www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

MISURAZIONE vs PERFORMANCE

MISURAZIONE

KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR)

RUOLO DELLA MISURAZIONE NELLA PERFORMANCE

1. Sviluppo
2. Controllo strategico
3. Motivazione sul lavoro
4. Valutazione
5. Premiare il raggiungimento delle diverse mete

FUNZIONI DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE

ERRORI DEL MARKETING

VALUTAZIONE DELLE MARKETING METRICS

TRADURRE UNA MANIA MODERNO IL MARKETING

BATTERE MATRICHE NEL MARKETING

RIDUNIAMO DELLE MATRICHE NEL MARKETING

3 REGOLE PER SCEGLIERE MATRICHE + MISURAZIONI MARKETING

LE 3 DIMENSIONI X. DE MARKETING METRICS

CLASSIFICAZIONI MARKETING METRICS

PROCESSO DI MISURAZIONE DI MARKETING

MODELLI DI MERCATO

DOMANDA DI BENI DI CONSUMO

DOMANDA PER CONSUMO TOTALE

DOMANDA BENI INDUSTRIALI

VARIAZIONI A MERCATO PROFONDALE

MARKET SHARE

DELIMITAZIONE MERCATO RIFERIMENTO MR

CONFIGURAZIONI SU QUOTA DI MERCATO

UTILIZZO DELLA QUOTA DI MERCATO DAI COMPETITOR

ANALISI SU POSIZIONE COMPETITIVA

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari