



# CAPITOLO 9

## La concorrenza perfetta

## PARTRE 3 Lungo periodo

# LUNGO periodo

www.unidocs.it

www.unidocs.it

www.



www.unidocs.it

www.unidocs.it



www.unidocs.it

docs.it



www.unidocs.it

www.unidocs.it

## L'equilibrio di lungo periodo

In quanto segue, per **lungo periodo** intendiamo il periodo di tempo in cui:

- (1) le imprese operanti nel mercato possono modificare la dimensione degli impianti ( $K$ ) o uscire dall'industria
- (2) nuove imprese possono entrare nel mercato.

## La curva di offerta di mercato di lungo periodo

**Nel lungo periodo non ci sono costi "davvero" fissi  
=> Ipotesi (non troppo restrittiva): Tutti i costi  
dipendono dalle quantità prodotte (come se tutti i  
costi fossero variabili)**

Definizione: La **curva di offerta di mercato di lungo periodo** mostra la quantità totale di output offerta nel mercato a diversi livelli di prezzo, nell'ipotesi che siano stati realizzati tutti gli aggiustamenti necessari (dimensione degli impianti, entrata di nuove imprese, ecc.).

## La curva di offerta di mercato di lungo periodo

**Nel lungo periodo possono entrare o uscire delle imprese dal mercato.** Ricordiamo che in perfetta concorrenza le imprese sono IDENTICHE (in particolare fronteggiano la stessa struttura di costi e possiedono la stessa tecnologia)

**Nel lungo periodo la curva di offerta è piatta** in corrispondenza del costo minimo di produzione (che definisce il prezzo di mercato).

Infatti:

Se  $P <$  costo minimo di produzione le imprese ottengono profitti negativi e offrono quantità nulle (escono dal mercato).

Se  $P >$  costo minimo (es. perchè vi è un aumento di domanda) le imprese sul mercato realizzano profitti positivi, dunque entrano nuove imprese, erodono gli extra-profitti e il prezzo scende.

## L'equilibrio concorrenziale di lungo periodo

**a. Ciascuna impresa massimizza il profitto di lungo periodo rispetto alla quantità prodotta e alla dimensione dell'impianto:**

$$P^* = MC(Q^*)$$

dove  $P^*$  è il prezzo concorrenziale e  $Q^*$  la quantità totale di output offerta sul mercato

**b. Il profitto economico per ciascuna impresa è pari a zero (condizione di **non chiusura**); N.B. la remunerazione dell'imprenditore è inclusa nel concetto di profitto economico, dunque il profitto contabile può essere positivo (e ragionevolmente lo è)!**

**c. La domanda di mercato uguaglia l'offerta di mercato**