

Starbucks è la più grande catena al mondo di caffetterie americane che gestisce 18.253 negozi . È stata fondata a Seattle nel 1971. Laxman Narasimhan è il nuovo amministratore delegato di Starbucks.

Fattori strategici interni

1. Forte immagine del marchio

Starbucks Corporation è il marchio più popolare e più forte nel settore alimentare e delle bevande. Le sue dimensioni fa sì che la clientela riconosca il marchio e si fedelizzi.

2. Ottimi risultati finanziari

Con un fatturato annuo di 32,25 miliardi di dollari e un profitto di 3,28 miliardi di dollari nell'anno fiscale 2022, Starbucks ha una forte posizione finanziaria nel mercato.

3. Crescita nei negozi

Ha aumentato il numero di negozi da 1.886 a 35.711 tra il 1998 e il 2022.

4. Estesa catena di fornitura internazionale

Starbucks è noto per avere una vasta rete globale di fornitori. Starbucks acquista i suoi chicchi di caffè da tre regioni produttrici di caffè, America Latina, Africa e Asia-Pacifico.

5. Acquisizioni

L'azienda ha acquisito le 6 principali aziende tra cui Seattle's Best Coffee, Teavana, Tazo, Evolution Fresh, Torrefazione Italia Coffee ed Ethos Water. Queste acquisizioni si sono rivelate un discreto successo per Starbucks.

6. Diversificazione moderata

Starbucks ha anche diversificato le proprie operazioni commerciali introducendo prodotti e prodotti alimentari innovativi. Uno di questi esempi è l'aggiunta di cubetti di ghiaccio a base di caffè che si traducono in un sapore di caffè più forte.

7. Qualità, Gusto e Standardizzazione

Grazie alle sue miscele premium e ai caffè deliziosi, Starbucks si è esteso a livello globale. Offre qualità eccellente e prodotti costantemente standardizzati in tutte le sedi.

8. Efficienza, pianificazione strategica e strategia di reinvestimento

Starbucks reinveste i suoi profitti nell'espansione della propria attività in diverse località. Le sue operazioni efficienti e le decisioni strategiche ben pianificate hanno prodotto molti vantaggi per l'azienda.

9. Trattamento dei dipendenti

Tratta molto bene i suoi dipendenti, il che alla fine si traduce in dipendenti più felici che servono bene i clienti. Starbucks è stato costantemente elencato come uno dei 100 migliori posti in cui lavorare secondo Fortune.

10. Forte programma fedeltà

Starbucks ha un fantastico programma di premi che mantiene i clienti dipendenti dal suo caffè. Per ogni \$ 1 ottieni 3 stelle (\$ 1 = 3 stelle). Quando raccogli 150 stelle, ricevi una bevanda gratuita (150 stelle = 1 bevanda gratuita). Inoltre, i membri del premio ottengono la comodità del pagamento mobile, del preordine, di bevande di compleanno gratuite, ecc.

11. Aumentare lo stipendio iniziale dei baristi

Il colosso del caffè ha aumentato il salario minimo iniziale di tutti i suoi baristi a 15 dollari l'ora nel 2022. Inoltre, Starbucks prevede di avere uno stipendio medio di 17 dollari l'ora per i suoi baristi, secondo una dichiarazione della società. I lavoratori di ruolo di Starbucks riceveranno un aumento salariale fino al 5% con due o più anni di servizio.

La retribuzione oraria è stata aumentata durante tutta la pandemia a causa della carenza di manodopera.

12. Bagni neutrali rispetto al genere

Starbucks ha introdotto bagni neutrali rispetto al genere per proteggere la comunità lesbica, gay, bisessuale e transgender (LGBT) dalla discriminazione. È in risposta alle leggi anti-LGBTQ che discriminano soprattutto le persone transgender.