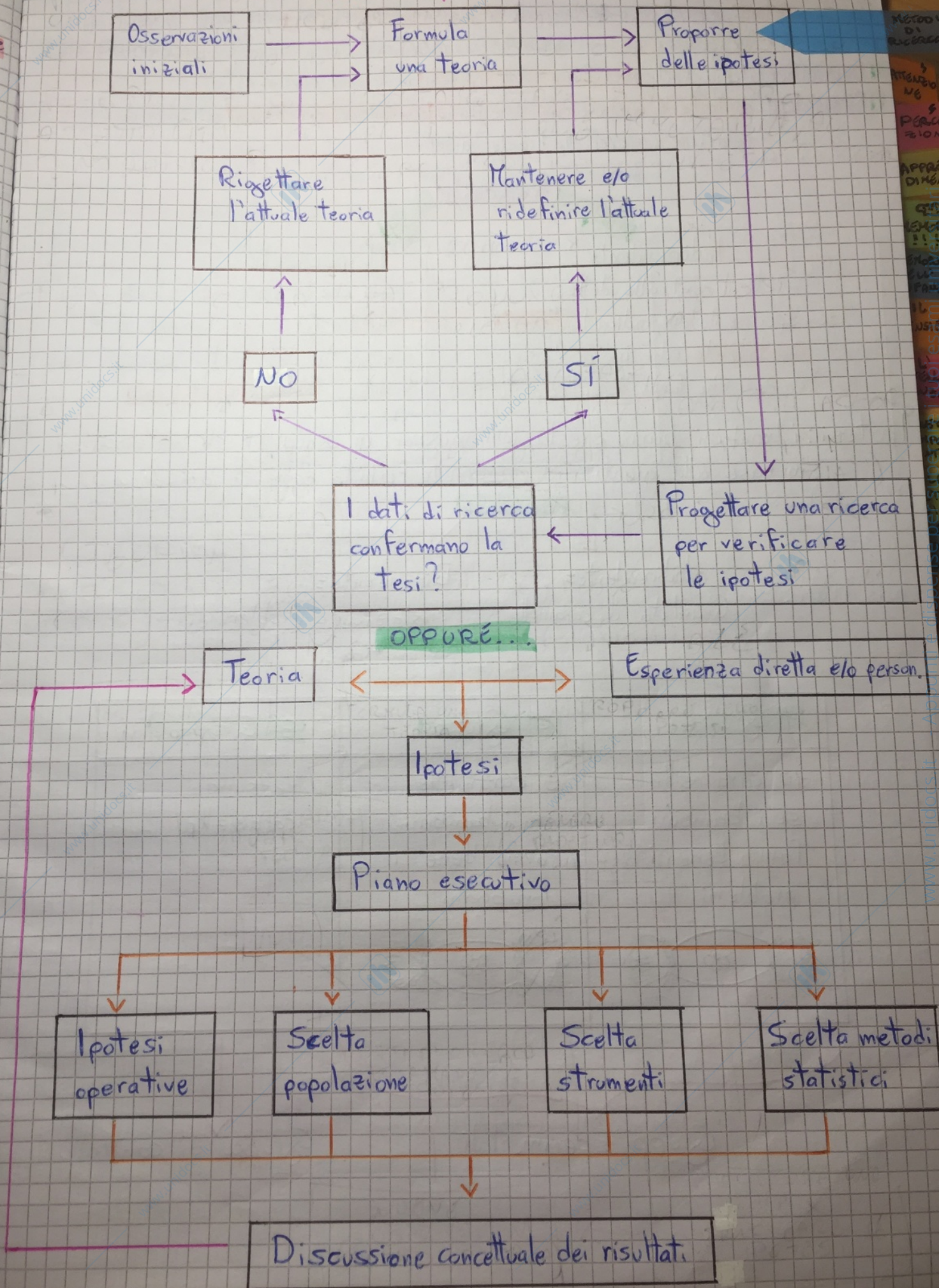


Metodo sperimentale



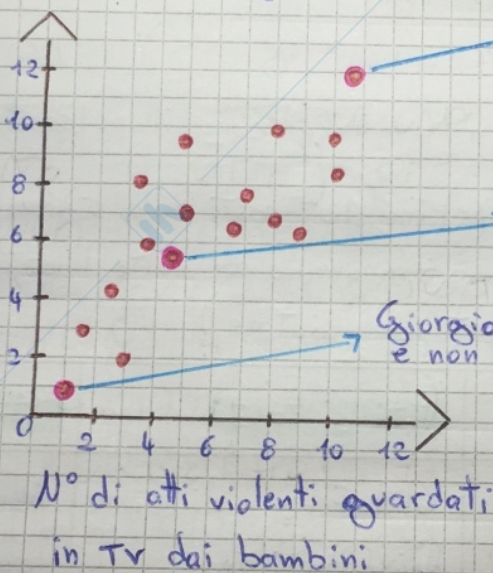
- **Assegnazione casuale**: ogni partecipante ha uguale probabilità di essere assegnato ad uno dei tre gruppi
- Se mancasse assegnazione casuale potrebbero intervenire **possibili variabili di confusione**
- **Misurazione**: sistema di **assegnazione di numeri alle variabili**. (es. per valutare l'aggressività di una persona si può usare una scala a 5 punti - "mai", "raramente", "a volte", "spesso", "sempre")
- **Questi numeri vengono poi elaborati attraverso analisi statistiche** - es. confronto tra media del gruppo sperimentale vs gruppo di controllo (è statisticamente significativa?)

Metodo correlazionale

- **Ricerca correlazionale**: il ricercatore raccoglie informazioni per determinare se due o più **variabili di interesse** siano **correlate** significativamente, ovvero se sono sistematicamente collegate

Esempio:

Comportam.
aggressivo vs
i compagni per
ogni ora di
gioco



Luca guarda più programmi televisivi violenti di tutti ed è molto aggressivo con i compagni

Ilana guarda una quantità moderata di violenza ed è moderatamente aggressiva

Giorgio guarda poca violenza in TV e non è molto aggressivo con i compagni

- **Coefficiente di correlazione**: indice numerico che va da -1 a $+1$, che descrive la forza e la relazione tra le due variabili (relazione perfetta = $+1$, assenza di relazione = 0)
 - **Correlaz. negativa**: quando il valore di una variabile diminuisce il valore dell'altra aumenta
 - **Correlaz. positiva**: i valori delle due variabili aumentano o diminuiscono insieme

Questi studi correlazionali indicano dunque che l'esposizione a programmi televisivi violenti produce un comportamento aggressivo nei bambini?

Niente affatto!

Sebbene ci sia un rapporto tra esposizione a violenza in tv e atti aggressivi, la direzione non è causale

Spiegazioni alternative:

- bambini aggressivi più inclini a guardare programmi violenti in tv
- terza variabile non considerata? Es. ambiente litigioso in casa.

Per stabilire un rapporto di causalità... bisogna condurre una ricerca sperimentale. È stata fatta!

1° parte esperimento

1° Gruppo	2° Gruppo
Bambini guardavano una scena violenta di un film	Bambini guardavano un incontro di atletica non violento ma entusiasmante

2° parte esperimento

Bambini dovevano decidere se (premevano un bottone) aiutare o fare male ad un altro bambino in un'altra stanza

Variabile indipendente: tipo di film

Variabile dipendente: n° di volte in cui i bambini premono il pulsante "fare male"

Risultati: Sia i bambini che le bambine sottoposti alla visione di un film violento sceglievano un maggior numero di volte l'opzione "far male" ad un altro bambino (piuttosto che "aiutare")

Ricerca	Procedura	P.ti di forza	P.ti di debolezza
Correlazionale	Raccoglie info su 2 o più variabili (no intervento)	Valuta forza e direzione dei rapporti tra variabili in ambiente naturale	Non valuta rapporti causa-effetto
Sperimentale	Manipola alcuni aspetti dell'ambiente dei partecipanti (VI) e ne misura l'impatto sul comportamento (VD)	Consente di determinare i rapporti di causa/effetto tra le variabili	Talvolta i dato ottenuti in un ambiente artificiale come quello del laboratorio non sono generalizzabili al mondo reale

Metodi osservativi

• Osservazione diretta

• Metodo d'inchiesta

Osservazione diretta: - Semplice osservazione del fenomeno oggetto di studio, nel modo in cui si verifica naturalmente

- Punto di partenza per molte ricerche
- I ricercatori che "osservano" sono addestrati in modo da registrare accuratamente gli eventi

Metodo d'inchiesta (osservazione indiretta): chiedere alle persone attraverso un questionario se mettono in atto o meno un certo comportamento d'interesse.

- Meno attendibile dell'osservazione diretta
- Effetto di desiderabilità sociale

Studi longitudinali e trasversali

• **Disegno di ricerca longitudinale:** un progetto di ricerca in cui un gruppo di soggetti viene studiato ripetutamente nel corso di mesi o anni

- **Effetto della pratica:** cambiamenti nelle risposte naturali dei partecipanti come conseguenza dei test ripetuti
- **Perdita selettiva dei partecipanti**

Esempio:

- **GRUPPI:** un unico gruppo di bambini che viene osservato a 4, 7 e 10 anni
- **METODO:** si presentano dei giochi raffiguranti degli animali che a tutte le età i bambini sono in grado di riconoscere e di nominare. Si fanno passare 5 minuti, 30, 60 minuti e poi si chiede al bambino di ricordarsi che animali ha visto
- **RISULTATI:** la percentuale di risposte corrette aumenta con l'età. I bambini più piccoli ricordano sempre meno dei più grandi, ma il divario aumenta dopo 30 e 60 minuti

A quali problemi va incontro?

La ricerca deve durare 6 anni e gli effetti legati all'età possono essere confusi con gli effetti derivanti dal fatto di essere ripetutamente sottoposti ad osservazione

• **Disegno di ricerca trasversale:** disegno di ricerca in cui partecipanti di età diverse sono studiati nello stesso momento temporale

- **Effetto coorte:** una differenza legata all'età tra le coorti può essere attribuita alle differenze storico-culturali nelle esperienze di crescita delle coorti piuttosto che a veri cambiamenti evolutivi

Esempio: Gruppi: 3 gruppi rispettivamente di 8, 10 e 12 mesi

Metodo: si fa giocare il bambino con un gioco e poi lo si nasconde in uno dei due possibili nascondigli, entrambi visibili al bambino. Tempo tra il momento in cui il gioco viene nascosto e la possibilità di cercarlo: da 2 a 7 sec.

RISULTATI: a 8 mesi dopo un sec. il bambino non si ricorda più dov'è il gioco. A un anno tutti se lo ricordano dopo 3 secondi e la maggior parte anche dopo 7.

A quali problemi va incontro?

I bambini possono avere caratteristiche individuali che determinano le diversità di prestazioni. l'effetto può non essere dovuto all'età.

Principi etici

Minimo rischio: quanto stress psicologico è moralmente accettabile e giustificato in un progetto di ricerca?

Consenso informato: partecipanti devono conoscere prima di partecipare tutti gli aspetti che potrebbero influenzare la loro volontà di cooperare, ed essere quindi liberi di scegliere

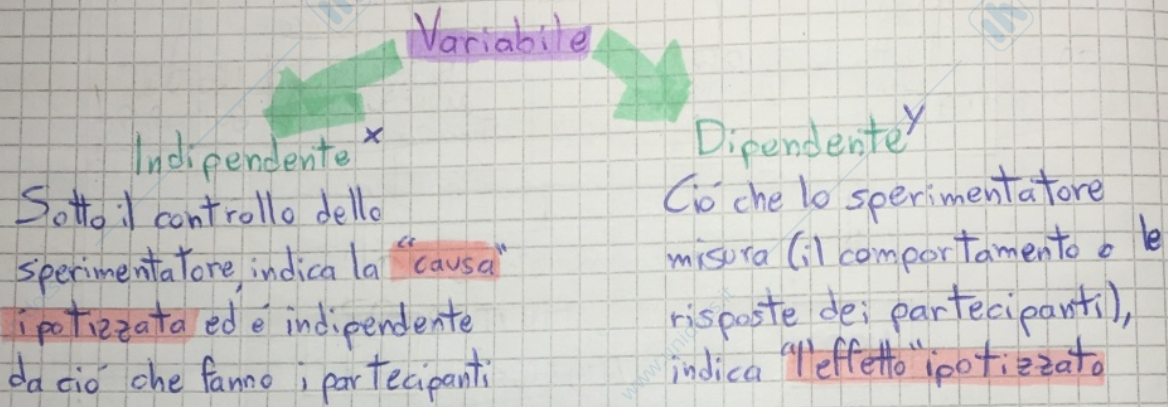
- Devono anche essere liberi di decidere di interrompere l'esperimento
- In caso di "inganno" prima dell'esperimento → risoluzione con il debriefing

Diritto alla riservatezza: info acquisite durante uno studio devono essere confidenziali e non essere accessibili ad altri senza consenso esplicito dell'interessato

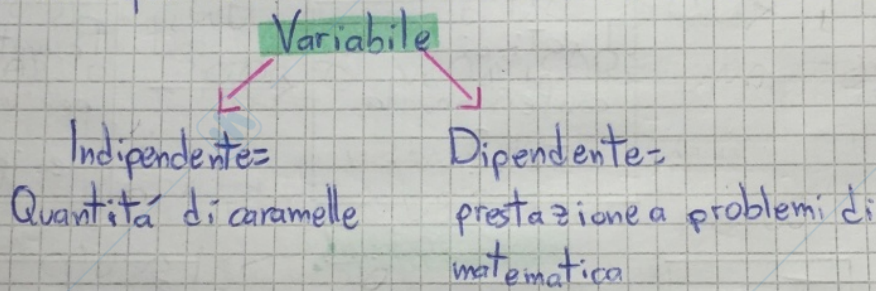
Metodo scientifica

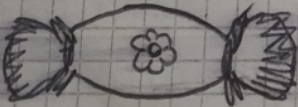
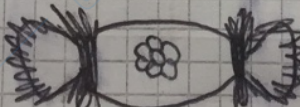
Uso di metodi **oggettivi e replicabili** per la **raccolta dei dati**, allo scopo di **verificare una teoria o un'ipotesi**

- **Esperimenti**: più forte **verifica delle ipotesi** in termini **causa-effetto**
- **Ricercatore**: **controlla le condizioni in laboratorio ed esegue misurazioni** per scoprire la **relazione causa/effetto** tra le variabili



Ipotesi: i bambini hanno prestazioni migliori in compiti di matematica in base alla quantità di caramelle fornita come ricompensa



1° Gruppo	2° Gruppo	3° Gruppo
10 caramelle se i bambini fanno bene i problemi	5 caramelle se i bambini fanno bene i problemi	Nessuna caramella
		

Gruppi sperimentali

Gruppo di controllo