funzione di costo tale pari a $TC=70q$. la funzione di domanda di mercato è data da $P=100-2Q$.

Supponete inoltre che in questo settore operi anche un'impresa innovativa.

A quanto dovrebbe ridursi (almeno) il costo marginale di questa impresa affinché la sua innovazione possa essere definita drastica?

RISPOSTA:

80) L'impresa P è un monopolista che vende al dettagliante D , anch'esso monopolista nel suo settore. La funzione di costo totale dell'impresa produttore P è pari $TC=10q$. la funzione di domanda al dettaglio è descritta da $P=100-q$.

Se il produttore offrissi al dettagliante un contratto di franchising basato su una tariffa a due parti ($T=F+P*Q$), quale sarebbe la quota F ottima per produrre?

RISPOSTA:

A quanto ammonta il profitto del dettagliante in questo caso?

RIPOSTA:

81) Consideriamo un'industria in cui ci sono 10 imprese simmetriche che competono alla Cournot. La funzione di costo totale di ogni impresa è $TC=10q_i$. La funzione di domanda del mercato è $P=50-Q$.

Calcolare il profitto ottenuto da ogni impresa in caso di collusione.

RISPOSTA:

82) In un settore operano 5 imprese di grandi dimensioni che competono scegliendo la quantità di produrre. La funzione di costo totale di ciascuna impresa è data da: $TC=40q$. la funzione di domanda di mercato è data da: $P=160-Q$.

Inizialmente le imprese decidono di colludere. Tuttavia, in un secondo momento, una delle imprese (l'impresa 1) decide di deviare dall'accordo collusivo.

Quale sarà la quantità prodotta dall'impresa 1 in caso di deviazione dell'accordo?

RISPOSTA:

83) I prezzi predatori sono: prezzi così bassi da prevenire l'entrata di rivali

- a. Vero
- b. Falso**

84) In un gioco con ripetizioni indefinite, la collusione è sostenibile

- a. Dipende dal fattore di sconto rho
- b. Vero
- c. Falso

85) La fusione orizzontale che non riduce i costi di produzione non è mai profittevole per l'impresa fusa.

- a. Falso
- b. Vero

86) Si consideri un mercato con tre imprese che competono sulle quantità. La funzione di domanda inversa è $P=200-Q$. I costi marginali delle tre imprese sono: $C'1=60$, $C'2=60$, $C'3=70$. Se le tre imprese si fondono per ottimizzare i costi di produzione, a quanto ammontano i profitti dell'impresa fusa?

- a. 0
- b. 5625
- c. 4900
- d. 6400

87) I profitti del monopolista sono maggiori con la discriminazione di prezzo di terzo grado rispetto a quella di primo grado.

- a. Dipende dai casi
- b. Falso**
- c. Vero

87) Il rapporto di concentrazione riflette sia le dimensioni medie delle imprese sia la disuguaglianza nelle dimensioni delle imprese

- a. Vero
- b. Falso**

88) Un'impresa monopolista sostiene costi marginali costanti pari a 60 euro e fronteggia la seguente funzione di domanda inversa: $P=100-Q$. Calcolare l'indice di Lerner del settore

- a. 0.33
- b. 0.25
- c. 0.43
- d. 0.5

89) Nel modello di Cournot:

- a. Al crescere del numero di imprese, il prezzo tende al prezzo di monopolio
- b. Al crescere del numero di imprese, il prezzo tende al costo marginale**
- c. Al crescere del numero di imprese, il prezzo non varia

90) Se l'effetto strategico della differenziazione prevale sull'effetto diretto:

- a. Alle imprese conviene allontanarsi dalle rivali
- b. Alle imprese conviene avvicinarsi alle rivali
- c. Non c'è incentivo ad avvicinarsi o allontanarsi tra imprese

91) In caso di domanda lineare a costi costanti, Il leader di Stackelberg (con competizione sulla quantità) produce una quantità:

- a. Maggiore di quella prodotta in monopolio
- b. Minore di quella prodotta in monopolio
- c. Uguale a quella prodotta in monopolio

92) Con la vendita in esclusiva, il dettagliante limita la possibilità del produttore di vendere ad altri concorrenti

- a. Vero
- b. Falso

93) Si consideri un duopolio in cui la funzione di domanda inversa è $P=60-Q$. Il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20 e per l'impresa 2 è 15. Le imprese scelgono il livello di produzione, l'impresa 3 muove per prima. L'equilibrio di Nash è:

- a. $q_1=20$ e $q_2=9$
- b. $q_1=7.5$ e $q_2=25$
- c. $q_1=22.5$ e $q_2=9.23$

94) Un locale di musica Jazz, monopolista nel suo settore, è caratterizzato da costi marginali r mrdi pari a 6€. Supponete che la funzione di domanda sia pari a $P=60-Q$. Il monopolista può definire una tariffa a due parti composta da un biglietto di ingresso di locale un prezzo da pagare per ogni drink consumato. Calcolare il profitto realizzato dall'impresa

- a. 1352
- b. 1782
- c. 1458
- d. 1250

95) Secondo gli studi esistenti: il tasso di sopravvivenza delle imprese è relativamente basso

- a. Vero
- b. Falso

96) Supponete che il mercato dei produttori di un certo bene sia perfettamente concorrenziale. In tale settore operano n imprese, ciascuna con funzione di costo tale pari a $TC=80q$. La funzione di mercato è data da $P=100-2Q$. Supponete inoltre che in questo settore operi anche un'impresa innovativa. A quanto dovrebbe ridursi (almeno) il costo marginale di questa impresa affinché la sua innovazione possa essere definita drastica?

RISPOSTA:

97) La fusione orizzontale è sempre profittevole per l'impresa che non partecipa

- a. Vero
- b. Falso

98) In un gioco sequenziale con competizione sulle quantità:

- Il prezzo di equilibrio è minore rispetto al gioco simultaneo con competizione sulla quantità
- Il prezzo di equilibrio è uguale rispetto al gioco simultaneo con competizione sulle quantità
- Il prezzo di equilibrio è maggiore rispetto al gioco simultaneo con competizione sulle quantità

99) Il rapporto di concentrazione riflette sia le dimensione medie delle imprese sia la disuguaglianza nelle dimensioni delle imprese.

- Vero
- Falso**

100) L'impresa P è un monopolista che vende al dettagliante D, anch'esso monopolista nel suo settore. La funzione di costo totale dell'impresa produttrice P è pari a $TC=10q$. La funzione di domanda al dettaglio è descritta da $P=80-q$. Se il produttore offrì al dettagliante un contratto di franchising basato su una tariffa a due parti ($T=F+P*Q$), quale sarebbe la quota F ottima per il produttore?

RISPOSTA:

100.a) A quanto ammonta il profitto del dettagliante in questo caso?

RISPOSTA:

101) In un gioco con ripetizioni finite, la collusione è sostenibile.

- Vero
- Falso
- Dipende dal fattore di sconto rho

102) In un settore operano 5 imprese di grandi dimensioni che competono scegliendo la quantità da produrre. La funzione di costo totale di ciascuna impresa è data da: $TC=40q$. La funzione di domanda di mercato è data da $P=160-Q$. Inizialmente le imprese decidono di colludere. Tuttavia, in un secondo momento, una delle imprese (l'impresa 1) decide di deviare dall'accordo collusivo. Quale sarà la quantità prodotta dall'impresa 1 in caso di deviazione dall'accordo?

RISPOSTA

103) Considerate un'industria in cui ci sono 10 imprese simmetriche che competono alla Cournot. La funzione di costo totale di ogni impresa è $TC=10qi$. La funzione di domanda del mercato è $P=50-Q$. Calcolare il profitto ottenuto da ogni impresa in caso di collusione.

RISPOSTA

104) La fusione orizzontale che non riduce i costi di produzione non è mai profittevole per l'impresa fusa.

- Vero
- Falso

105) Si consideri un duopolio in cui la funzione inversa è $P=60-Q$. Il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20 e per l'impresa 2 è 15. Le imprese scelgono il livello di produzione, simultaneamente. L'equilibrio di Nash è:

- $q_1=11.67$ e $q_2=16.67$
- $q_1=18.67$ e $q_2=13$
- $q_1=12.67$ e $q_2=9.67$

106) Si consideri un duopolio in cui la funzione inversa è $P=60-Q$. Il costo medio di produzione per l'impresa 1 è 20 e per l'impresa 2 è 20. Le imprese scelgono i prezzi simultaneamente. L'equilibrio di Nash è:

- a. $p_1=20$ e $p_2=20$
- b. $p_1=20$ e $p_2=15$
- c. $p_1=20$ e $p_2=20-e$

107) I profitti del monopolista in caso di discriminazione di prezzo di secondo grado sono inferiori rispetto alla fissazione di un prezzo uniforme.

- a. Falso
- b. Vero
- c. Dipende dai casi

108) In un settore operano 10 imprese di grandi dimensioni che competono scegliendo la quantità da produrre. La funzione di costo totale di ciascuna impresa è data da: $TC=40q$. La funzione di domanda di mercato è data da $P=160-Q$. Inizialmente le imprese decidono di colludere. Tuttavia, in un secondo momento, una delle imprese (l'impresa 1) decide di deviare dall'accordo collusivo. Quale sarà la quantità prodotta dall'impresa 1 in caso di deviazione dall'accordo?

RISPOSTA

109) Un'elevata concentrazione dell'industria favorisce la collusione:

- a. falso
- b. vero

110) La fusione verticale tra imprese in concorrenza perfetta:

- a. aumenta l'output di mercato
- b. aumenta il prezzo pagato dai consumatori
- c. aumenta i profitti delle imprese fuse
- d. nessuna delle alternative precedenti