

MARKETING E STRATEGIE D'IMPRESA Prof. Luciano Pilotti

1 - i quattro indici di bilancio di sintesi per la valutazione delle performance sono:

- A - ROU, ROT, ROG, ROP
- B - ROE, ROA, ROI, ROS
- C - ROP, ROB, ROF, RON
- D - Tutte le risposte sono non corrette

2 - il capitale sociale di una impresa si rappresenta come insieme di risorse:

- A - immateriali
- B - reputazionali
- C - di riconoscibilità
- D - tutte le risposte sono corrette

3 - gli stakeholders sono:

- A - soggetti interni
- B - soggetti esterni
- C - soggetti per l'equilibrio sociale-ambientale
- D - tutte le risposte sono corrette

4 - quali le variabili per valutare il livello di concorrenza di un mercato?

- A - numerosità operatori e quote mercato relative
- B - potenziali sostituti
- C - potenziali entranti
- D - tutte le risposte sono corrette

5 - negli stakeholders esterni abbiamo:

- A - banche, utenti
- B - PA, Stato
- C - concorrenti
- D - tutte le risposte sono corrette

6 - le barriere all'entrata sono determinate da:

- A - economie di scala
- B - economie di apprendimento
- C - costi della base produttiva installata
- D - tutte le risposte sono corrette

7 - un incremento degli utili del 10% per una impresa non quotata potrebbe essere determinato da:

- A - da riduzione degli investimenti del 10%
- B - da riduzione dei salari del 10%
- C - da incremento della produttività del 10%.
- D - Tutte le risposte integrate sono corrette

8 - Il vantaggio competitivo deve definirsi:

- A - difendibile
- B - sostenibile
- C - differenziabile (sui concorrenti) e realistico
- D - tutte le risposte sono corrette

9 - L'analisi SWOT identifica i fattori:

- A - forza - debolezza
- B - opportunità - minacce
- C - interni-esterni / positivi-negativi
- D - Tutte le risposte sono corrette

10 - La struttura dei livelli nelle decisioni aziendali sono:

- A - corporate
- B - business unit
- C - operations
- D - Tutte le risposte sono corrette

11 - Corporate sustainability (o CSR) significa:

- A - integrare obiettivi del bilancio di esercizio con obiettivi del bilancio sociale
- B - integrare obiettivi degli shareholders con quelli degli stakeholders
- C - integrare vincoli economici-finanziari con quelli ambientali-sociali
- D - Tutte le risposte sono corrette

12 - Le alleanze strategiche si dividono in:

- A - equity e non equity (non proprietarie)
- B - commerciali e tecnologiche
- C - contrattuali e proprietarie
- D - tutte le risposte sono corrette

13 - Una rete si definisce come:

- A - un sistema di multiple connessioni
- B - un gruppo di attori che scambiano relazioni reciproche
- C - un modello stabile di relazioni cooperative
- D - Tutte le risposte sono corrette

14 - Il modello di Abell definisce la strategia incrociando:

- A - chi, come, che cosa
- B - funzioni, modalità, gruppi di clienti
- C - tecnologia, bisogni, utenti
- D - Tutte le risposte sono corrette

15 - Il capitale intangibile come fattore immateriale compone:

- A - capitale umano, organizzativo e relazionale (semantico)
- B - cultura aziendale, know-how codificato, competenze manageriali, formazione, esperienza personale
- C - risorse tacite, codificate e miste
- D - Tutte le risposte sono corrette

16 - la leadership si qualifica nell'opposizione tra:

- A - autoritaria e partecipativa
- B - autocratica e responsabilizzante
- C - verticale - chiusa, orizzontale-aperta
- D - Tutte le risposte sono corrette

17 - il ruolo delle stock options è:

- A - allineare gli obiettivi di proprietà e top manager
- B - allineare quotazioni aziendali alla media superiore del mercato
- C - allineare la fedeltà del manager allo sviluppo aziendale
- D - tutte le risposte sono corrette

18 - quali le motivazioni di make or buy?

- A - costi differenziali
- B - qualità differenziate
- C - competenze diversificate
- D - Tutte le risposte sono corrette

19 - Gli orientamenti strategici di fondo sono:

- A - costo, differenziazione, focalizzazione
- B - profittabilità, responsabilità, diversificazione
- C - produttività, internalizzazione, internazionalizzazione
- D - Tutte le risposte sono non corrette

20 - la struttura organizzativa a matrice fa un uso contemporaneo di:

- A - criterio funzionale e divisionale
- B - criterio orizzontale e verticale
- C - criterio circolare e trasversale
- D - Tutte le risposte sono corrette

21- I modelli formali di organizzazione e di controllo strategico-operativo sono:

- A - funzionale, divisionale, matriciale
- B - fungibile, trasversale, incrociata
- C - orizzontale, verticale, reticolare
- D - Tutte le risposte sono corrette

22 - Le caratteristiche che identificano la crescita interna rispetto a quella esterna d'impresa sono:

- A - lentezza, identificazione risorse, mutamenti ambiente competitivo
- B - leggerezza, generazione risorse, stabilità competitiva
- C - linearità, generatività valore, instabilità ambientale
- D - Tutte le risposte sono non corrette

23 - Le zone di attività del social media marketing sono le seguenti:

- A - Comunità, social publishing, intrattenimento e social commerce
- B - Condividere, social conversation, integration, social interaction
- C - Commutare, condividere, socializzare, intrattenere
- D - Tutte le risposte sono corrette

24 - Nella creazione di valore con l'e-commerce le dimensioni focali sono rappresentate da:

- A - Tempo, distanza, relazioni, interazioni, prodotto
- B - Velocità, interconnessione, densità, packaging
- C - Flessibilità, integrazione, connessione, valore
- D - Tutte le risposte sono corrette

25 - l'implementazione dello stakeholder engagement si realizza incrociando opportunamente:

- A - reporting, accounting, auditing
- B - retaking, resourcing, controlling
- C - resourcing, recalling, recharging
- D - tutte le risposte sono corrette

26 - CSR e allargamento dei soggetti d'impresa verso stakeholdership per guardare a obiettivi:

A - economici, sociali e ambientali di medio lungo termine

B - tecnologici e internazionali

C - di profittabilità di breve

D - tutte le risposte sono non corrette

27 - la separazione tra proprietà e controllo identifica:

A - modernità, rischi e opportunità

B - moderazione, efficienza, regolarità

C - modellazione, replicabilità, trasversalità

D - tutte le risposte sono corrette

28 - Il conflitto tra proprietà e controllo si risolve:

A - adottando regole di governance coerente con la stakeholdership.

B - introducendo un agente monitor che media tra i due principali contendenti

C - cercando un equilibrio nell' incrocio tra i diversi contratti.

D - tutte le risposte sono errate

29 - Le forme di finanziamento della crescita d'impresa sono:

A - autofinanziamento, credito bancario, quotazione

B - finanziamento esterno, interno, venture capitalist

C - finanziamento a rete, credito cooperativo, credito immobiliare

D - tutte le risposte sono corrette

30 - la competizione di prezzo si contrasta con strategie di:

A - differenziazione

B - diffusione

C - distribuzione

D - tutte le risposte sono non corrette

31 - la Balance Scorecard è un sistema contabile quali-quantitativo:

A - per connettere decisioni strategiche e operative al rapporto tra passato e futuro

B - per connettere decisioni micro e macro.

C - per connettere decisioni incerte sul futuro

D - tutte le risposte sono corrette

2020

1 - Gli orientamenti nell'area commerciale delle aziende sono:

A - prodotto, vendite, marketing, cliente

B - processo, magazzino, acquisti, vendite

C - progetto, organizzazione, tecnologia, consumo

D - Tutte le risposte sono corrette.

2 - SWOT ANALYSIS implica valutazione di:

A - strenghts, weaknesses, opportunities and threats

B - trends, wastnesses opportunities, and throts

C - friends, wanderless, hostages and joint venture

D - Tutte le risposte sono non corrette

3 - Il modello just in time o del kaizen minimizza:

A - le scorte, le materie prime, i tempi di attrezzaggio

B - le corde, le materie intangibili, i tempi di drenaggio

C - le porte, le materie miste (tangible/ intangible)

D - Tutte le risposte sono non corrette

4 - Il marketing management strategico si costituisce di:

A - segmentazione, targeting, posizionamento

B - differenziazione, focusing, location

C - diversificazione, producing, dislocation

D - Tutte le risposte sono corrette

5 - La quota di mercato delle acque minerali è identificata dal rapporto tra:

A - vendite azienda A su vendite totali mercato (compresa A)

B - profitti azienda A su profitti totali mercato (compresa A)

C - costi azienda A su costi totali mercato (compresa A)

D - Tutte le risposte sono corrette

6 - Le decisioni di marketing operativo sono:

A - le 4 P (pricing, product, promotion, point-of-sale)

B - le 4 D (developing, decentralization, deception, dexterity)

C - le 4 C (consuming, cooperation, counseling, customization)

D - Tutte le risposte sono non corrette

7 - Produrre per numero di lotti limitato e pezzi per lotto consistente evidenzia un modello produttivo:

- A - di massa personalizzata
- B - di massa standardizzato**
- C - di massa flessibile
- D - Tutte le risposte sono corrette

8 - La lean production si caratterizza per:

- A - deflessibilità, velocità, riduzione tempi
- B - flessibilità, snellezza, riduzione sprechi**
- C - inflessibilità, linearità, riduzione pezzi
- D - Tutte le risposte sono corrette

9 - Le decisioni operative di produzione sostenibile mixano green:

- A - equity, organization, program
- B - energy, process, product**
- C - entity, progress, point-of sale
- D - Tutte le risposte sono corrette

10 - La lean production tende a:

- A - snellire il portafoglio produttivo
- B - snellire la produzione e azzerare gli sprechi finali e intermedi**
- C - snellire i fabbisogni finanziari di investimento sulle risorse fisiche
- D - Tutte le risposte sono errate

11 - La logistica nell'era Internet è influenzata da:

- A - Internet of Brings
- B - Internet of Things**
- C - Internet of Swings
- D - Tutte le risposte sono corrette

12 - I problemi o le criticità dell'e-commerce sono:

- A - Marginal cost, effetti scala
- B - Switching cost, effetti rete**
- C - Incremental cost, effetti esperienza
- D - Tutte le risposte sono non corrette

13 - Mercato potenziale del sapone per le mani in Europa è identificato da:

- A - percentuale famiglie che acquista il prodotto, numero giorni d'uso, quantità usata
- B - percentuale popolazione che acquista il prodotto, occasioni d'uso, quantità consumata**
- C - percentuale popolazione adulta che acquista il prodotto, numero confezioni usate, quantità risparmiata
- D - Tutte le risposte sono corrette

14 - La segmentazione di marketing organizza una popolazione di potenziali acquirenti per:

- A - disomogeneità
- B - omogeneità**
- C - eterogeneità
- D - Tutte le risposte sono non corrette

25 - Le variabili di segmentazione ex post sono:

- A - benefici richiesti, riutilizzo, post-vendita
- B - benefici ricercati, utilizzo, post-acquisto**
- C - benefici offerti, disutilizzo, post-consumo
- D - Tutte le risposte sono non corrette

16 - Nel processo di segmentazione, targeting e posizionamento, la copertura totale del mercato significa:

- A - tutti i processi di tutti gli stabilimenti
- B - tutti i segmenti e tutti i prodotti**
- C - tutte le attività per tutte le tecnologie di prodotto
- D - Tutte le risposte sono non corrette

17 - Le variabili di segmentazione ex-ante sono:

- A - geodermiche, socio-geografiche, psicogene
- B - geologiche, socio-demoscopiche, psicotrope
- C - geografiche, socio-demografiche, psicografiche**
- D - Tutte le risposte sono NON corrette

18 - La matrice prodotto/volumi-processi incrocia:

- A - modalità di riflusso e stato della capacità produttiva
- B - modalità di afflusso merci e quantità prodotte
- C - modalità di flusso e tipologia di volume**
- D - Tutte le risposte sono non corrette

19- Per targeting di mercato si intende accoppiare:

- A - valutazione induttività, selezione del segmento specifico
- B - valutazione qualità, selezione del segmento generale
- C - valutazione attrattività, selezione del segmento obiettivo**
- D - Tutte le risposte sono corrette

20 - L'ampiezza di gamma o di assortimento produttivo si definisce come:

- A - numerosi prodotti per linea 1, 2, 3..., n
- B - numero di prodotti 1, 2, 3..., n e num. linee per prodotti
- C - numero di linee 1, 2, 3..., n e num. prodotti per linea
- D - Tutte le risposte sono non corrette

21 - La promozione nel marketing ha il compito di:

- A - insinuare, influenzare, ristorare
- B - insegnare, spiegare, memorizzare
- C - informare, persuadere, ricordare
- D - Tutte le risposte sono corrette

22 - Per modalità produttive a punto fisso si intende:

- A - con prodotto mobile nel lay-out
- B - con prodotto flessibile in movimento
- C - con prodotto immobile nel processo
- D - tutte le risposte sono non corrette

23 - La crescita interna d'impresa si differenzia rispetto a quella esterna per:

- A - leggerezza, generazione risorse, stabilità competitiva
- B - linearità, generatività valore, instabilità ambientale
- C - lentezza, identificazione risorse, mutamenti ambiente competitivo
- D - Tutte le risposte sono non corrette

24 - Le fondamentali aree di attività del social media marketing sono:

- A - Condividere, social conversation, integration, social interaction
- B - Comunicare, condividere, socializzare, intrattenere
- C - Community, social publishing, entertainment/gaming e social commerce
- D - Tutte le risposte sono corrette

25 - L'outsourcing è modalità produttiva:

- A - di superamento vincoli capacità
- B - di esternalizzazione
- C - di transizione da costi fissi a variabili
- D - Tutte le risposte sono corrette

26 - La funzione logistica ha il compito di:

- A - incrociare flussi fisici, informativi e monetari
- B - di connettere livello di servizio, canali, trasporti-magazzini e personale
- C - di allineare velocità, puntualità, localizzazione
- D - Tutte le risposte sono corrette

27 - Il livello di servizio logistico si definisce

- A - Lead Time di approvvigionamento
- B - Affidabilità delle consegne
- C - Flessibilità d'ordine e qualità di consegna
- D - Tutte le risposte sono corrette

28 - Il gap di potenziale nell'analisi della domanda nei beni di largo consumo frequente, come il caffè è definito da:

- A - non utilizzo
- B - mancata occasione
- C - utilizzo minimale
- D - Tutte le risposte sono corrette

29 - Il job shop rappresenta un modello produttivo:

- A - a bassi volumi per prodotti vari e variabili
- B - personalizzato (in reparti specializzati)
- C - su misura (o frammentario)
- D - Tutte le risposte sono corrette

30 - La produzione su previsione implica:

- A - buona stima delle probabilità di vendita con pochissimi lotti ed elevate quantità per lotto (PC)
- B - buona rete di vendita per spingere i prodotti a valle a bassa varietà (elettrodomestici)
- C - buon livello di efficienza per tenere prezzi bassi riducendo la varietà (chimica di base)
- D - Tutte le risposte sono corrette

31 - La gestione degli approvvigionamenti o degli acquisti implica la composizione di:

- A - ricerca fonti, negoziazione condizioni, stoccaggi e trasferimenti
- B - economicità, continuità, qualità
- C - esternalizzazione, flessibilità, razionalizzazione
- D - Tutte le risposte sono corrette

Marzo 2023

1 - L'economia lineare - fossile e meccanica implica:

- A - alto spreco di risorse
- B - alto spreco di lavoro
- C - alto spreco di energia
- D - TRSC

2 - Le risorse di conoscenza tacite sono:

- A - trasferibili
- B - codificabili
- C - ripetibili
- D - TRSC

3 - Il conflitto tra proprietà e management è dovuto a vari fattori tra i quali:

- A - differenze di funzioni obiettivo (tra breve e lungo periodo)
- B - differenze tra obiettivi di remunerazione del capitale e obiettivi di crescita (fatturato, dipendenti, dimensione, quota di mercato)
- C - differenze tra logiche proprietarie e logiche di controllo
- D - TRSC

4 - La natura dell'organizzazione - con Ronald Coase - si può definire come:

- A - "sostituto" delle Imperfezioni degli scambi di mercato
- B - "sostituto" delle incompletezze contrattuali negli scambi di merci, lavoro e informazioni
- C - "sostituto" della scelta della tecnologia migliore disponibile sul mercato
- D - TRSC

5 - Il "market failure" ("fallimento del mercato") è dovuto secondo Ronald Coase a:

- A - imperfezione nel coordinamento degli scambi transattivi
- B - Incompletezza contrattuale tra due o più agenti
- C - alle distorsioni nella formazione del prezzo quale segnale di equilibrio tra domanda e offerta per i fattori di costo dovuti alle transazioni
- D - TRSC

6 - La gerarchia è una forma di coordinamento di scambi e relazioni per la convergenza degli obiettivi organizzativi tra:

- A - persone e processi
- B - specializzazione e integrazione di competenze
- C - comportamenti price e non price
- D - TRSC

8. economia circolare si differenzia dall'economia lineare per:

- A - riduzione dei rifiuti
- B - contenimento delle risorse fossili
- C - processi di riciclo, rigenerazione, riuso, riconfigurazione dei beni
- D - TRSC

9 - Quali limiti del modello S - C - P (struttura - condotte - performance)?

- A - determinismo
- B - assenza di feedback
- C - linearità
- D - TRSC

10 - L'Activity Based Costing è una attività aziendale di contabilizzazione del valore tesa a:

- A - Ripartire costi general per linea produttiva e/o singolo prodotto
- B - distinguere costi fissi da costi variabili per prodotto/linea produttiva
- C. ricostruire margini di contribuzione dei singoli costi produttivi per singoli prodotti/attività
- D - TRSC

11 - La definizione del business è caratterizzata da:

- A - ampiezza dell'attività
- B - differenziazione dell'offerta ai segmenti
- C - differenziazione rispetto ai concorrenti
- D - TRSC

12 - La guida autonoma e le applicazioni di AI connesse NON comporteranno alcun impatto su:

- A - mobilità urbana e proprietà immobiliare
- B - minori consumi energetici, minori emissioni e minori incidenti
- C - cambiamenti dei modelli di business della proprietà dell'auto
- D-TRSC

13 - Le imprese aumentano spesso i costi per spingere la differenziazione perché i maggiori prezzi:

- A - offrono maggior valore
- B - aumentano i margini
- C - accrescono la profittabilità
- D- TRSC

14 - L'utilità della catena del valore è dovuta a:

- A - disaggregazione delle attività d'impresa e loro rilevanza di costo/valore
- B - Identificazione delle fonti di determinazione dei costi
- C - identificazione de legami tra attività e valutazione dei margini di riduzione dei costi
- D - TRSC

15 - Il modello di open innovation di Chesbourough segnala:

- A - ibridazione di competenze e capacità
- B - nascita di nuovi mercati
- C - contaminazione tra tecnologie interne-esterne al perimetro aziendale
- D - TRSC

16 - Le modalità di penetrazione (anche delle PMI) sui mercati internazionali hanno alcuni canali privilegiati e tra questi:

- A - esportazioni dirette /indirette, reti franchising
- B - produzione su licenza e joint venture
- C - investimenti esteri diretti
- D - TRSC

17 - Lo stakeholder engagement quale fattore chiave della Corporate Sustainability è definito da:

- A - presa degli impegni
- B - confronto e verifica delle aspettative
- C - comunicare interattivamente/per revisionare le strategie
- D - TRSC

18 - L'organizzazione si definisce nell'integrazione equilibrata tra:

- A - centralizzazione e decentralizzazione
- B - apertura e chiusura
- C - specializzazione e coordinamento
- D - TRSC

19 - I sistemi informativi hanno il compito di facilitare:

- A - la presa di decisioni efficaci ed omogenee
- B - la presa di decisioni flessibili e tempestive
- C - la presa di decisioni accettabili e sicure
- D - TRSC

20 - I sistemi produttivi in linea sono caratterizzati da:

- A - scarse varietà e variabilità
- B - cicli produttivi replicativi e omogenei
- C - elevate scorte magazzino e prodotti finiti
- D - TRSC

21 - La conoscenza tacita è:

- A - soggettiva, esperienziale, simultanea, analogico-pratica
- B - intersoggettiva, inter-esperienziale, inter-simultanea, digito-pratica
- C - oggettiva, sequenziale, digitale-teorica, lineare
- D - TRSNC

22 - La struttura industriale italiana è caratterizzata prevalentemente da:

- A - 95% di PMI sotto 10 dipendenti
- B - 75% di PMI sotto 10 dipendenti
- C - 65% di PMI sotto 10 dipendenti
- D - TRSNC

23 - Il canale più "rischioso" di penetrazione sui mercati esteri è prevalentemente rappresentato da:

- A - IDE - Investimenti esteri diretti
- B - Joint ventures
- C - Reti in franchising
- D - TRSNC

24 - Rendicontazione e reportistica come componenti dello stakeholder engagement devono supportare la verifica:

- A - di veridicità e completezza delle informazioni
- B - di veridicità e completezza dei servizi erogati
- C - di veridicità e completezza dei quadri contabili
- D - TRSNC

25 - Per crescere l'impresa ha due vie fondamentali:

- A - make or buy
- B - do or credit
- C - start and go
- D - TRSC

26 - La diversificazione non correlata è di tipo:

- A - conglomerale
- B - reputazionale
- C - posturale
- D - TRSNC

27 - I sistemi produttivi job shop sono:

- A - a bassi volumi e alta variabilità prodotti
- B - a medi volumi e media variabilità prodotti
- C - ad alti volumi e bassa variabilità prodotti
- D - TRSNC

28 - Lean Production è un modello produttivo orientato da:

- A - demand pull
- B - technology push
- C - transfer production
- D - TRSNC

29 - Il break even point indica:

- A - Il livello di copertura dei costi totali da parte dei ricavi nel tempo
- B - il livello di copertura dei costi variabili da parte dei ricavi nel tempo
- C - Il livello di copertura dei costi fissi da parte dei ricavi nel tempo
- D - TRSC

30 - Tra gli obiettivi prioritari del marketing operativo abbiamo:

- A - la fidelizzazione
- B - Il costo minimo produttivo
- C - Il costo logistico-distributivo
- D - TRSC

31 - La domanda primaria di dentifricio su base annua si calcola:

- A - moltiplicando popolazione adulta x numero d'usi x qualità consumata per ogni giorno
- B - moltiplicando popolazione utilizzatori potenziali x numero occasioni d'uso x quantità consumata in ogni occasione d'uso per ogni giorno
- C - moltiplicando popolazione 5-94 anni x numero occasioni d'uso x quantità consumata per ogni occasione d'uso
- D - TRSC

Maggio 2023

1 - L'impresa è definita da:

- A - organizzazione, processi produttivi, scambio con entità esterne, produzione di reddito, valori comuni
- B - organizzazione, processi distributivi, scambio con entità interne, riproduzione di reddito per l'imprenditore, valori esclusivi
- C - organizzazione, processi di servizio, scambio di entità intangibili, generazione di vendite, valori selettivi
- D - TRSNC

2 - La relazione tra reddito disponibile e felicità è di tipo:

- A - lineare - convergente e/o parallela
- B - non lineare - divergente oltre la soglia di sopravvivenza
- C - neutrale o indipendente
- D - TRSNC

3 - La avversione al rischio:

- A - aumenta con la crescita della conoscenza disponibile
- B - aumenta con la disponibilità di dati
- C - aumenta al diminuire delle risorse informative disponibili
- D - TRSC

4 - La natura dell'organizzazione - con R.Coase - si può definire come:

- A - "sostituto delle imperfezioni" degli scambi di mercato.
- B - "sostituto delle incompletezze" contrattuali negli scambi di merci, lavoro e informazioni
- C - "sostituto della scelta della tecnologia" migliore disponibile sul mercato
- D - TRSC

5 - L'impresa come sistema cognitivo è costituita da risorse intangibili orientata:

- A - ad una immagine positiva verso l'ambiente, all'avviamento di mercato, alla capacità di produrre innovazioni
- B - ad una immagine positiva verso i clienti, all'avviamento tecnologico, alla capacità di produrre beni
- C - ad una immagine positiva verso il mercato, all'avviamento socio- tecnico, alla capacità di produrre qualità
- D - TRSNC

6 - La catena del valore ha il compito di rappresentare:

- A - attività indipendenti e correlate
- B - attività integrate e interdipendenti
- C - attività autonome e scollegate
- D - TRSNC

7 - Le fonti del vantaggio competitivo sono da attribuire prevalentemente a:

- A - vantaggio di produttività e vantaggio di qualità
- B - vantaggio di profittabilità e vantaggio di efficienza
- C - vantaggio di costo, vantaggio di differenziazione
- D - TRSNC

8 - Il conflitto tra proprietà e management è dovuto a vari fattori tra i quali:

- A - differenze di funzioni obiettivo (tra breve e lungo periodo)
- B - differenze tra obiettivi di remunerazione del capitale e obiettivi di crescita (fatturato, dipendenti, ec. scala, quota di mercato)
- C - differenze tra logiche proprietarie e logiche di controllo.
- D - TRSC

9 - Ogni azienda è un insieme complesso e congiunto di:

- A - competenze distintive
- B - risorse differenziabili
- C - abilità riconoscibili
- D - TRSC

10 - Le teorie delle reti d'impresa fanno riferimento:

- A - alla dipendenza tecnologica e di contingenza professionale
- B - alla dipendenza da risorse e/o contingenza strutturale
- C - alla dipendenza soggettiva e di contingenza relazionale
- D - TRSNC

11 - le competenze distintive sono quelle:

- A - intangibili, di brand, riconoscibili e che fondano una prospettiva
- B - intangibili, visibili, costruibili e che fondano una profittabilità costante.
- C - tangibili, intangibili, umane e che fondano una visione di lungo periodo
- D - TRSNC

12 - La gerarchia è una forma di coordinamento di scambi e relazioni per la convergenza degli obiettivi organizzativi tra:

- A - persone e processi
- B - specializzazione e integrazione di competenze
- C - comportamenti price e non price
- D - TRSC

13 - Il modello di Abell per la definizione del business integra:

- A - funzioni, tecnologia, clienti
- B - funzionalità operative, tecnologie di servizio, clientela specializzata
- C - funzioni, tecno-scienze, user intermedi
- D - TRSNC

14 - La crisi del modello multinazionale di internazionalizzazione degli anni '60 porta verso:

- A - inter-regionalizzazione
- B - trans-nazionalizzazione
- c - multi-localizzazione
- D - TRSNC

15 - Quali i criteri chiave delle competenze per creare un vantaggio competitivo:

- A - acquistabilità, maneggevolezza, intrasferibilità, irriproducibilità
- B - acquistabilità, mutevolezza, riferibilità, producibilità
- C - acquisibilità, durevolezza, trasferibilità, riproducibilità
- D - TRSNC

16 - L'economia circolare si differenzia dall'economia lineare per:

- A - riduzione dei rifiuti
- B - contenimento delle risorse fossili
- C - processi di riciclo, rigenerazione, riuso, riconfigurazione dei beni
- D - TRSC

17 - La Resource Based View si basa su:

- A - controllo e combinazione nella creazione del vantaggio competitivo
- B - integrazione e orientamento nella creazione del vantaggio cooperativo
- C - Generazione e trasferimento nella creazione del vantaggio inter-competitivo
- D - TRSNC

18 - I fattori caratterizzanti le reti sono:

- A - legame tra imprenditori, effetti distintivi, relazioni organizzative tra popolazioni
- B - legame tra imprese, effetti competitivi-cooperativi, relazioni con la popolazione d'impresa
- C - legami tra stakeholders, effetti sulle performance, relazioni con l'ambiente
- D - TRSNC

19 - ABC - Activity Based Costing ha la funzione di:

- A - determinazione dei margini delle attività produttive e ripartizione della profittabilità integrata
- B - determinazione dei costi delle attività generali
- C - determinare costo pieno di prodotto evitando impatti distorsivi di costi indiretti o generali sui singoli prodotti
- D - TRSNC

20 - L'impresa ha l'obiettivo di:

- A - massimizzazione dei profitti/valore
- B - minimizzazione dei costi
- C - contenimento del debito bancario
- D - TRSNC

21 - Con quali categorie si qualifica la rilevanza di una categoria di stakeholder?

- A - potere, legittimità, urgenza
- B - controllo, autorità, velocità
- C - forza, normatività, flessibilità
- D - TRSNC

22 - Internet ha trasformato il turismo:

- A - riducendo i confini di settore
- B - disintermediando (agenzie di viaggio) e iniettando esperienze
- C - specializzando le destinazioni
- D - TRSC

23 - Il "sistema del valore" integra:

- A - diverse attività interne di produzione
- B - diverse attività riproduttive e di servizio
- C - diverse catene del valore interne ed esterne
- D - TRSNC

24 - Quali i limiti dell'approccio del ciclo di vita nei modelli di crescita:

- A - "determinismo" nelle finalità/obiettivi
- B - "meccanicismo" nell'alternarsi delle fasi (avvio, sviluppo, maturità, declino).
- C - "formalismo" previsivo
- D - TRSC

25 - La diversificazione risponde a grandi motivazioni come:

- A - economie di raggio d'azione, sinergie finanziarie, riduzione rischi
- B - economie di radiazione, sinergie monetarie, riduzione rischi operativi
- C - economie di raggio di interdizione, sinergie pianificatorie, riduzione dei rischi localizzativi
- D - TRSNC

26 - La "Long Tail" di Anderson incrocia:

- A - vendite e profitti
- B - volumi e generi
- C - ricavi e margini
- D - TRSNC

27 - La conoscenza è una risorsa atipica perché:

- A - non includibile, rivale, de-cumulativa
- B - non eludibile, non residuale, accumulativa
- C - non escludibile, non rivale, cumulativa
- D - TRSNC

28 - L'organizzazione si definisce nell'integrazione equilibrata tra:

- A - centralizzazione e decentralizzazione
- B - apertura e chiusura
- C - specializzazione e coordinamento
- D - TRSC

29 - La conoscenza tacita è:

- A - soggettiva, esperienziale, simultanea, analogico-pratica
- B - intersoggettiva, inter-esperienziale, inter-simultanea, digito-pratica
- C - oggettiva, sequenziale, digitale-teorica
- D - TRSNC

30 - La struttura industriale italiana è caratterizzata prevalentemente da:

- A - 65% di PMI sotto 10 dipendenti
- B - 95% di PMI sotto 10 dipendenti
- C - 75% di PMI sotto 10 dipendenti
- D - TRSNC

31 - Il franchising è un contratto di cessione dell'uso del marchio tra franchisor e franchisee che:

- A - aggiunge "imprenditorialità" al franchisee
- B - lascia invariata l'"imprenditorialità" del franchisee
- C - sottrae "imprenditorialità" al franchisee
- D - TRSNC

Luglio 2023

1 - Per modalità produttive a punto fisso si intende:

- A - con prodotto mobile nel lay-out
- B - con prodotto flessibile in movimento
- C - con prodotto immobile nel processo
- D - tutte le risposte sono non corrette

2 - Negli orientamenti strategici di fondo dell'impresa ritroviamo:

- A - profittabilità, responsabilità, diversificazione
- B - produttività, internalizzazione, internazionalizzazione
- C - costo, differenziazione, focalizzazione
- D - Tutte le risposte sono non corrette

3 - La struttura organizzativa a matrice fa un uso contemporaneo di:

- A - criterio orizzontale e verticale
- B - criterio circolare e trasversale
- C - criterio funzionale e divisionale
- D - Tutte le risposte sono corrette

4 - I modelli formali di organizzazione e controllo strategico-operativo sono:

- A - fungibile, trasversale, incrociata
- B - orizzontale, verticale, reticolare
- C - funzionale, divisionale, matriciale
- D - Tutte le risposte sono corrette

5 - Gli indici di bilancio di sintesi per la valutazione delle performance sono:

- A - ROU, ROT, ROG, ROP
- B - ROP, ROB, ROF, RON
- C - ROE, ROA, ROI, ROS
- D - Tutte le risposte sono non corrette

6 - La crescita interna d'impresa si differenzia rispetto a quella esterna per:

- A - leggerezza, generazione risorse, stabilità competitiva
- B - linearità, generatività valore, instabilità ambientale
- C - lentezza, identificazione risorse, mutamenti ambiente competitivo
- D - Tutte le risposte sono non corrette

7 - Le fondamentali aree di attività del social media marketing sono:

- A - Condividere, social conversation, integration, social interaction
- B - Comunicare, condividere, socializzare, intrattenere
- C - Community, social publishing, entertainment/ gaming e social commerce
- D - Tutte le risposte sono corrette

8 - Le dimensioni focali dell'e-commerce per creare valore sono:

- A - Velocità, interconnessione, densità, packaging, branding
- B - Flessibilità, integrazione, connessione, contenuto, forma
- C - Tempo, distanza, relazioni, interazioni, prodotto
- D - Tutte le risposte sono corrette

9 - L'implementazione dello stakeholder engagement si realizza incrociando opportunamente:

- A - resourcing, reshaping, controlling
- B - replacing, recalling, recharging
- C - reporting, accounting, auditing
- D - tutte le risposte sono corrette

10 - L'allargamento dei soggetti d'impresa verso CSR e stakeholder per obiettivi:

- A - tecnologici e internazionali
- B - di profittabilità di breve
- C - economici, sociali e ambientali di medio lungo termine
- D - tutte le risposte sono non corrette

11 - la separazione tra proprietà e controllo identifica:

- A - moderazione, efficienza, regolarità
- B - modellazione, replicabilità, trasversalità
- C - modernità, rischi e opportunità
- D - tutte le risposte sono corrette

12 - Il conflitto tra proprietà e controllo si risolve:

- A - introducendo un agente monitor che media tra i due principali contendenti
- B - cercando un equilibrio nell' incrocio tra i diversi contratti
- C - adottando regole di governance coerente con la stakeholdership
- D - tutte le risposte sono non errate

13 - Modalità di finanziamento della crescita d'impresa sono:

- A - finanziamento esterno, interno, venture capitalist
- B - finanziamento a rete, credito cooperativo, credito immobiliare
- C - autofinanziamento, credito bancario, quotazione
- D - tutte le risposte sono corrette

14 - La price competitiveness richiede comportamenti strategici di:

- A - diffusione
- B - distribuzione
- C - differenziazione
- D - tutte le risposte sono non corrette

15 - Per BSC-Balance Scorecard si intende un modello contabile quali-quantitativo:

- A - per connettere decisioni micro e macro nel presente.
- B - per connettere decisioni incerte su scenari futuri
- C - per connettere decisioni strategiche e operative al rapporto tra passato e futuro
- D - tutte le risposte sono corrette

16 - Una produzione per ridotto numero di lotti (o unico) e pezzi per lotto elevatissimo è un modello produttivo

- A - di massa personalizzata
- B - di massa flessibile
- C - di massa standardizzato
- D - Tutte le risposte sono corrette

17 - Il capitale sociale di una impresa si rappresenta come insieme di risorse:

- A - immateriali
- B - reputazionali
- C - di riconoscibilità
- D - tutte le risposte sono corrette

18 - Gli stakeholders sono:

- A - soggetti interni
- B - soggetti esterni
- C - soggetti per l'equilibrio sociale-ambientale
- D - tutte le risposte sono corrette

19 - Quali le variabili per valutare il livello di concorrenza di un mercato?

- A - numerosità operatori e quote mercato relative
- B - potenziali sostituti
- C - potenziali entranti
- D - tutte le risposte sono corrette

20 - Tra gli stakeholders esterni troviamo anche:

- A - banche, utenti
- B - PA, Stato
- C - concorrenti e partners
- D - tutte le risposte sono corrette

21 - le barriere all'entrata sono determinate da:

- A - economie di scala
- B - economie di apprendimento
- C - costi della base produttiva installata
- D - tutte le risposte sono corrette

22 - Il vantaggio competitivo deve definirsi:

- A - indifendibile
- B - insostenibile
- C - indifferenziabile (sui concorrenti) e irrealistico
- D - tutte le risposte sono non corrette

23 - L'analisi SWOT identifica i fattori critici:

- A - forza - debolezza
- B - opportunità - minaccia
- C - interni-esterni / positivi-negativi
- D - Tutte le risposte sono corrette

24 - La struttura dei livelli nelle decisioni aziendali sono:

- A - corporate
- B - business unit
- C - operations
- D - Tutte le risposte sono corrette

25 - Corporate sustainability (o CSR) significa:

- A - integrare obiettivi del bilancio di esercizio con obiettivi del bilancio sociale
- B - integrare obiettivi degli shareholders con quelli degli stakeholders
- C - integrare vincoli economici-finanziari con quelli ambientali-sociali
- D - Tutte le risposte sono corrette

26 - Una rete si definisce come:

- A - un sistema di multiple connessioni
- B - un gruppo di attori che scambiano relazioni reciproche
- C - un modello stabile di relazioni cooperative
- D - Tutte le risposte sono corrette

27 - Il modello di Abell definisce la strategia incrociando:

- A - chi, come, che cosa
- B - funzioni, modalita', gruppi di clienti
- C - tecnologia, bisogni, utenti
- D - Tutte le risposte sono corrette

28 - la leadership si qualifica nell'opposizione tra:

- A - autoritaria e partecipativa
- B - autocratica e responsabilizzante
- C - verticale - chiusa, orizzontale-aperta
- D - Tutte le risposte sono corrette

29 - Quali le motivazioni di make or buy?

- A - costi-produttività differenziali
- B - qualità differenziate
- C - competenze diversificate
- D - Tutte le risposte sono corrette

30 - Le alleanze strategiche si intendono distinte in:

- A - equity e non equity (non proprietarie)
- B - commerciali e tecnologiche
- C - contrattuali e proprietarie
- D - tutte le risposte sono corrette

31 - La produzione su previsione implica:

- A - buona stima delle probabilità di vendita con pochissimi lotti e elevati volumi per lotto
- B - buona rete di vendita per spingere i prodotti a valle a bassa varietà
- C - buon livello di efficienza per tenere prezzi bassi riducendo la varietà
- D - Tutte le risposte sono corrette

Extra

1 - La price competitiveness richiede comportamenti strategici di:

- A - diffusione
- B - distribuzione
- C - differenziazione
- D - tutte le risposte sono non corrette

2 - Il vantaggio competitivo deve definirsi:

- A - indifendibile
- B - insostenibile
- C - indifferenziabile (sui concorrenti) e irrealistico
- D - tutte le risposte sono NON corrette

3 - La crescita dell'impresa in un ambiente complesso e dinamico avviene in prevalenza:

- A - Secondo logiche di rete connettiva aperta (interna/esterna), di accesso e scambio con le risorse esterne
- B - Secondo logiche di leadership concentrata forte e determinata
- C - Secondo logiche di internazionalizzazione guidata da partner forti
- D - tutte le risposte sono corrette

4 - Quali le dimensioni delle competenze aziendali per il vantaggio competitivo?

- A - reversibili, intangibili, umane
- B - tangibili, rinnovabili, conoscitive
- C - tangibili, invisibili, indivisibili
- D - tutte le risposte sono NON CORRETTE

5 - Il "secondo" Schumpeter sottolinea:

- A - Il ruolo strategico delle risorse R&D delle grandi imprese
- B - Il ruolo inter-organizzativo delle grandi imprese innovative
- C - il ruolo innovativo dei network delle grandi imprese
- D - tutte le risposte sono NON CORRETTE

6 - Le community of practice evidenziano:

- A - La centralità delle relazioni di reciprocità nelle organizzazioni
- B - Il rilievo delle interazioni tra soggetti che mettono in comune conoscenze e buone pratiche
- C - La rilevanza della comunione di valori per accrescere efficace ed efficienza
- D - tutte le risposte sono corrette

7 - L'open source nell'ICT è:

- A - Un modello non proprietario di co-produzione del software
- B - Un modello proprietario di co-produzione di HW e SW
- C - Un modello proprietario di co-produzione di posta elettronica
- D - tutte le risposte sono NON corrette

8 - Competizione e cooperazione nell'economia della conoscenza sono:

- A - divergenti ed alternative
- B - convergenti e complementari
- C - dirompenti e multipolari
- D - tutte le risposte sono NON CORRETTE

9 - L'open innovation descrive:

- A - processi di innovazione aperti a nuovi capitali di investimento ed a nuove procedure
- B - processi di innovazione dislocati in aree aperte ... di molteplici soggetti ivi residenti
- C - Processi di innovazione allargati a molteplici soggetti per condividere investimenti-risultati entro piattaforme condivise verso molteplici obiettivi di mercato
- D - tutte le risposte sono corrette

10 - Lo sharing economy si definisce dal lato degli utenti secondo alcune caratteristiche di fondo:

- A - condivisione di risorse materiali e immateriali
- B - focalizzazione sui costi variabili e non sui costi fissi
- C - interazione tra utenti ed erogatori di servizi su una piattaforma
- D - tutte le risposte sono corrette

11 - Segmentare in base agli stili di vita significa:

- A - superare i modelli tradizionali di segmentazione
- B - integrare variabili socio-economiche comportamentali e psicografiche
- C - guardare alle disomogeneità piuttosto che all'omogeneità attese
- D - Tutte le risposte sono corrette

12 - I modelli produttivi pull o trainati dalla domanda consentono di:

- A - Ridurre gli sprechi, gli errori, i tempi di lavoro
- B - Aumentare il magazzino
- C - Aumentare il numero dei lotti
- D - Tutte le risposte sono NON corrette

13 - Nei mercati complessi e dinamici concorrenza e cooperazione:

- A - divergono
- B - si neutralizzano
- C - Convergono
- D - Tutte le risposte sono NON corrette

14 - La forza esplicativa della catena del valore porteriana risiede nella sua:

- A - completezza descrittiva delle forze concorrenziali e cooperative in campo
- B - flessibilità ad accogliere un quadro strategico integrato di azioni possibili
- C - ricostruzione sistemica delle interrelazioni tra le forze per definire il vantaggio competitivo
- D - Tutte le risposte sono corrette

15 - Gli incentivi (di attrattività e gestionali) ad una qualità superiore delle risorse umane si definiscono in relazione:

- A - ad una remunerazione connesso strettamente al task loro affidato
- B - ai supporti monetari e non monetari alle motivazioni ad una life Carrier nel M-L termine
- C - ai supporti non monetari oltre il salario o facilities connessi al task Carrier
- D - tutte le risposte sono corrette

16 - La "coda lunga" proposto da Anderson segnala:

- A - un allargamento del portafoglio dei gusti
- B - una tendenza alla personalizzazione radicale delle preferenze finali
- C - una forte domanda di varietà nella soddisfazione dei bisogni
- D - tutte le risposte sono corrette

17 - Quali le dimensioni delle competenze aziendali per il vantaggio competitivo?

- A - Tangibili, rinnovabili, conoscitive
- B - Tangibili, intangibili, umane
- C - tangibili, invisibili, indivisibili
- D - tutte le risposte NON sono corrette

18 - Nella piramide della conoscenza di Nonaka e Tackauechi:

- A - all'apice abbiamo la conoscenza codificata e trasferibile, alla base è quella tacita e non trasferibile
- B - all'apice abbiamo conoscenze miste codificate non codificate, in basso la tacitness
- C - all'apice abbiamo conoscenze tacite non trasferibili ed alla base quelle codificate trasferibili
- D - Tutte le risposte NON sono corrette

19 - La tacit knowledge è alimentata da:

- A - fiducia
- B - avversione al rischio
- C - razionalità
- D - tutte le risposte sono corrette

20 - La creatività si forma in contesti caratterizzati da 4 T:

- A - trasparenza, trasferimento, trattenimento, trascontestualità
- B - triangolazione, test, travasamento, trend
- C - tolleranza, tecnologia, talenti e territorio
- D - Tutte le risposte NON sono corrette

21 - I fattori di ritardo nell'Italia nella competitività mondiale secondo la Commissione Europea sono dovuti a:

- A - debole capacità innovativa
- B - bassa produttività e adozione tecnologica
- C - fragilità infrastrutturale e nell'istruzione tecnica di base
- D - tutte le risposte sono corrette

22 - Con prodotto "glocale" si intende:

- A - globalità vincolata del prodotto
- B - globalità funzionale a un prodotto
- C - globalità coerente con la località del prodotto
- D - tutte le risposte sono corrette

23 - Il primo Schumpeter sottolinea:

- A - il ruolo di monopolista dell'innovatore
- B - il ruolo innovatore delle PMI
- C - il ruolo di distruzione creatrice delle innovazioni
- D - tutte le risposte sono corrette

24 - Cosa motiva la costituzione di una rete:

- A - completamento della strategia aziendale
- B - gestire il mercato che cambia e condivisione investimenti di crescita
- C - rafforzare competenze distintive
- D - TRC

25 - Nelle motivazioni della diversificazione troviamo:

- A - economie di raggio d'azione
- B - sinergie finanziarie
- C - riduzione rischi
- D - TRC

26 - Il modello di crescita transnazionale implica:

- A - modello manageriale bottom-up nel paese destinazione
- B - strategia integrata e specifica nel paese bersaglio
- C - organizzazione matriciale e cultura globale di casa madre e business unit locale
- D - TRC

27 - Tra gli stakeholder non competitivi troviamo:

- A - fondi, assicurazioni
- B - banche e venture capitalist
- C - fondi pensione e PA
- D - TRC

28 - Il Welfare di prossimità o aziendale è utile a:

- A - ridurre i conflitti aziendali tra stakeholder e aumentare produttività
- B - migliorare clima aziendale e i contesti lavorativi
- C - accrescere benessere individuale e organizzativo anche con una parte variabile della remunerazione (defiscalizzata)
- D - TRC

29 - CONSOB è l'organismo che regola:

- A - scambi di borsa, trasparenza transazioni, correttezza informazioni
- B - transazioni quantitative, confini tra grandi e piccole imprese, liberalizzazione degli scambi
- C - contabilità delle relazioni, qualità delle informazioni, comportamenti manageriali devianti
- D - TRC

30 - Le fasi di exploration e di exploitation del processo innovativo servono a:

- A - sviluppare opportunità tecnologiche e sfruttarne i benefici di mercato
- B - sviluppare profittabilità e produttività di lungo periodo
- C - sviluppare reti di collaborazione e condividere i risultati
- D - TRC

31 - Gli obiettivi strategici dell'impresa sono:

- A - massimizzazione del valore degli shareholders
- B - massimizzazione del valore per gli stakeholders
- C - massimizzazione del valore per i concorrenti
- D - TRNC

32 - Critiche al modello neoclassico d'impresa:

- A - soggetto d'impresa razionale
- B - soggetto d'impresa informazione perfetta
- C - soggetto responsabile verso benessere di persone e ambiente

D - TRC

33 - La Corporate Sustainability è per le imprese:

A - l'integrazione volontaria di profittabilità e responsabilità verso gli shareholders

B - l'integrazione volontaria di redditività ed efficienza nei confronti dello Stato

C - l'integrazione su base volontaria di istanze sociali e ambientali nell'interazione con gli stakeholders

D - TRNC

34 - I principi organizzativi di base sono:

A - convergenza, interazione, divisionalizzazione, crescita

B - contenimento, funzionalizzazione, sviluppo, efficienza

C - coordinamento, decentramento, specializzazione, integrazione

D - TRC

35 - Cosa distingue le strategie di crescita di make or buy?

A - fare o acquistare all'estero

B - disfare all'interno e chiudere all'esterno

C - fare all'interno o acquistare all'esterno

D - TRNC

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari