

Domande OA

Lezioni dal 8.10 al 16.10.2020

Organizzazioni e progettazione organizzativa

1. Un sistema aperto:

1. Deve interagire con l'ambiente per sopravvivere.
2. Non si adatta all'ambiente.
3. È autonomo
4. Rende più efficace l'organizzazione attraverso un'accurata progettazione interna.

2. Con il termine " organizzazione" si intende:

1. Un'entità guidata da obiettivi che vengono definiti dai suoi membri e raggiunti attraverso una pianificazione strategica.
2. Un'entità con confini identificabili e permanenti.
3. Un'entità sociale guidata da obiettivi, progettata come sistema di attività deliberatamente strutturato e coordinato che interagisce con l'ambiente esterno.
4. Un'azienda che svolge attività professionali e contribuisce alla sua società attraverso l'impiego di persone.

3. Le organizzazioni esistono per svolgere tutte le seguenti attività tranne:

1. Mettere insieme risorse per raggiungere gli obiettivi e i risultati desiderati.
2. Creare un ambiente stabile ed immutabile.
3. Facilitare l'innovazione.
4. Creare valore per azionisti, clienti e dipendenti.

4. Quale delle seguenti definizioni descrive le caratteristiche interne di un'organizzazione?

1. Dimensioni contestuali.
2. Analisi delle contingenze.
3. Dinamiche organizzative.
4. Dimensioni strutturali.

5. Lo Scientific management era:

1. Sostenuto da Henri Fayol.
2. Uno sviluppo degli studi di Hawthorne che avevano portato alla conclusione che le persone raggiungono risultati migliori in un ambiente in cui i compiti sono chiaramente specificati e definiti.
3. Basato sull'efficacia piuttosto che sull'efficienza
4. Efficace nell'incrementare l'output, in parte attraverso l'uso di sistemi di incentivi.

6. Il grado in cui i compiti organizzativi vengono suddivisi tra posizioni lavorative separate viene indicato come:

- a. Formalizzazione.
- b. Specializzazione.
- c. Professionalità.
- d. Centralizzazione.

7. Gli elementi chiave di un'organizzazione sono

1. I suoi edifici e le sue politiche.
2. Le persone e le loro relazioni.
3. I profitti.
4. Gli impianti di produzione.

8.è il grado in cui un'organizzazione raggiunge i suoi obiettivi.

1. Efficacia.
2. Efficienza.
3. Strategia organizzativa.
4. Soddisfazione degli stakeholder.

9.si riferisce alla quantità di risorse impiegate per raggiungere gli obiettivi dell'organizzazione

1. Approccio degli stakeholder.
2. Efficacia.
3. Efficienza.
4. Gestione delle risorse.

10. Il termine "contingenza" esprime il fatto che:

1. Le organizzazioni dovrebbero essere strutturate in maniera indefinita.
2. La struttura di management è determinata dall'epoca o periodo.
3. Una cosa dipende da altre cose, così come la struttura dipende dall'ambiente.
4. Il gruppo chiave di lavoratori dovrebbe essere composto da laureati.

Strategia, progettazione organizzativa e efficacia

1. Le scelte che i top manager fanno relativamente agli obiettivi, strategie e progettazione organizzativa hanno un forte impatto su:

1. Redditività aziendale.
2. Efficienza organizzativa.
3. Efficacia organizzativa.
4. Quota di mercato.

2. Il termine "missione" indica:

1. Obiettivi operativi.
2. Linee guida decisionali.
3. Obiettivi ufficiali.
4. Standard di performance.

3. Un piano per l'interazione con l'ambiente competitivo volto a raggiungere gli obiettivi organizzativi è:

1. La strategia.
2. Il progetto.
3. La cultura.
4. La struttura

4. Gli obiettivi ufficiali forniscono....., mentre gli obiettivi operativi e le strategie forniscono.....

1. Obiettivi misurabili, legittimità.
2. Legittimità, direzione ai dipendenti.
3. Direzione ai dipendenti, linee guida per le decisioni.
4. Linee guida per le decisioni, legittimità.

5. I modelli per la formulazione di strategie organizzative includono:

1. La tipologia di Perrow ed il modello di Porter.
2. Il modello di Daft e la tipologia di Pfeiffer.
3. Il modello di Porter e la tipologia di Miles e Snow.
4. La tipologia di Bowerman ed il modello di Miles e Snow.

6. L'approccio basato sulle risorse enfatizza:

1. Gli input nelle organizzazioni.
2. Gli output delle organizzazioni.
3. Il conseguimento della redditività.
4. L'efficace funzionamento dei processi interni.

7. Secondo il modello delle strategie competitive di Porter, quale strategia dovrebbe perseguire un'azienda che ha un vantaggio competitivo di costi bassi e un ambito competitivo ristretto?

1. Leadership di costo.
2. Differenziazione.
3. Leadership di costo focalizzata.
4. Differenziazione focalizzata.

8. Quale delle seguenti, fra le tipologie strategiche di Miles and Snow, si adatta meglio con forti capacità di ricerca, una struttura decentrata, ed un'enfasi sulla flessibilità?

1. Impresa reattiva.
2. Leadership di costo.
3. Impresa esploratrice.
4. Impresa analitica.

9. Quale delle seguenti affermazioni è vera rispetto all'approccio degli obiettivi?

1. Una completa misurazione dell'efficacia dovrebbe considerare contemporaneamente diversi obiettivi, poiché l'elevato raggiungimento di un obiettivo potrebbe voler dire il basso raggiungimento di un altro.
2. La definizione delle priorità richiede che solo un obiettivo per volta venga raggiunto.
3. Non c'è spazio per la valutazione soggettiva del raggiungimento degli obiettivi nelle organizzazioni di oggi.
4. L'obiettivo più comune nelle aziende oggi ha a che fare con lo sviluppo del management.

10. Quale delle seguenti espressioni indica qualcosa che l'organizzazione fa particolarmente bene rispetto ai suoi concorrenti?

1. Obiettivo operativo.
2. Obiettivo organizzativo.
3. Competenza distintiva.
4. Balanced score card.