

Storia del design thinking

Fin dalle origini si rivolge alla innovazione, ovvero la nascita di prodotti, servizi, processi e stili di vita completamente nuovi o il loro significativo cambiamento.

- All'inizio del 900, nel pieno della seconda rivoluzione industriale, il design si occupa della progettazione delle macchine industriali puntando su una grande funzionalità ed essenzialità dello stile per cogliere le opportunità concrete offerte dei nuovi materiali.
- A partire dagli anni 60 l'oggetto chiave del design diviene esplicitamente la creatività alimentata dalla personalità e dall'autorevolezza del designer capaci di unire a una forte sensibilità estetica la conoscenza e la comprensione delle sfide concrete del mercato. Si inizia parlare di scienza del design per definirla come un processo sociale e organizzativo orientato alla risoluzione dei problemi che richiedono lo sviluppo sia di processi di apprendimento sociale sia di costruzione del consenso.
- Il ruolo del designer è un ruolo di mediazione di integrazione di sintesi fra il mondo dell'inventiva e dell'arte con quello della produzione della gestione delle imprese. egli è un esperto del processo creativo della realizzazione di oggetti, servizi processi organizzativi e di esperienze
- Per essere un designer però non basta solamente essere un creativo ma serve guardare le cose da un punto di vista diverso ricorrere al pensiero laterale e avere capacità di lavorare con tecniche precise e metodiche rigorose.
- Entra nelle scienze sociali e nel problem solving
- Negli anni 70 Sfide ricondotte ai wicked problems, una classe di problemi sociali mal formulati nei quali l'informazione è confusa e caotica, questo ci permette di pensare che il design Thinking si indirizza specificatamente alla risoluzione dei problemi maldefiniti che richiedono una significativa attività di interazione fra il problem setting e il problem resolution.
- Sviluppo dei processi di costruzione sociale a cui contribuiscono una pluralità di attori, un agire riflessivo grazie al quale gli attori crescono e accrescono le proprie conoscenze e competenze rispecchiando l'azione mentre essa si svolge.
- Negli stessi anni nasce IDEO, una comunità di designer, imprenditori, ingegneri, educatori, ricercatori e altro ancora che dà un contributo fondamentale alla diffusione allo sviluppo del design Thinking che viene inteso come un approccio all'innovazione è centrato sulla persona, basato sugli strumenti dei designer e capace di integrare i bisogni dell'individui con le possibilità delle tecnologie i presupposti per il successo del business.
- Diventa quindi un importante acceleratore dei processi di cambiamento