

## STRUMENTI DI CONTROLLO DEL COMMERCIO ESTERO

**News:** "L'accordo tra Stati Uniti e Stati Uniti UU e UE pongono fine alle tariffe sul vino e sul ceit olivicolo spagnolo "

<https://www.rtve.es/noticias/20210615/fin-aranceles-vino-aceite/2103831.shtml>

### 1. Sintesi delle notizie

La maggior parte dei media, stampa, radio, televisione e media digitali, ha fatto eco, a metà giugno 2021, a un accordo commerciale tra gli Stati Uniti e l'Unione europea, che sospende temporaneamente (per un periodo di cinque anni) le tariffe applicate reciprocamente tra i due e che hanno avuto origine nella guerra dell'aviazione civile commerciale tra AIRBUS e BOING.

Questa guerra commerciale ha colpito direttamente l'esportazione di prodotti agroalimentari spagnoli come vino e olio d'oliva, tra gli altri, attraverso l'istituzione, per un anno e mezzo, di un controllo tariffario da parte degli Stati Uniti che ha imposto un ulteriore 25% all'ingresso di questi prodotti.

L'importo economico approssimativo coinvolto nella determinazione di questa tariffa per i prodotti alimentari spagnoli interessati era di circa 1.000 milioni di euro (secondo le stime del Segretario di Stato per il Commercio).

È stato sorprendente che, nel caso dell'olio d'oliva, la Spagna sia stata l'unico paese dell'Unione europea a cui è stata trasferita questa tariffa, un fatto che ha causato durante il periodo di quest'anno e mezzo dell'istituzione della tariffa che molte aziende nazionali di imballaggio hanno installato i loro impianti negli Stati Uniti olio da imballaggio proveniente da altri paesi, per evitare la perdita di quote di mercato.

### 2. Individuare e definire lo strumento di controllo degli scambi cui si riferisce

Le nostre notizie si riferiscono alle "**tariffe**" come strumento di controllo del commercio.

Genericamente potremmo definirli come una tassa o un prelievo da riscuotere per l'importazione, l'esportazione o il transito di merci che uno stato stabilisce in base alla politica economica adottata.

Attualmente, questo tipo di controllo viene utilizzato solo sulle importazioni.

La tariffa di importazione è un elemento discriminatorio volto a rendere i prodotti stranieri meno competitivi con quelli nazionali.

Ha un duplice scopo, da un lato come strumento di protezione e dall'altro come elemento di riscossione delle entrate per il Tesoro pubblico del paese che lo applica.

### **3. Analizzare i motivi per cui si decide di applicare, disapplicare o modificare l'applicazione dello strumento di controllo degli scambi.**

Nel caso di specie, dal mio punto di vista, la ragione iniziale per cui la decisione di applicare i dazi all'importazione tra gli Stati Uniti e l'Unione è stata adottata nell'ambito della controversia commerciale dell'aviazione civile **è stata quella di proteggere le industrie nazionali dalla concorrenza straniera.**

Questa misura è stata estesa ai prodotti alimentari dagli Stati Uniti, come misura di punizione nei confronti dell'Unione europea in quanto rappresentano per popolazione dei consumatori il 2° mercato mondiale e come rappresaglia agli aiuti concessi al settore aeronautico europeo. Inoltre, queste tariffe sarebbero una formula per ottenere entrate.

Il motivo per smettere di applicare queste tariffe è dovuto a un cambiamento nel governo degli Stati Uniti e , come spiegato nelle notizie, perché i conflitti commerciali danneggiano sia i produttori che i consumatori.

### **4. Valutare gli effetti sui produttori, sui consumatori e sulle finanze pubbliche del paese che adotta la decisione e/o del paese che subisce le conseguenze della stessa**

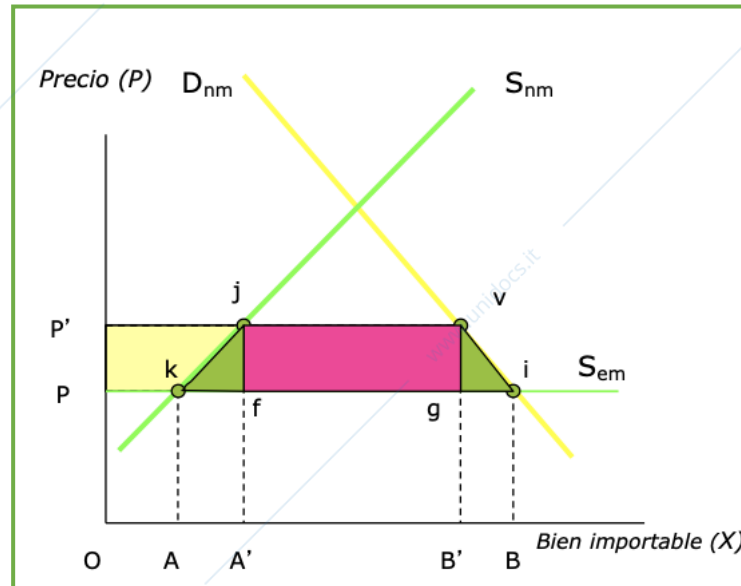
Per valutare gli effetti stiamo andando dalla tariffa stabilita dagli Stati Uniti per l'olio d'oliva spagnolo, che è stato tassato con un ulteriore 25% stabilendo la tariffa di importazione.

Una **tariffa** imposta su una determinata merce di solito aumenta il suo prezzo, quindi il prezzo nel paese di destinazione è stato aumentato.

- Effetti sui produttori statunitensi (effetto produzione). Aumento della produzione e dell'industria olearia nazionale, a un costo più elevato
- Effetti sui consumatori statunitensi (effetto consumo). Minore consumo a causa dell'aumento del prezzo del prodotto importato, che riduce le importazioni. Aumento del consumo di prodotti nazionali, possibilmente di qualità inferiore. Meno varietà di prodotti, quindi meno concorrenza e prezzo più alto.
- Effetti sulle finanze pubbliche statunitensi (effetto reddito). La tariffa di importazione aumenta le entrate e quindi maggiori entrate per le finanze pubbliche. Aumenta anche il controllo sulle merci importate.
- Effetti sui produttori spagnoli (effetto importazioni). Le importazioni diminuiscono, a causa del calo dei consumi

### **5. Rappresentare graficamente l'analisi eseguita**

**Effetto di produzione.** La produzione interna è aumentata in  $AA'$ . Ma questo aumento si è verificato a un costo più elevato che se fosse stato importato. Se l' $AA'$  fosse stata importata al prezzo dell' $OP$ , il suo costo sarebbe stato  $Akfa'$ ; tuttavia, quando prodotto all'interno del paese, al prezzo del  $PO$ , il costo aggiuntivo sostenuto è rappresentato dal triangolo  $kjf$ . La differenza tra il CMg nazionale e il prezzo mondiale è un costo sociale



**Effetto consumo.** Quando il bene importabile diventa più costoso, il consumo viene modificato, riducendo la quantità  $BB'$ . Più elastica è la curva di domanda, maggiore sarà il consumo del bene importato.

**Effetto di importazione.** Le importazioni sono scese ad  $A'B'$  a causa della riduzione del consumo di  $BB'$  e dell'aumento della produzione interna  $AA'$ , che sostituisce le importazioni.

**Effetto sul reddito.** Le entrate sono prodotte dalla riscossione della tariffa ( $jvfg$ ).

