

Sociologia dei processi culturali e comunicativi

A.a. 2020/2021

Funzionamento del corso

- Distribuzione delle *slides*
- Testo di accompagnamento: uno tra Loredana Sciolla, *Sociologia e processi culturali*, Bologna, il Mulino; Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione nell'era digitale*, Bologna, il Mulino.
- Capoclasse

Struttura del corso

- Sociologia della comunicazione. Principi generali – La comunicazione interpersonale
- Sociologia della comunicazione. La comunicazione di massa
- Sociologia della comunicazione. La comunicazione mediata dal computer
- Sociologia dei processi culturali. Principi generali
- Sociologia dei processi culturali. Rapporti tra cultura e struttura sociale

Struttura del corso

- Sociologia del processi culturali. Applicazioni
- Conclusioni del corso

Concetto di *comunicazione*

- Importanza nella vita quotidiana
- Nozione alla portata di tutti
- Identificazione dell'oggetto di osservazione e di studio
- Elaborazione di un metodo di approccio

Informazione e comunicazione

- Informazione come percezione di una differenza percepibile attraverso uno dei sensi di cui siamo dotati
- La comunicazione si interessa anche di quanto le viene associato dagli esseri umani

Definizione di comunicazione

- «un processo di trasmissione di informazione»
- Modello della *Teoria matematica della comunicazione* (Shannon e Weaver, 1949)
 - Rende conto di un passaggio di informazione molto meccanico
 - Elaborato in riferimento alla comunicazione telefonica
 - Con un intento non certo legato alle nostre esigenze di studiosi della comunicazione

Modello di Shannon e Weaver

- Elementi principali della comunicazione:
 - Fonte del messaggio - Emittente
 - Messaggio
 - Apparato trasmittente e canale
 - Eventuale disturbo o rumore
 - Apparato ricevente e decodifica, che giunge al destinatario

Modello di Shannon e Weaver

- **Caratteristiche e problemi del modello:**
 - Modello matematico e tecnico
 - 1. Nessuna presa in considerazione del piano semantico e contenutistico
 - 2. Linearità del modello
 - 3. Separazione dei ruoli e asimmetria tra emittente e ricevente
 - 4. Mancata presa in considerazione del contesto sociale
- **Realtà della comunicazione (quotidiana)**

Impostazioni storiche della disciplina

- Sociologia della comunicazione
- Prospettive spesso anche molto diverse tra di loro
- Approcci epistemologici differenziati
- Anche lo stesso oggetto di analisi può cambiare, anche di molto

Tre direzioni storiche

- Comunicazione interpersonale
 - Rapporti con altre discipline
- Comunicazione di massa
 - Molto sviluppata
- Comunicazione mediata dal computer
 - La più recente
 - Valore del termine 'computer'
- Integrazione tra queste tre direzioni di ricerca non sempre agevole
sviluppi diversi

Rapporti con altre discipline

- Sociologia
- Semiotica
- Economia
- Psicologia
- Storia
- Pragmatica
- Linguistica
- Statistica
- Filosofia
- Diritto

La comunicazione interpersonale

- Principali scuole coinvolte
- Anche qui diversi approcci e diversi metodi di studio
- Anche la presa in considerazione di discipline esterne ha, in varia misura, un influsso su metodi e prospettive

La scuola di Chicago

- A partire dagli anni Venti del Novecento
- Incontro di metodologie della sociologia e della psicologia sociale
- Oggetti di studio: sociologia urbana, società metropolitane, *gangs* strada e sottoculture
- «concezione della comunicazione come fondamentale principio di integrazione e socializzazione», «costruzione del mondo in cui si vive attraverso la comunicazione»
- Esempi (integrazione degli stranieri nelle città)

La scuola di Palo Alto

- A partire dalla fine degli anni Cinquanta del Novecento
- Si sviluppa nell'ambito dello studio delle malattie mentali
- «analisi della comunicazione in quanto terreno di costruzione delle relazioni interpersonali»
- Privilegiare, in ogni comunicazione, l'aspetto di relazione piuttosto che quello di contenuto

La scuola di Palo Alto

- Teoria del doppio vincolo (double bind) di Gregory Bateson (anni Cinquanta del Novecento)
 - Un'ingiunzione paradossale che non lascia libertà d'uscita all'interlocutore (padre che si è fatto da solo, la madre che regala le due camicie)
 - Ritenuta causa di alcune malattie mentali
 - Comunque la comunicazione in quanto gli aspetti di relazione, in questo caso familiare sono costruiti da elementi comunicativi
 - Pragmatica della comunicazione umana: comunicando si costruisce un sistema di relazioni