

Semantica: cuando hablamos de sigdo conceptual estamos aludiendo a un referente, a una idea literal, coincide con el sigdo literal y se conecta con una o varias definiciones que encontramos en el diccionario. “una manzana se comió a andres” se están utilizando papeles argumentativos q no se corresponden en la lengua. Es una oración atípica y surrealista. Por tanto los sgdos literales a los q se asocia los papeles argumentativos nos permiten saber cuándo estamos ante una oración típica o atípica.

El sgdo asociativo nos permite hablar de sentidos. Son asociativos pq dependen de las asociaciones q los hablantes hacemos con otros significados. Es una representación mental que cada individuo y comunidad da a determinados tipos de palabras. Dijk contribuyó a los estudios del discurso crítico.

Relaciones semánticas entre palabras: la estructura argumental tiene q ver con los papeles temáticos. Como se posicionan las palabras en una oración, q significado aporta a otras palabras al entrar en contacto con ellas. Si es una estructura argumental q se puede invertir: Andres se comió una manzana / Una manzana se comió a andres, en este caso no se puede invertir. Así pues para ello nos apoyamos sobre el lexicón.

La idea de estructura tiene q ver con el aprendizaje de las palabras. El lexicón se forma a través de una adquisición de la lengua: fonemas, morfemas etc y a partir de estos aprendemos las palabras.

“papel del argumento con respecto al predicado” el papel de una palabra con respecto al verbo. Para cada palabra almacenamos en el lexicón la categorización, la subcategorización, y la selección.

Paronomasia: significantes parecidos paz paf viñeta de Mafalda. Propio de la disciplina de la retórica.

VARIABILIDAD: Alude al hecho de q la lengua es variable. Las lenguas cambian, están en constante evolución. Si una lengua no presenta variación, no es variable, estamos hablando de una lengua muerta. La capacidad q tenemos los hablantes de utilizar diferentes signos. La variabilidad es la posibilidad y la variación es el fenómeno en sí.

(elementos prosódicos: entonación)

Variación morfológica: permite utilizar diferentes elementos lingüísticos por ejemplo como el uso de –mos o –nos como terminación verbal

Fueramos/quisiste es una variante normativa. Fueramos/quisistes son no normativas, estos son incorrectos, atienden al uso de la lengua y no a la lengua en sí, normativa.

Aunque sea incorrecto porq no aparece en la gramática, no deja de ser un empleo que existe, los hablantes sí lo utilizan. A nivel sociolingüístico, Hay que tenerlos en cuenta aunq no sean normativas. Sí es correcto por ejemplo dijera o dijese.

El laísmo leísmo loísmo es una variación morfológica.

Variación categorial: se produce en las categorías sintácticas. “me llaman para q yo redacte o para redactar” la primera opción subraya el sujeto, explícita. La segunda la información relativa al sujeto es implícita.

Variación funcional: ej. Uso de q o de “de que”. Ha habido muchos problemas es la opción normativa, han habido muchos problemas es no normativa, personalización del haber, pero que se emplea por los hablantes.

Variación posicional: el desorden no es tan neutral como parece ya q el foco se centra en un elemento u otro según el orden.

Variación léxica:

Análisis del video de Berto Romero: la folk linguistics es la lingüística “popular”. La percepción q tiene el hablante de la lengua, por ejemplo q el alemán es una lengua fuerte. Berto dice q las palabras van de dos en dos, está hablando de la variación, q para decir una cosa lo puedes decir en dos palabras: almorrana/hemorroide. Hemorroide sería

el uso culto y almorrana una voz popular. Nosotros percibimos hemorroide como uso culto pq tiene una derivación griega, por su etimología. La almorrana viene del bajo latín (latín vulgarizado, ya entrado en contacto con las lenguas vulgares). Mezcla el griego y el bajo latín. Es una palabra q tiene una evolución compleja, tiene un influjo árabe. Pero por qué berto dice q hemorroide suena peor q almorrana, esto es porq la L suaviza la palabra y por ello tiene una sonoridad mas agradable. Esto son cuestiones de percepción lingüística, como los hablantes percibimos las palabras, etc.

Variación en el discurso:

“Total q cogí un libro y me senté a leer”: mas propio de un discurso oral e informal

“En resumen, cogí un libro y me senté a leer”

Puedo utilizar dos marcadores con una función similar: concluir un discurso pero con diferentes ¿?

Entran en juego factores extralingüísticos respecto a las variaciones fonéticas, morfológicas etc. El registro, los marcadores etc

No todos tenemos la misma competencia discursiva y pragmática. La competencia pragmática es la capacidad de inferir los significados implícitos, los sentidos de un enunciado. Interpretar un acto de habla indirecto, una ironía... Como hablantes somos capaces de adecuar, adaptar nuestra manera de hablar a distintos registros etc según el contexto.

La competencia discursiva tiene q ver con la capacidad del hablante de organizar un discurso de forma coherente, cohesionada y adaptarnos a las exigencias del contexto comunicativo.

(me falta lo de q no existen equivalencias entre variantes pero la fonética es una excepción, algo así)

factores lingüísticos (fonética, morfología, léxico)

factores extralingüísticos:

- geografía (variación geolingüística)
- historia (variación histórica)
- situación comunicativa en su sentido más

amplio (variación estilística). Tiene q ver con el contexto en el q hablo.

En la escena de anhqv de Emilio y belén lo q ocurre es q Emilio no tiene la competencia pragmática para desenvolverse en determinadas áreas, contextos. Se comporta como si estuviera en un bar del barrio entre amigos, y no en un restaurante de lujo.

(faltan varias clases)

Corpus:

Coser: es un corpus de transcripción de entrevistas (no lo se seguro) Cuanto más detallada es la descripción de un corpus, mas rico es el análisis q podemos llevar a cabo.

En este caso aporta información sobre dimensiones de la lengua y comunicación, lenguaje no verbal: llantos, risas, gestos etc. cómo transcribir estos factores. Los temas son tópicos de los q podemos hablar en cualquier conversación.

Ejercicio Buscar en plan y asin en los corpus. En plan corresponde a “tipo” en italiano.

En plan:

Variedad diafásica: registro informal

Variedad diamésica: oral

Aspecto discursivo: marcador discursivo

Variable social: edad

Este corpus está conformado por hablantes mayores, así pues la variable social: ¿jóvenes o ancianos? En un corpus de variantes ancianos habrá menos apariciones de “en plan” teniendo en cuenta que este es usado mayormente por jóvenes. Esto sería una hipótesis a la que debe llegar un lingüista.

Hacer una captura de una entrevista en q salga en plan y hace un breve comentario de dos o tres frases.

Corpus Presseá: Está basado también en entrevistas a un determinado número de personas en contextos urbanos donde se impone la mayor variedad social. Así pues a través de estas entrevistas y cuestionarios busca identificar expresiones, incluso maneras de pronunciar etc según el tipo de hablante. Por ejemplo en una entrevista atiende a si el hablante pronuncia o no o de manera diferente la d. Son entrevistas a personas de distintas ciudades de España y América. 3 variables sociales: género, edad, estudios. Lo analizamos en relación a la variedad diatópica

Límites de un corpus lingüístico como este: es q estamos ante un entrevistador q tiene una imagen de rol. Por ejemplo si el entrevistador es alguien importante el entrevistado se ve influenciado por esto ya que intenta hablar de forma que este más al nivel del entrevistado. El entrevistado se siente limitado a la hora de hablar. Se llama la paradoja del observador. Otro límite puede ser q un corpus está limitado a un tiempo y espacio determinados.

Corpus XXI: Recoge fuentes escritas y orales.

La variedad de la norma de México irradia

El hecho de q una norma como la española se haya considerado la de mayor prestigio, es algo q responde más bien a cuestiones políticas, económicas etc.

NORMA PLURICENTRICA Y MULTIPOLAR

La academia -es una institución que vela (vigilar) a que los cambios q experimenta la lengua (variación), vela que la variación no quiebre la unidad de la lengua española en todos los territorios en que se habla. Intenta q la lengua sea homogénea en todo el territorio hispano.

-Que el genio propio de la lengua no quede afectado por la evolución y cambio de la lengua.

-Establecer y difundir los criterios de propiedad y corrección. Los criterios se difunden a través de obras académicas.

-Contribuir a su esplendor. Esplendor se trata de su pureza, tiene q ver también con el concepto de genio.

El lema de la real academia era: “Fija, limpia y de esplendor” con la idea de pureza, de unidad un ideal de lengua un poco idealizada, que no cambiaba.

El lema hoy (1999-2000) es: “La unidad en la diversidad” Se acepta y se trabaja porque el español se mueva en una diversidad de normas, de modelos lingüísticos, dentro de una unidad. La RAE lo que pretende es garantizar la unidad del español en la diversidad.

NORMA PANHISPÁNICA:

Es el resultado de una política de la academia española que de alguna manera buscan garantizar la unidad del español en la diversidad. Es una norma que intenta incluir todo el español, considera todas las normas pluricéntricas del español a la hora de elaborar

los usos propios de la lengua en el ámbito hispánico. Se lleva a cabo con la colaboración de España y los países de América.

En la Ortografía de 1999 se incluyen las normas del español de países del sur de América.

ESPAÑOL DE AMÉRICA

Las diferencias entre las diversas zonas están determinadas por los diversos sustratos indígenas, la época de colonización, la geografía, la inmigración etc.

Isoglosa: es un concepto lingüístico que indica una zona en la que se habla una lengua o variedad de lengua. Esa zona no tiene por qué corresponder a las fronteras políticas de un determinado lugar. Un isoglosa es por ejemplo una variedad catalana que se habla en Lerida que está en Cataluña y parte de la provincia de Huesca que está en Aragón. Ese catalán presenta aspectos similares que llevan a los lingüistas a identificar en esa zona un isoglosa.

Otro ejemplo sería una variedad de español que se habla en Salamanca y también en Portugal.

El tipo de clasificación seguimos se llama clasificación en zonas de español indígena? ¿Estas lenguas constituyen lenguas de sustrato en el español.

1) México y América central

Náhuatl: es la lengua indígena con mayor número de hablantes. Por su importancia y su extensión, es decir, por su número de hablantes y por que tiene gran número de isoglosas, es decir, a nivel geográfico también es muy amplio. El español recibe como prestamos algunos elementos del léxico.

Maya-quiché: para muchos investigadores tiene un valor arqueológico. Ha dejado un testimonio, pero es una lengua muy poco hablada y muy mezclada con el español actual. Tiene muy poca influencia en el español actual. Tiene un testimonio arqueológico más que en la lengua en la cultura.

2) Antillas esp. Santo Domingo, Cuba, Puerto Rico, parte de Venezuela y costa de Colombia.

Si dejan huellas en el español: patata, canoa, cacique, hamaca, etc. Esto nos sugiere que son palabras que aluden a realidades, objetos, etc. que el español (como persona) no conocía y por lo tanto no podía nombrar. Los españoles adoptan esas palabras para nombrar esas realidades.

El español de esta zona, sobre todo el de Santo Domingo presenta rasgos del castellano arcaico. Esto sería otro tipo de huella que deja el español de la edad moderna en el español de la época. ¿?

ESPAÑOL DE AMÉRICA: FONÉTICA

Seseo, yeísmo, etc. Son fenómenos que en el siglo XV estaban en pleno desarrollo en las islas canarias y en Andalucía. Si los principales colonizadores que llegan a América, son personas que provienen sobre todo de estos lugares por lo tanto ya llevan hacia allá algunos de estos aspectos lingüísticos, pero todavía no están bien definidos en el español.

ASPECTOS MORFOSINTACT

-El vos, que no solo es propio de Argentina. Cae en desuso en España en siglo XV.

-uso de aumentativos y diminutivos sobre todo en el Caribe y en México

LÉXICO

Presentación: quienes son, a que grupo pertenecen, y no se que

Empezar por los niveles fonéticos, morfosintactic, léxico y por uyltimo el discursivo.
Ideas concretas.

Poner ejemplos en todos los casos, no solo en uno y en los otros no.

En el analisis léxico decir el ámbito. Decir un léxico formal seria demasiado genérico.

En el análisis discursivo analizar elementos de deixis, anáfora y formulas de tratamiento.

Por ultimo las conclusiones: 3 o 4 aspectos mas importantes. No tiene q ser un resumen de lo dicho sino poner en evidencia los aspectos linguisticos mas relevantes del video: el léxico, el registro, etc. Y a partir de estos elementos explicar el por qué: ha dicho esto porque es una mujer, porq la situación comunicativa requiere esa estrategia etc.

Presentacion de 15 min: contexto comunicativo, diafasica, diastratica y una mas, y luego nivel fonético, morfosin, léxico y discursivo, por ultimo las conclusiones.

GRAMATICA DEL TEXTO

Texto oral: es el modo comunicativo prototípico entre las relaciones humanas, la mas natural. Tiene un carácter abierto. Es mas dificil describir las marcas es decir el punto etc.

Para describir estas marcas ha sido necesario crear corpus orales para fijar:

-Condiciones comunicativas: que enmarcan el dialogo conversacional (numero de interlocutores, mediado (por tlf, whats. Seria una conversación mediada, es decir que hay algún elemento entre medio) no seria mediada una conversación oral cara a cara, tambn la relacion social entre interlocutores, por ejemplo una relacion de familiaridad (dos personas q se conocen, amigos familia, etc) otra cosa es la relacion medico paciente. La relacion social tiene q ver tambn con la jerarquía, no es lo mismo una conversación con tu jefe.

-estrategias discursivas a las que responde (organización en turnos) . Por ejemplo cuando hay un hombre y muchas mujeres el hombre hace una monopolización de la conversación.

Concepto de discurso: la ironia etc lo analiza la pragmática.

Los analistas del discurso lo q hacen es observar las condiciones del intercambio verbal: interesa cuál es el CONTEXTO. Por otro lado, los mecanismos linguisticos o no ling. q permiten ese intercambio.

Hablamos de negociación del discurso: adoptamos constantemente una serie de estrategias según lo q pretenda con mi discurso. Una estrategia puede ser el silencio cuando no te apatece entablar una conversación. Todo análisis discursivo necesita una reacción del interlocutor.

En un análisis de conversación estudiamos las secuencias interactivas pero tambn la combinación de categorías gramaticales y discursivas y pragmáticas q seria digamos la microestructura.

Conceptos relativos al análisis del discurso:

Referencia, **proceso** por los q el hablante y el interlocutor relaciona

Presuposición: **proceso** en el q el hablante accede a la información necesaria para interactuar sobre hechos compartidos

-Referencia: aquello q relaciona lo q digo con lo q vemos en el mundo o sabemos.

Relacion de signos con cosas.

-Presuposicion: ej. "cuando llegue a clase me sentaré donde siempre" se supone q el interlocutor sabe ya a qué sitio me refiero, debido a la presuposición.

Normalmente hablamos de manera implícita, la forma explícita se suele usar cuando no queremos que queden dudas por ejemplo en un contexto de enseñanza, el profesor, o bien medico-paciente. Hablamos implícitamente cuando no queremos mojarnos demasiado, en situaciones tabu etc o bien entre amigos etc.

Otros dos conceptos q provienen más de la pragmática: (no es lo mismo discurso q pragmática)

-Implicatura: se apoya en el Principio de cooperación lo plantea Brice?; son 4 máximas para q la conversación funcione, sea eficaz etc. Estas máximas son por ejemplo: de calidad (di siempre la verdad), la cantidad (economía lingüística, no digas mas de lo necesario), de relevancia, falta una... pero lo q dice brice es q solemos violar estas máximas, aunque existan. La implicatura se activa en una conversación en q el hablante viola una máxima ej. Si digo en un día soleado "q frío, se nota q es noviembre" no estoy diciendo la verdad, estoy activando una implicatura. Así el interlocutor entiende q el hablante esta violando una máxima por una implicatura.

Si la ventana está abierta y digo "eh aquí hace frío eh" lo q estas intentando decir es q cierre la ventana. Lo q esta diciendo no corresponde a la intención comunicativa.

Implicatura asigna significados al enunciado.

-Inferencia: para entender el verdadero sentido del mensaje procedo a una inferencia. Permite asignar sentido al mensaje: entiendo q lo de q frío hace hoy se nota q es noviembre es una ironía. Nos permite llegar a la intención no explícita del hablante. En la asignación del signo. Se activa directamente la inferencia, la asignación de sentido.

DEIXIS: quién habla, en qué momento y desde qué lugar.

Deixis social: no solo el usted. Por ejemplo en política cuando el presidente dice "nosotros" tiene un fuerte poder estratégico.

POLIFONÍA

Va relacionado con la deixis personal. Ducrot llama enunciadores a la diversidad de puntos de vista.

Ducrot dice q en el discurso nos desdoblamos

Sujeto hablante: el q reproduce materialmente el discurso. (el q habla, autor)

Locutor: sujeto discursivo (narrador) puede coincidir con el sujeto hablante o no

Enunciador: reproducción del discurso. El enunciador es el pensamiento.

EJERCICIO SOBRE EL VIDEO

Autor real

Locutor

Enunciador, Susan

Alocutor

Power

Situación comunicativa

Tipología del discurso

-turno de palabras

-Cohesion

(faltan clases)

Los sujetos discursivos son el locutor y el enunciador.

Discurso de especialidad: variedades diastráticas y diafásicas. Hablamos de dos dimensiones para abordar este tipo de textos. La dimensión horizontal se ocupa de identificar la temática. El tema determina el léxico que se usa, según la temática encontramos un determinado léxico. Terminología: léxico muy especializado. El léxico en general es un léxico más divulgativo, que todos más o menos conocemos. La dimensión vertical nos permite entender si un discurso de especializado es más o menos divulgativo y más o menos especializado.

CONTINUUM (2 polos, en un extremo: más divulgativos \diamond en otro extremo: más especializados (terminología)

La situación comunicativa impone q se haga un uso de cierta terminología o no, determinadas estructuras, etc. La intención de un periodista es llegar a cuanta ma gente posible.

En la diapo de esto el texto donde pone: “asociación realizada” es una estrategia de nominalización en q convierto una acción verbal en un nombre de manera q elimino un posible significado temporal y personal. Podria haber dicho solo asociación, o “tras haber realizado esta asociación”. La nominalización se emplea en el lenguaje científico para reducir al máximo la inform personal q podemos transmitir al lector.