

L'ECONOMIA

CAPITOLO 1

AZIENDALE (28.09.2020)

MODULO 1

Cos'è l'economia aziendale?

L'economia aziendale è ^{il ramo} disciplina che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita dell'azienda intesa come coordinazione di beni e persone, che coordiniamo per lavoro insieme per arrivare ad un obiettivo aziendale.

COSA MANIFESTA L'UOMO? COSA FA L'INDIVIDUO PER I SUOI DESIDERI?

• **OGGETTO:** Azienda

• **ECONOMIA:** Allocazione di risorse scarse (obiettivo aziendale)

↳ **SCELTE ECONOMICHE** (scelte fatte per coordinare nella maniera migliore possibile dal lato economico)

BENI: Capannoni, macchinari, risorse etc.

BENI E RISORSE COME LI DISTINGUIAMO

PERSONE: Soci, imprenditori, operai etc...

L'economia aziendale è un'economia concreta.

Le scelte economiche cercano, inoltre di abbattere la **concorrenza**. La concorrenza si intende l'azienda che cerca di soddisfare lo stesso bisogno.

PRESSIONE COMPETITIVA: Due aziende che cercano di conquistare lo stesso mercato. (I COMPETITOR)

ESEMPIO:

FIAT

Beni: macchinari

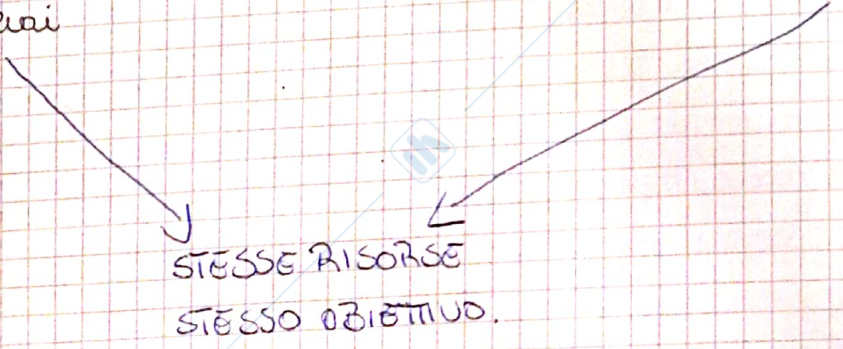
Persone: operai

La pressione competitiva a

PEUGEOT

Beni: macchinari

Persone: operai



L'ECONOMICITÀ AZIENDALE: Riuscire in un tempo preciso di essere efficace ed efficiente.

Usare al meglio le risorse per arrivare al giusto fine.

La tensione di raggiungere obiettivi efficaci e efficienti. (EFFICACIA STRATEGICA) (EFFICIENZA OPERATIVA)

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

L'attività umana e attività economica

DI COSA È FATTA L'ATTIVITÀ UMANA?

Attività umana: è volta alla soddisfazione di **bisogni o desideri**, attraverso la ricerca di **beni o risorse** di ogni tipo.

La **gioco** attraverso la **coordinazione** di beni e persone, cerca di soddisfare dei **bisogni**, ovvero l'**attività umana**, che **cerca di soddisfare i bisogni umani**.

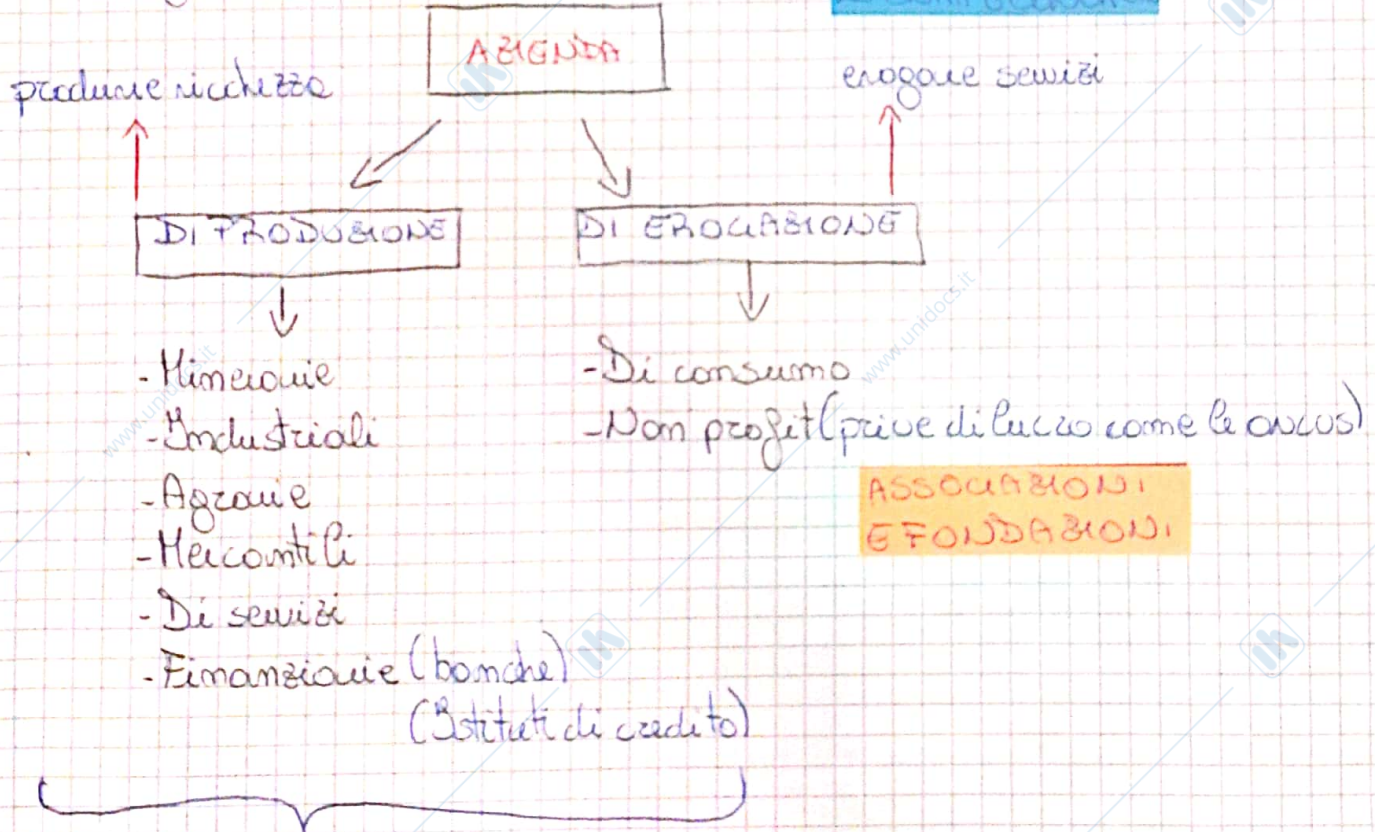
Attività economica: Attività umana che comporta l'uso di **beni, risorse** ovvero di **mezzi scarsi**, per la **soddisfazione dei bisogni**.

L'UNITÀ ECONOMICA: COSA FANNO LE UNITÀ ECONOMICHE

Le **unità economiche**, sono **oggetti responsabili** dello svolgimento dell'**attività economica** (non tutte le attività economiche sono aziende), i quali possono essere **singoli individui o gruppi di persone**, o ancora, **entità organizzate e complesse**. Sono **unità dalle più semplici alle più complesse** (maturazione).

L'**azienda** è un **istituto economico** destinato a **perdurare nel tempo**, orientato allo svolgimento di **attività dirette** alla **produzione e/o al consumo** di **ricchezza** al fine di **soddisfare i bisogni umani**, attraverso l'**utilizzo di risorse** già presenti in **azienda**.

AZIENDE E NON LE UNITÀ ECONOMICHE



ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI

Può essere definita come **impresa**

AZIENDE SONO IMPRESE (OGGETTO)

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

L'azienda spesso viene definita dal concetto di **impresa**, ma sono diverse, in quanto l'azienda può anche non avere il **fine di lucro**, le imprese invece hanno una **finalità lucrativa**.

IMPRESA = AZIENDA LUCRATIVA

AZIENDA ≠ IMPRESA

Caratteristiche aziendali.

COSA PERNOTTONO QUESTI CARATTERI

- 1 - Coordinazione sistemica
- 2 - Autonomia
- 3 - Dinamicità
- 4 - Economicità.

Anche l'impresa ha queste caratteristiche, ma in più ha la caratteristica di conseguire un **UTILE**.

Alcune caratteristiche distintive dell'azienda.

- 1 - Attua processi economici di produzione, erogazione e consumo;
- 2 - È interessata dalla gestione per operazioni e per funzioni;
- 3 - È composta di beni e persone;
- 4 - Soddisfa bisogni umani di natura economica;
- 5 - Presente un'innata componente di rischio;
- 6 - È caratterizzata da una propria governance aziendale;
- 7 - Si conforma a precise regole di condotta (etica).

EFFICACE: Azione al miglior risultato possibile con il minor numero di risorse.

EFFICIENTE: Utilizzo meno risorse possibile ma nel migliore dei modi.

omo economicus: L'uomo utilizza le risorse in modo efficace e efficiente

Le risorse di un'azienda sono beni e persone.

Rischi aziendali: L'azienda presenta un'innata componente di rischio (**ALIA**), poiché le aziende, specialmente le start-up, investono nell'azienda **APPROFONDIRE**

Governance aziendale: Il governo aziendale che stabilisce come investire.

Etica: Ogni azienda si dà delle proprie regole di condotta (**ALANXIO SOCIALI**), le regole di condotta servono per regolare i rapporti con gli **stakeholders** (Azienda - 2000)

Stakeholders: Soggetti esterni che sono interessati al buon andamento dell'azienda (fornitori, clienti, banche e pubblica amministrazione)

Coordinazione sistemica
L'azienda è composta da un insieme di elementi interagenti e interdipendenti, vale a dire legati tra loro da relazioni e rapporti di dipendenza reciproca. Questo costituisce un **SISTEMA**, ovvero essa è una coordinazione sistemica (di parti). (Conseguenze della comune finalità verso cui tendono tutti gli elementi della combinazione).

L'azienda è come se fosse un organismo vivente.

L'azienda, inoltre, è un **sistema aperto** che interagisce con l'ambiente esterno in costante (come fornitori e clienti), da cui trae input e output.

COSA SI CHIEDE DI FARE ALL'AZIENDA

L'autonomia

Sarebbe la capacità dell'azienda di autodeterminarsi senza interferenze di altri soggetti in potenziale conflitto di interesse.

Un'azienda è autonoma quando riesce ad operare in condizioni di economicità evitando la sistematica subordinazione a soggetti esterni.

DEFINIZIONE COMPLETA.

L'autonomia è sfumata in presenza di:

- **Reti aziendali** (aziende autonome, ma che fanno riferimento ad un'altra azienda)
- **Gruppi aziendali.**

APPROFONDIMENTO CAPITOLO 2

Rete aziendale

≠

Gruppo aziendale

La rete aziendale è un contratto che consente ai partecipanti di mettere in comune attività e risorse per migliorare il funzionamento aziendale e rafforzare conseguentemente la competitività delle aziende che ne fanno parte.

Un gruppo aziendale è un insieme di società tra loro collegate in virtù di un rapporto di controllo da parte di un'azienda capogruppo che si sistema ad vertice della piramide aziendale. Esse sono aziende tra loro autonome dal punto di vista giuridico, ma omogenee ad un unico soggetto economico. (È il caso di ecco)

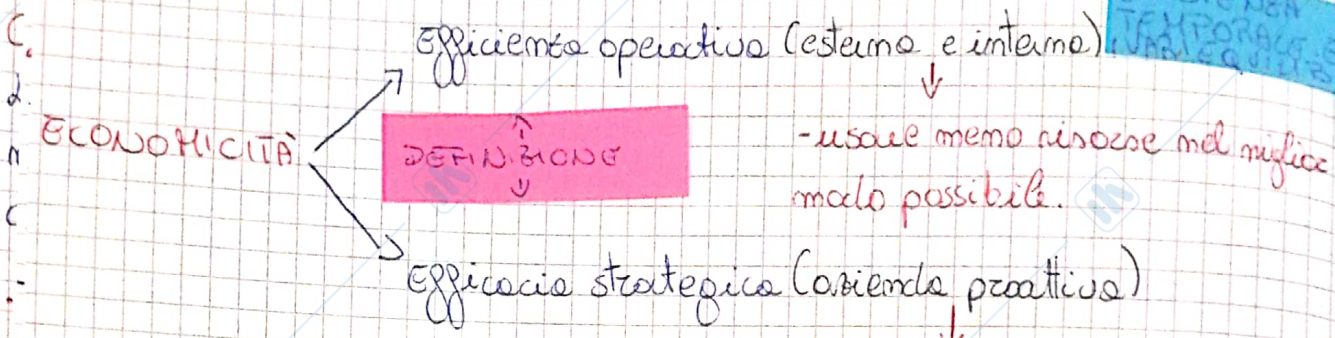
→ Bilancio di sostenibilità (L'etica è molto prima)
(Etica = regole di comportamento)
(Bilancio sociale è la risposta per valutare se ha rispettato bene quelle regole)

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

Economicità, **RICERCA E INNOVATIONE**
 L'obiettivo generale perseguito dalle aziende: operare nel tempo in costanti condizioni di **equilibrio**. L'impresa raggiunge l'economicità se raggiunge l'equilibrio.
 L'equilibrio può essere: **economico, finanziario e monetario**

ESISTENZA TEMPORALE E UBIQUITARIA

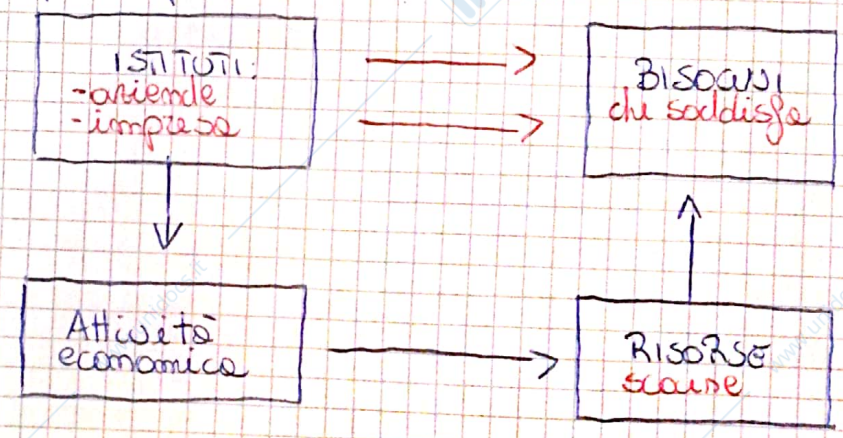


Microsoft, per esempio, è stato proattivo, perché prima che scoppiasse la pandemia hanno migliorato la qualità di microsoft per permettere di utilizzare in modo efficace le varie piattaforme e ridurre la concorrenza.
 - anticipare la domanda

L'attività economica.

AZIENDA ≠ ATTIVITÀ ECONOMICA

L'attività economica è svolta dall'azienda, "Complesso di scelte volto ad un fine anche materiale, nello spazio e nel tempo, compiuto con risorse scarse".



Azienda → Produzione / consumo / trasferimenti / servizi → Soddisfacimento bisogni umani.



Attività economica

Da svolgere nel rispetto delle seguenti condizioni:

- Efficienza strategica ed efficienza operativa,
- Continuità nell'offerta di output a fronte di esigenze permanenti o ricorrenti,
- Innovazione economica (reperire risorse che consentano il maggior grado di efficienza),
- Sviluppo di competenze e professionalità specifiche
- Coordinamento delle attività.

L'azienda sceglie la propria politica aziendale, la strategia e la leadership in base ai bisogni umani da soddisfare.

ECONOMIA AZIENDALE VS ECONOMIA GENERALE.

<p>↓</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ha per oggetto l'azienda; 	<p>↓</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ha per oggetto il consumatore, un mercato o un paese; • Studia l'andamento economico; 	OGGETTO
<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio economico dinamico ed evolutivo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita economica; 	SCOPO
<ul style="list-style-type: none"> • Metodo induttivo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodo deduttivo; 	METODO
<ul style="list-style-type: none"> • Mentalità pragmatica. <p>NASCITA ED SVILUPPO DELL'ECONOMIA</p> <p>ECONOMIA ED ECONOMISTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentalità astratta e semplificante. Omicida e macco economico! 	MENTALITÀ

Gli elementi costitutivi dell'economia orientale.

Sistema degli accadimenti relativi all'oriente:

- **Gestione**: contenuto dell'attività amministrative (oggettive - operazioni, soggettive - funzioni)
- **Organizzazione**: organi orientali, relative funzioni e relazioni tra essi
- **Rilevazione**: contabile o statistiche. (Ragionerie) (Sistema delle rilevazioni quantitative degli accadimenti orientali)

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari

www.unidocs.it - Appunti e dispense per superare i tuoi esami universitari