



Micro Domande

Microeconomia (Università degli Studi di Torino)



Scansiona per aprire su Studocu

MICROECONOMIA - DOMANDE ESAMI PASSATI

esame 19/05/2022

1) Si consideri la seguente funzione di produzione di breve periodo $q=L^\alpha K^\beta$ Il costo medio totale CMT per unità di prodotto è pari a:

$$w \frac{1+\alpha}{K \frac{\alpha}{a}} + \frac{r}{q} K$$

2) Si consideri la seguente funzione di costo totale di una impresa: $CT=q^2+2q+3$. Quando $q=3$; il costo marginale è pari a:

8

3) Negli USA il prezzo nominale di una libbra di burro era di **0,87** dollari nel 1970 e di **3,48** dollari nel 2015; l'indice dei prezzi al consumo (IPC) nel 1970 era pari a **38,8** mentre era pari a **237** nel 2015. Valutato in termini di dollari del 1970, il prezzo reale del burro del 2015 era pari a:

0,57

4) Un consumatore ha preferenze rappresentate dalla funzione di utilità $U(x_1, x_2)=x_1^{1,4} x_2^{0,6}$ dove $U(x_1, x_2)$ è l'utilità e x_1 e x_2 sono le quantità consumate di due beni. Il reddito del consumatore è pari a **200** unità monetarie. Quanto spende il consumatore per acquistare il bene 1 e quanto spende per acquistare il bene 2?

La spesa per il bene 1 è pari a 140, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 60.

5) Una forte ed estesa grandinata distrugge tutte le coltivazioni di pomodori. Cosa succede nel mercato dei pomodori?

La domanda rimane costante, e l'offerta diminuisce.

6) Quale delle seguenti affermazioni è vera? (luglio2020)

Per molti beni (non durevoli), la domanda è molto più inelastica rispetto al prezzo nel lungo periodo in quanto lo sia nel breve periodo (in cui la capacità produttiva è data).

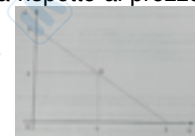
Per i beni durevoli la domanda è più elastica rispetto al prezzo nel breve periodo di quanto lo sia nel lungo periodo.

Per la maggior parte dei beni (non durevoli) l'elasticità della domanda rispetto al reddito di lungo periodo è minore di quella di breve periodo.

Per i beni durevoli l'elasticità della domanda rispetto al reddito di breve periodo è minore di quella di lungo periodo.

7) Si consideri la figura sottostante, dove p indica il prezzo e q la quantità. Nel tempo B l'elasticità della domanda rispetto al prezzo può essere determinata nel modo seguente:

$$\frac{AO}{AD}$$



8) L'elasticità al reddito della domanda di occhiali da sole è pari a 3. Questo vuol dire che:

Se il reddito aumenta del 10%, la quantità domandata di occhiali da sole aumenta del 30%.

9) Si consideri la spesa totale di un consumatore: $S=p_1x_1+p_2x_2+\dots+p_nx_n$. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo del bene n è maggiore di 1. Ceteris Paribus, se il prezzo del bene aumenta, ci si aspetta che:

S diminuisca.

10) Al prezzo corrente, un mercato è caratterizzato da un'eccedenza. Questo significa che:

(maggio2021)

La quantità domandata è minore della quantità offerta, e il prezzo tende a diminuire.

La quantità domandata è minore della quantità offerta e il prezzo tende ad aumentare.

La quantità domandata è maggiore della quantità offerta e il prezzo tende ad aumentare.

La quantità domandata è maggiore della quantità offerta e il prezzo tende ad diminuire.

11) Un consumatore è caratterizzato da un reddito $R=100$, da una quantità consumata di x_2 pari a 10 e dalla seguente funzione di utilità: $U(x_1, x_2)=x_1x_2$. In questo caso, p_2 è pari a:

(luglio2020)

5

12) Si consideri l'introduzione di un'accisa sulla quantità prodotta. Se la curva di offerta è perfettamente elastica e la curva di domanda è negativamente inclinata:

(luglio2020)

Si determina la traslazione completa dell'accisa dai contribuenti di diritto (le imprese) ai contribuenti di fatto (i consumatori).

13) Se la curva di offerta si sposta verso destra e la curva di domanda resta invariata:

(luglio2020)

Il prezzo di equilibrio diminuisce e la quantità di equilibrio aumenta.

il prezzo di equilibrio diminuisce, e la quantità di equilibrio diminuisce.

il prezzo di equilibrio aumenta, e la quantità di equilibrio diminuisce.

il prezzo di equilibrio aumenta, e la quantità di equilibrio aumenta.

14) Quando vi è un solo fattore produttivo variabile:

(luglio2020)

Il costo marginale è pari al prezzo di quel fattore produttivo diviso il prodotto marginale di quel fattore.

il costo marginale è pari al prezzo di quel fattore produttivo moltiplicato il prodotto marginale di quel fattore.

il costo marginale è pari al prezzo di quel fattore produttivo diviso il prezzo di tutti i fattori produttivi non variabili.

il costo marginale è negativo.

15) Un consumatore decide di destinare al consumo 100 unità monetarie. Il prezzo relativo del bene 1 rispetto al bene 2 è 0,5, mentre il prezzo del bene 1 è 3. Il vincolo di bilancio ha equazione: (luglio2020)

$$3x_1 + 6x_2 = 100.$$

16) Si consideri la seguente funzione di costo totale che caratterizza una impresa perfettamente concorrenziale: $CT = q^2 - 3$. Il prezzo di mercato è pari a 10. Segue che il ricavo totale e il profitto totale al livello di produzione che massimizza il profitto sono:

50 e 28 rispettivamente.

17) Si consideri un mercato in concorrenza perfetta dove operano 40 imprese identiche, con una funzione di costo totale di breve periodo data da $CT = q + 2q^2$. Qual'è la curva di offerta di breve periodo di questo mercato? (luglio2020)

$$P = 1 + Q/10$$

18) La curva di offerta per il monopolista:

non esiste.

19) Si consideri un'impresa che ha determinato la domanda mensile per le proprie sedie da parte degli acquirenti in villeggiatura in montagna. Essa è $P_m = 12 - Q_m$. Gli acquirenti in villeggiatura al mare sono caratterizzati dalla seguente domanda mensile:

$P_s = 8 - Q_s$. Se il costo marginale di produrre sedie è pari a 6, l'impresa applicherà dei prezzi per gli acquirenti della montagna e per gli acquirenti della spiaggia pari a:

9 e 7 rispettivamente.

20) In un'asta all'inglese (orale), l'offerta vincente per un bene è uguale a: (luglio2020)

il prezzo di riserva della persona che attribuisce al bene il maggior valore.
il prezzo di riserva del venditore.

il prezzo di riserva della seconda offerta più alta.

il prezzo di riserva medio di tutti gli offerenti.

21) Si consideri una situazione di duopolio. L'impresa 2 fissa il prezzo dopo l'impresa 1, e le imprese hanno prodotti differenziati. Il costo marginale è 2. La domanda dell'impresa 3 è $-2P_2 + 3P_1$. La curva di reazione dell'impresa 2 è:

$$P_2 = (3/4)P_1 - (1/2)$$

22) Si consideri, in un modello di Cournot con due imprese identiche, la domanda di mercato $P = 10 - Q$; si ipotizzi che il costo marginale sia 0. Il livello di produzione che massimizza il profitto dell'impresa 2 è:

10/3

23) Con discriminazione di prezzo perfetta:

la curva di domanda diventa la curva di ricavo marginale;

ad ogni consumatore è applicato un prezzo uguale al valore marginale che il consumatore attribuisce al bene o servizio;

il profitto incrementale ottenuto producendo una unità aggiuntiva è uguale alla differenza tra domanda e costo marginale;

tutte le precedenti risposte sono vere;

24) Il bundling può essere redditizio quando:

il costo marginale per ciascun bene supera il prezzo di riserva di uno o più clienti, e le domande dei clienti sono correlate negativamente non in modo perfetto.

25) La curva di domanda per un'impresa in concorrenza monopolistica:

è inclinata negativamente perché i suoi prodotti sono differenziati e perciò l'impresa può fissare il prezzo dei suoi prodotti o servizi.

26) Si consideri un monopolio. Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera?

Il ricarico del prezzo sul costo marginale è funzione dell'elasticità della domanda.

Può esistere un prezzo massimo per il quale il livello di produzione è quello di concorrenza perfetta.

Il prezzo di equilibrio di monopolio non si trova sulla curva di domanda.

27) Le imprese A e B sono due imprese rivali che devono scegliere una strategia di prezzo. Se entrambe scelgono un prezzo alto, il profitto dell'impresa A è 75 euro e quello dell'impresa B è 75 euro. Se scelgono un prezzo basso, il profitto dell'impresa A è 15 euro e quello dell'impresa B è 15 euro. Se A sceglie un prezzo basso e B uno alto, il profitto di A è 150 euro e quello di B è -75 euro (una perdita). Se A sceglie un prezzo alto e B uno basso, il profitto di A è -75 euro (una perdita) e quello di B è 150 euro. Se è illegale la sottoscrizione di un accordo vincolante tra A e B, ma il gioco è ripetuto:

• Si tratta della battaglia dei sessi;

• Se si gioca una sola volta, l'equilibrio è tale che tutte e due le imprese sceglieranno prezzi bassi;

• Se si gioca ripetutamente e le imprese usano la strategia dell'occhio per occhio, si può arrivare ad un equilibrio in cui almeno una impresa pratica prezzi bassi;

• Tutte le risposte precedenti sono vere;

28) Si consideri un mercato competitivo. L'impatto di una imposta dipende dall'elasticità dell'offerta e della domanda.

se la domanda è molto anelastica rispetto all'offerta, l'onere dell'imposta ricade principalmente sugli acquirenti.

29) Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera? (maggio 2021)

In un'asta a valore comune, l'acquirente trarrà sicuramente vantaggio dalla partecipazione poco numerosa di altri partecipanti/acquirenti.

Nell'asta in busta chiusa al secondo prezzo, offrire il proprio prezzo massimo non è una strategia dominante.

In un'asta all'inglese la strategia dominante è quella di continuare a fare offerte finché la seconda persona non è più disposta a proseguire.

Nell'asta in busta chiusa, l'offerta vincente sarà uguale al prezzo di riserva del secondo maggiore offerente.

30) In concorrenza monopolistica:

Nel breve periodo il prezzo è uguale al costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

Nel lungo periodo il prezzo è pari al costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, non ci sono perdite secche di surplus.

Nel breve periodo il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo. si ha una perdita secca di surplus sociale.

Nessuna delle risposte precedenti.

File 178 pg. + Foto esami online

1) Si consideri un mercato caratterizzato da una curva di domanda e di offerta lineari. In equilibrio, la quantità è pari a **10** e il prezzo è pari a **5**. Nel punto di equilibrio, l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari a **-0,5**, mentre l'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo è pari a 1,5. Sulla base di questi dati, la domanda diretta e l'offerta diretta hanno, rispettivamente, equazione:

$Q_d=15-P$; $Q_o=3P-5$

2) Si consideri un consumatore, se il bene 1 è un bene neutrale, ovvero un bene che non da alcuna soddisfazione al consumatore, e il bene 2 è un bene normale il saggio marginale di sostituzione è:

pari a infinito

pari a 1

pari a 0

nessuna delle precedenti

3) In concorrenza monopolistica, nel **lungo periodo**: (anche in luglio2020)

il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

il prezzo è pari al costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, non ci sono perdite secche di surplus.

il prezzo è pari al costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, non ci sono perdite secche di surplus.

il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

4) La curva di domanda inversa di mercato è $P=50-10q$; la curva di offerta $P=15q$. Indicare il surplus dei consumatori (CS) e il surplus dei produttori (PS):

$CS=20$; $PS=30$

5) Si consideri un **bene inferiore**. Si consideri una riduzione del prezzo di questo bene:

l'effetto sostituzione è positivo, l'effetto reddito è negativo e l'effetto totale è positivo.

6) Un consumatore è sempre indifferente tra tre unità di bene 1 e due unità di bene 2. La funzione di utilità di questo consumatore è:

$U(X_1;X_2)=3X_1 + 2X_2$

7) Se le preferenze sono convesse:

il saggio marginale di sostituzione è decrescente in valore assoluto.

le curve di indifferenza sono inclinate negativamente.

il saggio marginale di sostituzione è crescente in valore assoluto.

il vincolo di bilancio è inclinato negativamente.

8) In un mercato perfettamente concorrenziale, la domanda e l'offerta del bene sono rappresentate dalle funzioni **$Q_d=50-P$** , **$Q_o=P-10$** , dove P=prezzo, Q_d =quantità domandata, Q_o =quantità offerta. Il surplus netto del consumatore è pari a:

200

9) In un paese il prezzo nominale di un bene era di 0,29 dollari nel 1970 e di 0,99 dollari nel 1993; l'indice dei prezzi al consumo (IPC) nel 1970 era pari a 38,8, mentre era pari a 144 nel 1993. Valutato in termini di dollari del 1970, il prezzo reale del burro del 1993 era pari a:

0,27

10) Sia $CT=20+3q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa monopolista (q è la quantità prodotta); sia **$P=120-3q$** la domanda inversa di mercato. Calcolare la quantità prodotta (q^*) e il prezzo (P^*) a cui è venduta:

$q^*=10$; $P^*=90$

11) Un sostegno del prezzo può essere rappresentato graficamente:

(luglio2020)

tracciando una retta orizzontale al di sotto del prezzo di equilibrio, in corrispondenza del sostegno del prezzo.

spostando la curva di domanda a destra dell'importo dell'acquisto pubblico.

spostando la curva di offerta a sinistra dell'importo dell'acquisto pubblico.

spostando la curva di offerta a destra dell'importo dell'acquisto pubblico.

12) Considerate un bene per il quale l'elasticità della domanda al prezzo è 0 e l'elasticità dell'offerta al prezzo è 1. La frazione di una specifica imposta che sarà traslata sui consumatori è: (luglio2020)

1

13) Quale delle seguenti condizioni deve valere nell'equilibrio di un mercato concorrenziale in cui il Governo impone una specifica imposta ai consumatori? (luglio2020)

Tutte le altre condizioni indicate soddisfano quanto richiesto.

La differenza tra il prezzo pagato dall'acquirente e il prezzo ricevuto dal venditore deve essere uguale alla specifica imposta.

La quantità domandata deve essere uguale alla quantità offerta.

La quantità venduta e il prezzo pagato dall'acquirente devono giacere sulla curva di domanda.

14) Un mercato opera in condizioni di concorrenza perfetta. La funzione di domanda è $Q_d=5000-10P$, la funzione di offerta è: $Q_o=7P+1000$. (luglio2020)

l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari a -0,88, mentre l'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo è pari a 0,62.

15) Si consideri la quantità del bene 1 sull'asse delle ascisse e la quantità del bene 2 sull'asse delle ordinate. Si indichi con P_1 , il prezzo del bene 1, con P_2 , il prezzo del bene 2 e con M il reddito di un consumatore. L'inclinazione del vincolo di bilancio del consumatore è: (luglio2020)

- (P_1/P_2)

16) In caso di discriminazione di prezzo di terzo grado: (luglio2020)

il monopolista deve indurre i consumatori ad auto-selezionarsi.

il monopolista produce una quantità pari a quella di concorrenza perfetta.

il monopolista pratica un prezzo più basso nel mercato dove l'elasticità della domanda è più alta.

il monopolista pratica un prezzo più alto nel mercato dove l'elasticità della domanda è più alta.

17) Si consideri un oligopolio di Cournot con due imprese, l'impresa 1 e l'impresa 2, entrambe hanno una funzione di costo totale data da $CT_i = 2q_i$, dove q è la quantità prodotta dall'impresa considerata (i può essere 1 o 2); la domanda inversa di mercato è data da $P=3-Q$ dove Q è la quantità totale prodotta sul mercato. Indicare il prezzo di equilibrio e le quantità prodotte dalle due imprese (P_c =prezzo nel caso considerato di oligopolio di Cournot; q_1^* =quantità prodotta dall'impresa 1; q_2^* =quantità prodotta dall'impresa 2) (luglio2020)

$P_c=7/3$; $q_1^*=1/3$; $q_2^*=1/3$

18) Con una strategia di bundling misto per due beni, i consumatori che non acquistano nulla sono quelli:

sono vere entrambe le seguenti: - Il cui prezzo di riserva per entrambi i beni è inferiore al prezzo separato di entrambi i beni;

- che trovano la somma dei prezzi di riserva per entrambi i beni inferiore al prezzo complessivo dei due beni in pacchetto.

19) Si consideri la seguente funzione di costo totale di una impresa: $CT=2q^2+4q+6$ dove q indica la quantità e CT il costo totale. Quando $q=3$, il costo marginale è pari a: (bisogna fare la derivata della funzione - luglio2020)

16

20) Se un'impresa perfettamente concorrenziale determina che il livello di produzione che massimizza il profitto si verifica quando il prezzo è uguale al costo marginale ma è minore del costo variabile medio: (luglio2020)

• L'impresa continuerà ad operare nel breve periodo poiché deve pagare il costo fisso totale a prescindere dal fatto che continui a operare o meno.

• L'impresa chiuderà nel breve periodo e uscirà dall'industria nel lungo periodo se non prevede un cambiamento delle condizioni del mercato.

• L'impresa continuerà ad operare nel breve periodo poiché il ricavo totale supera il costo variabile totale, ma uscirà dall'industria nel lungo periodo.

• L'impresa aumenterà il prezzo di vendita per aumentare il ricavo al fine di poter continuare a operare in modo redditizio nel breve periodo.

21) Si consideri un monopolista che è in grado di attuare una discriminazione perfetta di prezzo; la curva di domanda inversa è $P=100-10q$ (P =prezzo; q =quantità), il costo marginale del monopolista è $C^*=10$. Determinare la quantità prodotta q^* : (luglio2020)

$q^*=9$

22) Si consideri la produzione di un'impresa. Essa utilizza 5 unità di capitale; con 3 unità di lavoro impiegate, il prodotto medio è pari a 8; aggiungendo una quarta unità di lavoro, il prodotto marginale è pari a 6. Date queste informazioni: (Giugno2021 e maggio2021)

il prodotto medio è decrescente.

il prodotto marginale è minore del prodotto medio.

il prodotto marginale è costante.

il prodotto medio è crescente.

($P_{\text{marg}} > P_{\text{medio}}$ \rightarrow P_{medio} crescente)

($5K + 3L \rightarrow P_{\text{me}}=8$)

($P_{\text{marg}} < P_{\text{medio}}$ \rightarrow P_{medio} decrescente)

($5K + 4L \rightarrow P_{\text{marg}}=6$)

23) Si consideri la produzione di un'impresa. Essa utilizza 5 unità di capitale; con 3 unità di lavoro impiegate, il prodotto medio è pari a 5; aggiungendo una quarta unità di lavoro, il prodotto marginale è pari a 15. Date queste informazioni:

il prodotto medio è decrescente.

il prodotto marginale è minore del prodotto medio.

il prodotto marginale è costante.

il prodotto medio è crescente.

($5K + 3L \rightarrow P_{\text{me}}=5$)

($5K + 4L \rightarrow P_{\text{marg}}=15$)

24) Si consideri la seguente funzione di produzione : $3L + 2K = q$

è caratterizzata da rendimenti di scala costanti e il prodotto marginale è costante.

è caratterizzata da rendimenti di scala decrescenti e il prodotto marginale è costante.

è caratterizzata da rendimenti di scala crescenti e il prodotto marginale è crescente.

è caratterizzata da rendimenti di scala costanti e il prodotto marginale è crescente.

25) Sia $CT=2 + 5q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa in concorrenza perfetta (q =quantità prodotta): sia $P=40$ il prezzo di mercato. Calcolare la quantità prodotta (q^*) e il profitto dell'impresa (π): (foto)

$q^*=4$; $\pi=78$

26) Se un monopolista ha un'imposta specifica di 1 euro per unità applicata alla propria produzione, applicherà un prezzo:

che corrisponde al punto lungo la sua curva di domanda in corrispondenza della quantità a cui il ricavo marginale è uguale al costo marginale più un euro (cioè dove $R' = C' + 1$). (luglio2020)

27) Rispetto ad un **dazio**, una quota che limita le importazioni allo stesso livello del dazio, comporta per il paese nella sua interezza: un peggioramento rispetto a un dazio comparabile. (giugno2021 e maggio2021)

un miglioramento o una situazione identica rispetto ad un dazio comparabile a seconda del tipo di beni.

una situazione più o meno equivalente ad un dazio comparabile.

una riduzione della quantità acquistata dai consumatori rispetto a un dazio comparabile

28) Si consideri la seguente funzione di produzione: $q = AL^a K^b$

(luglio2020)

essa presenta rendimenti di scala costanti se il rapporto dei parametri a e b è pari a 1.

essa presenta rendimenti di scala costanti se la somma dei parametri a e b è pari a 1.

essa presenta rendimenti di scala costanti se la somma dei parametri a e b è inferiore a 1.

essa presenta rendimenti di scala costanti se la somma dei parametri a e b è superiore a 1.

29) Si consideri un duopolio di **Bertrand**, la funzione di costo totale di ciascuna delle due imprese è $CT=10q$, uguale per entrambe le imprese (q è la quantità prodotta della singola impresa); sia la curva di domanda inversa di mercato $P=100-q$ (Q è la quantità totale prodotta sul mercato). Determinare i prezzi praticati dalle due imprese ($P_1; P_2$) e i loro profitti ($\pi_1; \pi_2$):

$P_1=10$; $P_2=10$; $\pi_1=0$; $\pi_2=0$

(luglio2020)

30) Sia $CT=50+15q+30q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa monopolista (q =quantità prodotta); sia $P=1000-30q$ la domanda inversa di mercato. Calcolare q^* e P^* a cui è venduta:

(maggio2021)

$q^*= 8,21$; $P^*= 754$

31) Il surplus del produttore nel **breve periodo**:

(luglio2020)

è uguale al costo fisso di produzione.

è uguale al profitto quando il costo fisso è maggiore di 0.

è uguale al ricavo meno il costo variabile meno il costo fisso.

è maggiore del profitto quando il costo fisso è maggiore di zero.

32) Quali dei seguenti costi sono **sempre crescenti** all'aumentare della quantità prodotta?

(maggio2021)

il costo variabile medio

il costo fisso medio

il costo marginale

nessuna delle altre risposte è corretta

33) Quali dei seguenti costi sono **sempre decrescenti** all'aumentare della quantità prodotta? => il costo medio fisso

34) Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera?

(foto + 29/05)

• il bundling puro è sempre più redditizio della vendita separata.

• se i costi marginali sono nulli e le domande dei consumatori non sono in correlazione negativa perfetta, il bundling misto è ancora più redditizio del bundling puro.

• quando vi sono costi marginali positivi, il bundling misto può essere più redditizio del bundling puro.

• quando le domande sono in correlazione positiva perfetta, l'impresa non trae vantaggi dalla vendita a pacchetto.

35) Si consideri la seguente funzione di produzione $K L = q$:

è caratterizzata da rendimenti di scala crescenti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è costante.

è caratterizzata da rendimenti di scala costanti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è variabile.

è caratterizzata da rendimenti di scala decrescenti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è costante.

è caratterizzata da rendimenti di scala crescenti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è variabile.

36) In concorrenza monopolistica:

(giugno2021 e maggio2021)

nel breve periodo il prezzo è uguale al costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

nel breve periodo il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

nel lungo periodo il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

nel lungo periodo il prezzo è pari al costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, non ci sono perdite secche di surplus sociale.

37) Si consideri la funzione di domanda $Qd=5-2P$. Si determinino la quantità e il prezzo quando l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari, in valore assoluto, a 1 : (foto)

$q=5/2$; $P=5/4$

38) In caso di monopolio, con **curva di domanda inversa** lineare data da $P=10-10q$:

Il ricavo marginale è superiore al prezzo ed è dato da $R'=10-20q$

Non si può dire se il ricavo marginale sia superiore o inferiore al prezzo, ma dipende dal punto scelto sulla curva di domanda.

Il ricavo marginale è inferiore al prezzo ed è dato da $R'=10-20q$

Il ricavo marginale è superiore al prezzo ed è dato da $R'=10q-20q$

39) Un consumatore ha preferenze rappresentate dalla funzione di utilità $U(x_1, x_2) = x_1^{1.4} x_2^{0.6}$. Il reddito del consumatore è pari a **250** unità monetarie. Quanto spende il consumatore per acquistare il bene 1 e quanto spende per acquistare il bene 2?

spesa per il bene 1 = 175 ; spesa per il bene 2 = 75.



40) Si consideri il vincolo di bilancio rappresentato nella figura sottostante.

L'intercetta della retta di bilancio con l'asse delle ascisse rappresenta:

La quantità massima del bene C acquistabile dal consumatore spendendo tutto il reddito a lui disponibile soltanto per il bene V.

La quantità massima del bene C acquistabile dal consumatore spendendo tutto il reddito a lui disponibile soltanto per il bene C.

La quantità massima del bene V acquistabile dal consumatore spendendo tutto il reddito a lui disponibile soltanto per il bene V.

La quantità massima del bene V acquistabile dal consumatore spendendo tutto il reddito a lui disponibile soltanto per il bene C.

41) Si consideri la figura della domanda sopra. Si ipotizzi che il vincolo di bilancio coincida con la curva di indifferenza del consumatore. Si ipotizzi che il prezzo del vestiario sia pari a **50 unità monetarie**. La curva prezzo-consumo:

Coincide con l'asse delle ascisse.

Coincide con l'asse delle ordinate.

Coincide con il vincolo di bilancio.

Non può coincidere con la curva di indifferenza.

42) Un consumatore ha preferenze rappresentate dalla funzione di utilità $U(x_1, x_2) = x_1^{0.8} x_2^{1.2}$ dove $U(x_1, x_2)$ è l'utilità e x_1 e x_2 sono le quantità consumate di due beni. Il reddito del consumatore è pari a **100 unità monetarie**. Quanto spenderà il consumatore per acquistare il bene 1 e quanto spenderà per il bene 2?

la spesa per il bene 1 è pari a 40, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 60.

43) Le imprese A e B sono due imprese rivali che devono scegliere una strategia di prezzo. Se entrambe scelgono un prezzo basso, il profitto dell'impresa A è 2 e quello dell'impresa B è 2. Se scelgono un prezzo alto, il profitto dell'impresa A è 3 e quello dell'impresa B è 3. Se A sceglie un prezzo alto e B uno basso, il profitto di A è -8 (una perdita) e quello di B è 12. Se A sceglie un prezzo basso e B uno alto, il profitto di A è 12 e quello di B è -8 (una perdita). In base alle informazioni precedenti:

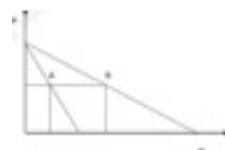
- L'applicazione di prezzo alto da parte delle due imprese è un equilibrio in strategie dominanti;
- Se le imprese possono sottoscrivere un accordo vincolante applicheranno entrambi prezzi alti;
- **L'interazione ripetuta un numero infinito di volte darà sicuramente come risultato un equilibrio dove le due imprese applicano prezzi bassi;**
- Se le imprese giocano una volta sola l'equilibrio risultante sarà quello dove le due imprese applicano prezzi alti.

44) Per massimizzare i profitti, l'impresa dovrebbe aumentare le spese in pubblicità:

- **Finché il ricavo marginale generato al netto del costo marginale di produzione è uguale alla spesa pubblicitaria aggiuntiva.**
- Finché il ricavo marginale ottenuto dalla pubblicità supera il costo marginale completo (spesa pubblicitaria marginale + costo marginale del prodotto) della pubblicità.
- Finché la spesa pubblicitaria marginale è uguale al ricavo marginale generato dalla pubblicità.
- Finché la spesa pubblicitaria marginale è uguale al costo marginale di produzione.

45) Le imprese A e B sono due imprese rivali che devono scegliere una strategia di prezzo. Se entrambe scelgono un prezzo alto, il profitto dell'impresa A è 100 e quello dell'impresa B è 100. Se scelgono un prezzo basso, il profitto dell'impresa A è 150 e quello dell'impresa B è 150. Se A sceglie un prezzo basso e B uno alto, il profitto di A è -100 (una perdita) e quello di B è 600. Se A sceglie un prezzo alto e B uno basso, il profitto di A è 600 e quello di B è -100 (una perdita). In base alle informazioni precedenti:

- L'applicazione di prezzo basso da parte delle due imprese è un equilibrio in strategie dominanti;
- **L'interazione ripetuta un numero infinito di volte darà sicuramente come risultato un equilibrio dove le due imprese applicano prezzi alti.**
- Se le imprese giocano una volta sola l'equilibrio risultante sarà quello dove le due imprese applicano prezzi bassi.
- Se le imprese possono sottoscrivere un accordo vincolante applicheranno entrambe prezzi bassi.



46) Data la figura:

Nel punto A l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è più elevata, in valore assoluto, rispetto a quella del punto B.

Nel punto A l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è esattamente pari alla metà di quella del punto B.

Nel punto A e nel punto B queste due funzioni di domanda sono caratterizzate dalla stessa elasticità della domanda rispetto al prezzo.

Nessuna delle precedenti.

47) Si consideri un **bene di Giffen**. Nel caso in cui il prezzo scenda:

l'effetto sostituzione è positivo, l'effetto reddito è negativo e l'effetto reddito in valore assoluto è maggiore dell'effetto sostituzione.

48) Si consideri la produzione di un'impresa nel breve periodo:

quando il prodotto marginale è maggiore del prodotto medio $P'L > PML$, il prodotto medio è crescente.

49) Un consumatore decide di destinare al consumo **100 unità monetarie**. Il prezzo relativo del bene 1 rispetto al **bene 2 è 0,75** mentre il prezzo del bene 1 è 3. Il vincolo di bilancio ha equazione:

$$3x_1 + 4x_2 = 100$$

(maggio2021)

50) Si consideri un **bene normale**. si consideri un **aumento del prezzo** di questo bene.

(maggio2021)

l'effetto sostituzione è negativo, l'effetto reddito è positivo e l'effetto totale è negativo.

l'effetto sostituzione è negativo, l'effetto reddito è negativo e l'effetto totale è negativo.

l'effetto sostituzione è positivo, l'effetto reddito è negativo e l'effetto totale è negativo.

l'effetto sostituzione è positivo, l'effetto reddito è positivo e l'effetto totale è positivo.

51) Si consideri un mercato caratterizzato da una curva di domanda e di offerta lineari. In equilibrio, la quantità è pari a **10** e il prezzo è pari a **2**. Nel punto di equilibrio, l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari a **-0,2**, mentre l'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo è pari a **1,5**. Sulla base di questi dati, la domanda diretta e l'offerta diretta hanno, rispettivamente, equazione:

$$Q_d = 12 - P; \quad Q_o = 5 + 7,5P$$

(maggio2021)

52) Un consumatore ha preferenze rappresentate dalla funzione di utilità $U(x_1; x_2) = x_1^{1,4} x_2^{0,6}$ dove x_1 rappresenta la quantità del bene 1 e x_2 rappresenta la quantità del bene 2 e U l'utilità. Il reddito del consumatore è pari a **500 unità monetarie**. Quanto spende il consumatore per acquistare il bene 1 e quanto spende per acquistare il bene 2?

la spesa per il bene 1 è pari a 350, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 150.

53) La Fire INC produce estintori nel suo impianto. La società può noleggiare le sue attrezzature e assumere lavoratori a tariffe competitive. Le attrezzature necessarie per questa operazione possono essere nolggiate a 54 per unità e la manodopera può essere assunta a 58 all'ora. La funzione di produzione che utilizza la tecnologia disponibile può essere espressa come: $Q = 4K^{0,2}L^{0,8}$. Dato che la società ha stanziato \$50.000 per la produzione, determinare la scelta ottimale di capitale e lavoro.

$$L = 2.500; \quad K = 5.000$$

$$L = 2941; \quad K = 5882$$

$$L = 5.000; \quad K = 2.500$$

$$L = 5.882; \quad K = 2.941$$

54) Si consideri un monopolista che è in grado di attuare una discriminazione perfetta di prezzo. La curva di domanda inversa di mercato è $P = 1 - q$ (P =prezzo; q =quantità), il costo marginale del monopolista è $C' = 0,5$. Determinare la quantità prodotta q^* .

$$q^* = 0,5$$

$$q^* = 1$$

$$q^* = 0,25$$

$$q^* = 0$$

(maggio2021)

55) In caso di **tariffa a due parti**:

(maggio2021)

se c'è un solo consumatore, la tariffa d'ingresso è uguale al surplus del consumatore.

se ci sono due consumatori, la tariffa d'ingresso è uguale al surplus del consumatore con la domanda maggiore.

se ci sono due consumatori, la tariffa d'uso che massimizza il profitto è inferiore al tasso marginale.

se c'è un solo consumatore, la tariffa d'uso è uguale al costo medio.

56) Si consideri un monopolio. Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera?

Il prezzo di equilibrio di monopolio si trova sulla curva di domanda.

Se si stabilisce una imposta specifica, l'aumento del prezzo pagato dai consumatori può essere superiore all'importo dell'imposta.

Non può esistere un prezzo massimo per il quale il livello di produzione è quello di concorrenza perfetta.

Il ricarico del prezzo sul costo marginale è funzione dell'elasticità della domanda.

57) Si consideri un monopolio. Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera?

(giugno 2021)

Può esistere un prezzo massimo per il quale il livello di produzione è quello di concorrenza perfetta.

Il prezzo di equilibrio di monopolio si trova sulla curva di domanda.

Il massimo profitto per il monopolista si ottiene sempre imponendo $\text{Costo Marginale} = P$.

Il ricarico del prezzo sul costo marginale è funzione dell'elasticità della domanda.

58) Si consideri la seguente funzione di utilità: $U(x_1; x_2) = 5x_1^{0,5} x_2^{0,5}$ dove x_1 rappresenta la quantità consumata di bene 1 e x_2 la quantità di bene 2. U indica l'utilità. Il reddito del consumatore è pari a **250**, mentre il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **5** e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **4**. La scelta ottima del consumatore è il paniere:

(luglio2020)

nessuna risposta è corretta

$$(52; 25,31)$$

$$(22,25; 12,50)$$

$$(4,16; 8,33)$$

59) Si consideri la seguente funzione di utilità: $U(x_1; x_2) = x_1^{\frac{2}{3}} x_2^{\frac{1}{3}}$ dove x_1 rappresenta la quantità di bene 1 e x_2 la quantità di bene 2. U indica l'utilità. Il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **2** e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **4**. Indicando con M il reddito del consumatore, la curva di **Engel** per il bene 1 ha equazione: (luglio2020)

Nessuna delle risposte è corretta. (viene $M=3x_1$)

$$M = \frac{4}{3} x_1$$

$$M = \frac{1}{3} x_1$$

$$M = \frac{2}{3} x_1$$

60) Si consideri la seguente funzione di utilità: $U(x_1; x_2) = x_1^{\frac{2}{3}} x_2^{\frac{1}{3}}$ dove x_1 rappresenta la quantità di bene 1 e x_2 la quantità di bene 2. U indica l'utilità. Il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **2** e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **5**. Indicando con M il reddito del consumatore, la curva di **Engel** per il bene 1 ha equazione: (maggio2021)

Nessuna delle risposte è corretta.

$$M = 6x_1$$

$$M = 4x_1$$

$$M = 3x_1$$

$$M = 2x_1$$

61) Si consideri la funzione di produzione $q = \alpha L + \beta K$ il saggio marginale di sostituzione tecnica SMST è pari a:

$$SMST = \alpha / \beta$$

62) Si consideri la seguente funzione di utilità: $U(x_1; x_2) = 5x_1^{0.5} x_2^{0.5}$ dove x_1 rappresenta la quantità consumata di bene 1 e x_2 la quantità di bene 2. U indica l'utilità. Il reddito del consumatore è pari a **200**, mentre il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **6** e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **12**. La scelta ottima del consumatore è il paniere: (maggio2021)

$$(8.33 ; 20.66)$$

$$(20.66 ; 8.33)$$

$$(8.33 ; 16.66)$$

$$(16.66 ; 8.33)$$

63) In un paese il **prezzo nominale del latte** era di 0,55 dollari nel 1970 e di 1,05 dollari nel 1993; l'indice dei prezzi al consumo (IPC) nel 1970 era pari a 70, mentre era pari a 110 nel 1993, Valutato in termini di dollari del 1970, il prezzo reale del burro del 1993 era pari a: (maggio2021)

$$0,30$$

$$2,67$$

$$0,67$$

$$0,23$$

64) Si consideri la seguente funzione di costo totale di una impresa: $CT = q^2 + 2q + 3$, dove q indica la quantità e CT il costo totale. Quando $q=1$; il costo marginale è pari a: (bisogna fare la derivata della funzione - maggio2021)

$$4$$

65) Si consideri la quantità del bene **1 sull'asse delle ordinate** e la quantità del bene **2 sull'asse delle ascisse**. Si indichi con P_1 il prezzo del bene 1, con P_2 il prezzo del bene 2 e con M il reddito di un consumatore. L'inclinazione del vincolo di bilancio del consumatore è: (maggio2021)

$$- (P_2/P_1)$$

66) Sia $CT = 6q + 15q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa in concorrenza perfetta (q =quantità prodotta): sia $P=60$ il prezzo di mercato. Calcolare la quantità prodotta (q^*) e il profitto dell'impresa (π): (maggio2021)

$$q^* = 1.8 ; \pi = 48.6$$

$$q^* = 2.2 ; \pi = 46.2$$

$$q^* = 4 ; \pi = 78$$

nessuna delle altre è corretta.

67) Si consideri un duopolio di **Bertrand**, la funzione di costo totale di ciascuna delle due imprese è $CT = 30q$, uguale per entrambe le imprese (q è la quantità prodotta della singola impresa); sia la curva di domanda inversa di mercato $P = 90 - q$ (Q è la quantità totale prodotta sul mercato). Determinare i prezzi praticati dalle due imprese ($P_1; P_2$) e i loro profitti ($\pi_1; \pi_2$): (maggio2021)

$$P_1 = 30 ; P_2 = 30 ; \pi_1 = 0 ; \pi_2 = 0$$

$$P_1 = 5 ; P_2 = 5 ; \pi_1 = 12.5 ; \pi_2 = 12.5$$

$$P_1 = 10 ; P_2 = 10 ; \pi_1 = 0 ; \pi_2 = 0$$

$$P_1 = 30 ; P_2 = 30 ; \pi_1 = 20 ; \pi_2 = 20$$

(Bertrand = profitti nulli -> $\pi = 0$ sicuramente)

68) Si consideri un **monopolio**. Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera?

Se si stabilisce un'imposta specifica, l'aumento del prezzo pagato dai consumatori può essere superiore all'importo dell'imposta. (v)

Il ricarico del prezzo sul costo marginale è funzione dell'elasticità della domanda. (questa è vera)

Il prezzo di equilibrio di monopolio si trova sulla curva di domanda. (questa è vera)

La quantità venduta in regime di monopolio è maggiore di quella venduta in concorrenza perfetta.

Esame 29/05

1) Si consideri la seguente funzione di costo totale di una impresa: $CT = 5q^2 + 0,5q + 7$, dove q indica la quantità e CT il loro costo totale. Quando $q=2$, il costo marginale è pari a:

- 20,5
15
23,5
21

2) In un paese il **prezzo nominale del latte** era di **0,55** dollari nel 1970 e di **1,05** dollari nel 1993; l'indice dei prezzi al consumo (IPC) nel 1970 era pari a **70**, mentre era pari a **110** nel 1993. Valutato in termini di dollari del 1970, il prezzo reale del burro del 1993 era pari a:

- 0,30
0,67
0,23
2,67

3) Un consumatore ha preferenze rappresentate dalla funzione di utilità $U(x_1; x_2) = x_1^{1,4} x_2^{0,6}$ dove x_1 rappresenta la quantità del bene 1 e x_2 rappresenta la quantità del bene 2 e U è l'utilità. Il reddito del consumatore è pari a **250 unità monetarie**. Quanto spende il consumatore per acquistare il bene 1 e quanto spende per acquistare il bene 2?

La spesa per il bene 1 è pari a 70, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 180.

La spesa per il bene 1 è pari a 200, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 50.

La spesa per il bene 1 è pari a 175, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 75.

La spesa per il bene 1 è pari a 125, mentre la spesa per il bene 2 è pari a 125.

4) Quale delle seguenti affermazione è vera?

Per molti beni (non durevoli), la domanda è molto più inelastica rispetto al prezzo nel lungo periodo di quanto lo sia nel breve periodo (in cui la capacità produttiva è data).

Nessuna delle altre risposte è vera.

Per la maggior parte dei beni (non durevoli), l'elasticità della domanda rispetto al reddito di lungo periodo è minore di quella di breve periodo.

Per i beni durevoli l'elasticità della domanda rispetto al reddito di breve periodo è minore di quella di lungo periodo.

5) Al prezzo corrente, un mercato è caratterizzato dall'**eccedenza dell'offerta**. Questo significa che:

La quantità domandata è maggiore della quantità offerta, e il prezzo tende ad aumentare.

La quantità domandata è maggiore della quantità offerta, e il prezzo tende a diminuire.

Nessuna delle alternative proposte.

La quantità domandata è minore della quantità offerta, e il prezzo tende ad aumentare.

6) L'elasticità della domanda di **occhiali da sole** rispetto al prezzo è pari a **5**. Questo vuol dire che:

Se il prezzo degli occhiali da sole aumenta del 5%, la quantità domandata diminuisce del 25%.

Se il prezzo degli occhiali da sole aumenta del 5%, la quantità domandata aumenta del 25%.

Se il reddito aumenta del 5%, la quantità domandata di occhiali da sole aumenta del 25%.

Se il reddito aumenta del 5%, la quantità domandata di occhiali da sole diminuisce del 25%.

7) Si consideri la quantità del bene 1 sull'asse delle ordinate e la quantità del bene 2 sull'asse delle ascisse. Si indichi con P_1 il prezzo del bene 1, con P_2 il prezzo del bene 2 e con M il reddito di un consumatore. Se $P_1=4$, $P_2=2$ e $M=200$, il vincolo di bilancio ha equazione:

$$x_1 = 100 - 0,5 x_2$$

$$x_1 = 200 - 2 x_2$$

$$x_1 = 200 - 4 x_2$$

$$x_1 = 50 - 0,5 x_2$$

8) Si consideri la seguente funzione di utilità $U(x_1; x_2) = 5x_1^{0,5} x_2^{0,5}$ dove x_1 rappresenta la quantità consumata del bene 1 e x_2 la quantità consumata del bene 2. U indica l'utilità. Il reddito del consumatore è pari a **100**, mentre il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **4**, e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **8**. La scelta ottima del consumatore è il paniere:

(14.75 ; 6.25)

(6.25 ; 14.75)

(6.25 ; 12.50)

(12.50 ; 6.25)

9) Si consideri la seguente funzione di utilità $U(x_1; x_2) = x_1^{\frac{2}{3}} x_2^{\frac{1}{3}}$ dove x_1 rappresenta la quantità del bene 1 e x_2 la quantità del bene 2. U indica l'utilità. Il prezzo del bene 1, P_1 è pari a **4**, e il prezzo del bene 2, P_2 è pari a **5**. Indicando con M il reddito del consumatore, la curva di **Engel** per il bene 1 ha equazione:

$$M = 4x_1$$

$$M = 5x_1$$

$$M = 6x_1$$

$$M = 3x_1$$

10) In un mercato perfettamente concorrenziale, la domanda e l'offerta del bene sono rappresentati dalle funzioni $Q_d=30-P$ e $Q_o=P-5$, dove P è il prezzo, Q_d è la quantità domandata e Q_o la quantità offerta. Il surplus netto del consumatore è pari a:

- 100,150
78,125
 156,250
 200

11) Si consideri un mercato caratterizzato da una curva di domanda e di offerta lineari. In equilibrio, la quantità è pari a **10** e il prezzo è pari a **2**. Nel punto di equilibrio l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari a **0,2**, mentre l'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo è pari a **1,5**. Sulla base di questi dati, la domanda diretta e l'offerta diretta hanno rispettivamente, equazione:

- $Q_d=12-P$; $Q_o=7.5P-5$**
 $Q_d=12-P$; $Q_o=5+7.5P$
 $Q_d=10-P$; $Q_o=2+P$
 $Q_d=10-P$; $Q_o=3P-10$

12) Si consideri la produzione di un'impresa. Essa utilizza **5** unità di capitale. Con **3** unità di lavoro impiegate, il prodotto medio è pari a **5**; aggiungendo una quarta unità di lavoro, il prodotto marginale è pari a **15**. Date queste informazioni:

Il prodotto marginale è minore del prodotto medio.

Il prodotto marginale è costante.

Il prodotto medio è crescente.

Il prodotto medio è decrescente.

13) Quali dei seguenti costi sono **sempre decrescenti all'aumentare della quantità** prodotta?

Il costo medio totale

Il costo marginale

Il costo fisso medio

Il costo variabile medio

14) Si consideri la funzione di produzione $L + 2K = q$. Essa:

è caratterizzata da redimenti di scala costanti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è costante.

è caratterizzata da redimenti di scala costanti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è crescente.

è caratterizzata da redimenti di scala crescenti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è crescente.

è caratterizzata da redimenti di scala decrescenti e il prodotto marginale di entrambi i fattori è costante.

15) Si consideri un **bene normale**. Si consideri un **aumento del prezzo** di questo bene.

L'effetto di sostituzione è negativo, l'effetto di reddito è positivo e l'effetto totale è negativo.

L'effetto di sostituzione è positivo, l'effetto di reddito è positivo e l'effetto totale è positivo.

L'effetto di sostituzione è positivo, l'effetto di reddito è negativo e l'effetto totale è negativo.

L'effetto di sostituzione è negativo, l'effetto di reddito è negativo e l'effetto totale è negativo.

16) Sia $CT=6+15q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa in concorrenza perfetta (q è la quantità prodotta); sia $P=60$ il prezzo di mercato. Calcolare la quantità prodotta (q^*) e il profitto dell'impresa (π).

$q^*=4$; $\pi=54$

$q^*=4$; $\pi=78$

$q^*=2$; $\pi=54$

non è possibile eseguire il calcolo poiché manca la curva di domanda.

17) Rispetto ad un **dazio**, una quota che limita le importazioni allo stesso livello del dazio, comporta per il paese nella sua interezza:

Un miglioramento rispetto ad un dazio comparabile;

Una situazione identica ad un dazio comparabile;

Un peggioramento rispetto ad un dazio comparabile;

Una riduzione della quantità acquistata dai consumatori rispetto ad un dazio comparabile.

18) Considerato un bene per il quale l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è **0** e l'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo è **10**. La frazione di una specifica imposta che sarà traslata sui consumatori è:

1

0,9

0

0,1

19) La curva di domanda inversa di mercato è $P=50-10q$; la curva di offerta è $P=15q$. Indicare il surplus dei consumatori (CS) e il surplus dei produttori (PS).

CS=20 ; PS=30

CS=30 ; PS=20

CS=2 ; PS=3

CS=21,5 ; PS=29,5

20) Sia $CT=200+30q^2$ la funzione di costo totale di un'impresa monopolista (q è la quantità prodotta); sia $P=1200-30q$ la domanda inversa di mercato. Calcolare la quantità prodotta (q^*) e il prezzo (P^*).

$q^*=10$; $P^*=90$

$q^*=6$; $P^*=102$

$q^*=10$; $P^*=900$

$q^*=10$; $P^*=60$

21) In caso di monopolio, con curva di domanda inversa lineare data da $P=10-10q$ (P è il prezzo e q è la quantità):

Il ricavo marginale è superiore al prezzo ed è dato da $R'=10-20q$

Non si può dire se il ricavo marginale sia superiore o inferiore al prezzo, ma dipende dal punto scelto sulla curva di domanda

Il ricavo marginale è inferiore al prezzo ed è dato da $R'=10-20q$

Il ricavo marginale è superiore al prezzo ed è dato da $R'=10q-20q$

22) Si consideri un **monopolio**, quali delle seguenti affermazioni **non** è vera?

Il ricarico del prezzo del prezzo sul costo marginale è funzione dell'elasticità della domanda.

La quantità venduta in regime di monopolio è maggiore di quella venduta in concorrenza perfetta.

Il prezzo di equilibrio di monopolio si trova sulla curva di domanda.

Se si stabilisce un'imposta specifica, l'aumento del prezzo pagato dai consumatori può essere superiore all'importo dell'imposta.

23) Si consideri un monopolista che è in grado di attuare una discriminazione perfetta di prezzo. La curva di domanda inversa di mercato è $P=100-10q$ (P =prezzo, q =quantità), il costo marginale del monopolista è $C'=10$. Determinare la quantità prodotta q^* .

$q^*=10$

$q^*=9$

$q^*=0$

$q^*=100$

24) Quale delle seguenti affermazioni **non** è vera:

Il bundling puro è sempre più redditizio della vendita separata.

Quando vi sono costi marginali positivi, il bundling misto del bundling puro.

Se i costi marginali sono nulli e le domande dei consumatori non sono in correlazione negativa perfetta, il bundling misto è ancora più redditizio del bundling puro.

Quando le domande sono in correlazione positiva perfetta, l'impresa non trae vantaggio dalla vendita a pacchetto.

25) Un'impresa ha determinato che la domanda mensile per i propri abiti di moda da parte degli acquirenti del centro città è $P_c=55-5Q_c$. Gli acquirenti dei centri commerciali hanno una domanda mensile di $P_p=30-1,25Q_p$. Se il costo marginale di produrre i vestiti di moda è 5, l'impresa applicherà un prezzo di P_c^* per gli acquirenti del centro città e di P_p^* per gli acquirenti dei centri commerciali.

Nessuna delle altre risposte è vera.

$P_c^*=17,5$; $P_p^*=5$

$P_c^*=300$; $P_p^*=5$

$P_c^*=30$; $P_p^*=17,5$

26) Si consideri un **oligopolio di Cournot** con due imprese, l'impresa 1 e l'impresa 2, entrambe hanno una funzione di costo totale data da $CT_i=q_i$ dove q_i è la quantità prodotta dall'impresa (i può essere cioè 1 o 2); la domanda inversa di mercato è data da $P=4-Q$ dove Q è la quantità totale prodotta sul mercato. Indicare il prezzo di equilibrio e le quantità prodotte dalle due imprese (P_c =prezzo nel caso considerato di oligopolio di Cournot; q_1^* =quantità prodotta dall'impresa 1; q_2^* =quantità prodotta dall'impresa 2).

$P_c=7/3$; $q_1^*=1/3$; $q_2^*=1/3$

$P_c=1$; $q_1^*=1,5$; $q_2^*=1,5$

$P_c=2$; $q_1^*=1$; $q_2^*=1$

$P_c=5/3$; $q_1^*=2/3$; $q_2^*=2/3$

27) In concorrenza monopolistica, nel **lungo periodo**:

Il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

Il prezzo è maggiore del costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, si ha una perdita secca di surplus sociale.

Il prezzo è pari del costo marginale, il profitto dell'impresa è positivo, non ci sono perdite secche di surplus.

Il prezzo è pari del costo marginale, il profitto dell'impresa è nullo, non ci sono perdite secche di surplus.

28) Si consideri un **duopolio di Bertrand**, la funzione di costo totale di ciascuna delle due imprese è $CT=5q$, uguale per entrambe le imprese (q è la quantità prodotta dalla singola impresa); sia la curva di domanda inversa di mercato $P=25-2,5Q$ (Q è la quantità totale prodotta sul mercato). Determinare i prezzi praticati dalle due imprese (P_1 ; P_2) e i loro profitti (π_1 ; π_2).

$P_1=5$; $P_2=5$; $\pi_1=20$; $\pi_2=20$

$P_1=5$; $P_2=5$; $\pi_1=0$; $\pi_2=0$

$P_1=10$; $P_2=10$; $\pi_1=0$; $\pi_2=0$

$P_1=5$; $P_2=5$; $\pi_1=12,5$; $\pi_2=12,5$

29) In un'asta a busta chiusa al secondo prezzo, la strategia dominante è:

Offrire esattamente il proprio prezzo di riserva.

Offrire poco meno del proprio prezzo di riserva.

Offrire poco più del proprio prezzo di riserva.

Il prezzo di riserva della persona che attribuisce al bene il maggior valore.

30) Le imprese A e B sono due imprese rivali che devono scegliere una strategia di prezzo. Se entrambe scelgono un prezzo alto, il profitto dell'impresa A è 75 euro e quello dell'impresa B è 75 euro. Se scelgono un prezzo basso, il profitto dell'impresa A è 15 euro e quello dell'impresa B è 15 euro. Se A sceglie un prezzo basso e B uno alto, il profitto di A è 150 euro e quello di B è -75 euro (una perdita). Se A sceglie un prezzo alto e B uno basso, il profitto di A è -75 euro (una perdita) e quello di B è 150 euro. Se è illegale la sottoscrizione di un accordo vincolante tra A e B, ma il gioco è ripetuto:

- Si tratta della battaglia dei sessi.
- Se si gioca una sola volta, l'equilibrio è tale che tutte e due le imprese sceglieranno prezzi bassi.
- Se si gioca ripetutamente e le imprese usano la strategia dell'occhio per occhio, si può arrivare ad un equilibrio in cui almeno una impresa pratica prezzi bassi.
- Tutte le risposte precedenti sono vere.

Esame vecchio 2012 esempio

1) La curva che mostra tutte le possibili combinazioni di input con cui è possibile produrre una data quantità di output è detta:

- funzione di produzione
- curva del prodotto marginale
- curva del prodotto totale
- isoquanto

2) Simone spende tutto il suo reddito settimanale, pari a 100 euro, nell'acquisto di romanzi gialli (G) e birra (B). Se il prezzo di un romanzo è 5 euro e quello di una bottiglia di birra 2,50 euro, quale delle seguenti equazioni rappresenta il suo vincolo di bilancio?

$G=20-0,5B$

3) La domanda di un bene aumenta, e la sua offerta diminuisce. Cosa siete in grado di affermare con certezza?

- che la quantità di equilibrio aumenta
- che la quantità di equilibrio diminuisce
- che il prezzo di equilibrio aumenta
- che il prezzo di equilibrio diminuisce

4) Nel paese di Quattroruote, la domanda interna di pneumatici è data da $Q=7200-10P$ e l'offerta interna da $Q=50P$, dove Q è la quantità di pneumatici e P il loro prezzo unitario. Il prezzo mondiale dei pneumatici è 80 euro e il governo desidera bloccare completamente le importazioni, ricorrendo a un dazio. A quanto deve ammontare il dazio?

40 euro al pneumatico

5) Spostandoci da destra verso sinistra lungo la curva di domanda lineare, l'elasticità della domanda al prezzo (in valore assoluto) :

- diminuisce
- rimane costante
- Aumenta
- diventa nulla

6) Che cosa è costante lungo una curva di indifferenza?

- l'utilità totale che il consumatore trae dal consumo di uno dei due beni.
- il saggio marginale di sostituzione tra i due beni.

l'utilità totale che il consumatore trae dal consumo di entrambi i beni.

il reddito del consumatore.

7) La curva di offerta individuale di breve periodo di un'impresa operante in un mercato concorrenziale:

- è la porzione crescente della sua curva di costo medio totale.
- è la porzione crescente della sua curva di costo medio variabile.
- è la porzione della curva di costo marginale che giace al di sopra della curva di costo medio totale.
- è la porzione della curva di costo marginale che giace al di sopra della curva di costo medio variabile.

8) Le curve di indifferenza tra guanti destri e guanti sinistri:

- formano un angolo retto
- sono linee rette
- hanno pendenza positiva
- sono concave

9) Lungo la curva di domanda individuale di caffè, quale dei seguenti valori rimane costante?

- il prezzo del caffè
- l'utilità marginale del caffè
- la quantità domandata di caffè
- il reddito del consumatore

10) Nel tratto decrescente della curva di costo marginale:
 il prodotto marginale del lavoro è decrescente
il prodotto marginale del lavoro è crescente
 il costo medio totale è crescente
 il costo medio variabile è crescente

ALTRE

Si consideri la funzione di domanda $Qd=5-3P$. Si determinino la quantità e il prezzo quando l'elasticità della domanda rispetto al prezzo è pari, in valore assoluto, a 1:

$q=5/2$; $P=5/6$

TEST FINE SLIDE PROF

1) Un'impresa ha la seguente funzione di costo totale: $CT=45q-3q^2+q^3$ dove q è la quantità di output. Se il prezzo concorrenziale è $P=45$ euro, a quanto ammonta il massimo profitto dell'impresa?

4 euro

2) Per integrare il suo magro assegno di studio, Mario dà lezioni private di matematica agli studenti delle scuole superiori. Il costo della prima ora di lezione è 10 euro, quello della seconda 15 euro, quello della terza 20 euro, e così via con incrementi successivi di 5 euro. Se il prezzo corrente di una lezione privata è 30 euro, quante ore di lezione dà Mario ogni settimana? Qual'è il suo costo totale? E il surplus del produttore?

5 ore di lezione; 100 euro; 50 euro.

3) In un mercato perfettamente concorrenziale operano **60 imprese identiche**, con una funzione di costo totale di breve periodo data da: $CT=49+2q^2$. Qual'è la curva di offerta di breve periodo di questo mercato?

$P=4+Q/15$

4) A seguito dell'imposizione di un prezzo massimo P_{max} da parte del governo in un mercato perfettamente concorrenziale, il surplus dei consumatori:

Aumenta solo se P_{max} è minore del prezzo di equilibrio e la curva di domanda non è troppo inelastica.

5) L'imposizione di un prezzo minimo P_{min} superiore al prezzo di equilibrio, crea:

Un eccesso di offerta

6) L'equilibrio di un mercato concorrenziale è efficiente perché:

Massimizza la somma del surplus del produttore e del surplus del consumatore.

7) L'imposizione da parte del governo di un'imposta per unità venduta:

Diminuisce sia il surplus del consumatore che quello del produttore.

8) La condizione di ottimo monopolista prevede che la quantità ottimale sia tale per cui:

Il costo marginale sia uguale al ricavo marginale.

9) Il potere di un mercato di un monopolista è maggiore quando:

L'elasticità della domanda è bassa.

10) Un monopolista ha funzione di costo totale $CT=Q^2$, opera in un mercato con curva di domanda inversa pari a $P=120-2q$ e sceglie la quantità che massimizza i suoi profitti. A quale prezzo venderà il bene sul mercato?

80

11) Con discriminazione di prezzo perfetta:

Tutte le altre risposte sono vere.

La curva di domanda diventa la curva di ricavo marginale.

A ogni consumatore è applicato un prezzo uguale al valore marginale che il consumatore attribuisce al bene o servizio.

Il profitto incrementale ottenuto producendo una unità aggiuntiva è uguale alla differenza tra domanda e costo marginale.

12) Per massimizzare i profitti, l'impresa dovrebbe aumentare le spese in pubblicità:

Finché il ricavo marginale generato al netto del costo marginale di produzione è uguale alla spesa pubblicitaria aggiuntiva.

13) Un'impresa ha determinato che la domanda mensile per i propri abiti di moda da parte degli acquirenti del centro città è $P_c=€550-5Q_c$, e un ricavo marginale di $€550-10Q_c$. Gli acquirenti dei centri commerciali hanno una domanda mensile di $P_p=€300-€1,25Q_p$, e un ricavo marginale di $€300-€2,50Q_p$. Se il costo marginale di produrre i vestiti di moda è €50, l'impresa applicherà un prezzo di _____ per gli acquirenti del centro città e di €_____ per gli acquirenti dei centri commerciali.

€300; €175

14) L'equilibrio di **Cournot** si verifica in un mercato oligopolistico quando:

Ogni impresa ipotizza correttamente quanto sta producendo l'altra impresa e perciò le imprese producono al livello in cui le loro curve di reazione si intersecano.

15) La curva di domanda ad angolo dell'oligopolista illustra:

Che, quando un'impresa aumenta/diminuisce il prezzo che pratica, le imprese rivali reagiscono mantenendo i loro prezzi costanti nel caso di un aumento, ma si adeguano nel caso di una diminuzione.

16) Per un'impresa in concorrenza monopolistica, la massimizzazione del profitto si verifica:

Dove ricavo marginale è uguale al costo marginale e il prezzo è maggiore del costo marginale.

17) Le imprese A e B sono due imprese rivali che devono scegliere una strategia di prezzo. Se entrambe scelgono un prezzo alto, il profitto dell'impresa A è 75 euro e quello dell'impresa B è 75 euro. Se scelgono un prezzo basso, il profitto dell'impresa A è 15 euro e quello dell'impresa B è 15 euro. Se A sceglie un prezzo basso e B uno alto, il profitto di A è -75 euro (una perdita) e quello di B è 150 euro. Se A sceglie un prezzo alto e B uno basso, il profitto di A è 150 e quello di B è -75 euro (una perdita). Se è illegale la sottoscrizione di un accordo vincolante tra A e B, ma il gioco è ripetuto:

= Le due imprese continuerebbero a perseguire le loro strategie dominanti, poiché non vi è opportunità di profitti più elevati con l'apprendimento dai risultati ripetuti.

= L'impresa A e l'impresa B applicherebbero entrambe prezzi alti.

18) Nella teoria dei giochi, una strategia dominante è:

Sia un strategia che porta risultati ottimali, a prescindere da ciò che fanno le imprese rivali, sia un caso speciale dell'equilibrio di Nash.

19) L'impresa A sta calcolando il beneficio atteso di investire in un nuovo standard per le tecnologie delle comunicazioni. Vi è una probabilità del 30% che anche l'impresa B investirà nella tecnologia, e una probabilità del 70% che l'impresa B non investirà. Se entrambe le imprese A e B scelgono di investire, i profitti saranno di euro 500 per ognuna. Se nessuna delle due investe, i profitti saranno di euro 250 per ciascuna. Se l'impresa A sceglie di investire e l'impresa B non investe, il profitto di A è uguale a euro -100 e quello di B è euro 200. Se l'impresa A non investe, il profitto di impresa A è euro 200 e quello di B è -100. La strategia ottimale per l'impresa A è:

Non investire.

20) la pendenza negativa della curva di domanda indica che è:

All'aumentare del prezzo, la quantità domandata dei consumatori diminuisce.

21) l'elasticità al reddito della domanda di occhiali da sole tre. Questo vuol dire che:

Se il reddito aumenta del 10%, la quantità domandata di occhiali da sole aumenta del 30%.

22) Una forte ed estesa grandinata distrugge tutte le coltivazioni di pomodori. Cosa succede nel mercato dei pomodori?

La Domanda rimane costante e l'offerta diminuisce.

23) la scoperta di una nuova tecnologia che riduce il costo di produzione di microchip:

Provoca uno spostamento verso destra della curva di offerta di computer portatili.

24) Se la curva di offerta si sposta verso destra, e la curva di domanda resta invariata:

Il prezzo di equilibrio diminuisce la quantità di equilibrio aumenta.

25) si crea una scarsità di benzina quando:

La domanda di benzina aumenta, e il prezzo non si aggiusta al nuovo livello di equilibrio.

26) il prezzo degli hamburger è aumentato e la quantità acquistata è diminuita. Quali delle seguenti cause possono aver provocato il fenomeno?

La carne è diventata più costosa.

27) al prezzo corrente, il mercato dell'emiro è caratterizzato da un'eccedenza. Questo significa che:

La quantità domandata è minore della quantità offerta, e il prezzo tende a diminuire.

28) ogni settimana, Luisa acquista 15 cappuccini, a prescindere dal loro prezzo. Questo dire che:

Per Luisa, l'elasticità della domanda di cappuccini al prezzo è nulla.

29) L'elasticità incrociata della domanda al prezzo tra due beni è negativa, questo ci dice che i due beni sono:

Complementari.

30) una curva di indifferenza raccoglie tutti quei panieri che :

Generano la stessa utilità.

31) Quale caratteristica non è propria di una curva di indifferenza per due beni?

Inclinazione positiva.

32) se il reddito del consumatore raddoppia ed i prezzi dei beni C e V anche raddoppiano, come si modifica il vincolo di bilancio?

Rimane invariato.

33) Data la funzione di utilità $U=2X+4Y$ quale dei seguenti panieri risulta essere indifferente al paniere (4,4) ?
(10,0)

34) la condizione che determina la scelta ottimale del consumatore è:
Uguaglianza tra saggio marginale di sostituzione e rapporto dei prezzi.

35) Se al diminuire del reddito, Il consumo del bene X diminuisce, allora il bene X è un bene:
Superiore.

36) Si consideri un bene superiore e normale. Se il prezzo del bene aumenta, l'effetto reddito è:
Negativo.

(no risposta - maggio2021)

Sia la funzione di utilità di un consumatore $U=X+Y$ dove X e Y sono le quantità consumate di bene X e bene Y; sia anche P_x il prezzo del bene X e P_y il prezzo del bene Y; si ipotizzi anche che, qualunque sia il prezzo del bene X, quello del bene Y sia sempre superiore del 20%, ossia si abbia sempre $P_y=1,2P_x$; se il reddito del consumatore è pari a M, determinare quale percentuale (indicata con x) di tale reddito il consumatore spende nell'acquisto del bene X e quale nell'acquisto del bene Y (indicata con y); determinare anche quale sarebbe la variazione (in percentuale) della quantità acquistata di bene X (indicata con ΔX_n) e bene Y (indicata con ΔY_n) se P_x aumenta del 25%.