

Over the last few decades, studies on the language of politics have been receiving particular attention only recently. The man is political: it means he/she possesses the capability of communicating, even in a conversation along each other (l'uomo è politico per la sua capacità oratoria all'interno della polis politica).

Umberto Eco affermava che persuadere gli ascoltatori rappresenta una realtà linguistica e civile che ogni comunità democratica deve essere esercitata.

The definition of the fields of analysis that circumscribes the study of political language has been underway for some time, with different results and proposals, which are by no means definitive.

However, politics and political discourse is a interdisciplinary dimension: from political science to linguistics, political philosophy, rhetoric.

Oltre all'interdisciplinarietà c'è la modalità con cui viene convogliato il messaggio politico (es. twitter), sia a livello verbale che extra linguistico (Biden zoppica, quindi meglio fare un'entrata correndo per dare l'idea di energia, di movimento per non farlo sembrare 'lento'). Intersemiotico perché anche i segni sono tanti per inviare il messaggio politico.

Linguistics assigns it to sectorial languages only in a broad sense, as it lacks a specialist lexicon (Sobrero): il linguaggio politico è settoriale eppure un politico non ha bisogno di un linguaggio tecnico specifico per farsi capire.

Michel Foucault places the link **knowledge** and **power** within discourse: the knowledge-power pair is constituted through that network of discursive practices that reinforce one another and that make up reality itself

Discursive practices assign roles: they are pursued by individuals for specific reasons, but power relations remain collective; subjects and objects of knowledge, modes of argumentation and confirmation rules are imposed by the discursive practices themselves.

-sapere e potere stanno dentro quello che è il discorso (linguaggio politico), le pratiche discorsive sono quelle che danno i ruoli in base a come parliamo, esse sono ciò che fanno politica.

Discourse is the key word; according to Fairclough, **language as a form of social practice**. Discourse is the **keyword** as word in context and in action, word that is event, that does not describe, or self-describe, but word that does, that creates, is structure and process.

It's a living language with which a community defines its boundaries and criteria of belonging, and renews itself (Rochi).

-il contesto e l'azione sono importanti, le parole hanno già l'azione in loro stesse ma; il discorso gode del linguaggio che diventa azione (quello politico è l'esempio più grande). La parola crea, fa; questo tipo di parole che implicano l'azione sono implicate nel discorso.

Murray Edelman (costruire lo spettacolo linguistico): politologo, scienziato della politica.

That the audience experiences is that political events accadono e si narrano, ma noi li viviamo di più attraverso il racconto che dal vivo; è come lo racconto che lo fa diventare politico e storico (the language about political events rather than the events).

Politics as drama: la politica è uno spettacolo teatrale, represented by and to different **audiences** in differentiated social contexts. **Actors** assume roles that have been studied and defined in advance, they act for an audience, for an addressee; the **addressee** assumes a significance of extraordinary importance. It's on the addressee, on persuasion, that the backbone of political discourse rests.

-afferma che l'oratore mette in scena uno spettacolo in cui parla, fa un monologo in cui c'è sempre un pubblico, un destinatario e il linguaggio della politica, infatti, implica un addressee. Il messaggio politico è pensato in base al destinatario specifico (più importante del mittente) (ricorda e funzione di Jakobson).

Political communication: is at the centre of the political and international scenarios of political democracy; si sta sviluppando uno studio del patrimonio lessicale che è fortemente presente in molti ambiti tra cui quello politico, in modo da ottenere il consenso popolare, bisogna saper 'vendere' le informazioni al pubblico e bisogna farlo meglio di altri. Il lessico dei broker è incomprensibile, eppure i loro simboli fanno parte della comunicazione; la comunicazione politica serve per capire e conquistare la scena e fare politica. Mazzoleni parla di comunicazione politica che non è il linguaggio politico, non è solo parole.

All of us, we are scholars, students and spectators, citizens, everyday exposed to news and informations.

The famous question is **Comment s'énonce le pouvoir du Pouvoir?** Landowski chiedeva come si enuncia il potere del Potere? Il linguaggio non può ignorare il linguaggio del populismo, della democracy e dell'era Trump. Studiamo come le forme comunicative che hanno a che fare con la politica (potere) come linguisticamente si plasma il messaggio comunicativo in ambito politico.

In the age of Post-democracy and Post-truth:

The term **post-democracy** was coined by the British sociologist Colin Crouch in 2004; it's referred to an age in which democratic institutions in Western countries seemed strong but power was subtly being transferred to an oligarch politico-economic élite and to the media.

Political debate is a controlled spectacle, managed by communication experts and professional spin doctors, on a prescribed set of issues debated by ideology-free political parties.

Colin Crouch fa un'analisi su un concetto dibattuto: le democrazie occidentali stanno, senza accorgersene (subtly), trasferendo i poteri a dei gruppi ristretti (oligarchici) e sta passando il potere comunicativo ai media (attraverso cui ci serviamo per informarci sulla politica). Gli spin doctors erano un'invenzione deleteria per la politica perché si parlava di comunicazione politica come uno spettacolo, come una corruzione politica; tuttavia è la modalità con cui viene mandato il messaggio politico. I partiti politici presentano delle ideologie di un certo tipo (destra/sinistra), ma le ideologie si stanno sbriciolando in questa fase di post-democracy e quindi i partiti lavorano in modo **ideology-free**.

Il **soundbite** (coniato nell'epoca Blair) è quello che chiameremmo uno slogan, è una frase/parola che viene estrapolata da un discorso politico e che funziona nella campagna elettorale. Il linguaggio della politica fa appello proprio a questi; Crouch non dice qualcosa di nuovo ma è importante il discorso sulla post-democracy.

L'epoca della **Post-Truth** è la fase del dopo verità, parola dell'anno del 2016 secondo l'Oxford English Dictionary. Cosa intendiamo con questo termine? Fake news, alternative facts, shaping the narrative (the way politicians shape the message to convey), sono espressioni che vedono la narrazione distorcere i fatti. Come viene costruita una fake news? Non è del tutto falso, c'è un po' di verità in quella news ma bisogna essere in grado di capire la notizia che si sta leggendo/sentendo.

Il linguaggio della politica è settoriale, non ha un lessico specifico ma fa uso di metafore, non ha un suo codice/glossario se non a livello politico-giuridico. Questo ha a che fare con le variazioni linguistiche: ci spostiamo da linguistica pura a sociolinguistica, è evidente che entriamo nel linguaggio sociale.

- **Diachronic variation:** how a language changes through time (variazione diacronica)
- **Diatopic variation:** linguistic variation on a geographical level (ex. kinds of dialects of the same language spoken in different areas) (variazione diatopica, come il luogo influenza il linguaggio)
- **Diastratic variation:** according to the social class or the group the speaker belongs (variazione diastratica il lessico cambia in base a chi si sta parlando)
- **Diamesic variation:** how a message is conveyed, depending on the medium of communication (via email, twitter)
- **Diaphasic variation:** the stylistic variation of a language, that is the variation according to the situation (variazione diafasica, il linguaggio in base alla situazione e vengono chiamati in campo i registro, codici e sottocodici e la linguistica d'aria)
- **Special languages:** used to communicate certain topics, related to particular work and professional activities, such as biology, linguistics, music, sport.. this produces a specialised lexicon

Specialised vs sectorial languages:

- **specialised:** have a specific vocabulary and rules
- **sectorial:** don't have a specific lexicon or at least a small one, but often use the common language, expressions, metaphors (questo è il linguaggio della politica perché deve arrivare a tutti, se fosse specialistico avrebbe limitato l'aria di intervento, dove il messaggio arriva)

Discorso politico:

- Refers to the whole process of social interaction of which a text is just a part, this process includes in addition to the text, the process of production, of which the text is a product, and the process of interpretation, for which the text is a resource (Fairclough, Language and Power)
- La parola degli attori autorizzati a tenere o a contestare, nei limiti di uno spazio delimitato istituzionalmente, il discorso del potere (Eric Landowski)

Il testo (la parte strettamente verbale) è solo una parte del processo di produzione, di cui fa parte il processo di interpretazione. Il discorso è fatto di interazione a socialcultural, discourse practice, text consumption e text production. I fattori extra testuali vanno tenuti in considerazione nel momento dell'analisi del discorso (studio di metafore, pronomi...). Va pensato come un prodotto che dev'essere venduto (arrivare) al pubblico e non è puramente verbale.

Fairclough introduce il discorso di process of production and interpretation. Indaghiamo su who speaks, what the speaker has to say, who is the hearer, what is the situation through discursive practices and enunciative strategies.

A linguistic message may be defined as DISCORUSE if it's studied by analyzing:

- the rules which determinate its production
- the obligations it complies with

- its communicative aims

Linguistic and semiotic skills activated in a political speech

- paralinguistic skill
- kinesic skills
- postural skills

Theoretical background

I. Aristotele's 5 steps of technè (arte) retorikè (retorica)

- INVENTIO, invention is the process that leads to the development and refinement of an argument (trovare cosa dire)
- DISPOSITIO, disposition is used to determinate how it should be organized for greatest effect, usually beginning with the exordium
- ELOCUTIO, style aggiungere l'ornamento delle figure retoriche
- MEMORIA, memory comes to play as the speaker recalls each of these elements during the speech
- ACTIO, delivery (recitare il discorso come un attore, gesti e dizione)

Role of the audience

- DELIBERATIVE, si giudica ciò che è nocivo oppure no
- FORENSIC, si giudica ciò che è giusto e ciò che è ingiusto, determining truth or falsity of events that took place in the past (issues of guilt, nei tribunali)
- EPIDEICTIC, il giudizio dell'ascoltatore non può cambiare la situazione, giudica solo il talento dell'oratore (also know as ceremonial, demonstrating beauty and skill in the present)

II. Murray Edelman

Forms and meaning of political language are determined on: argumentation, speaker, addressee

4 distinctive styles of the political language: hortatory, legal, administrative, bargaining

- HORTATORY LANGUAGE (esortativo): is especially used in election compaigns, in legislative debates and hearings; it consists in premises (premesse), inferences and conclusion
- LEGAL LANGUAGE: encompasses constitutions, treatises, statues, contracts, bills
- ADMINISTRATIVE LANGUAGE: resembles that of status in some respects
- BARGAINING LANGUAGE (notiation): is used in private but it's essential (linguaggio dello scambio per raggiungere un obiettivo, negoziazione)

III. Norman Fairclough

CDA: critical discourse analysis (discorso che ha una valenza di potere)

- language shapes and makes societal phenomena
- discourse is political, in that it's an arena of clashes among various forces
- reality ins't only described by language, it's affected and determinated by language
- texts are determinated by production and consumption context
- major role played by the addressee / audience

La funzione del destinatario è determinante per la tipologia, costruzione, l'identità del discorso stesso (chiama in causa la pragmatica).

Discourse = area vasta e varia linguistica e non solo, dentro la quale troviamo anche il discorso politico, amministrativo.. la CDA è lo strumento grazie al quale si affronta e analizza un testo politico.

DESCRIBING AND ANALYSING A POLITICAL SPEECH

- WHAT: the subject
- WHERE and WHEN: the context in which it's delivered or written
- WHO: the speakear / addresser
- TO WHOM: the listener / addressee
- HOW: genre (political, economic, legal..)
- HOW: mode, how it's made (oral, written, radio, TV..)
- COMMUNICATIVE FUNCTION: referential, phatic, conative..

- Levels of discourse: lexical, syntactical, semantical; rhetorical setting: order and cohesin; what is connotative instead of denotative; metaphor, metonymy, repetitions, antithesis, isotopy)
- Point of view
- Quando si analizza il testo andiamo a cercare gli aspetti lessicali, sintattici; la coesione, la presenza di metafore e figure retoriche come la ripetizione.. tutto serve per la lettura finale e capire come chi sta parlando sta cercando di persuadermi.

Cosa vado a cercare nell'analisi linguistico-stilistica?

Elementi linguistici distintivi:

- Grammatico-sintattici: pronomi personale, costruito sintattico nel suo complesso (costruzione ipotattica, paratattica) per capire lo stile del politico e l'efficacia rispetto all'audience
- Fonico-ritmici: allitterazione, assonanze, ripetizioni che scandiscono il ritmo del discorso (insieme al tono di voce)
- Retorici: figure retoriche, metafore, metonimie.. se e come vengono usate (la nostra casa è in fiamme, Greta Thunberg)
- Pragmatici: il linguaggio è già un'azione (atti di parola che creano l'azione: io ti sposo)

Winston Churchill: Blood, Toil, Tears and Sweat; May 13, 1940

Questo è un discorso politico pronunciato dal famoso 1° ministro, Winston Churchill. L'isolamento della GB ha fatto sì che fosse l'unico paese a resistere all'avanzata nazista (L'isola è isolata).

1° parte del discorso:

- prevale, sintatticamente e nel contenuto, una componente informativa dei fatti; il destinatario è il parlamento inglese e il popolo britannico; il pronome utilizzato è 'I', per portare l'attenzione di chi ascolta su di sé; presenza di soggetti neutri 'it'; tutto molto descrittivo per informare cos'è successo (I recived.. I have completed.. It was necessary..)
- "I have nothing to offer but blood, toil, tears and sweat" SOUND BITE contro i nazisti
- il discorso si sposta, progressivamente, sullo speaker e il soggetto delle azione diventa il leader con l'utilizzo del pronome 'I' e c'è il turning point, la svolta all'interno del discorso

2° parte del discorso:

- subito dopo troviamo la ripetizione di 'we' e 'us' per coinvolgere chi ascolta e il partito;
- le strutture linguistiche, le figure retoriche mirano al coinvolgimento e la persuasione del destinatario;
- questa parte è persuasiva

3° parte del discorso:

- debrayage attanziale attraverso la fora neutra (Let that be realised)
- ripetizione 'no survival' contrapposta alla morte for the British
- Questo è un discorso politico polemico (EMBRAYAGE ATTANZIALE) in cui lo speaker porta l'attenzione dell'audience su di sé e l'uso forte del pronome 'I' e 'we' (inclusive / exclusive), chi ascolta deve essere persuaso mediante strategie retoriche.
- In questo caso il 'we' utilizzato da Churchill è inclusivo (vedi come 'us' chiama in causa sì il parlamento ma soprattutto il popolo britannico).
- A livello lessicale non ci sono parole propriamente quotidiane, è ricercato.
- La ripetizione è particolarmente evidente

DEIXIS

Category fo expressions that link uses of language to tthe context in which they occur; in order to understand what is being communicated, we need to fill in some information from the context of utterance.

Il deittico rinforza il discorso, da contesto e azione.

- personal: 'I', 'you'
- space: the place where the speaker is
- time: the time in which the speaker talks
- social: (I'm pleased to see you JOHN)
- textual: refers to internal parts of the text (by the way, anyway..)

DEBRAYAGE ATTANZIALE: is utilizza la 3° singolare (discorso politico didattico)

- the addressee's attention is conveyed on the message;
- the statements are given as true;

- do not need demonstration;
- the speaker is cancelled
- the audience's agreement is implicit

PRONOUNS:

- 1° persona singolare: I
- 3° persona singolare: it
- 1° persona plurale: we (inclusivo, esclusivo) - us
- 3° persona plurale: they

Inclusive we in pro-Brexit press and propaganda (we the people)

Nigel Farage states:

<< This will be a victory for real people, a victory for ordinary people, a victory for decent people. We have fought against the multinationals, we fought against the merchant banks, we fought against big politics. >>

Analysis:

- THIS, textual deixis
- VICTORY, repetition
- PEOPLE, repetition
- WE, inclusive

US Declaration of Independence (Thomas Jefferson and the Congress, 4 luglio 1776)

Non è un testo del tutto originale, contiene stralci del Bill of Rights (1689) costituiti da leggi sui diritti umani. Vengono stabiliti diritti dei soggetti e delle proprietà, dei possedimenti. Non è una declaration (che è il 23° paragrafo) ma piuttosto una argumentation (infatti i paragrafi precedenti sono un'argomentazione). Il gesto di ribellione viene utilizzato per persuadere, come necessario per combattere.

Discorso polemico che deve convincere il mondo (soprattutto gli inglese) che quello che stavano facendo era giusto ed andava fatto.

Per persuadere ci si rivolge a due destinatari: all'audience interna o esterna (questo succede quando ci sono più destinatari a cui inviare il messaggio).

- Interna: coloni stessi, il popolo americano
- Esterna: l'Europa a cui deve dimostrare perché sta facendo quel che sta facendo e che è giusto

Possiamo distinguere quali pronomi indicano attività (I, he, we.. DO-ERS, che fanno) e quali passività (me, him, us.. DONE to, è stato fatto a).

Sicuramente WE (11) da un senso di collettività ed inclusione, viene contrapposta alla 3° singolare HE (19); OUR (26)

<< Non siamo noi coloni contro il popolo inglese, lo scontro è tra noi e lui (il re) >>

Pur essendo tutto insieme un gruppo, WE/US/OUR è interessante vedere come, nella dichiarazione:

- Our = 56%
- We = 22%
- Us = 22%

Opposizione liberty vs tyranny è la strategia più ovvia e visibile, costruita attraverso l'opposizione coloni/re.

La pragmatica

La pragmatica si concentra sui segni, sulle parole e per chi indaga sul linguaggio della politica è prioritario conoscerla; abbinare l'indagine linguistica al rapporto soggetto/contesto. La comunicazione deve essere efficace, appropriata e connessa al contesto, e più che mai il linguaggio politico lo fa altrimenti non sarebbe efficace. All'interno della pragmatica, una delle questioni teoriche più importanti è la cosiddetta SPEECH ACT THEORY (teoria degli atti di parola). L'atto di parola è fare qualcosa, compiere l'azione mentre si dice qualcosa.

Di riferimento è certamente **John L. Austin** (filosofo) nella sua elaborazione del 1962, pone l'enfasi su un aspetto: il linguaggio ha una capacità performativa attiva in sé, ossia non serve solo a descrivere qualcosa ma fa, costruisce la realtà (How speech utterances themselves perform deeds in particular contexts; utterance è un termine prediletto in pragmatica rispetto a sentence).

Gli **atti di parola** sono divisi tra:

- **CONSTATIVES**: descrivono il mondo
- **PERFORMATIVES**: che fanno

Attenzione però, questa distinzione non è così rigida in quanto c'è una piccola parte di una di esse nell'altra; in una constative ci può essere un po' di performative. Allora si fa un'ulteriore divisione in 3 categorie:

- **LOCUTIONARY ACT**: l'atto di dire qualcosa (alla base di tutto il linguaggio, è in tutte le espressioni)
- **ILLOCUTIONARY ACT**: l'atto di parola realizza l'azione, nel dire fa (il vero speech act)
- **PERLOCUTIONARY ACT**: si realizza quando, dicendo qualcosa, si ottiene qualcosa, ho una risposta all'atto di parola (give me ten dollars, please!)

John Searl e quello che dice degli speech act che siano locutivi, illocutivi e perlocutivi. Mette a fuoco 5 possibili categorie di atti di parola:

- **REPRESENTATIVES**: (assertativo) è un atto di parola che afferma che quello che si sta dicendo è la verità
- **DIRECTIVES**: per ottenere qualcosa da qualcun'altro (imperativo, chiedere..)
- **COMMISSIVES**: lo speaker chiede qualcosa a se stesso (giuro, minaccio..)
- **DECLARATIONS**: (i veri atti di parola) quelle espressioni che mentre dicono fanno (ti battezzo e dopo il bimbo è battezzato e quindi ho cambiato o status)
- **EXPRESSIVES**: atti di parola che riguardano il sentimento e lo esprimono (scusarsi, congratularsi..)

Tutto è azione nell'atto di dire qualcosa; anche scusarsi o salutare esprimono qualcosa.

Questa classificazione è utilizzata per leggere ed analizzare i testi, aiutano a comprendere meglio il senso del messaggio/testo.

Bisogna tener presente che un atto di parola può essere diretto o indiretto.

Gli studiosi di pragmatica non parlano di un atto di parola vero o falso ma se è efficace o non efficace. Per valutare se un atto è efficace oppure no, si valuta se siano state rispettate 3 condizioni:

- **PREPARATORY**: atto di parola felice nel momento in cui lo speaker è autorizzato a fare oltre che dire
- **SINCERITY**: l'atto deve essere sincero altrimenti non è efficace, lo speaker deve credere in ciò che dice
- **ESSENTIAL**: è l'insieme di queste condizioni, chi parla deve credere alla verità che dice e deve portare a termine quello che dice

TRUMP'S ACCEPTANCE SPEECH 2016

Discorso di accettazione di Trump alla vincita delle elezioni; esso deve persuadere l'audience che deve ancora essere conquistata.

Dal conto fatto degli atti di parola, ci sono representatives (costituiscono la maggior parte del testo), directives, commissives, expressives, declarations sulla base di 175 (totali) enunciati. Questi ci dicono che tipo di discorso è.

RESEARCH PROJECT

Stabilire lo scopo dello studio e della ricerca, quale metodologia uso (qualitativo e quantitativo)

- **Qualitativo**: generalmente è più utilizzato perché lavora su testi di dimensioni ridotte e questo consente di ottenere dati validi come ricercatore.
Si scelgono una o più teorie linguistico-stilistiche e giungere ad un'interpretazione; partendo da un'interpretazione si lavora per confermarla o smentirla.
- **Quantitativo**: si occupa di testi più importanti; gran quantità di testi = gran quantità di dati. Attraverso l'uso di strumenti informatici abbiamo ipotesi più affidabili rispetto alla lettura del singolo.
Secondo chi sostiene questo metodo, non c'è solo un cambiamento nella procedura e nel risultato ma cambia anche la prospettiva perché sono i dati raccolti che generano l'ipotesi (risultato)

IL DISCORSO INAUGURALE AMERICANO

Il discorso inaugurale americano è una sorta di genere che viene studiato e riceve sempre particolare attenzione. E' una tradizione del 20 gennaio, post elezioni, il presidente si insedia e c'è la famosa cerimonia con il discorso inaugurale. Il primo ad essere stato fatto è quello di G. Washington nel 1798.

Nel discorso (epidittico) viene riaffermato il potere presidenziale, non bisogna dimostrare niente ormai (sono stato eletto), si abbonda di metafore e figure retoriche, si cattura l'attenzione del pubblico, si descrive il momento in cui si sta tenendo il discorso.

- Ricorda che il genere epidittico è di quei discorsi retorici indirizzati ad un pubblico con l'intento di dimostrare la bravura, l'eccellenza di una persona o una cosa.

IDEOLOGY, MYTH and METAPHOR

- **Ideology**: a sistem of ideas and ideals, especially one whihc forms the baiss of economic or political theory and policy - "the ideology of democracy"
- **Myth**: a traditional story, especially ne concerning the early history of aa people or explaining a natural or osical phenomenon, and tipically involving supernatural beings or events - "ancient celtic myth"

Ideology, myth and metaphor are similar in that they share a common discourse function of persuasion and the epressive potential for cognitive and emotional engagement; they are different in the extent to which appeal is made to conscious cognition or to uncoscious association.

- **Ideology**, with reasoned argument (logos) appeals through consciously formed sets of beliefs, attitudes and values
- **Myth**, appeals to out emotions (pathos) through uncosciously formed sets of beliefs, attitudes and values
- **Metaphor** is an important charachteristic of persuasive discourse because it mediates betwee conscious and uncoscious means of persuasion - between cognition and emotion - to create a moral perspective on life (ethos); it's therefore a central strategy for legitimisation in political speeches.

SEMANTIC PROSODY

Metaphor influences our beliefs, attitudea and values because it uses language to activate uncoscious emotional associations and it influences the value that we place on ideas and beliefs on a scale of goodness and badness. It does this by transferring positive or negative associations of various source words to a metaphor target. This is known in linguistics as semantic prosody: describe il modo in cui certe parole, apparentemente neutre, possono essere percepite con accezione negativa o positiva.

EDELMAN'S THREE POLITICAL MYTHS

1. The myth of the **Conspiratorial Enemy**: si lavora, attraverso metafori ed altre componenti linguistiche e semantiche, sulla creazione di un nemico da affrontare (partito politico, oppositore, virus.); il nemico che cospira.
2. The **Valiant Leader**: l'eroe; mito individualistico che si concentra su una persona (leader)
3. The **United We Stand**: l'unione di un gruppo fa la forza contro qualcosa/qualcuno; can achive victory over its enemies by making sacrifices for its leader.

CRITICAL METHAPOR ANALYSIS

Il processo della CMA è un'indagine sulle metafore concettuali, ad identificare quali metafore sono scelte e come vengono utilizzate, quali prevalgono e come creano un **political myth**. Si capisce, in questo modo, l'ideologia del messaggio.

OTHER CONCEPTUAL METAPHORS

- Journey
- Health
- Religion and Morality
- Life and Death
- Animal
- Master/Servant

POLITICS OF SPIN / SPIN DOCTOR (ING)

Far uscire una notizia, fare spin doctoring inizia con Tony Blair. Non ha proprio una connotazione positiva perché viene vista come la manipolazione di una notizia prima di essere messa in rete, ad esempio, ed essere considerata poi una fake news.

It's a metaphor for the process of political debate; synonym for partisan communication across the political spectrum.

1. To leak partial and slanted information in order to 'prepare' public opinion for impending policy annoucements,
2. defaming political antagonists,
3. anticipating stories to friendly journalists and
4. fiercly attacking adversarial ones (often on a personal basis and unidentified sources) in order to check the news agenda.

Tony Blair utilizza un nuovo linguaggio, il **nicespeak** (newspeak di Orwell):

Modernize - modernization

Our people / our nation

Shared values

Flexible

Community = society with a human face

Innovative

Compassion

New

Reform

Forward looking

Con Blair c'è un cambiamento di epoca, si parla di spin doctoring, si parla di collaborazione con i media come mezzi di comunicazione politica per governare meglio e a dare un messaggio politico corretto (altrimenti i soli media darebbero un messaggio scorretto o parziale) e così cambia anche il modo di comunicare con il pubblico, con l'audience.

Stage 1: Contextual Analysis

- Research **questions** about metaphors: quali metafore sono utilizzate dal politico per motivare i seguaci nelle campagne elettorali?
- Research about the **selection of speeches**: the speaker(s), the time period, the number of speeches..

Stage 2: Metaphor identification

- Decide what to count as metaphor in the context of the speech
- Are they novel metaphors? Are they conventional metaphors?..

Stage 3: Metaphor interpretation

- Decide how metaphors are to be classified, organized and arranged
- Are they positive or negative? Which semantic field do they belong to?

Stage 4: Metaphor explanation

- Identify agency, rhetorical purpose, identifying myth, ideology..

Divido in paragrafi (vedo com'è diviso strutturalmente il discorso), source domain + examples / target domain + examples.

I paragrafi sono in tutto 27, gli altri numeri sono la riga del dato paragrafo.

Barack Obama, Inaugural Speech 2009

Conviene partire da dove? Dal dominio fonte oppure dal target?

Qual è il target? Qual è il bersaglio, l'obiettivo che vuole far emergere?

Le metafore che vengono fuori sono legate al target e segnate negli esempi.

Source domain	Examples
LIGHT AND DARKNESS	Sees <u>us through our darkest hour</u> (23.2)
HUMAN	Economy <u>is badly weekend</u> (3.3); a <u>ragging fear</u> (4.2); <u>have strangled our politics</u> (6.2); a <u>young nation</u> (7.1) <u>whisper through the ages</u> (22.2) the year of America's birth (26.2)
JOURNEYS AND MOTION	America <u>has carried on</u> (2.4); to <u>carry forward that precious gift</u> (7.2) our <u>journey has never been one of short-cutsor settling for less</u> (8.3); It <u>has not been the path for the faint-hearted</u> (8.4); who <u>have carried out the long, rugged path towards prospserity and freedom</u> (8.5); <u>how far we have travelled</u> (26.1) <u>we refused to let this journey end</u> (27.3)
RELIGION AND ETHICS	We <u>have chosen hope over fear</u> (6.1); <u>worn out dogmas</u> (6.2); <u>guardians of our liberty</u> (22.3); <u>spirit that must inhabit us all</u> (22.4)
SIGHT	<u>Vision of those in high office</u> (2.4); <u>next generation must lower its sights</u> (4.2)
WEATHER/SEA	<u>Rising tide of prosperity</u> (2.2); <u>still waters of peace</u> (2.2); <u>gathering clouds</u> (2.3) <u>raging storms</u> (2.3) <u>the depht of winter</u> (26.6); <u>let us brave once more the icy currents</u> (27.2); <u>endure waht storms may come</u> (27.2)

Barack Obama, Inaugural Speech 2009

• Source domain

The conceptual domain from which we draw metaphorical expressions (love is a journey).

• Target domain

The conceptual domain that we try to understand (love is a journey).

Alexander Boris de Pfeffel Johnson, alis **BORIS** (1964)

Ha un nome lungo ma usa solo Boris in politica, nonostante Alexander sia il suo primo nome.

He was known as a journalist, educated at Eton College and Oxford, where he studied classics; 2019 prime minister and leader of the Conservative Party.

His appeal arises from a **style** based on **surreal humor**, **eccentric appearance** and considerable linguistic skills. He arouses interest by challenging established attitudes and **ridiculing opponents**.

He has the ability to entertain readers through studied **provocation**, challenge to conventions of dress, appearance and behaviour, and by **stylish use of metaphor**.

As a **JOURNALIST**:

- he has developed a journalistic narrative that appeals to the middle class readers of *The Daily Telegraph*;
- his euro-scepticism was adapted to less middle class readers of *The Express* and *The Sun*.

Boris's **RETHORIC**:

- He tries to appeal on the emotions of the addressee by using his persona (personality);
- the will to power relies on emotional intuition more than reasoned argument;
- he was more credible in his journalism than in his political stance (not trusted as politician as he's more accepted than when he was a journalist).

Use of **LANGUAGE**:

- Innovative, invents and re-invents words (wif waf for ping pong);
- The sound and rhyme of the words is crucial.

As a **POLITICIAN**:

- He's barely trusted by party members;
- Modo di fare retorica politica che spinge sulle emozioni dei destinatari;
- His populist style has given voice to popular feelings of frustration with the European Union.

Patriotism and the Nation

Distrust and Betrayal

War and Invasion

Nation-as-body

Nation-as-family

Patriotism and the Nation

- Loyalty to the European Union vs loyalty to Britain;
- He refers to people's feelings for their own country, you can't be tub-thumping;
- He believes that pride in one's own country is threatened by transnational sense of allegiance.

Distrust and Betrayal

- Tornare indietro dalla Brexit sarebbe stato come un tradimento e una mancanza di fiducia.

War and Invasion

- 23 June Britain's Independence Day;

Target domain	Examples
CURRENT DANGERS AND RISKS	gathering clouds (2.3) raging storms (2.3) Economy is badly weekend (3.3); a nagging fear (4.2); next generation must lower its sights (4.2); have strangles our politics (6.2).
QUALITIES OF CHARACTER TO FACE PAST DANGERS IN AMERICAN HISTORY	Sacrifices born by our ancestors (1.1); America has carried on (2.4); to carry forward that precious gift (7.2); who have carried out the long, rugged path towards prosperity and freedom (8.5); a young nation (7.1); we carried forth that great gift of freedom (27.3).
QUALITIES OF CHARACTER TO FACE PRESENT DANGERS: DETERMINATION AND ENDURANCE	We have chosen hope over fear (6.1) It has not been the path for the faint-hearted (8.4); Sees us through our darkest hour (23.2) the year of America's birth (26.2); let us brave once more the icy currents (27.2); endure what storms may come (27.2); we refused to let this journey end (27.3)
VALUES	worn out dogmas (6.2); our journey has never been one of short-cutsor settling for less (8.3); guardians of our liberty (22.3); spirit that must inhabit us all (22.4)

These are the most used to appeal to audience

- Napoleon, Hitler and other people tried this out, na dit ends tragically. The EU is an attempt to do this by different methods (non a caso fa paragoni con certe figure);
- We've been blackmailed, we ahve wrapped a suicide vest around the British constitution (immagine di grnde impatto).

Nation as family

- While the Commonwealth nations are family, the nations in the EU are only friends;
- Family entails mutual obligations and deeper emotional commitments than friends.

Nation as body

- This metaphor refers to political entities in terms of bodily organs and functions, such as head of state, head of government, long arm of the law, organ (of a party).. ;
- Originated in the early 16thh century;
- Concetto metaforico del corpo politico (astratto);
- The EU as an illness, The Telegraph 28 september 2018).

POPULISM

Populism goes with **media**/social media which are common nowadays.

This phenomenon is associated to **post-democracy** - term coined by **Colin Crouch** in 2004 to describe a coming age where democracy institutions in Western countries seemed strong, but where power was subtly being transferred to an ligargich politico-economic elite.

Political debate is controlled, managed by commuication experts and professional spin doctors, who knows how to convey the message to the audiece (Edelman).

This is linked to the creation of a **new lexicon**: fake news, alternative facts.. are crucial new key words.

Benjamin Moffit says about populism:

"a political style rather than an ideology, or a strategy discourse or political logic in itself". Più che ideologia, esso si è diffuso ovunque ed è uno stile politico; attraverso i media (fenomeno di oggi) vengono mediate le performances, gli atteggiamenti e si riferisce ai destinatari che comprendono ciò che è politico a tutto campo, ciò che comporta. Il populismo è un atteggiamento che può anche essere nella gestione di un programma TV, della vita quotidiana ect..

Se il populismo è un fenomeno trasversale geograficamente, poltiicamente e ideologicamnete, quello che conta è la comunicazione; parliamo di **Populist communicative formula**:

Key components are the performers, the audience, the mise-en-scène and the stages that these relationships play out upon.

Questo stile politico lo possiamo riconoscere attraverso degli elementi, tra i quali:

- the appeal to the people versus the élite;
- bad manners;
- crisis, breakdown or threat.

The people vs Elite:

- The people is both the central addressee of populist messages as well as the subject that populists try to impersonate through their performance (noi il popolo / io parlo al popolo).
- The é lite is a restricted group of people in power and presented as the Establishment, the system.

Questo crea un contrasto tra il popolo e l'altro, dove l'altro può essere un pericolo che può cambiare la situazione (basta pensare a Salvini e l'uso della problematica degli immigrati).

Bad manners (tabloid style):

The tabloid style (Canovan) of populism: use of slang, swearing, political incorrectness, use of technocratic language. All'evento politico si chiede di agire ora senza contemplare la difficoltà della soluzione.

Il **leader populista** è la figura centrale di riferimento del populismo; he's supposed to be ablo to mobilize the masses and/or conduct their parties with the aim of enacting radical reforma. Non c'è un cambiamento graduale ma avviene subito con il nuovo leder populista, la sua politica deve attirare le masse e attuare cambiamenti.

Chiaramente è la **voce del popolo** (voice of the people) e anche la strategia in quanto fanno populismo. La loro ci si aspetta di essere **amato da alcuni e odiato da altri** (pensiamo a Salvini che spacca l'opinione pubblica), l'uomo/la donna forte (pensiamo anche a Berlusconi che diceva di essersi fatto dal nulla, di aver meritato il suo posto perché è come il popolo -immedesimazione leader/ordinary people).

Donald Trump è il 45° presidente degli USA e prima di entrare in politica era un business man e un personaggio televisivo.

Some critics defined his communication as **pop trash** and **nastiness** of contemporary political culture; roughness and **vulgarity** of expression and the lack of cohesion; moked and criticized by the intellectual élite.

Il suo linguaggio è stato attribuito alla sua vittori politica, insieme alle sue bad manners ovviamente.

"I think that maybe li wouldn't be here if it wasn't for Twitter" -gioca sulla comunicazione soprattutto tramite media.

Uso di **aggettivi, superlativi, ripetizioni**: huge, tremendous, amazing, total disaster, absolutely fantastic.

Le generalizzazioni vengono chiamate **argumentum ad populum** (lots of people agree) oppure **ab auctoritate** (chi ne sa ha detto che.. tipo i virologi hanno detto sul virus che..).

SARAH PALLIN (1964)

She burst onto the political scene from outside the political establishment.

She served as the Mayor of Wasilla, and in 2002 she ran for the Republican nomination for Alaskan Lieutenant-Governor. She was unsuccessful, but she became a member of the Alaska Oil and Gas Conservation Commission, a position which she used to attack.

In 2006 she became Governor of Alaska and was well known for her populist attitudes and anti-central government policy initiatives.

In 2008 she was selected as the vice-presidential nominee for the Republican Party with John McCain for President, and rallied support and consensus from citizens who felt abandoned by the federal élite.

3 September, 2008

Acceptance speech for her nomination for vice president of the USA

- Sarah Pallin's most famous speech was given at the Republican national Convention in St. Paul (MN)
- The speech may be divided into 4 main sections:
 1. Introduction in which the ritual formulas of acceptance are pronounced and John McCain is presented as "the next president of the USA";
 2. Long part devoted to a detailed overview of her family and career;
 3. Her political mission as future vice president addressing issues of finance, energy resources, foreign policy, and domestic policy. A few critical lines against "the opponent" (Obama's name is made once);
 4. The concluding part of the speech is entirely focused on John McCain and the future of the USA.

SALVINI'S SPEECH 5TH APRIL 2017

- 3-10: topics which are
 - disoccupazione, immigrati e terrorismo islamico
- prima gli italiani is his motto; doing so he attributes bad connotations to 'the other' (immigrants)
- interrupting his opponent he's showing his lack of respect
- we know what the real problem is, they don't
- adaption of new lexicon: parallelism of several ideas used to make sure the message is conveyed
- hyperbole: un milione, cinque milioni, cinquanta milioni
- over lexicalisation: c'è / ci sono
- barrier between us and them
- strong accusation against European country: non siete normali, terrorismo, fuori controllo..
- appeals to George Orwell 1984
- he's famous for his use of social media (Facebook, Twitter) for his political election as well
- use immigrants as a political domain
- strong image: mettere il bavaglio (schiavitù), invasione (appeals to history), clandestina

PRONOUNS:

To create exclusive/inclusive words:

- between us and them
- immigrazione
- terrorismo islamico
- voi dovrete (you)

The other parties are on the wrong side of the barrier, that's why he's using these pronouns this way.

Using slogans to appeal to the audience. Being aware of words means being aware of world. The aim of this was to focus on strategic verbal choices by Matteo Salvini (sovereignism, xenophobia, world of fear, populism).

CORPUS LINGUISTICS -lezione Piunno

Un corpus è una raccolta di dati (scritti o orali) che siano leggibili attraverso uno strumento; questi dati devono essere prodotti non per essere analizzati nei **corpora** ma per altri scopi, prodotti in un ambiente comunicativo **naturali** (solo successivamente vengono raccolti in un corpus ed analizzati). La corpus linguistics non è una branca della linguistica ma permette di analizzare meglio un testo, un corpus linguistico.

I dati devono essere **rappresentativi** di un certo tipo di linguaggio, di un certo registro che si sta analizzando (es. linguaggio politico) e devono essere **bilanciati** (essere una quantità adatta per rappresentare in forma rappresentativa la varietà che si sta prendendo in considerazione). I discorsi politici per essere messi a confronto a livello quantitativo devono essere caratterizzati dalla stessa quantità di dati, per essere bilanciati (es. 5 di Obama, 5 di Trump).

La particolarità nell'analisi linguistica dei corpora è che questi prevedono l'aggiunta di alcune informazioni: alcuni **software** sono in grado di dare informazioni relative alle parti del discorso (**PoS** = Part of speech tagging; se è un nome, un verbo, pronomi ect..). Questi riconoscimenti avvengono in forma del tutto automatica, il software **Sketch Engine** lo fa schiacciando solo un tasto ma, naturalmente, ci possono essere errori, è un lavoro complicato. Un'altra operazione che il sistema può fare è la **lemmatizzazione**: ricondurre una forma ad un lemma

- la forma è la parola che troviamo nel testo che può essere flessa
- il lemma è la sua forma primitiva

Analisi qualitativa

Valuta le **concordanze** (contesti in cui una certa parola occorre, il contesto e ciò che sta accanto a quella parola):

- per osservare i diversi o i nuovi usi di una parola
- proprietà morfologiche di una parola
- per analizzare le regolarità con cui una parola occorre insieme ad altre (collocazioni, polirematiche)

Analisi quantitativa

Analisi della quantità delle occorrenze di una parola (o classi di parole) all'interno del corpus, qual è più frequente.

Si parte da un'indagine quantitativa per arrivare, poi, ad una qualitativa.

Sketch Engine

Non è un corpus ma un **programma di concordanze**.

Ha delle funzioni di ricerca differenziate sulla base dello scopo dell'analisi e delle competenze dell'utente (ricerca semplice / ricerca avanzata). Ad ogni funzione di ricerca è associato un breve tutorial (di ogni funzione) per i nuovi utenti; individua pattern attraverso algoritmi preconfezionati; permette di risalire facilmente alla fonte e al sottoinsieme di dati in cui è contenuto il testo; consente di comparare i contenuti di più corpora (es. corpus specialistico vs corpus politico). Il vantaggio e la cosa interessante è che contiene diversi tipi di corpora e di circa 95 lingue.

Per quanto riguarda i tipi di ricerche, il sistema estrae le concordanze (righe di testo in cui la parola viene evidenziata in rosso) e viene chiamata **Key Word In Context** (parola chiave al centro nel contesto e a sinistra e a destra il suo contesto di occorrenza); la forma **Sentence** vi permette di vedere la frase a prescindere dalla sua lunghezza, mostrando la frase in cui la parola viene utilizzata.

Spostando da basic a ricerca advanced, vediamo tutte le forme flesse di una parola, scegliendo il lemma per vedere tutte le forme di una certa parola.

Il jolly ***** è un carattere che porta alla ricerca di una sequenza come un ***ous** (unconscious).

Un altro tipo di ricerca è il **Parallel concordance**, grazie al quale io posso trovare le occorrenze in italiano e nell'altra lingua (es. inglese).

Per ricerche sulle proprietà combinatorie di una parola a seconda delle funzioni che ricopre nel contesto (verbo, soggetto, pronomi..): **word sketch**. Es: cerco la parola hand, poi ogni colonna mi dice quale funzione sintattica diversa la parola ha (modificatore, i nomi modificati, complemento oggetto..). Tutto questo all'interno del corpus che si sta prendendo in analisi.

Le **proprietà combinatorie** mostra la differenza che c'è tra queste e chiede i lemmi, non la flessione delle due parole. Es. light e dark e quali sono le parole che vanno con entrambi, dando la proporzione numerica in abbinamento. Si può anche avere una rappresentazione a grafico (cliccando sul primo a destra).

Possiamo estrarre anche i sinonimi di quella data parola all'interno del contesto, sempre cliccando su quella specie di rosetta la mette in uno schemino. Il diametro della sfera indica quante volte occorre nel testo; più si avvicina più si avvicina a light, più è lontana e più è distante da light (semanticamente, contestualmente).

La **wordlist** consente di cercare le parole o i lemmi più frequenti all'interno di una certa classe di parole. Si seleziona, all'interno del corpus, quali nomi/verbi/aggettivi.. sono più frequenti.

La ricerca **N-grams** è una funzione di ricerca che consente di identificare le posizioni sintattiche, caselle vuote che permettono di estrarre le sequenze di parole all'interno del testo e analizzare le strutture sintattiche più frequenti nel testo. Il sistema pesca in automatico le forme che occorrono di più (es. due parole una accanto all'altra all'interno del corpus).

L'ultima funzione è quella relative alle **keywords**: senza scrivere niente, semplicemente scegliendo un certo corpus, permette di estrarre le parole più frequenti in relazione ad un altro corpus. Es. in un corpus specialistico in cui si parla di biologia mostra le occorrenze rispetto ad uno politico.

Le multi-words funzionano meglio delle single-words perché ci danno meglio l'idea del pensiero che, ad esempio, Obama intende nel suo discorso.

FEMALE POPULISM

It's significantly understudied; **Marine LePen**, Pauline Hanson, **Sarah Palin**.. became famous because there were a strong male figure with them.

These female have several typical features:

- **A combination of attributes** traditionally associated with femininity: sex appeal, caring, empathy, maternal attitude (Sarah Palin is a perfect example)..
- The female leader is by definition an **outsider** (perché si contrappone alle altre figure maschili che stanno a Washington e governano tutto; man vs woman)
- **Frontier femininity** = connection with homeland (Mason, 2010)