

CAPITOLO 2

Distinzione tra fatti e opinioni

- * Fatti: possono essere verificati > concetto di verificabilità
- * Opinioni: la loro veridicità può essere confermata solo da chi le esprime

Esempio: cavallo di Hans

METODO SPERIMENTALE

Garantisce la comprensione dei *fenomeni* naturali legandoli alle *cause* che li hanno determinati

Si applica in quattro fasi:

1. Individuazione e descrizione del problema

Lo sperimentatore individua il problema e ne descrive gli aspetti generali

2. Formulazione delle ipotesi

Si ipotizza una relazione *causa-effetto* tra le variabili

~ **Variabile indipendente**: viene manipolata dallo sperimentatore

~ **Variabile dipendente**: viene misurato poiché dipende e quindi cambia in base alla VI

3. Esecuzione dell'esperimento

Si manipola la variabile indipendente per misurare e osservare la variabile dipendente

↳ Si mette alla prova la validità dell'ipotesi formulata in precedenza

4. Raccolta ed elaborazione dei risultati

Si analizzano i dati raccolti nella fase precedente e si constata se l'ipotesi fatta è confermabile o no

↳ Questa fase quindi consiste nella conferma o nella falsificazione dell'ipotesi

Esempio: Complesso di Edipo

STUDI DI CORRELAZIONE

Intendono misurare come due variabili variano insieme



Non si ricerca un rapporto causa effetto ma un **rapporto di correlazione**



Al variare di una variabile varia anche l'altra

Viene quindi individuata l'eventuale *regolarità nelle variazioni* delle variabili

Il parametro misurato viene definito **coefficiente di correlazione** e può oscillare tra -1 e +1

- ❖ +1: indica una *correlazione positiva* e quindi se cresce una variabile cresce anche l'altra
- ❖ 0: le variabili non sono correlate tra loro
- ❖ -1: indica una *correlazione negativa* e quindi se una variabile cresce l'altra diminuisce



Questi studi vengono utilizzati spesso negli esperimenti naturali nei quali si vuole confrontare il comportamento di un gruppo prima e dopo un accadimento

SIGNIFICATIVITA' E INFERENZA STATISTICA

Quando si studia un fenomeno si fanno delle **ipotesi**



Si fanno delle *inferenze sui risultati* che potrebbero emergere dalla ricerca

L'**inferenza statistica** viene effettuata per calcolare la probabilità di ottenere gli *stessi risultati* attesi dalla nostra *ipotesi* anche se fosse *errata*



in psicologia i dati sono *statisticamente significativi* quando la probabilità di sbagliare è inferiore o uguale al 5%



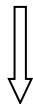
Si deve effettuare un **test di significatività** statistica basato su tre parametri

- * Ampiezza dell'effetto ottenuto: maggiore è la differenza tra i valori della VD nel gruppo sperimentale e di controllo e maggiore è la probabilità che il risultato sia statisticamente significativo
- * Numeri di soggetti studiati o osservazioni fatte: più grande è il campione studiato più sarà la probabilità che una data differenza sia significativa
- * Variabilità di dati nel gruppo: se i gruppi al loro interno sono omogenei la differenza tra i gruppi sarà più significativa

↳ La differenza può emergere tra i gruppi in esame ed è data dalla variabile dipendente mentre se la differenza emerge nei singoli gruppi quest'ultima è dovuta al caso

METODI OSSERVATIVI – DESCRITTIVI

In questa tipologia di *studi* si cerca di descrivere un *fenomeno o un comportamento*



La sola **osservazione e descrizione** sono sufficienti

Utilizzati quando *non* possono essere *soddisfatti i requisiti* per applicare il metodo scientifico



Non si ha *controllo su tutte le variabili*



Metodo utilizzato principalmente in un *ambiente neutrale e non inquinato* ma può avere luogo anche il laboratorio

Esempio: studio sul rapporto madre-figlio

METODO DELL'INCHIESTA

Impiegato per raccogliere vari tipi di informazioni al fine di:

- * Descrivere un fenomeno
- * Determinare un atteggiamento verso un concetto
- * Effettuare una diagnosi

Viene richiesta l'opinione di qualcuno per quanto riguarda un comportamento o una cosa

In questi casi è fondamentale tenere presenti il fenomeno dell'accettabilità e desiderabilità sociale

Le risposte infatti solitamente sono in linea con i principi e le regole presenti nella società

