

## Digital social learning

Il social Learning si fonda sull'idea che la conoscenza sia un fenomeno sociale e che si passi sulla costruzione di relazioni sociali, sulla **condivisione** di idee **esperienze** e **conoscenze**, sulla capacità di mettere in **connessione** i contenuti di fonti e risorse differenti e assume che si apprende meglio di più quando c'è **diversità** di opinioni e di azioni e quindi in gruppi e reti sociali eterogenei.

Vengono attivati all'interno dei gruppi delle reti sociali coinvolte, processi di riflessione, cooperazione e collaborazione, condivisione di conoscenza a partire da sapere assunti individuali spesso tacite o comunque circoscritti a piccoli mondi di appartenenza. L'apprendimento avviene con le altre persone, tuttavia il soggetto mantiene i suoi percorsi di apprendimento individuali formali ed informali, ma grazie al social Learning la persona e gruppo potenziano e accelerano i processi di apprendimento e di condivisione delle conoscenze.

Le basi sono dialogare contribuire interagire e per questa via apprendere, tutto ciò facilitato dalle tecnologie e dal web.

Ci sono diversi ambiti e modalità di applicazione:

- Progetti di innovazione e miglioramento
- Progetti di sviluppo e di specifiche competenze
- Campagne di diffusione di valori
- Iniziative di engagement
- Supporto a processi di change management
- Iniziative di engagement
- Percorsi di formazione blended
- Programmi finalizzati all'apprendimento intergenerazionale
- Intercultural management
- Gestione e sviluppo di knowledge aziendale
-