

Se le preferenze dei consumatori cambiano :

°Si modifica la curva di domanda di mercato

Quale dei seguenti mercati si avvicina di più ad un mercato perfettamente concorrenziale

°Il mercato dei bar a Firenze

Un monopolista fronteggia una domanda $d: P = 122 - 0.5Q$ ed ha costi marginali e medi costanti pari a 2 , calcolate: prezzo di equilibrio, quantità di equilibrio e profitti del monopolista

°(62;120;7200)

L'elasticità dell'offerta al prezzo di una singola impresa.

E' maggiore in valore assoluto nel lungo periodo

In concorrenza perfetta, il prezzo di equilibrio di lungo periodo

E' uguale al costo medio totale minimo

La curva dei costi marginale dell'impresa WW, che produce in regime di concorrenza perfetta , è $MC=8q$, dove q è la quantità prodotta. Se il prezzo di mercato è $p=80$, quale delle seguenti quantità sarà quella che permette all'impresa di massimizzare il profitto?

10

Quale dei seguenti beni è un bene pubblico puro

Uno spettacolo di fuochi d'artificio

Secondo la terra dei vantaggi comparati (di Riccardo)

Lo scambio internazionale porta ad un aumento del surplus complessivo in tutti i paesi coinvolti negli scambi

Il mercato delle vernici è caratterizzato da una domanda e da un'offerta descritte, rispettivamente, dalle seguenti funzioni: $p=20-q$ e $p=10$. Se viene introdotta un'imposta sulle vendite $T=1$, la quota di imposta pagata dai produttori (τ_S) e dai consumatori (τ_D) sarà:

$\tau_S = 0$; $\tau_D = 1$;

Nel mercato sopra descritto (senza imposta) viene introdotto un prezzo minimo $p_{min}=10$. L'effetto di questamisura sarà

Non si registrerà nessun effetto perché la misura è neutra rispetto alle condizioni di mercato.

Stando al modello di mercato in equilibrio parziale, un aumento del prezzo di scambio del petrolio e una diminuzione del volume degli scambi può essere legato

All'aumento del costo di estrazione

L'elasticità incrociata della domanda del bene W al prezzo del bene X è positiva. Questo significa che:

W e X sono beni sostituti

In corrispondenza del punto in cui il prezzo del cinema è $p_x = 10$, l'elasticità della domanda di cinema di Antonio a variazioni del prezzo $\epsilon_{x,p} = 1$. Se il prezzo passa da 10 a 11, la spesa per cinema di Antonio:

Diminuisce (spiegazione: dal punto di elasticità unitaria ci si sposta evidentemente, e in modo significativo, verso il tratto elastico della domanda)

Se si introduce un prezzo massimo di scambio inferiore al prezzo di equilibrio di mercato:

La quantità scambiata sul mercato sarà la quantità offerta al prezzo massimo.

Se, partendo da una posizione di equilibrio, l'offerta di mercato di un bene aumenta, mentre la domanda di mercato rimane immutata

Il prezzo di equilibrio diminuisce.

Da che cosa può dipendere l'elasticità della domanda rispetto al prezzo?

Dalla facilità con cui i consumatori possono sostituire il bene.

Se la quantità domandata di castagne passa da 10 a 20 unità quando il prezzo delle castagne è passato da 10 a 9, l'elasticità della domanda al prezzo sarà:

Maggiore di uno. (considerata in valore assoluto)

La funzione di domanda di un bene è $p = 100 - q$. Se il prezzo di vendita del bene è $p = 50$, il surplus dei consumatori è pari a:

1250

In un mercato perfettamente concorrenziale l'introduzione di una quantità massima di scambio:

Non può mai aumentare il surplus complessivo

L'aumento del costo dell'elettricità determina:

Un movimento verso sinistra della curva di offerta di mercati nei quali l'elettricità è un fattore produttivo

Un individuo razionale

È "mai sazio": per lui N pasticcini non può mai essere preferito a N+1 pasticcini

L'elasticità incrociata della domanda al prezzo

Tutte le altre risposte sono vere

I costi marginali per un'impresa nel breve periodo

sono sempre crescenti oltre un certo volume di produzione

La teoria dei vantaggi comparati di Ricardo:

suggerisce che la specializzazione dei paesi e il commercio massimizzano il benessere

quando lo stato introduce un'accisa in un mercato concorrenziale

il gettito sarà tanto più elevato quanto meno elastica è la domanda

Il sentiero di espansione di un'impresa

Mostra le combinazioni di fattori produttivi che minimizzano il costo di produrre diverse quantità di bene

Se la domanda è nel suo tratto elastico (maggiore di 1 in valore assoluto), a fronte di una diminuzione di prezzo

La domanda aumenta più che proporzionalmente rispetto alla riduzione del prezzo ed la spesa aumenta

La curva di domanda di un mercato concorrenziale

Indica la disponibilità di un mercato a vendere diverse quantità di bene

L'introduzione di un prezzo massimo inferiore a quello di equilibrio

Ha un effetto ambiguo sul surplus dei consumatori

Se il beneficio marginale privato legato ad un'attività produttiva è maggiore del beneficio marginale sociale ad essa collegato siamo in presenza di

Esternalità negativa

Se la domanda ha elasticità in valore assoluto inferiore a 1, a fronte di un aumento di prezzo :

La domanda si riduce meno che proporzionalmente rispetto all'aumento del prezzo e la spesa totale aumenta .

Uno spettacolo di fuochi d'artificio in un comune di piccole dimensioni :

è un bene pubblico

Un mercato in cui operano poche imprese

È probabile che abbia prezzi più bassi di quanto avviene in monopolio

Condizione necessaria perché un mercato sia perfettamente concorrenziale

Le imprese prendono il prezzo come dato

In concorrenza perfetta si dice che le imprese sono "price taker"

Questo dipende dal fatto che ciascuna produce una frazione molto piccola della produzione totale, le sue decisioni non influenzano l'equilibrio

In concorrenza perfetta l'entrata di nuove imprese nel mercato

Implica una riduzione del prezzo ed un aumento della quantità se la domanda non varia

La curva di domanda in un mercato concorrenziale

Ha un'intercetta pari al prezzo di riserva

