

Modulo 1

1- Riguardo all'incertezza della domanda, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta:

- A fronte di rischi derivanti dall'elevata incertezza della domanda solitamente si hanno anche dei margini di guadagno più elevati.
- Una elevata incertezza della domanda può portare ad uno stockout, mancata vendita, oppure ad un eccesso di fornitura.
- L'incertezza della domanda è spesso legata alle sue caratteristiche.

1. Il calcolo del profitto quali parti riguarda della supply chain?

- Valore per il cliente e costi della supply chain.

2. Il supply chain management e la logistica:

- supply chain management è un concetto più ampio di quello di logistica.

3. Quale insieme di flussi è descritto in maniera corretta?

- Sia l'informazione che il prodotto vanno in entrambe le direzioni lungo la supply chain.

4. I centri di raccolta sono presenti con più frequenza:

- nella filiera cereali e nella filiera latte.

5. Le decisioni di livello strategico di una supply chain includono:

- quanto grande deve essere il magazzino di Asti.

6. L'azienda decide se produrre internamente o acquisire da un fornitore un prodotto durante la seguente fase:

- fase strategica.

7. La vista di push/pull della supply chain è utile quando si considerano le decisioni strategiche, perchè:

- suddivide i processi tra quelli a seguito di ordine o per far fronte ad una domanda prevista.

8. Quale tra queste non è una peculiarità della supply chain agrifood?

- Utilizzo di strategie push.

9. Considerando i fattori che introducono incertezza nel prevedere la domanda dei consumatori, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta.

- Se il lotto economico di acquisto assume valori alti è importante che la merce non sia facilmente deperibile
- Il lotto economico di acquisto indica la quantità ottimale che dovrebbe essere ordinata in ogni approvvigionamento di merci

1. Come influisce la globalizzazione sulla Supply Chain (SC)?

- è diventato importante poter contare su una rete di approvvigionamento globale in grado di supportare e reagire alle esigenze della SC.
- La SC ha bisogno di essere progettata in maniera resiliente, trovandosi esposta a diversi e nuovi tipi di rischi

1. Tra quali links si interfaccia il ciclo di approvvigionamento?

- Fornitore e produttore.

2. Riguardo all'incertezza della domanda, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta

1. la previsione della domanda è più accurata quando la medesima presenta meno incertezza,
2. Avere dati storici della domanda, propri o della concorrenza, può aiutare a fare previsioni più precise della domanda.

3. Come influiscono le considerazioni ambientali e di sostenibilità sulla SC?

- devono essere inclusi nella progettazione delle strategie della SC e della logistica,
- i rifiuti di una catena di approvvigionamento possono entrare come input in una SC secondaria.

4. La filiera a biomassa è caratterizzata da un prodotto di:

- basso valore e costi di trasporto elevati.

5. Quale sequenza di stadi/links è tipica per il flusso di prodotti nella supply chain?

- Fornitore → produttore → distributore.

6. Il profitto della supply chain è influenzato principalmente da:

- decisioni strategiche, tattiche e operative.

7. Per ogni supply chain → - c'è solo una sorgente di reddito, il consumatore.

8. L'orizzonte temporale della fase operativa di decisione è tipicamente:

- da giornaliero a settimanale.

9. La supply chain è caratterizzata da un flusso di:

- informazione, prodotti e denaro.

10. Quale tra queste frasi rappresenta meglio la supply chain?

- I flussi della supply chain possono essere gestiti da terze parti o da intermediari.

11. Riguardo all'innovazione di prodotto, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta →

- Una innovazione di prodotto è radicale quando crea un prodotto non esistente in precedenza,
- L'innovazione di prodotto incrementale è un miglioramento di un prodotto già esistente, tale da rendere obsoleta la precedente tecnologia e/o far nascere un nuovo segmento di mercato.

12. Riguardo all'innovazione di prodotto, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta:

1. Il Gatorade è un esempio di innovazione di prodotto radicale
2. L'ovetto Kinder è un esempio di innovazione di prodotto radicale
3. L'insalata pronta in atmosfera modificata è un esempio di innovazione di prodotto incrementale

13. Per ogni supply chain la sorgente di reddito è: - consumatore

14. Considerando i fattori che introducono incertezza nel prevedere la domanda dei consumatori, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta:

1. il Lead Time di approvvigionamento è il tempo che intercorre fra quando l'azienda riconosce che ha un fabbisogno e la consegna da parte sua al punto definito
2. Il Lead Time [LT] o tempo di risposta al cliente è il periodo tra il posizionamento di un ordine e la consegna di beni o servizi

15. Ogni stadio della supply chain è connesso attraverso flussi di prodotti, informazioni, e denaro. Questi flussi si verificano in entrambe le direzioni e sono gestiti di solito da:

- uno degli stadi della supply chain o più di uno.

16. Qual'è il fine della logistica?

- Far funzionare il business aziendale.

17. La cycle view di una supply chain indica che→

- i processi nella supply chain sono divisi in una serie di attività svolte all'interfaccia tra due anelli consecutivi.

18. I grossisti→ - sono intermediari che acquistano grosse quantità di merci da produttori o altri soggetti.

19. Riguardo l'approccio push/pull, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. Il make-to-order viene utilizzato quando ci sono brevi lead time e una elevata varietà nell'output.
2. Il make-to-order viene utilizzato quando si è in presenza di un prodotto finito con un alto valore.
3. Il make-to-stock viene utilizzato quando ci sono lunghi lead time e una limitata varietà nell'output.

20. Riguardo l'incertezza della domanda, quali delle seguenti affermazioni è corretta?

1. la gestione di una mensa aziendale con menù fisso pre-selezionato settimanalmente rappresenta una situazione caratterizzata da incertezza ridotta.
2. la distribuzione di un prodotto di quarta gamma di nuova introduzione, rappresenta una situazione caratterizzata da incertezza elevata.
3. l'incertezza della domanda è riconducibile alla difficoltà di prevedere se un cliente richiederà e acquisterà il prodotto.

21. Quale tra queste frasi rappresenta meglio la supply network →

- è un sistema dove tutti i processi interagiscono l'uno con l'altro.

22. Riguardo al prezzo del prodotto, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta:

1. Determinare i prezzi di vendita è un aspetto molto importante per le aziende commerciali.
2. Usare una strategia di prezzo efficace può fare la differenza tra un business di successo e uno fallimentare.

23. Il ciclo degli ordini riguarda → - interfaccia consumatore/punto vendita.

24. Considerando i fattori che introducono incertezza nel prevedere la domanda dei consumatori, indicare quale delle seguenti affermazioni è corretta.

1. Il livello di servizio può essere definito come la capacità dell'azienda di soddisfare le richieste e le aspettative dei clienti al momento giusto e con i prodotti/servizi giusti.
2. Per massimizzare le proprie performance è importante far coincidere il livello di servizio «atteso» dal cliente con il livello di servizio programmato e quindi realizzato dall'azienda.

25. La cycle view della supply chain è utile quando si considerano le decisioni operative, perchè:

- specifica ruoli e responsabilità di ogni membro della supply chain nel trasferimento di beni ed informazioni.

26. Le problematiche del produttore della supply chain agrifood sono:

- sostenibilità e frammentazione delle produzioni, scarsità di acqua, stagionalità.

27. Un cambiamento di tecnologia come l'uso di imballaggi sottovuoto per i salumi cosa ha comportato alla SC?

1. ha consentito di ingrandire la dimensione dei lotti lavorati e trasportati
2. ha reso disponibile il prodotto affettato e confezionato, un tempo presente solo al taglio al banco.
3. ha aumentato l'efficienza e ridotto i costi per la distribuzione

28. Quale tra queste è una peculiarità della supply chain agrifood?

- Prodotti con denominazione di origine controllata.

Modulo 2

1. In che modo la logistica aziendale dovrebbe gestire il flusso produttivo?

1. In maniera tale che sia assicurato un elevato livello di servizio al cliente, con bassi livelli di giacenza nei magazzini
2. in maniera tale che sia assicurato il più basso costo di trasporto possibile.

2. Quale delle seguenti è una decisione che fa parte della pianificazione strategica?

- La gestione delle scorte e la location delle stesse e il posizionamento geografico e le dimensioni degli impianti/magazzini.

3. Il vantaggio qualitativo della logistica riguarda:

- Fornire al consumatore finale un prodotto privo di difetti conforme a quanto dichiarato sulla confezione

4. Per un prodotto con domanda costante quale strategia logistica dovrà adottare?

- Rendere efficiente la SC, con una strategia push di produzione, mirando a ridurre i costi di produzione per unità di prodotto.

5. Riguardo alle strategie push/pull marketing, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. Una strategia di «push marketing» consiste nella promozione del prodotto/servizio attraverso degli intermediari.
2. Una strategia di «pull marketing» riguarda la promozione del prodotto/servizio direttamente verso cliente finale

3. La strategia push può essere utilizzata:

- da un'azienda che vende le macchine per il gelato ai gelatai

6. La strategia di sviluppo del prodotto di un'azienda:

- specifica il portafoglio di nuovi prodotti che cercherà di sviluppare.

7. Quale elemento nella catena del valore è responsabile per trasformare gli input in output?

- produzione

8. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando i prodotti industriali?

1. Ne sono un esempio le patate vendute a un centro di lavorazione

2. sono usati dai clienti per produrre altri beni destinati al consumo finale oppure altri componenti.
9. Come influisce l'utilizzo di cicli di produzione lunghi o corti sull'inventario e sui costi di produzione?
1. L'utilizzo di cicli di produzione lunghi aiuta a ridurre i costi di produzione
 2. L'utilizzo di cicli di produzione lunghi può comportare un livello eccessivo dell'inventario di alcuni prodotti e carenza di altri.
 3. Cicli brevi di produzione possono ridurre il tempo e i costi relativi alla modifica delle linee per il passaggio da un prodotto all'altro.
10. Quale orizzonte temporale si impiega per le seguenti livelli di pianificazione?
- Pianificazione strategica: orizzonte temporale lungo termine;
 - Pianificazione tattica: orizzonte temporale medio termine
11. Indicare alcuni aspetti importanti relativi alla gestione dell'inventario (indicare la risposta più probabile)
- Livelli ottimali di stoccaggio, numero di magazzini da tenere, dove dislocare i magazzini.
12. La decisione a livello operativo riguarda
- funzionamento giorno per giorno della supply chain.
13. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando i prodotti di consumo specifico?
1. I prodotti di consumo specifico sono prodotti soggetti a comparazione.
 2. Ne sono un esempio i prodotti biologici.
14. Come influisce l'utilizzo di cicli di produzione lunghi o corti sull'inventario e sui costi di produzione?
1. L'utilizzo di cicli di produzione lunghi aiuta a ridurre i costi di produzione.
 2. L'utilizzo di cicli di produzione lunghi può comportare un livello eccessivo dell'inventario di alcuni prodotti e carenza di altri.
3. Cicli brevi di produzione:
- possono ridurre il tempo e i costi relativi alla modifica delle linee per il passaggio da un prodotto all'altro.
15. In che modo la domanda stagionale influisce sulle scelte produttive?
1. E' buona pratica iniziare a produrre molto prima dell'evento e disporre di uno stoccaggio del bene quando richiesto.
 2. la logistica unitamente alla produzione, deve essere preparata a stoccare/movimentare inventari stagionali che prevedono l'accumulo molti mesi prima della domanda.
16. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando il rapporto peso/volume di un prodotto?
1. i costi di trasporto e immagazzinamento sono influenzati dal rapporto peso/volume
 2. I cibi in scatola hanno un elevato rapporto peso/volume
17. Cos'è il marketing mix?
1. è l'insieme degli strumenti necessari alla pianificazione del marketing,
 2. racchiude tutte quelle attività che servono per immettere nel mercato un prodotto o un servizio nel modo corretto,

3. Agisce attraverso le seguenti leve decisionali: prodotto/servizio, prezzo, punto vendita/distribuzione, promozione.

18. Riguardo la promozione delle vendite, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. A differenza della pubblicità, stimola le vendite inducendo motivazioni d'acquisto che non dipendono solamente dalle caratteristiche del prodotto

2. Se si rivolge direttamente al consumatore può trattarsi di una prova del prodotto

19. E' importante monitorare la performance della logistica per il customer service

- Sì, occorre considerare aspetti e indicatori di performance relativi alla qualità, quantità e tempo

20. Indicare quale tra le seguenti è una strategia di tipo tattico/pianificazione

- Pianificare produzione e distribuzione dei panettoni per l'anno prossimo

21. Considerando l'analisi dei costi totali, quale delle seguenti affermazioni è vera?

1. all'aumentare della velocità del tipo di trasporto aumentano i costi del servizio, e si riducono i costi di magazzino

2. se si utilizza un sistema di trasporto poco costoso ne scaturisce un livello di scorte più alto a causa dei lunghi tempi di trasporto e quindi maggiori costi di inventario.

3. Bassi costi d'inventario (ad esempio prodotto sfuso, granella, ecc.), fanno preferire mezzi di trasporto più economici.

22. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando i prodotti speciali/unici?

1. generalmente gli acquirenti sono disposti a fare notevoli sforzi per acquistarli pianificando perfettamente l'acquisto.

2. Ne sono un esempio tartufo e caviale.

3. i costi logistici sono bassi se comparati al valore del bene.

23. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando il rapporto valore/peso di un prodotto?

1. I prodotti con un alto rapporto valore/peso hanno bassi costi di trasporto, espressi in percentuale del prezzo di vendita.

2. I prodotti con un basso rapporto valore/peso hanno bassi costi di immagazzinamento

24. La linea guida relativa al costo totale di distribuzione di un bene è utilizzata ad esempio per (indicare la risposta più probabile):

- Stabilire la scelta tra mezzi di trasporto e livello inventari

25. Quali delle seguenti affermazioni è vera considerando il ciclo di vita di un prodotto?

1. è un modello previsionale basato sull'andamento delle vendite di un prodotto nel corso della sua vita utile.

2. Le quattro fasi del ciclo di vita del prodotto sono: introduzione, crescita, maturità e declino.

26. Prendendo in considerazione la stagionalità, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. la produzione agricola è caratterizzata da stagionalità

2. l'effetto della produzione stagionale in agricoltura può causare stress nella catena di trasporto.

27. Considerando la strategia del postponement, quale delle seguenti affermazioni è vera?

1. Questa strategia segue il principio pull
2. è un approccio importante per prodotti deperibili come quelli alimentari
3. La pizza ne è un esempio

28. Quali sono gli effetti della globalizzazione?

1. aumenta la complessità nel gestire le operazioni
2. si possono raggiungere nuovi mercati
3. si possono ridurre i costi di produzione

29. Quando non devo attuare delle scelte in materia di logistica?

- Quando non ci sono cambiamenti (nelle caratteristiche del prodotto, nella domanda, nei costi logistici, nei prezzi)

30. Le aree di attività della logistica sono:

- Location, pianificazione della produzione, customer service, gestione inventari, gestione della distribuzione, gestione flussi di informazione.

Modulo 3

1. Che cos'è l'Inventory Accuracy?

1. misura quanto i record d'inventario elettronico dei beni nel database corrispondano all'inventario fisico reale
2. aiuta anche a individuare i problemi relativi alla ricezione, alla spedizione o alla contabilità
3. può essere aumentato grazie all'uso di RFID e procedure automatizzate nel magazzino.

2. Riguardo al principio di Pareto, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. un esempio di applicazione è il seguente: il 20% dei prodotti aziendali (in numero di prodotti diversi) rappresenta l'80% delle vendite,
2. è un principio per cui occorre focalizzare l'attenzione sui prodotti che creano la maggior parte delle entrate, anche se si tratta di una bassa percentuale di prodotti sul totale dell'azienda

3. Come influisce il livello delle scorte sui KPI Days in Inventory (DII) e Inventory Turnover ratio (ITO)?

1. un livello di scorte eccessivo implica basso ITO ed elevato DII
2. un livello di scorte sottodimensionato implica un ITO troppo grande e un DII troppo piccolo
3. scorte sottodimensionate e quindi un DII troppo piccolo portano a mancate vendite come conseguenza di bassi livelli di servizio nei confronti dei clienti

4. Cosa sono i Key Performance Indicators (KPI)?

1. sono delle variabili che le aziende usano per misurare, tracciare e analizzare le performance produttive
2. sono solitamente utilizzati per valutare i successi di un'azienda in base agli obiettivi prefissati
3. devono essere sviluppati sulla base delle specificità del contesto aziendale in cui vengono impiegati

5. Quale delle seguenti differenze/affermazioni tra Lead Time e al Cycle Time sono corrette?

1. LT e CT non hanno la stessa unità di misura
2. il LT e il CT sono correlati da Work-in-progress (WIP) nell'intero processo
3. Il LT dipende dal CT

6. Riguardo alla Supply Chain Map, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. è lo strumento ideale per individuare facilmente inefficienze e aree di miglioramento nella propria catena distributiva.
2. è la rappresentazione grafica di tutti i processi e i flussi di informazioni, beni e risorse che avvengono all'interno della catena di fornitura e le relazioni tra essi, sia a monte che a valle dell'azienda.

7. Durante la raccolta dati, per il monitoraggio della supply chain, cosa si intende per correttezza dei dati?

- il dato deve rappresentare la realtà e i dati devono essere riferiti a grandezze misurabili in azienda

8. Riguardo all'analisi ABC dell'inventario, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. fornisce un meccanismo per identificare gli articoli che hanno un impatto importante sulle vendite e/o sul costo complessivo dell'inventario
2. fornisce un meccanismo per l'identificazione di diverse categorie di stock, che richiedono gestione e controlli diversi

9. Quali tra le seguenti affermazioni riguardo il Customer Service sono corrette?

1. una buona riprogettazione della rete logistica può far risparmiare ad un'azienda tra il 5 e il 15% dei suoi costi logistici annuali.
2. Il marketing porta un cliente e il CS continua a farlo tornare
3. Il CS è l'interfaccia della logistica con il marketing

10. Quali tra le seguenti sono fasi principali del Customer Service in ambito business to business (B2B)?

1. la fase che precede la transazione, che comprende anche la struttura organizzativa e le risorse impiegabili
2. la fase che si svolge durante la transazione, che comprende anche il livello di stock-out tollerabile e le informazioni sullo stato dell'ordine

11. Quali sono le caratteristiche che i KPI devono presentare?

1. devono essere pochi e rilevanti
2. devono essere semplici e quindi facilmente comunicabili

12. Quale delle seguenti affermazioni è corretta riguardo agli indicatori di performance, interni ed esterni all'azienda?

1. Le metriche interne misurano le prestazioni o le componenti interne del sistema logistico (come lo stabilimento di produzione, i magazzini, il trasporto)
2. Le metriche esterne sono tipicamente orientate a valutare il servizio

13. Che cos'è il Lead Time (LT)?

1. È il tempo che intercorre fra il momento dell'emissione dell'ordine da parte del cliente e la consegna effettiva della merce.
2. tra le fasi che lo compongono c'è anche la registrazione e la trasmissione dell'ordine
3. può anche essere riferito solamente ad una parte dell'azienda

14. Che cos'è il Customer Service [CS]?

1. è un processo volto a fornire un vantaggio competitivo e ad aggiungere benefici alla catena di fornitura al fine di massimizzare il valore totale per il cliente finale
2. è rappresentato principalmente, ma non limitato, al tempo di consegna

15. Che cos'è l'on-time shipping?

1. è un KPI logistico
2. si riferisce al rapporto tra ordini inviati, entro o prima della data di spedizione richiesta, diviso per il numero totale di ordini

16. Quale delle seguenti affermazioni sulla variabilità del Lead Time sono corrette?

1. il LT varia nel tempo perchè è difficile mantenere il rapporto fra input e output costante in produzione.
2. Tra i fattori che creano variazioni nel LT ci sono le scorte buffer che si creano nel processo e la dimensione dei lotti d'acquisto o produzione

17. Calcolare l'Inventory Turnover ratio (ITO) con i seguenti dati: COGS=1080 e Average inventory=227

- 4,8 basta che fai $COGS / Average\ inventory$

18. Riguardo al customer service, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. In generale la conservazione e la soddisfazione della vecchia clientela, a livello di profitti aziendali, è più importante rispetto all'acquisizione di una nuova clientela.
2. Un cliente nuovo costa fino a sei volte in più del costo sostenuto per gestirne uno già acquisito

19. Quali tra le seguenti sono dimensioni principali del Customer Service [CS]?

1. tempo per evadere l'ordine o LT
2. comunicazione e la gestione dell'informazione lungo la SC

20. Che cos'è il Transportation Related Costs?

1. calcola un totale delle spese relative all'elaborazione di un ordine dall'inizio alla fine
2. tiene conto dei costi per l'elaborazione degli ordini
3. tiene conto dei costi per l'inventario

21. Quale delle seguenti affermazioni è corretta riguardo gli indici di efficacia?

1. riguardano quelle grandezze che sono percepite dal consumatore/cliente finale
2. ne sono un esempio la percentuale di ordini completati e la percentuale di ordini consegnati in tempo
3. sono principalmente riferiti al Customer Service

22. Quale delle seguenti affermazioni sulla variabilità del Lead Time sono corrette?

1. il LT varia nel tempo perchè è difficile mantenere il rapporto fra input e output costante in produzione
2. tra i fattori che creano variazioni nel LT ci sono le scorte buffer che si creano nel processo e la dimensione dei lotti d'acquisto o produzione

23. Calcolare l'Inventory Turnover ratio (ITO) con i seguenti dati: COGS=833 E Average inventory=215

- 3.9 basta fare COGS/Average inventory

24. Quale delle seguenti affermazioni sulle strategie mirate alla riduzione del del Lead Time sono corrette?

1. la più diffusa strategia per ridurre il LT è il JIT che punta sulla gestione delle scorte riducendo al minimo gli sprechi
2. L'Enterprise Resource Planning (ERP) si riferisce a quei sistemi informatici per la gestione e la pianificazione aziendale capaci di integrare tutti i processi di business di un'organizzazione
3. lo scopo del Material Requirements Planning (MRP) è quello di pianificare gli acquisti e la produzione, tenendo conto dei vincoli imposti dalle risorse presenti nello stabilimento
4. Le metodologie ERP e MRP possono essere mescolate e abbinare

25. Che cos'è il Perfect Order Rate o Order accuracy?

1. è un KPI logistico
2. monitora il grado di incidenti dal posizionamento alla consegna di un ordine

26. Durante la raccolta dati, per il monitoraggio della supply chain, quali sono le caratteristiche che i dati devono presentare?

- correttezza, integrità, periodicità

Modulo 4

1. Ho una domanda giornaliera di 4, 4, 5, 5. Ho utilizzato una previsione costante a 4, quindi la mia previsione sarà 4,4,4,4. quale sarà il BIAS?

- 0,5

2. La domanda è importante per una logistica efficace:

1. può migliorare il livello di servizio
2. perchè consente di ottimizzare il livello delle scorte

3. Calcolare il MAPE considerando i seguenti dati → Vendite: 95, 96, 94 pezzi; Previsione della domanda: 102, 98, 96 pezzi; Inserire la risposta con 3 decimali:

- 0,039

4. Quali risposte si applicano al VMI

1. il fornitore si assume la responsabilità di gestire le scorte dei materiali o dei prodotti finiti per conto del cliente
2. occorre avere un sistema EDI per lo scambio delle informazioni

5. Quali tra queste sono le fasi del processo decisionale?

1. la raccolta delle informazioni
2. la scelta e parametrizzazione del modello
3. le misure dell'errore di previsione.

6. L'accuratezza della previsione aumenta:

1. all'aumentare del grado di aggregazione dei prodotti simili,
2. all'aumentare del grado di aggregazione del tempo (un mese è meglio di una settimana)

7. Definizione di P-time:

- tempo di produzione e distribuzione – total lead time lead time

8. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati:

Vendite: 101, 100, 105, 101 pezzi, Inserire la risposta con 1 decimale

- 102 (basta che sommi i primi 3 e li dividi poi per 3)

9. Ho una domanda di $Y_1=12$, $Y_2=14$ ed una previsione di $F_1=12$ e di $F_2=13$ - quanto vale il MAD?

- 0,5

10. Calcolare il MAPE considerando i seguenti dati: Vendite: 206, 207, 200 pezzi, Previsione della domanda: 201, 201, 203 pezzi, Inserire la risposta con 3 decimali

- 0,023

11. Un BIAS di 3 cosa significa?

1. L'errore medio è uguale a 3 pezzi
2. la previsione sottostima la domanda

12. indicare quali sono le asserzioni che si applicano all'errore della previsione:

1. l'errore si calcola sottraendo la previsione alla domanda
2. l'errore si può calcolare in valore assoluto e in percentuale sulla domanda

13. Ho una domanda giornaliera di 4, 5, 5, 3. ho utilizzato una previsione costante a 4, quindi la mia previsione sarà 4,4,4,4. quale sarà il BIAS?

- 0,25

14. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati. Vendite: 51, 51, 54, 50 pezzi

- 51.5

15. scegli le opzioni che sono vere riguardo alla previsione della domanda:

1. Abbiamo sempre bisogno della previsione della domanda
2. Se si tratta di una vendita di un bene immateriale a disponibilità illimitata - es. download di canzoni da youtube
3. Quando abbiamo molta scorta di magazzino

16. L'accuratezza della previsione aumenta:

1. all'aumentare del grado di aggregazione dei prodotti simili
2. all'aumentare del grado di aggregazione del tempo (un mese è meglio di una settimana)

17. quali tra queste sono le fasi del processo decisionale?

1. la raccolta delle informazioni
2. la scelta e parametrizzazione del modello
3. le misure dell'errore di previsione.

18. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati, Vendite: 97, 99, 97, 101 pezzi

- 98,5

19. Posso avere una previsione della domanda tale che $BIAS = 0$ e $MAD = 0$?

1. No - se trattiamo un caso reale.
2. Solo nel caso in cui io conosca la domanda in anticipo - produco esattamente la domanda

20. Calcolare il MAPE considerando i seguenti dati: Vendite: 207, 208, 205 pezzi Previsione della domanda: 204, 202, 201 pezzi

- 0,021 prima di tutto vai a calcolare gli errori (domanda-previsione) poi vai a calcolare in valore assoluto gli errori % ($E_t/\text{domanda}$) e poi vai a fare una media di $E_t\%$

21. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati: Vendite: 98, 102, 101, 98 pezzi

- 100,3 → prendere i primi tre numeri fare la somma e poi dividerli per 3

22. Calcolare il MAPE considerando i seguenti dati: Vendite: 96, 98, 92 pezzi e Previsione della domanda: 104, 92, 91 pezzi Inserire la risposta con 3 decimali

- 0,052

23. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati: Vendite: 50, 53, 52, 48 pezzi

- 51,0

24. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati: Vendite: 53, 54, 52, 49 pezzi

- 51,7 → vai a prendere gli ultimi 3 numeri fai la somma e poi li dividi per tre

25. Calcolare il MAPE considerando i seguenti dati: Vendite: 98, 101, 90 pezzi Previsione della domanda: 96, 92, 95 pezzi

- 0,055

26. Calcolare la previsione $F(5)$ utilizzando la media mobile $k=3$, considerando i seguenti dati: Vendite: 95, 98, 103, 100 pezzi

- 100,3