

Esercitazione n.1

Domanda n.1

- Cosa studia l'economia aziendale? Qual è il legame tra beni economici, bisogni e aziende? Quali sono le due diverse prospettive di studio dell'economia aziendale e dell'economia politica?

Domanda n.1

- Cosa studia l'economia aziendale? Qual è il legame tra beni economici, bisogni e aziende? Quali sono le due diverse prospettive di studio dell'economia aziendale e dell'economia politica?

- Attività economica svolta nelle aziende

- Dal bisogno nasce l'esigenza di consumare un bene economico → prodotto dall'azienda

- Economia aziendale → istituto aziendale;

Economia Politica: il sistema socio-economico

Domanda n.2

- Secondo la definizione di Zappa qual è il finalismo ultimo di qualsiasi azienda? Perché chiamiamo l'azienda «istituto»? Gli stakeholder sono uguali in ogni fattispecie aziendale?

Domanda n.2

- Secondo la definizione di Zappa qual è il finalismo ultimo di qualsiasi azienda? Perché chiamiamo l'azienda «istituto»? Gli stakeholder sono uguali in ogni fattispecie aziendale?
- Soddisfacimento dei bisogni umani
- Segue regole, leggi, consuetudini → come istituzioni
- No...

Domanda n.3

- **Completare la seguente tabella inserendo, per ognuno degli esempi, una X nella corretta tipologia di azienda**

Regione Veneto

Famiglia Paternostro

Save the Children

Azienda di trasporto pubblico locale di proprietà del comune

Clinica privata

Assicurazioni Generali

Società di trasporti interregionale di proprietà di mister X

Domanda n.4

- Cosa è il sistema della governance? Quali sono gli elementi che caratterizzano il sistema della gestione? Quali sono le tipologie di risultati che un'azienda deve perseguire? Argomentare almeno sinteticamente le risposte date.

Domanda n.4

- Cosa è il sistema della governance? Quali sono gli elementi che caratterizzano il sistema della gestione? Quali sono le tipologie di risultati che un'azienda deve perseguire? Argomentare almeno sinteticamente le risposte date.
- Come prendere le **decisioni chiave** (persone, attività, assetto di governance)
- Attività, risorse, assetto strategico-organizzativo
- Risultati economico-finanziari; risultati sociali (valore per gli stakeholder); valore per il cliente

Domanda n.5

In un'azienda si svolgono durante l'anno le seguenti operazioni amministrative:

- 14/01 Pagamento di 50 euro per debito verso fornitori relativo all'anno precedente
- 02/03 l'azienda vende prodotti per 500 euro ad un cliente che paga quanto dovuto dopo un mese
- 06/06 Vengono determinati interessi su un debito per 125 euro che vengono pagati dall'azienda
- 08/09 Cessione di beni per 1.000 euro con incasso che sarà differito a 6 mesi
- 10/12 Acquisto di beni del valore di 500 euro, con pagamento per metà immediato e per metà tra 4 mesi. I beni vengono totalmente utilizzati

Determinare il risultato finanziario di cassa (differenza tra entrate e uscite di cassa), l'ammontare di debiti e crediti e il risultato economico al 31/12

Domanda n. 5 (soluzione)

Ricavi= 500 (02/03); 1.000 (08/09) **Costi** = 125 (06/06); 500 (10/12);

Risultato economico = (500 + 1.000) – (125 + 500) = 1.500 – 625 =
875

Entrate= 500 (03/03); **Uscite** = 50 (14/01); 125 (06/06); 250 (10/12)

Risultato finanziario di cassa = 500 – (50 + 125 + 250) = 500 –
425 = **75**

Crediti = 1.000 (08/09);

Debiti = 250 (10/12)

Domanda n.6

- Che differenza c'è tra equilibrio reddituale e monetario? Che differenza c'è tra un costo e un'uscita? Cosa è l'utile o perdita di esercizio?

Domanda n.6

- Che differenza c'è tra equilibrio reddituale e monetario? Che differenza c'è tra un costo e un'uscita? Cosa è l'utile o perdita di esercizio?
- reddituale riguarda aspetto economico (equilibrio tra ricavi e costi); monetario riguarda equilibrio tra entrate e uscite
- Costo → valore economico consumato; uscita → denaro che esce dal perimetro aziendale
- Utile se ricavi > costi. Perdita viceversa

Domanda n.7

- Che significa classificare le attività per funzione? Da dove deriva il fabbisogno finanziario di un'azienda? Cosa sono le attività correnti e quelle di rinnovamento?

Domanda n.7

- Che significa classificare le attività per funzione? Da dove deriva il fabbisogno finanziario di un'azienda? Cosa sono le attività correnti e quelle di rinnovamento?
- Per funzione → in base alla funzione aziendale per la quale è realizzata
- Attività correnti e di rinnovamento
- Attività correnti → ordinarie; attività di rinnovamento → cambiano le attività ordinarie

Domanda n.8

- Con riferimento alle seguenti aziende identificare un'attività di rinnovamento e una attività corrente
 - Palermo (società calcistica)
 - Regione Puglia
 - Azienda che produce infissi
 - Supermercato
 - Ospedale
 - Unicef

Domanda n.9

- **In che modo il sistema delle risorse è collegato con quello delle attività? In cosa si distinguono le variabili sociali da quelle individuali per lo studio dell'organismo personale? In un'azienda le risorse finanziarie equivalgono sempre alle liquidità?**

Domanda n.9

- In che modo il sistema delle risorse è collegato con quello delle attività? In cosa si distinguono le variabili sociali da quelle individuali per lo studio dell'organismo personale? In un'azienda le risorse finanziarie equivalgono sempre alle liquidità?
- Le risorse servono per le attività; le attività consumano risorse
- Sociali → capacità di tipo relazionale; individuali → riguardano il singolo individuo
- no.....

Domanda n.10

Fare un opportuno esempio di risorse patrimoniali tangibili, beni intangibili inseribili nello stato patrimoniale e risorse intangibili non inseribili nello stato patrimoniale.

Domanda n.11

- **Descrivere brevemente le strategie con cui un'azienda ricerca coerenza con il proprio ambiente. Che cosa è un settore? Quali sono gli attori che operano all'interno di un sistema competitivo/collaborativo? Descriverli brevemente.**

Domanda n.11

- **Descrivere brevemente le strategie con cui un'azienda ricerca coerenza con il proprio ambiente. Che cosa è un settore? Quali sono gli attori che operano all'interno di un settore competitivo/collaborativo? Descriverli brevemente.**
 - scegliere; adattarsi; influenzare; creare
 - Insieme delle aziende in concorrenza diretta
 - Concorrenti diretti, potenziali entranti, beni complementare, beni sostituti, clienti e fornitori