

1) Se aumenta il prezzo degli input cosa accade alla curva d'offerta di un'impresa?

L'offerta a parità di condizioni si sposta verso sinistra, diminuisce, poiché c'è stata la variazione di uno dei fattori che influenzano sulla curva di offerta

2) Che nome prende il tipo di analisi che si occupa di come dovrebbe funzionare un sistema economico?

Analisi positiva:

e analisi normativa: come dovrebbe funzionare un sistema,

3) Qual è l'errore contenuto nella seguente affermazione? "La curva di domanda identifica la quantità di bene che i consumatori sono disposti ad acquistare per ogni possibile livello di prezzo quando il prezzo di altri beni correlati varia". Commentare la risposta.

Una parte è sbagliata, ricordare la def di curva di domanda

L'ultima parte è errata, "quando il prezzo di altri beni correlati varia", bisogna dire a parità di tutti gli altri fattori (ceteris paribus)

4) Se i prezzi aumentano per la stessa costante, che effetto ciò comporta sulla retta di bilancio?

Divisione del reddito per la stessa costante, la retta di bilancio si sposta verso l'interno (sinistra)

5) Si supponga che un isoquante abbia pendenza positiva. Quale conseguenza ciò comporterebbe?

Dire le caratteristiche degli isoquanti, analoghi alle curve di indifferenza,

è una contraddizione perché avremmo due punti che appartengono alla stessa curva tali per cui dovrebbero produrre lo stesso livello di output eppure i due punti, se visti nel tratto positivo, uno di essi conterrebbe maggiori quantità dell'input A e dell'input B rispetto ad un punto che si trova in una posizione inferiore

6) In una scatola di Edgeworth, affinché si possa realizzare la "condizione di efficienza dei fattori" quale circostanza si deve realizzare?

"condizione di efficienza dei fattori" per la quale il saggio marginale di sostituzione tecnica per ogni coppia d'impresa deve essere lo stesso per ogni coppia di fattori produttivi.

7) Tenendo presenti le scelte ottime del consumatore che si vengono a determinare con lo spostamento delle rette di bilancio. Che tipo di curva si può individuare (spiegare in cosa consiste)?

Curva reddito-consumo o curva di prezzo-consumo

Queste tendono a definire il miglior paniere di consumo accessibile al variare del reddito (ceteris paribus)

Le scelte ottime del consumatore si trovano nel punto di tangenza tra le curve d'indifferenza e le rette di bilancio

8) Due consumatori percepiscono come molto diversi i vestiti di Max Mara e Versace. L'uno preferisce i vestiti della prima marca e l'altro quelli della seconda marca. Che cosa ci dice questa informazione circa il tipo di mercato?

Nei mercati concorrenziali i beni sono omogenei, ma qui il bene è differenziato (concorrenza monopolista).

Non è monopolio perché ci sono due imprese.

9) Si supponga che lo Stato decida di adottare una politica di sostegno dei prezzi. È vero o falso che perseguirà tale politica imponendo limiti sulle quantità che le singole imprese producono? (Si argomenti la risposta)

Falso, il sostegno dei prezzi è l'acquisto di quantità da parte dello Stato, al fine di alzare il prezzo

10) Si supponga che in un gioco, un giocatore scelga le proprie azioni su base probabilistica. Di che tipo di strategia si tratta? Perché dovrebbe comportarsi così?

Strategie miste che vengono giocate in situazioni di incertezza, permettono di ridurre queste incertezze.

11) In un mercato concorrenziale si supponga che ci sia un eccesso di domanda, perché tale situazione non può permanere?

Se il mercato è concorrenziale, price-taker, l'eccesso di domanda non può permanere perché ci saranno consumatori che non saranno soddisfatti nei loro consumi, questo induce un sistema autoregolativo per i quali alcuni consumatori saranno disposti a pagare dei prezzi superiori a quelli definiti dai livelli di eccesso di domanda, creando una concorrenza tra i consumatori, questo farà convergere progressivamente la domanda verso l'offerta fino al raggiungimento del punto d'equilibrio.

Ci saranno dei processi che faranno tendere verso l'equilibrio, queste forze sono il comprare quel bene ad un prezzo superiore (concorrenza tra consumatori)

12) Si può affermare che i fallimenti del mercato generati da esternalità sono risolvibili solo attraverso un intervento regolatore dello Stato?

No, esistono diversi teoremi, teorema di Coase per cui, se esiste la possibilità di internalizzare attraverso le negoziazioni private l'esternalità, allora il mercato può ripristinarsi a condizione che non ci siano elevati costi di transizione.

#### **RISPOSTA BREVE:**

Il fallimento di mercato può essere risolto attraverso le forze endogene del mercato stesso, quindi 0 costi di transazione, o bassi, teorema di Coase, negoziazioni

13) In un mercato concorrenziale di breve periodo, si consideri un'impresa che producendo carta inquina, la quale assume come curva di offerta la curva dei costi marginale. Tale impresa realizza un livello di produzione di carta socialmente efficiente? Se "sì", specificare, perché questo è un comportamento efficiente. Se "no", specificare cosa renderebbe possibile il livello di produzione di carta socialmente efficiente.

Sono i costi esterni che devono essere computati, perchè bisogna tenere conto delle esternalità.

Bisogna considerare sia i costi marginali, sia i costi di produzione esterno marginale perche appunto cresce all'aumentare della produzione. Se li uniamo abbiamo il costo marginale sociale dell'impresa.

14) Spiegare il significato e come si ottiene la formula  $MRS_{xy}$  come rapporto fra le utilità marginali di X e Y

Una piccola var di X determina un piccolo incremento di utilità, noi moltiplichiamo l'utilità marginale di X per la piccola var delta X del bene da un lato.

Replichiamo questo su asse delle Y. Ottenendo la formula: utilità marg di Y per var di Y.

Una curva d'indifferenza, spostandosi da sinistra verso destra, una grandezza compensa l'altra. Un incremento di utilità marg di X per delta X è compensato dalla pari perdita di utilità marginale di Y moltiplicato per delta Y.

Una volta che abbiamo questa variazione otteniamo che il rapporto tra la var negativa di Y sulla var di X è uguale al rapporto fra le utilità marginali di X e Y (simboli).

Quando ci spostiamo lungo la curva noi rinunciamo ad una certa quantità di Y per ottenere una certa quantità delta di X in più. (parole)

15) A dei soggetti di un esperimento si mostra un roulette, modificata in modo tale che escano solo i numeri 10 e 65. Essi sono invitati a scrivere i numeri che escono con tale roulette (appunto 10 e 65) e poi si chiede loro "qual è la percentuale delle nazioni africane in seno all'ONU?". Qual'è l'euristica che un tale esperimento potrebbe mettere in evidenza?

L'euristica dell'ancoraggio, sappiamo che alcuni valori che vengono posti all'attenzione dei soggetti sperimentali sono tali da fornire una sorta di ancora anche se non esiste una relazione logica tra roulette e domanda posta.

È un fenomeno ricorsivo, euristica che legittima l'economia comportamentale

16) Data una curva di offerta inclinata positivamente, quali caratteristiche deve avere la curva di domanda affinché una tassa gravi interamente sui consumatori? (Descrivere brevemente lo scenario).

L'onere di una tassa che è ripartita fra consumatori e venditori, dipende dall'inclinazione. Si deve avere una curva di domanda perfettamente rigida, quindi aumenta la tassa si sposta la curva di offerta, questa ricade interamente dal lato del consumatore.

17) Si supponga che un consumatore possa permettersi un paniere composto da 38 litri di benzina, nel mese corrente, e 22 litri di benzina il mese seguente, dove il prezzo della benzina è un euro al litro. Nel mese seguente, potrebbe accedere a un altro paniere, se risparmiasse nell'anno corrente e consumasse 20 litri. Se il tasso di interesse è del 10%, come si modificherà il suo paniere?

Consumi intertemporali, noi possiamo accedere a 38 litri però se si consumano solo 20 litri se ne risparmiano 18. 18 euro possono essere investiti.

Il mese seguente potremmo consumare 22 litri, 18 li abbiamo risparmiati dal consumo presente, che hanno generato un risparmio pari a 1,8. Sommando tutte queste cifre otteniamo la risposta "cit Fiori"

18) Data  $Q_{d\text{mais}} = 15 - 2P_{\text{mais}}$ , per  $B = 2$  (stiamo considerando la funzione di domanda del tipo  $Q_d = A - BP$ ), si può misurare l'elasticità della domanda per due livelli di prezzo su tale curva: 6, e 1,50, sapendo che a ciascuno di essi corrispondono le seguenti quantità: 3 e 12? Quale formula si applica?

$Q_d = A - 2P$  per livelli di  $P = 6$   $Q = 3$  e  $P = 1,50$   $Q = 12$

bisogna fare una sostituzione dei numeri  
L'elasticità della domanda varia lungo la curva di domanda.

19) Che cosa è una variabile endogena in un modello economico?

Variabili determinate all'interno dello stesso modello

20) "la curva di offerta rappresenta la quantità di un bene che i produttori sono disposti a vendere ad ogni livello di prezzo, tenendo conto di come altri fattori variando, la modificano". Tale definizione è corretta, sbagliata, o parzialmente sbagliata? Nel caso sia sbagliata, o parzialmente sbagliata, spiegare il perché.

La parte finale è sbagliata "tenendo conto di come altri fattori variando la modificano", l'analisi della curva di offerta è un'analisi a parità di tutti gli altri fattori, o lo spostamento della curva o lo spostamento lungo la curva.

21) Immaginiamo che la relazione tra variazione della domanda di un bene e variazione del reddito sia negativa. Cosa ne deduciamo?

La domanda aumenta quando il reddito varia, se questa correlazione è negativa stiamo parlando di beni inferiori (scarsa qualità).

Vengono sostituiti da altri beni quando il reddito aumenta

22) Nella situazione: Costo Marginale = Ricavo Marginale = prezzo, quale profitto ottiene l'impresa?

Sono situazioni che caratterizzano le imprese price-taker, condizioni con cui si massimizzano i profitti, fin quando  $MR > MC$  l'impresa ha incentivo a incrementare la produzione e a diminuirla quando il  $MR < MC$ . perché l'impresa ha incentivo a incrementare la produzione  
 $MC = P$

#### **RISPOSTA BREVE:**

sono le condizioni attraverso le quali si analizza la massimizzazione del profitto delle imprese price-taker.

23) La "differenza tra la disponibilità totale a pagare di un consumatore e la spesa totale che egli paga" è la definizione di quale concetto?

Surplus del consumatore

24) In condizioni di "moral hazard" (comportamento sleale) una delle parti coinvolte in un contratto (in una transazione etc.) è svantaggiata.

- a) perché?
- b) che cosa precisamente non è in grado di fare?

È svantaggiata perché c'è una situazione di asimmetria informativa, quindi una parte è meno informata dell'altra.

Es: datore di lavoro e lavoratore,

b) Non è in grado di osservare l'impegno, la costanza.

Mancano quelle condizioni di osservabilità del comportamento della parte maggiormente informata.

25) Nel lungo periodo, con libertà di entrata, se il numero delle potenziali imprese è illimitato

A. che aspetto assume la curva di offerta del mercato?

B. Quale livello di prezzo risulta essere determinante?

Man mano che entrano più imprese diventa sempre più piatta e il livello di prezzo deve essere almeno al livello del costo medio minimo.

26) In condizioni di monopolio la variazione di ricavo ( $\Delta R$ ) dipende da alcuni effetti. Si descriva quali.

Effetto di espansione della produzione (effetto di quantità)

Effetto di riduzione di prezzo (effetto di prezzo)

da un lato vendiamo più  $\Delta Q$  per unità ad un prezzo più basso, e d'altra parte si vendono anche le unità inframarginali ad un prezzo minore

27) Si supponga che la vostra moto, con la quale portate pizze a domicilio, debba essere riparata, e che alcuni pezzi debbano essere sostituiti, sebbene il mezzo possa continuare a viaggiare anche senza riparazioni. Nel caso decidiate di ripararla, che tipi di costi sostenete?

Se la ripariamo subiamo costi economici ma si subiscono i costi opportunità (costi derivanti dal mancato utilizzo di quel mezzo che per noi è fonte di reddito)

28) In un duopolio, se la situazione di equilibrio comporta  $p = \text{costo marginale}$ ,

a) in quale tipo di oligopolio ci troviamo ?

b) Per quale ragione tale circostanza è sorprendente?

Duopolio alla Bertrand, questo determina  $P=MC$  che è la condizione che caratterizza la concorrenza perfetta.

La cosa strana è che in un duopolio si possa pervenire ad una situazione analoga a quella di concorrenza perfetta, negli altri modelli questo non avviene.

29) In un mercato concorrenziale si supponga che ci sia un eccesso di offerta, perché tale situazione non può permanere?

Ci saranno alcuni produttori che non venderanno i loro prodotti, saranno quindi incentivati ad abbassare il prezzo dei beni, di conseguenza questo sistema che vige nel mercato concorrenziale tenderà a ripristinare il livello di equilibrio tra domanda e offerta

30) Il consumo può essere differito nel tempo:

a) Attraverso quale strumento (funzioni rappresentabili graficamente) può essere rappresentata questa prospettiva?

b) In cosa consisterà il comportamento ottimo del consumatore?

Preferenze intertemporali che possono essere rapp con curve d'indifferenza o funzioni di utilità solo che anziché avere due beni abbiamo lo stesso bene considerato in due momenti diversi di tempo (utilità al tempo 0 e utilità al tempo 1)

Le condizioni di ottimo sono analoghe alle curve di indifferanza, tenendo conto della tangenza della retta di bilancio dei panieri accessibili e la curva d'indifferenza che contiene i consumi dello stesso bene al tempo presente( $t_0$ ) e al tempo 1.

31) L'economia comportamentale descriverebbe come un assioma il principio di transitività delle preferenze? (Spiegare la propria risposta)

Diversamente da quanto afferma l'economia standard, i comportamenti sono incoerenti al contrario Il principio di transitività è estremamente coerente.

L'economia comportamentale ha come assunto che gli individui, dal punto di vita empirico, non sono incoerenti nelle loro scelte.

32) È verosimile che il prodotto marginale del lavoro sia crescente in corrispondenza dell'impiego di successive unità marginali del lavoro?

a) Se "sì" spiegare il perché, se "no" descrivete l'andamento che solitamente assume la curva del prodotto marginale del lavoro.

b) Esiste una "legge" che in un caso o nell'altro descrive l'andamento del prodotto marginale lavoro?

Il prodotto marginale abbiamo dei livelli per cui prima aumenta e poi progressivamente diminuisce, in virtù della legge dei rendimenti marginali decrescenti, quanto più utilizziamo unità di lavoro tenendo costanti gli altri fattori sarà prima crescente e poi decrescente.

33) Perché i sussidi possono avere un effetto distorsivo sui mercati?

I sussidi accrescono le quantità scambiate rispetto al livello di equilibrio, questo genera una perdita secca perché i consumatori pagano meno e le imprese ricevono di più. oltre al punto d'equilibrio

possiamo identificare la perdita secca. Se non sono specificate altre condizioni si può avere un possibile effetto distorsivo.

34) La curva dei contratti individua allocazioni

- a) efficienti
- b) efficienti e eque?
- c) eque

Per qualunque risposta scelta, argomentare.

Indica allocazioni solamente efficienti, ma non sono eque, perché sono, in un caso o in un altro, totalmente a vantaggio di uno solo dei due contraenti.

35) Federico è un individuo generalmente avverso al rischio e la sua funzione di utilità è  $\sqrt{W}$ . Ha messo da parte € 10.000, ma potrebbe investire in azioni tale somma con probabilità 1/5 che la borsa vada male e che le azione perdano un valore pari a 2500 euro, e probabilità 4/5 che il loro valore aumenti fino a € 13225. Come si comporterà Federico (evidenziare il ragionamento)?

Utilità attesa = Moltiplicare 1/5 per  $\sqrt{2500}$  + 4/5 per  $\sqrt{13225}$  = 102

Utilità attesa dei 10.000 è pari a 100

Quindi l'utilità attesa è superiore all'utilità di  $\sqrt{10000}$

Di conseguenza decide di investire in borsa perché l'utilità attesa del primo caso è maggiore del payoff della lotteria senza rischio.

#### DOMANDE MANCANTI A CUI NON HA RISPOSTO

???? Per ottenere 100 euro domani, quale somma devo depositare oggi se il tasso di interesse è dello 0,25%? (Scrivere la formula e mostrare i passaggi)

???? 17) Come si può esprimere il profitto in termini di surplus del produttore?