

Fine SCRITTO GESTIONE AZIENDALE (7...

SCRITTO GESTIONE AZIENDALE

CAPITOLO 1: IL VALORE DELLE IMPRESE

IL VALORE DELL'IMPRESA

La funzione obiettivo dell'impresa sono?

- Massimizzazione del profitto non può essere perché è un concetto poco chiaro
- Crescita aziendale non può essere perché è più un desiderio manageriale
- Vantaggio competitivo sostenibile nelle aree d'affari in cui opera non è possibile
- Creazione di valore per l'azionista: massimizzazione del valore economico del suo capitale di rischio

1. Tradizionalmente la funzione obiettivo dell'impresa è stata sviluppata in termini di **massimizzazione del profitto**
2. Il problema è quindi quello di definire il **profitto**
3. La tendenza alla **capitalizzazione dei costi** aumenta i profitti di breve periodo e riduce a parità di condizioni quelli di lungo. Il contrario avviene quando i costi tendono a essere spesi: i profitti di breve periodo diminuiscono, quelli di lungo aumentano.

La massimizzazione del profitto è un obiettivo troppo generico per essere una guida ai comportamenti delle imprese.

Oggi sembra comunemente accettato l'approccio della **creazione di valore economico** per l'azionista.

Il compito della direzione è dunque favorire lo sviluppo dei processi decisionali in grado di accrescere il valore economico dell'impresa agendo sulle leve di lungo termine.

FRIEDMAN: per Friedman l'unica responsabilità sociale dell'impresa dovrebbe essere quella di **massimizzare i profitti**, a difesa di un'idea di società libera. Infatti, egli contestava il fatto che la demonizzazione dei profitti, partita dagli executives, avrebbe poi minacciato la stessa economia di mercato. L'obiettivo dell'impresa consiste nel massimizzare il valore economico per l'azionista.

FREEMAN(1980): Secondo Freeman, infatti, «il vero obiettivo dell'impresa [e dunque dei suoi dirigenti] è di **servire come veicolo per coordinare gli interessi degli stakeholder**. È attraverso l'impresa [ed i suoi dirigenti] che ciascun gruppo di stakeholder migliora la propria posizione attraverso uno scambio volontario.

Quando si parla di valore di una impresa si può fare riferimento a diversi concetti:

Capitalizzazione dei costi = un costo puoi decidere di spesarlo

