

Orale marketing

Prima parte

Elenca e descrivi il processo decisionale del consumatore in modo schematico

Quali sono gli elementi da definire in un piano di ricerca?

Cosa sono le influenze? E quali sono i gruppi di influenze?

Elenca le 4 influenze. Cosa sono le influenze situazionali?

Cosa è la sentiment analysis?

Il gruppo di riferimento

Definizione di segmentazione. Quali sono le variabili della segmentazione? Che differenza c'è tra segmentazione a priori e a posteriori?

Qual è la definizione di marketing?

Cos'è il marketing analitico e cosa analizza?

Differenza tra dati primari e secondari.

Come si fa una ricerca qualitativa? E come una quantitativa? Che differenza c'è tra i dati raccolti dalle due ricerche?

Qual è la differenza tra bisogno e desiderio?

Cos'è la dissonanza cognitiva? E cosa fanno le aziende per gestirla?

Seconda parte

Strategia di marketing

Cos'è il targeting?

Annualità e formule delle varie annualità

Business plan

Calcolo Van o Sir

Domande su van/sir/benefici costi/trc

Cosa vuol dire attualizzare i costi?

Cosa è l'analisi SWOT?

Gestione della logistica

Cosa sono le 4P? Elencale

Cos'è il pricing?

Quali canali di distribuzione posso usare? (i 3 canali di distribuzione)

Cos'è il Break Even Point e come lo si calcola?

Quali sono i livelli di packaging?