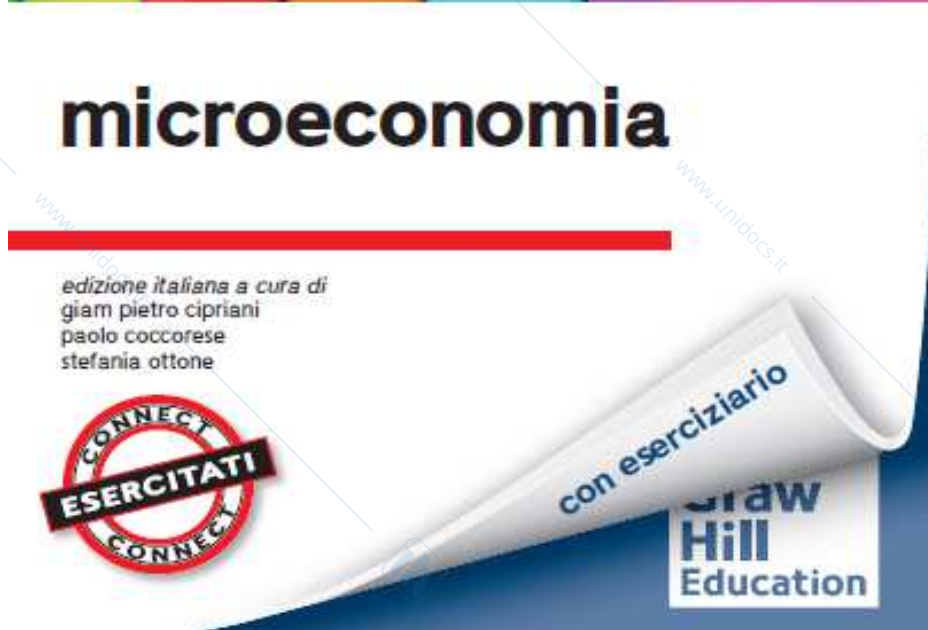


Mc
Graw
Hill
Education



Microeconomia 3/ed

David A. Besanko, Ronald R. Braeutigam - © 2016

CAPITOLO 3

Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità (Parte 1)



Perché si studiano le **scelte del consumatore**?

Consentono di ricavare la **curva di domanda** di un bene o di un servizio

=> rilevante per gli imprenditori (fissano i **prezzi**)

=> rilevante per lo Stato (può utilizzarle per stabilire come e chi **tassare o subsidiare**)



Un **paniere** è una combinazione di beni e servizi acquistabili da un consumatore.

Per semplicità, consideriamo panieri con due beni

Le **preferenze del consumatore** ci dicono come un individuo valuta due panieri in ordine di desiderabilità, a prescindere dal costo.



Proprietà fondamentali

Completezza e transitività (coerenza nelle scelte)

Le preferenze sono **complete** se il consumatore è in grado di ordinare una qualunque coppia di panieri (A è preferito a B ; B è preferito ad A ; A è desiderabile quanto B)

Le preferenze sono **transitive** se il consumatore che preferisce il paniere A al paniere B , e il paniere B al paniere C preferisce anche il paniere A al paniere C \longrightarrow $A \succ B; B \succ C \Rightarrow A \succ C$



Proprietà fondamentali

Non sazietà (più è meglio)



Per il consumatore
è meglio avere una
quantità maggiore
di *almeno* un bene.

Combinazioni di cibo e abbigliamento settimanali

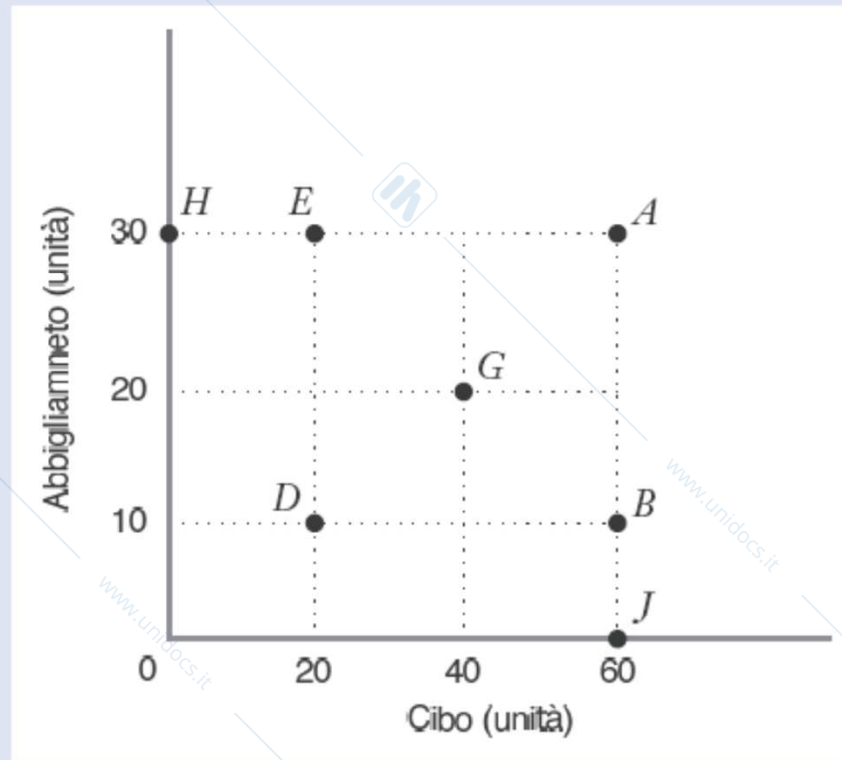


FIGURA 3.1 Combinazioni di cibo e abbigliamento settimanali

I punti A, B, D, E, G, H e J rappresentano sette possibili combinazioni di cibo e abbigliamento acquistabili dai consumatori.

- L'**ordinamento ordinale** fornisce semplicemente informazioni circa l'**ordine** secondo cui un consumatore classifica i panieri
- L'**ordinamento cardinale** fornisce informazioni circa l'**intensità** delle preferenze del consumatore

Sebbene l'ordinamento *cardinale* contenga *maggiori* informazioni, l'ordinamento **ordinale** è **sufficiente** per spiegare le scelte del consumatore

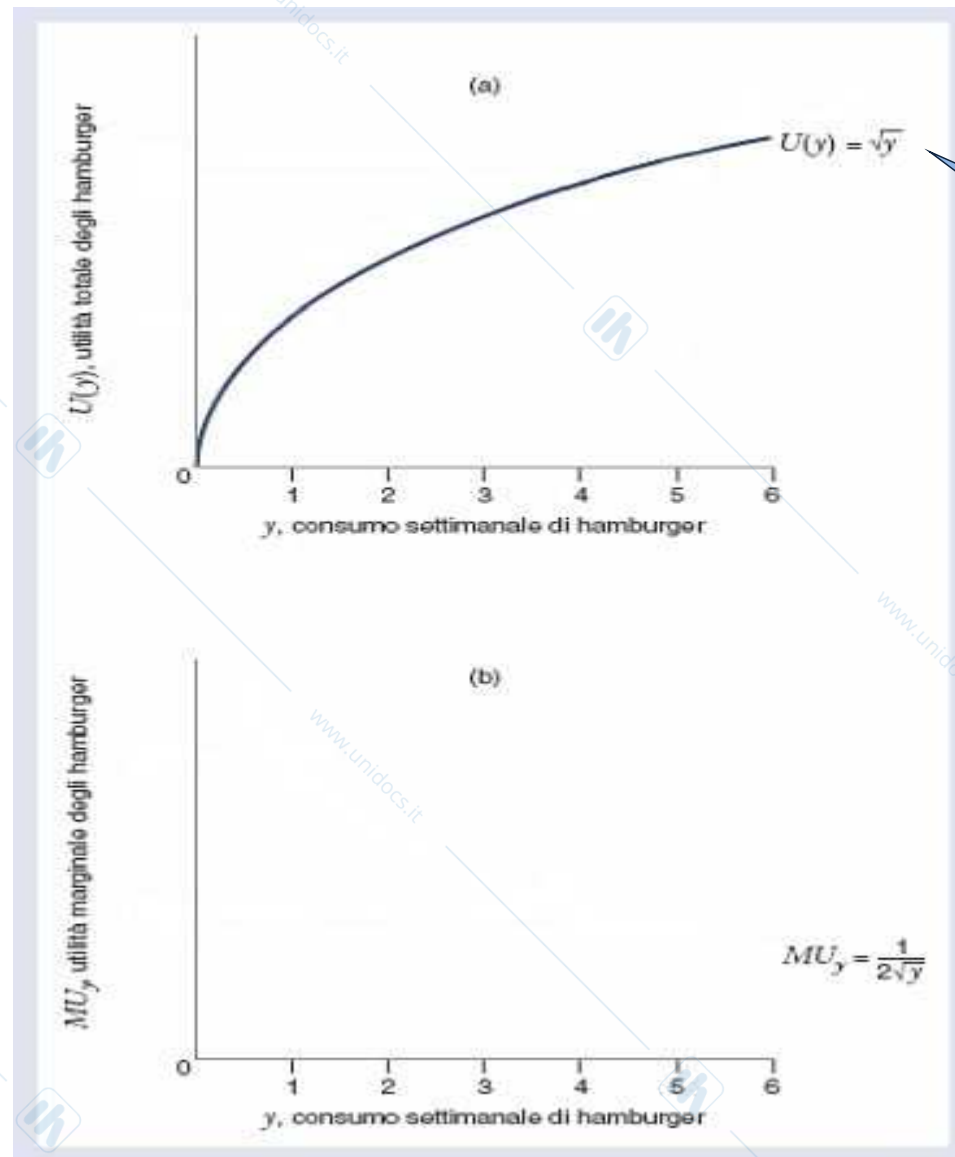


La funzione di utilità

- La **funzione di utilità** assegna un numero a ciascun paniere in modo tale che se il paniere A è preferito al paniere B , il numero assegnato ad A è maggiore (o uguale) di quello assegnato a B .
- L'utilità è un concetto **ordinale**: la grandezza del numero che la funzione assegna di per sè non ha alcun significato.
- La funzione di utilità preserva le **proprietà fondamentali** delle preferenze



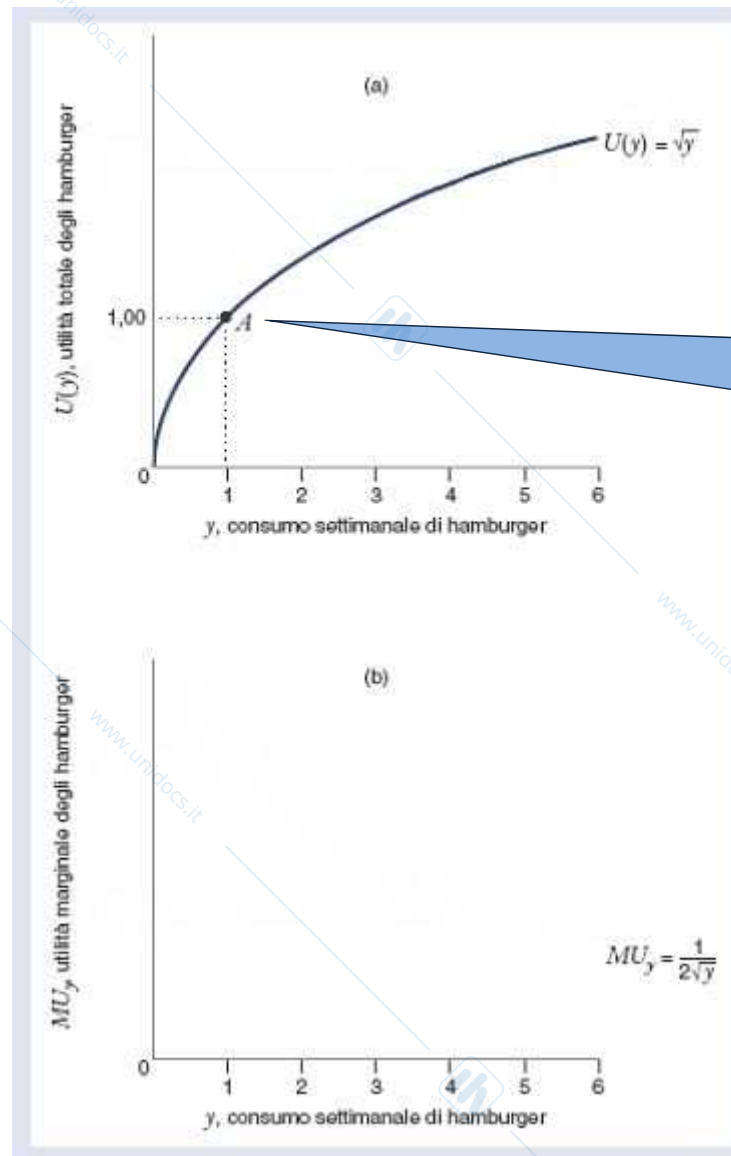
Utilità totale e utilità marginale nel caso di un solo bene (hamburger)



In base a questa funzione di utilità totale...



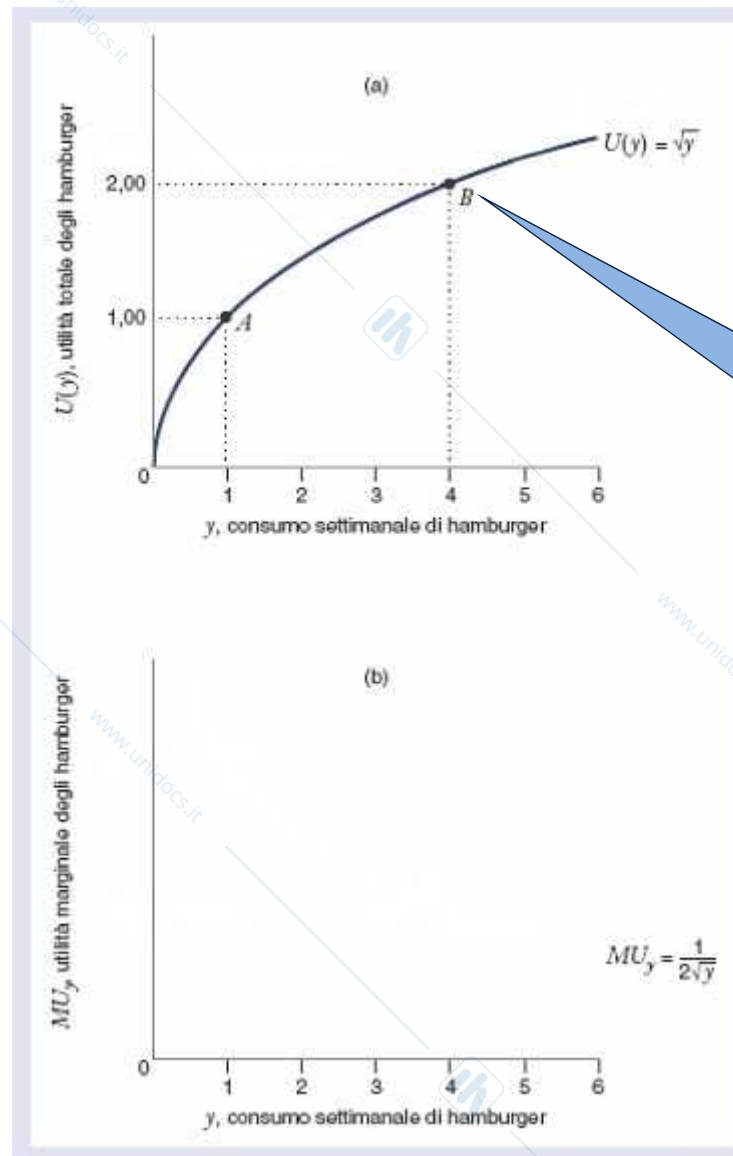
Utilità totale e utilità marginale nel caso di un solo bene (hamburger)



...il consumo di 1 hamburger conferisce un livello di utilità pari a 1...



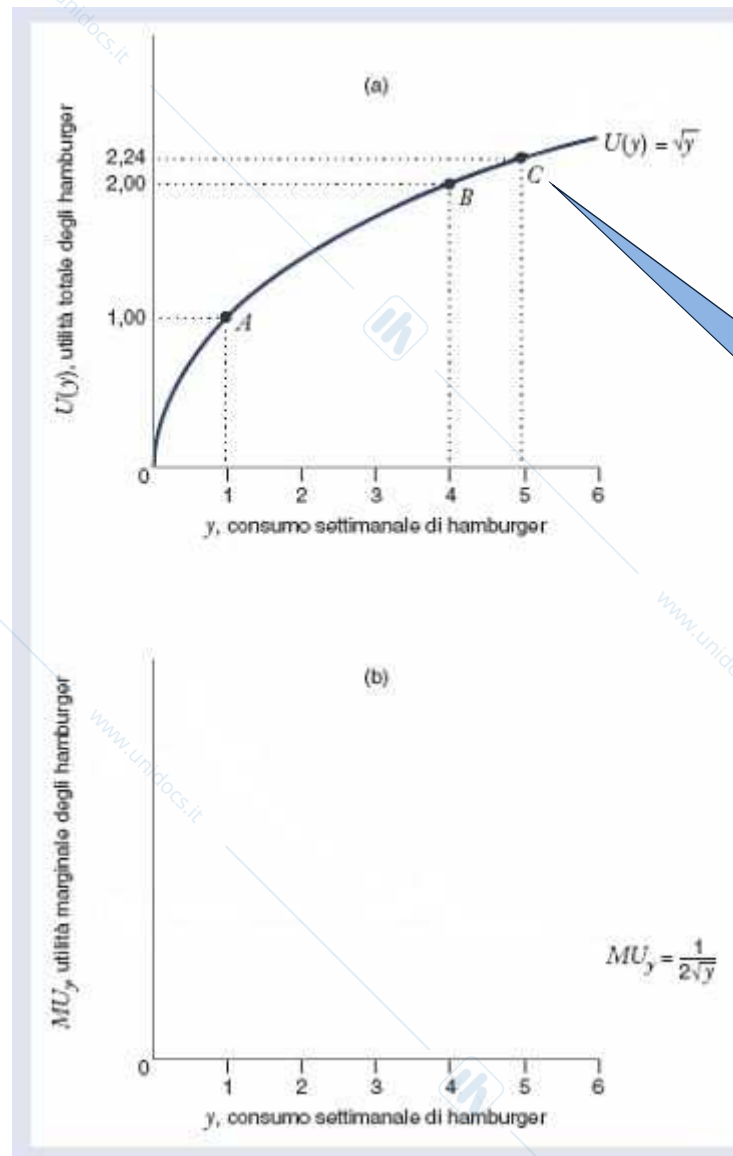
Utilità totale e utilità marginale nel caso di un solo bene (hamburger)



...il consumo di 4 hamburger conferisce un livello di utilità pari a 2...



Utilità totale e utilità marginale nel caso di un solo bene (hamburger)



...e il consumo di 5 hamburger conferisce un livello di utilità pari a 2.24

