

1.2) OGGETTO DELL'AZIENDA

AZIENDA DI EROGAZIONE, DI PRODUZIONE L'IMPRESA

“L'economia è la scienza che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di una vita di un'azienda.”

L'uomo avverte dei BISOGNI di vario genere e, per soddisfarli, deve consumare quelli che, comunemente, vengono chiamati BENI. Alcuni di questi sono immediatamente disponibili, altri invece, devono essere prodotti.

La produzione e il consumo di beni sono quindi funzioni essenziali e integrate per il soddisfacimento dei bisogni umani.

I bisogni sono innumerevoli, le risorse sono limitate, per cui le attività di produzione devono essere svolte in modo economico (economizzare le energie, ottimizzazione delle risorse, riduzione degli sprechi ecc.)

Per soddisfare queste esigenze sorge l'AZIENDA—> strumento di cui l'uomo si serve per svolgere in maniera economica le attività di produzione e consumo dei beni adatti a soddisfare i bisogni.

Distinzione tra:

- aziende di produzione o IMPRESE
- Aziende di consumo o AZIENDE DI EROGAZIONE

AZIENDE DI EROGAZIONE

Sono aziende direttamente rivolte alla soddisfazione di bisogni umani

Obiettivo: appagamento dei bisogni di soggetti direttamente beneficiari dell'attività

In queste tipologie di aziende vi è una distinzione tra:

- corporazioni —> dove prevale l'elemento personale rispetto a quello patrimoniale (es: associazioni culturali, benefiche, sportive ecc.)
- fondazioni —> dove prevale l'elemento patrimoniale rispetto a quello personale: si tratta quindi di aziende nate grazie a donazioni e destinazioni particolari di patrimoni o beni, le quali hanno la finalità di rendere disponibili i beni che consentono di soddisfare i bisogni di determinati soggetti (es: fondazioni bancarie, biennale di Venezia ecc.)

Esistono anche le AZIENDE NO PROFIT—> carattere di esclusività in favore di enti terzi con il NON svolgimento di attività commerciali.

obiettivo: solidarietà rivolta al soddisfacimento dei bisogni di estrema specificità (es: associazioni per l'assistenza ai malati di cancro ecc.)

AZIENDE DI PRODUZIONE: IMPRESE

Sono aziende di produzione per lo scambio di mercato

Obiettivo: soddisfacimento INDIRETTO dei bisogni umani.

Lo scambio dei prodotti è finalizzato a conseguire un GUADAGNO grazie al quale, coloro che hanno istituito l'impresa, possono approvvigionarsi dei beni necessari per soddisfare le proprie

esigenze di consumo. Anche le imprese consumano, ma per produrre: ogni impresa produce per una moltitudine di aziende di erogazione che ne costituiscono il mercato.

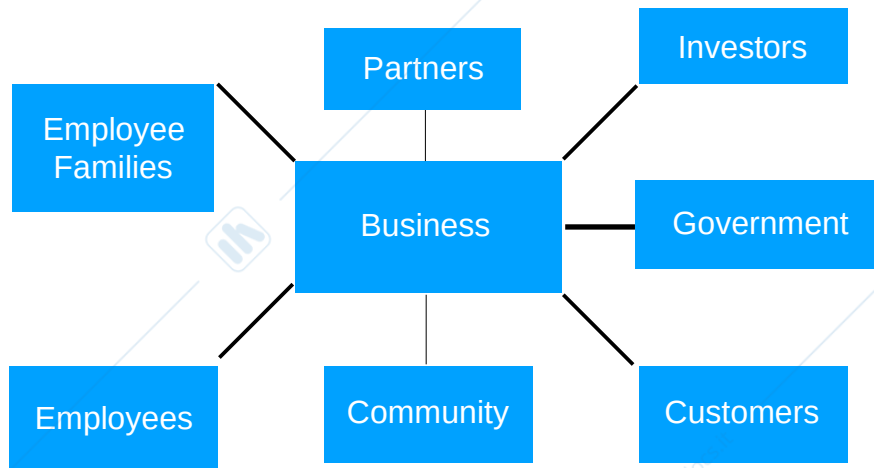
Distinzione di imprese:

- impresa di produzione diretta → tutte le imprese la cui produzione si esprime attraverso processi di formazione fisico-tecnica della materia (es: una fabbrica di scarpe che lavora il cuoio trasformandolo per le loro necessità)

Essa ancora distinguibile in: imprese agricole, minerarie, manifatturiere, meccaniche, chimiche.

- Imprese di produzione indiretta → tutte le imprese la cui produzione non comporta nessuna trasformazione alla materia (es: impresa all'ingrosso, la quale si limita ad acquistare prodotti e a rivenderli sui mercati, quindi trasferisce nello spazio e nel tempo i prodotti senza apportarli nessun tipo di trasformazione).
- Imprese di servizi → tutte le imprese che rendono disponibili condizioni che facilitano lo svolgimento delle varie attività (es: impresa di assicurazione, di trasporto ecc.)

AMBIENTE IN CUI OPERA L'AZIENDA



I soggetti dell'azienda

L'azienda va considerata anche sotto un profilo SOGGETTIVO oltre che OGGETTIVO.

Qui emergono due soggetti fondamentali:

- Soggetto giuridico
- Soggetto economico

SOGGETTO GIURIDICO

Soggetto a cui fanno capo gli effetti giuridici conseguenti allo svolgimento dell'attività aziendale. (titolare o proprietario dell'azienda).

Il titolare può essere una persona fisica o una società:

-Azienda individuale → appartenente ad una singola persona fisica (responsabilità illimitata del titolare e risponde alle obbligazioni contratte nell'azienda con TUTTO il suo patrimonio PERSONALE)

-Società—> con il contratto di società due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di un'attività economica allo scopo di DIVIDERNE GLI UTILI.

Qui bisogna possedere una ricchezza iniziale per fornire una dotazione di capitale per l'avvio dell'attività costituendo una garanzia patrimoniale per le obbligazioni assunte dall'impresa in seguito allo svolgimento delle attività.

Ci sono 2 tipologie di società:

- **Società di persone** —> le persone rispondono con il proprio capitale
- 1-società in nome collettivo **S.n.c.** [ogni socio conta allo stesso modo: essendo tutti soggetti giuridici, rispondono SOLIDALMENTE e ILLIMITATAMENTE con il proprio patrimonio ma, chi ha la disponibilità economica più alta in quel momento paga].
- 2-società in accomandita semplice **S.a.s.** [ACCOMANDATARI (rischiano il loro patrimonio solidalmente e illimitatamente, sono quindi quelli che hanno più quote), ACCOMANDANTI (hanno un rischio limitato in base alla quota conferita)].
- **Società di capitali** —> l'azienda risponde illimitatamente con il suo patrimonio, non quello dei soci.
- 1- società a responsabilità limitata **S.r.l.** [più piccola rispetto alla S.p.A., gestita da pochi soci e risponde delle obbligazioni solamente nei limiti in base alle quote conferite a ciascun socio]
- 2- società per azioni **S.p.A.** [azioni quotate in borsa, ognuno può acquistare azioni; il soggetto economico è colui che possiede un maggior numero di quote azionarie] es: Telecom
- 3- società in accomandita per azioni **S.a.s.**

Le società di capitali sono persone giuridiche:

La PERSONA GIURIDICA è un organismo unitario fornito di capacità giuridica propria e distinta dalle persone che concorrono a formarla. La società come tale, quindi, è titolare dell'azienda e ne rappresenta il soggetto giuridico. I soci hanno responsabilità limitata al patrimonio apportato nella società, sono quindi considerati tutti SOCI ACCOMANDANTI.

[ramo di azienda = insieme di beni e persone dotato di propria autonomia organizzativa e funzionale, trattato dalla legge stessa come un complesso unitario]

SOGGETTO ECONOMICO

Soggetto che ha il controllo dell'impresa, ossia colui che ne determina le scelte di fondo.

Società individuali—> soggetto economico coincide con soggetto giuridico (titolare stesso) S.n.c.
+S.a.s. —> soggetto economico coincide con soggetto giuridico (i soci)

Società di capitali—> qui non tutti i soci hanno lo stesso peso nel controllare o indirizzare la società, per questo si propone il concetto di SOGGETTO ECONOMICO in senso STRETTO, il quale è individuabile nell'individuo che possiede la quota azionaria maggiore (50%+1). Egli indirizza l'attività dell'azienda dominandone gli amministratori (coloro chiamati a svolgere le funzioni chiave e a rappresentare la società davanti a terzi e in giudizio).

CAPITALE DI COMANDO o GRUPPO DI COMANDO= coloro che hanno la forza di avere il 50%+1 delle quote di capitali

PATTO SINDACATO DI VOTO= 2 o + soggetti si accordano per votare la stessa cosa in modo da avere la maggioranza delle quote e decidere [nelle grandi S.p.A. non si riesce mai ad arrivare al

50%+1 perché sono molti soci, per cui chi ha più quota decide (più divisione di quote c'è, più si restringe il campo di chi ha il potere decisionale); in alcune società questo meccanismo viene portato agli estremi e, se nessuno si presenta in aula per decidere, la decisione spetta ai manager assunti per l'assemblea, chiamati anche PUBLIC COMPANY (in questo caso è solo soggetto giuridico a coprire il ruolo di manager della società).

1.4) Azienda pubblica e privata I gruppi aziendali

Differenza tra azienda privata e pubblica: differenza sotto profilo giuridico, per cui l'azienda è pubblica quando il soggetto giuridico è pubblico, e viceversa.

L'azienda pubblica

Azienda comandata da persone giuridiche di diritto pubblico, ossia persone giuridiche distinte dallo Stato ma perseguono scopi di interesse pubblico (es: regioni, comuni ecc.). queste operano tipicamente sulla gestione dei servizi pubblici. Oggi molto meno diffuse in seguito alle privatizzazioni realizzate nel nostro Paese.

!!! Nell'azionariato di Stato, per esempio, il soggetto giuridico resta privato, ma il soggetto economico è pubblico.

I gruppi aziendali

2 o più aziende che, pur conservando la loro autonoma identità giuridica, fanno tutte capo ad una 'società madre', chiamata CAPOGRUPPO O HOLDING, la quale può esercitare un controllo diretto o indiretto.

Scopo: frammentazione del patrimonio dividendolo in vari business in modo che, se uno dei business fallisce, gli altri non ne risentono.

I gruppi aziendali possono essere:

- 1) gruppi formali—> basati su capitali (legame di tipo giuridico)
- 2) Gruppi informali—> basati su contratti di franchising (legame di tipo contrattuale ma non giuridico) viene usato sulle imprese che vanno bene
es: MC' Donald sigla un contratto con una società perché vuole portare il suo marchio

Possono essere distinti anche in:

- 1) gruppi industriali—> imprese che operano nello stesso settore produttivo o in settori collegati da rapporti di complementarità tecnico-produttiva
- 2) Gruppo finanziario—> non necessariamente vi sono collegamenti tecnico-produttivi.

ATTENZIONE! = il gruppo non deve essere confuso con l'azienda divisa:

Nell'azienda divisa, a differenza del gruppo, tutte le unità elementari mantengono lo stesso soggetto economico e giuridico!

1.5) L'azienda e il suo ambiente

L'azienda è in continua relazione di scambio con l'ambiente.

L'ambiente genera vinco ma anche opportunità: da questo l'azienda attinge le risorse (capitale o lavoro) necessarie al suo funzionamento e vi riversa il frutto della sua attività produttiva ed erogativa; per cui si può dedurre che ella sia influenzata dalle condizioni che caratterizzano l'ambiente sia a livello strutturale che comportamentale.

Da qui vengono determinate le risorse (INPUT) che l'azienda può acquisire per svolgere l'attività sottoforma di capitali monetari, manieri prime, lavoro, macchinari etc. questi andranno poi ad

influenzare gli OUTPUT espressi dai beni prodotti o i servizi erogati che, a loro volta, identificheranno gli effetti dell'operare aziendale (OUTCOME).

L'ambiente con il quale l'azienda è chiamata a confrontarsi si articola su due livelli:

- generale
- competitivo



