

Domande Requisiti Ambientali - appello del 23/06/2022

1. le piantine particolari
2. cosa determina la biodegradabilità di un materiale
3. dpc boh
4. domanda sulla "triple bottom line theory" non ricordo
5. social corporate responsibility (responsabilità sociale d'impresa: mira a integrare nella strategia aziendale criteri di natura etica e ambientale, attraverso un'autoregolamentazione che l'azienda formula e si impegna a rispettare)
6. domanda sui fablabs (sono laboratori locali che danno accesso a strumenti di fabbricazione digitale e viene fornita anche assistenza)
7. cosa si intende per "marine litter"? (s'intende l'insieme costituito da qualsiasi materiale solido antropogenico scartato, smaltito o abbandonato nell'ambiente, compresi tutti i materiali riversati in mare o nei fiumi)
8. 5 punti design sistemico (output/input, relazioni, autopoiesi, agire localmente, uomo al centro del design)
9. cosa caratterizza il caso studio di design sistemico "cucina greenkitchen"? (gli output diventano input ed ottimizza l'uso di acqua e calore con un risparmio energetico del 70%)
10. come aumentare la durabilità di un materiale? usando materiali identificabili che adottano simboli di certificazione standard per renderli riconoscibili
11. come si misura la sostenibilità di un materiale? (vanno considerate le caratteristiche intrinseche del materiale, il contesto ambientale di utilizzo e la modalità d'uso del prodotto)
12. cosa sono le certificazioni ambientali di tipo I? (risposta: iso 14024, basati su criteri di eccellenza che fissano i valori soglia da rispettare e per avere il marchio, sono assegnati da terzi e considerano l'intero ciclo di vita del prodotto)
13. i packaging in carta di riciclo, a livello ambientale usano (una risorsa non rinnovabile, una risorsa rinnovabile a ciclo breve o non so cosa) (è una risorsa rinnovabile ma non ricordo la risposta)
14. packaging dal punto vendita al consumatore che tipo di packaging è? (primario, secondario o terziario) (primario)

15. che accezione assume il concetto di rifiuto nell'economia circolare? (il concetto di rifiuto non esiste più: ogni processo genera dei sottoprodotti che sono risorse per altri processi)
16. a che funzione del packaging fa riferimento il caso studio il pack delle pillole "help i need.."? (funzione descrittiva)
17. principali problemi ambientali delle connessioni irreversibili? (impossibilità di separare materiali diversi e di sostituire i singoli componenti danneggiati / impossibilità di separare i diversi componenti per favorire il riuso / impossibilità di effettuare una manutenzione del prodotto) (la prima)
18. quando un prodotto è progettato per trasformarsi in un altro prodotto con funzione alternativa, di che riuso si parla? (riuso programmato, creativo o integrato) (la prima)
19. la campagna "fast food off the shelf" a quale tipologia di approccio uso consumo da riferimento? (boicottaggio, decrescita o consumo critico) (la prima)
20. quali sono i vantaggi ambientali dei digital mass media messi a confronto con i mezzi di comunicazione stampati? (La dematerializzazione di un servizio stampato genera meno emissioni / L'utilizzo di tecnologie verdi che costano meno / La diffusione più veloce dell'informazione) (la prima secondo me)
21. in quale conferenza è stata data la prima definizione di sviluppo sostenibile? (1987 our common future)
22. cos'è un simulacro ecologico?
23. quando un'impresa può mettere sul mercato beni a prezzi più competitivi perché sfrutta legislazioni più blande sui criteri di rispetto per l'ambiente si parla di? (delocalizzazione, dumping sociale o ambientale) (la terza)
24. i requisiti prestazionali del packaging si concentrano su (la relazione tra packaging e utente e l'interazione dell'utente con il packaging ed il prodotto contenuto / le strategie per favorire una efficace performance di utilizzo e dismissione del prodotto e del packaging stesso / Il rapporto tra il prodotto ed il packaging e come quest'ultimo lo protegge dagli agenti esterni) (la terza: tra prodotto e pack)
25. la definizione di soggetto di luigi bristagnino quali parametri abbraccia? (Ruolo passivo, Scelta d'acquisto non consapevole, Facilmente influenzabile / Ruolo attivo, Consapevolezza delle proprie scelte, in relazione con gli altri soggetti, cambia radicalmente il sistema stesso/ Ruolo attivo, Consapevolezza delle proprie scelte, Consumatore intelligente) (la seconda)

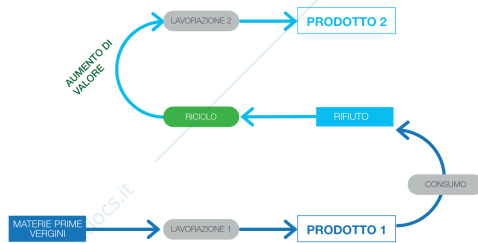
26. cos'è il fardello ecologico (rucksack) di un prodotto? (è un indicatore che indica la quantità di materiali (in kg) presi dalla biosfera per creare il prodotto/ servizio, MENO il suo stesso peso)
27. l'economia della scarsità è una caratteristica di cosa? (greenwashing, fast fashion o non mi ricordo) (la seconda)
28. cosa aggiunge l'isew al pil? (il lavoro domestico tipo)
29. la valorizzazione energetica ed il riciclo chimico sono esempi di? (riconfigurazione, dismissione o rigenerazione) (la prima)
30. cosa differenzia un prodotto fuzzy dal prodotto d'affezione?
31. cosa è il conai? (consorzio recupero imballaggi)
32. batteria ipod che durava solo 18 mesi era un esempio di? (obsolescenza semantica, tecnologica o digitale) (tecnologica)
33. qual è il limite della decrescita serena? (difficoltà di diffusione del concetto di rinuncia)
34. quale è un caso di servizio d'affezione? (sala riunioni freccia rossa, ifu autoproduzione o non so cosa) (la seconda)
35. l'abbandono di aree industriali, commerciali o infrastrutturali, col conseguente degrado ambientale, sociale e paesaggistico è detto? brownfields
36. cos'è il physical internet? è un sistema logistico basato su un sistema modulare e intelligente che punta a dei container che possono essere facilmente spostati su tutta la rete di trasporti, da camion ad aerei o veicoli privati
37. cos'è la mobilità sostenibile? la possibilità per le persone di spostarsi in libertà, comunicare ed stabilire relazioni senza mai perdere di vista l'aspetto umano e quello ambientale
38. quali sono i requisiti funzionali di un packaging? (i requisiti prestazionali e operativi)
39. cos'è la produzione offshore? è una produzione dislocata in paesi diversi rispetto al contesto produttivo tradizionale
40. come si chiama l'ambiente artificiale della terra che comprende il complesso delle attività dell'uomo? (tecnosfera)
41. cosa è la roba "just in time"? (è una strategia che mira a rendere i processi più corto possibile nella somma dei processi di progettazione e di produzione; è

una logica “pull”, si produce quanto richiede il mercato, e si aumenta la produzione se aumenta il fabbisogno)

42. esempio caso studio di economia circolare? (patagonia don't buy this jacket, spremiagrumi di stark o vigma vestiti per bambini) (la prima)
43. qual è la caratteristica principale dei servizi/prodotti del design product-oriented? (l'allungamento del ciclo di vita del prodotto grazie a manutenzione ed aggiornamento costante da parte del produttore)
44. il caso studio playwood è un esempio di? design per componenti con sistema di assemblaggio innovativo
45. la comunicazione sociale - ambientale tradizionale è (verticale, orizzontale o bottom-up) (la prima)
46. la campagna pubblicitaria “beato chi la fa. bene.” presenta un problema di comunicazione legato a cosa? (messaggio, canale o feedback) (spoiler: al canale)
47. marchio ambientale per il legno? (FSC, white swan o non ricordo cosa) (la prima)
48. upcycling, riciclo circuito chiuso, riciclo riciclo pre consumo

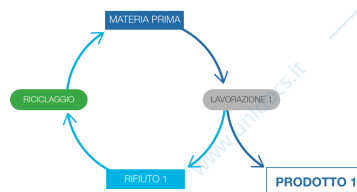
RIGENERAZIONE

RICICLO



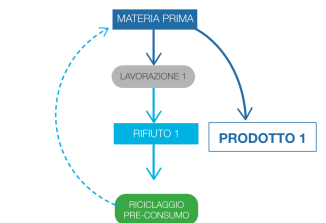
RIGENERAZIONE

RICICLO CIRCUITO CHIUSO



RIGENERAZIONE

RICICLO PRE-CONSUMO



Domande MentiMiter

1. quali sono i tre ambiti da mantenere in equilibrio per garantire lo Sviluppo sostenibile (persone, profitto e pianeta)
2. quando e dove nasce la famosissima frase di Steve Jobs “stay hungry, stay foolish”? (1968, sul retro copertina di “The Whole Earth Catalog”)
3. in quale conferenza è stato definito il concetto di sviluppo sostenibile? (1987, our common future)
4. cosa aggiunge l’ISEW al PIL? (lavoro domestico, tempo libero e volontariato)
5. quali sono gli effetti che accelerano il proliferarsi delle epidemie? (effetto geografico, climatico e mutazioni del virus)
6. qual è il corretto significato di “progettare”? (proiettare in avanti una visione del futuro)
7. quali sono i due approcci progettuali sostenibili legati alla progettazione dei prodotti? (circular product design e design per componenti)
8. cosa significa progettare per componenti? (la forma esterna è data dai componenti interni)
9. qual è uno dei vantaggi del design dei servizi result-oriented? (condivisione e creazione dei risultati)
10. nel design sistemico cosa si intende per rilievo olistico? (analisi a 360° del territorio e della filiera produttiva)
11. che cosa sono i biomateriali? (Sono materiali ricavati da fonti rinnovabili e biodegradabili)
12. che cosa significa FSC il simbolo? (foreste gestite in modo ambientale e socialmente corretto)
13. cosa significa il consumo energetico totale (GER)? (quantitativo energetico totale imprigionato nel materiale)
14. il caso studio della sedia super leggera di Gio Ponti è un esempio di? (materiale durevole)
15. quale tra le seguenti rappresenta una linea guida per la scelta dei materiali? (scegliere materiali meno impattanti)

16. un imballaggio primario è concepito per quale consegna? (dal punto vendita all'abitazione)
17. quali sono le categorie per i requisiti dei packaging? (funzionali, comunicativi, ambientali, normativi)
18. la funzione prescritti dei packaging rientra nei requisiti quali? (comunicativi)
19. quale di queste azioni NON caratterizza i requisiti PRESTAZIONALI di un packaging? (dosaggio)
20. il caso studio "dual purpose for a higher purpose" è interessante in relazione a quali requisiti? (funzionali e operativi)
21. cosa si intende per brownfields? (abbandono e degrado di aree industriali, commerciali)
22. quale tipologia di sistema logistico promuove il physical Internet? (aperto, globale e iperconnesso e sostenibile)
23. quali sono le caratteristiche della filiera intermedia? (pochi attori, regionali/nazionali e logistica semplificata)
24. quale obiettivo ha posto l'UE per ridurre l'emissione di gas terra? (meno 55% entro 2030)
25. "dopper" è un esempio di quale categoria di prodotto e quale linea guida? (design per componenti e riparazione)
26. cosa si intende per dumping sociale/ambientale? (fenomeno di concorrenza sleale per interessi economici)
27. il public service announcement ha come obiettivi quali? (informare, sensibilizzare, catturare l'attenzione ed essere gratuita)
28. qual è lo scopo principale della pubblicità progresso? (educare le persone e i gruppi ad un comportamento democratico)
29. un approccio semplicistico e popolare rappresenta un problema di comunicazione legato a cosa? (al codice)
30. quale dimensione aggiunge l'UNESCO alla definizione di sviluppo sostenibile? (la cultura)
31. sigla cop sta ad indicare? (conferenza delle parti)
32. un imballaggio secondario è concepito per quale consegna? (dal centro distribuzione al punto vendita)

33. la funzione prescrittiva del packaging rientra in quali requisiti? (comunicativi)
34. quale tra queste NON rappresenta la definizione di design sistemico? (il valore economico è al centro del progetto)
35. quale rappresenta un caso di dumping ambientale? (river blue)
36. le cuffie "gerard street" sono un esempio di? (product-oriented design)
37. qual è uno dei vantaggi dei design servizi use-oriented? (la personalizzazione dell'esperienza d'uso)
38. nel design sistemico cosa si intende per sistema autoposeroico? (sistema in grado di sostenersi e coevolversi)
39. quale si definisce una risorsa secondaria post-consumo? (imballaggi)
40. "boogaboo" cosa progetta? (trolley e passeggini per bambini)
41. da cosa è caratterizzata la logica pull nello stoccaggio? (dallo svolgimento nell'attività a valle spinge quella a monte)