

Sociologia

Il **Capitolo 2 – Cultura e società** del manuale di Giddens e Sutton introduce il concetto di **cultura** come insieme di valori, norme e beni materiali condivisi da un gruppo sociale.

Ecco un riassunto dei punti principali:

- **Definizione di cultura:** comprende idee, credenze, simboli e pratiche che distinguono i gruppi umani. Si contrappone alla “natura”, indicando ciò che è appreso e trasmesso socialmente.
- **Norme e valori:** le norme regolano i comportamenti (prescrizioni, divieti, consuetudini), mentre i valori esprimono ciò che è considerato desiderabile o giusto.
- **Materiale e immateriale:** la cultura non è solo simbolica, ma anche materiale (oggetti, tecnologie, artefatti) che riflettono significati sociali.
- **Etnocentrismo e relativismo culturale:** l’etnocentrismo porta a giudicare altre culture sulla base della propria; il relativismo culturale invita a comprenderle nei loro termini.
- **Subculture e controculture:** esistono culture particolari all’interno di una società, che possono integrarsi (subculture) o opporsi (controculture) ai valori dominanti.
- **Globalizzazione culturale:** i processi di comunicazione, migrazione e scambio economico intensificano il contatto tra culture, favorendo omogeneizzazione ma anche conflitti e resistenze.
- **Identità culturale:** la cultura contribuisce a formare l’identità personale e collettiva, fornendo appartenenza e significato.

Capitolo 3 – Socializzazione, identità e interazione di Giddens e Sutton:

Socializzazione, identità e interazione

Socializzazione: processo attraverso cui gli individui apprendono la cultura e sviluppano la propria identità. È continua, dall’infanzia all’età adulta.

- *Socializzazione primaria:* avviene nella famiglia, fondamentale per il linguaggio e le prime norme.
- *Socializzazione secondaria:* avviene in scuole, gruppi di pari, media, lavoro e altre istituzioni.
- **Agenti di socializzazione:** famiglia, scuola, pari, mezzi di comunicazione, istituzioni religiose, luoghi di lavoro.
- **Teorie della socializzazione:**
 - Freud: sviluppo della personalità attraverso inconscio e pulsioni.

- Mead: il sé nasce dall'interazione sociale, attraverso il "gioco di ruoli" e la capacità di assumere il punto di vista degli altri.
- Goffman: l'identità come "performance" situazionale, dove ciascuno recita ruoli diversi a seconda del contesto.
- **Identità:**
 - *Personale*: percezione che l'individuo ha di sé.
 - *Sociale*: definita dal gruppo di appartenenza e dalle categorie sociali (genere, etnia, classe, religione).
- **Interazione sociale:**
 - Basata su regole implicite che organizzano il comportamento quotidiano.
 - Goffman la paragona a una rappresentazione teatrale (metafora drammaturgica).
- **Digitalizzazione e socializzazione:** i media digitali influenzano in modo crescente la costruzione delle identità e le interazioni sociali.
-