

# MEDIA E COMUNICAZIONI

## CAP. 1

### COMUNICAZIONE DI MASSA - LAZARSFELD

La **sociologia americana** ha avuto il suo periodo di massimo splendore negli anni trenta fino alla metà degli anni cinquanta. La ricerca è la natura della vita sociale. Nel corso di questo periodo si è concentrata sulla natura del sociale (quali sono i legami che uniscono gli individui in una comunità? Qual è la relazione tra sé e gruppo?). Le questioni sono state considerate di sola pertinenza accademica. A partire dagli anni cinquanta, crescendo una commistione di diverse discipline, la relazione tra individuo e gruppo fu il tema centrale della ricerca. Il **Journal of Sociology** fondato nel 1899. Psicologi e sociologi contribuirono alla formazione della nota **Chicago School of Communication**. La comunicazione veniva studiata sotto il profilo della **psicologia sociale**. Un tipo di studio che non riguardava lo sviluppo è dovuto alla **Columbia University**. La ricerca basata sul **lavoro etnografico** sul campo. I ricercatori compresi in situ riguardavano gli atteggiamenti e le reazioni degli intervistati. Questi dati venivano utilizzati per le strategie delle televisioni e dei politici per una migliore comunicazione. **Scuola di Chicago** ha sviluppato la ricerca sociale. **Columbia University** ha sviluppato la ricerca quantitativa.

americane). Il contributo di Laz alla sociologia

## **METODOLOGIA**

applicò i metodi qualitativi in 3 nuove aree dell'indagine: **d'opinione, comportamento elettorale** e interpretò la ricerca come sforzo di collaborazione

### LA RICERCA SULLA RADIO E IL FRANKFURT INSTITUTE

**L'Institute of Social Research** fu fondato a Berlino e costretto a trasferirsi a New York durante il nazismo. Il direttore, sia gli americani che gli europei, **lo studio della vita sociale contemporanea** svolgevano per l'istituto opera di consulenza. Col passare del tempo l'istituto prese il nome di **famosa per la teoria critica.**

Questione sulla relazione tra il sociale e il **significato** differente in America e in Europa. **comunicazione di massa** costituivano un **massa e masse** avevano risonanza differente.

Adorno e Horkheimer: **RICERCA AMMINISTRATIVA** accademico al servizio di committenti esterni. **le tecniche di raccolta e analisi delle informazioni** confronti dei mass media. Oggetto principale **pubblici di massa.** Pubblici misurati in base a **LITTLE ANNIE** era un vecchio poligrafo che **persone chiuse in una stanza ad ascoltare un**

sociali prevalenti e i loro effetti. La prima critica è che la tendenza economica è la corsa nelle mani di un numero sempre più ristretto di competizioni tra loro per la conquista del mercato dei valori fondamentali degli uomini. Il suo apertismo della verità rifiutando di adattarsi alla situazione è inevitabile. L'esempio di Lazarsfeld, preso da una ricerca critica interpreta le risate degli spettatori di moda indossate dalle presone ritratte nei ventenni vendetta dei pubblici contemporanei per compiacere alle mode.

### LA RADIO E LA PSICOLOGIA DEL PANICO

La sociologia della comunicazione di massa a ricerca sugli effetti, focalizzata sul lato della produzione. Lazarsfeld arrivò alla conclusione che le cose reali erano i programmi, il che significa che l'avvento dei mass media non esiste più che nell'ENCODING (PRODUZIONE) e del DECODING (RICEZIONE).

**LA GUERRA DEI MONDI di ORSON WELLES** Il 30 ottobre 1938, Halloween, il Mercury Theater trasmette un adattamento radiofonico di "La guerra dei mondi" di O. Welles. Il programma è una radiofonica di un romanzo di fantascienza di H.G. Wells, *Guerra dei Mondi*. Il romanzo descrive l'invasione extraterrestre proveniente da Marte sul finire del

informare sugli avvenimenti correnti tutti la popolazione.

Centro del problema: cosa aveva creato il panico? Le persone furono ingannate?

**TECNICHE UTILIZZATE:** sorprendentemente efficaci nell'inganno. L'opera cominciava con musica da guerra e un flash che raccontava di uno strano oggetto forse scoperto a Trenton nel New Jersey. Seguiva un'altra notizia di schianto. Da quel momento in poi il resto del programma si sviluppava come una *new story*: brevi interviste, commenti di esperti e autorità e infine una dichiarazione di emergenza nazionale fatta dal presidente. Il programma creò una potente aura di credibilità. L'enfasi è sulla **PSICOLOGIA INDIVIDUALE** e sulla capacità di distinguere coloro che erano stati spaventati da coloro che non lo erano stati, fu identificato come fatto che fu messa in relazione al livello di educazione. Ciò che aveva reso alcune persone più suscettibili di possedere adeguati strumenti di valutazione e di distinguere tra le fonti di informazione attendibili e quelle che non lo erano.

## GIORNALI E RADIO

L'educazione delle masse è il tema centrale

gratificazioni in riferimento al pubblico femminile serie radiofonica quotidiana. L'approccio della prospettiva di ricerca: non si chiede cosa ascoltatori, ma quello che gli ascoltatori fanno come risorsa a disposizione degli ascoltatori intrattenimento. La Herzog fu la prima a studiare Liebes sottolinea che le interpretazioni dei soap o del Professor quiz sono basate sulla te le gratificazioni che le ascoltatrici ricavano come una conseguenza del risentimento che a minor livello di istruzione nei confronti migliore. Secondo la Herzog questo atteggiamento di colpa per il fallimento incontrato nel non m

## CAP. 2

### **CULTURA DI MASSA- HORKHEIMER, ADORNO** **LA QUESTIONE SOCIALE**

Nella Germania del primo dopoguerra la sociologia indagine accademica. Nel XIX sec. Le migrazioni verso l'America della libertà erano dettate da motivi economici. La "grande società" americana era...  
Nell'Europa del XIX sec. come sottolineò I

emancipazione significava la realizzazione di  
negli interessi di tutti.

### TEORIA CRITICA E MASSE

Horkheimer coniò il termine “**teoria critica**”  
dell’Institute. “Concetto di ricerca sociale critica”  
generalizzare concetti come quello di masse è  
essi non vengono compresi nelle loro condizioni  
Ciascun concetto generalizzato deve essere  
concreto in una configurazione sociale di  
processo storico di cui è parte indissolubile  
presuppone valori fondamentali ai quali le società  
legate e per i quali possono essere criticate  
nella loro realizzazione.

### **FONDAMENTALE OBIETTIVO TEORICO**

della società considerata nel suo insieme.

Durante il XIX sec. Il progressivo sviluppo della  
e della scienza sembravano porre fine alla  
distribuzione arbitraria ed iniqua delle risorse  
produzione di massa prometteva alle masse  
quella speranza non era stata ancora realizzata  
di combinare la teoria materialista di stampo  
sulle relazioni economiche tra lavoratori e dat

## ALIENAZIONE E FETICISMO DELLA MERCE

Il **capitalismo d'impresa** rappresenta il tema centrale di Marx ne *Il Capitale* → in tali condizioni il lavoratore si sente *alienato* dal suo lavoro. La natura umana si esprime nell'attività tipicamente umana di produrre e stabilire serie di relazioni sociali tra chi produce, e il valore dell'oggetto prodotto. Quest'ultimo esprime il rapporto stesso come condivisione e comunanza dell'umanità.

Nella **PRODUZIONE CAPITALISTA** la natura umana perde il suo carattere sociale umano. Il lavoro produce non per se stesso e il lavoratore come una *merce*. Il lavoratore è costretto perché il lavoratore, ancor prima di iniziare a lavorare, è costretto stesso per un salario e non ha alcun controllo sul suo lavoro. Infine il **prodotto** non è proprietà del lavoratore ma al capitalista che lo vende per ottenere un profitto.

Il lavoro alienato indica → la mercificazione del lavoro, del lavoratore, del processo di produzione e del prodotto. Non esprime più il carattere della vita umana ma è la negazione dell'esistenza del lavoratore.

**merce** → **oggettivazione del lavoro morto**.  
Le merci → sfruttamento del lavoro → suo grado è il valore.

Le società producono oggetti che vengono usati

oggetti-feticcio. Il feticismo della merce è l'ossessione delle relazioni sociali di produzione nelle relazioni tra cose. È l'ossessione delle relazioni di produzione. Se il lavoro, ossessione della nostra comune natura umana, allora il feticismo delle condizioni di produzione capitalista indica il feticismo sociale e l'innalzamento del valore della vita.

### LA RAGIONE STRUMENTALE

Interessi nella sociologia di Max Weber: 1. razionalità  
2. disincantamento del mondo.

1. La vita sociale fu organizzata in modo che si basasse sulla razionalità: la **RAZIONALITÀ DI SCOPO** della vita economica e politica: le motivazioni del moderno stato nazionale. Lo scopo degli imprenditori è la massimizzazione del profitto. Questo tipo di razionalità è utilizzata in due modi: 1. Possono essere orientati agli scopi (razionalità orientata ai mezzi) o ai mezzi (razionalità orientata agli scopi) → **razionalità formale**.

La **razionalità sostanziale** ha a che fare con il profitto nel caso delle imprese). Weber sostiene che ci sono molte diverse razionalità sostanziali in

stato. Le burocrazie moderne sono organizzate in modo che rappresentano sistemi di ineguaglianza organica. La conformità attraverso sanzioni da attribuire a chi non rispetta le regole. Queste relazioni di subordinazione comportano severe differenziazioni interne: una comparsa di obiettivi e responsabilità.

Le burocrazie sono impersonali, operano in situazioni particolari. Le forme burocratiche della vita istituzionale moderna. Il mondo amministrato e non vi è spazio per le emozioni irrazionalizzabili.

2. Il **DISINCANTAMENTO DEL MONDO MODERNO** è la perdita dell'incanto o del magico, diretta conseguenza della secolarizzazione. Era ostile alla religione, considerata irrazionale. La secolarizzazione comporta la perdita della sacralizzazione del mondo della natura e la perdita del senso del sacro. Il pensiero moderno vede il mondo come una cosa vivente, atteggiamento che si trova nella credenza degli dèi e nell'animismo. Il pensiero scientifico moderno vede i mondi in cui le proprietà fisiche e chimiche possono essere descritte. Il suo più famoso lavoro *L'etica protestante e lo spirito del capitalismo*, Weber descrive il mondo come "il mondo d'acciaio".

tonnellate al giorno. Lukàcs sostiene infatti che il processo di "psicologizzazione" moderno, "psicologico", del processo di meccanizzazione razionale giunge al punto di rottura dell'anima del lavoratore: le sue proprietà sono sottratte dalla sua personalità complessiva per poter essere specialistiche e ricondotte ad un concetto di "psicologia".  
 Cos'è dunque il **PENSIERO REIFICATO**? È il prodotto e l'espressione della soggettività alienata dell'anima di colui che lavora con le proprie forze sotto il taylorismo, ma anche quella di colui che lavora in un mondo mentale è frammentata e alienata allo stesso modo. È un riferimento al giornalista moderno che riceve un cambio di un salario; gli è infatti richiesto di esprimere opinioni e atteggiamenti. Conseguenza → il mondo è visto come un intero. Il mondo è visto come un intero si basa sull'arricchimento di pochi a discapito della privazione di molti → la società moderna è caratterizzata dalle sue parti e dall'irrazionalità del suo insediamento.

### LA "DIALETTICA DELL'ILLUMINISMO"

La sintesi fornita da Lukàcs coinvolse Adorno e Horkheimer che riproposero nel volume *Dialettica dell'Illuminismo* il concetto di "pensiero reificato" come potevano essere espressi i per

**INDUSTRIA CULTURALE** – esterna alla massa logica di dominio. L'arte e la cultura erano s e dai metodi della produzione industriale di Adorno ed Horkheimer indicavano la mercifi Un ruolo decisivo era attribuito allo svilu caratterizzata dalla crescita della circolazione del cinema, dell'industria della musica. Il lub l'industria pubblicitaria, il cui lavoro era com I metodi della produzione di massa erano ade in maniera continua un prodotto uniforme, adeguata per la standardizzazione e l'uniform tutto e di conseguenza distrugge diversità ed In una società capitalista dominata dall'etic appariva come un tempo marginale e coloniz modificò nel suo opposto: gli individui non e interessi come espressione della propria inc stesse cose, comprava gli stessi dischi, guarda La cultura di massa fornì false gratificazioni in una società ingiusta e non libera. La natura, gli animali e le donne sono tutte della razionalità maschile e della sua i dominazione del mondo.

**L'OPERA D'ARTE NELL'EPOCA DELLA SUA RIPRODUC**

**tecnica (o produzione di massa).** Aura = bre  
 metafora per indicare l'impercettibile emanaz  
 come segno della loro distinzione. Per B  
 dall'aura, un cerchio di significato che la disti  
 In un altro saggio *Il narratore* Benjamin  
 narratori nelle società moderne, sostituiti d  
 primi testimoniano il collasso della tradizione  
 l'esperienza è stata sostituita dall'informazio  
 secolarizzata ha distrutto la tradizione, il rit  
 magiche. La produzione di massa distrug  
 distrugge le sue due caratteristiche: UNICITÀ e  
 La fotografia ed il cinema moltiplicano l'  
 riproduzione di massa distrugge la *distanza*  
 d'arte si offre al mondo dove circola nelle fo  
 di noi. Si perde il senso di riverenza nei cor  
 d'arte. In una sala da concerto o in una galler  
 nostra riverenza attraverso la concentraz  
 all'esibizione. Il pubblico di massa invece  
 nuove forme della cultura di massa un atteg  
 guardare anche distrattamente.

Conseguenze distruzione aura → la DEMO  
 Quello che una volta era disponibile per p  
 moderne tecnologie della riproduzione (ciner  
 di offrire a milioni di persone le forme dell'a  
 capaci di far percepire diversamente la realtà

Le nuove forme di comunicazione di massa coinvolgono i consumatori in partecipanti attivi e creare così prodotti e pubblici. Una relazione quindi più stretta e personale, in cui l'autore assume il punto di vista del pubblico. Il teatro di Bertolt Brecht → secondo Brecht il teatro dominante serviva per confermare ai pubblici la loro opinione che avevano di loro stessi → tipo di teatro leggero e piacevole cucinato per i pubblici della borghesia. In questa situazione Brecht volle creare spettacoli che non frequentavano il teatro → sarebbe dovuto avere un duplice senso: in riferimento a quello che stava accadendo come queste condizioni avrebbe riguardato il proletariato raccontato (la classe operaia). Per raggiungere il suo teatro doveva impiegare nuovi metodi e nuove tecniche. Per rappresentarla devono cambiare gli strumenti. *L'autore come produttore* → Benjamin compie il suo teatro: le sue idee e il teatro brechtiano: gli strumenti di comunicazione del nemico (il giornale per esempio appartiene al nemico). Le tecnologie non hanno in sé un potenziale rivoluzionario, un uso reazionario e sono in mani reazionarie. Gli intellettuali a lavorare all'interno delle istituzioni per rovesciare le loro funzioni. Essi devono utilizzare la comunicazione per scopi politicamente progressivi. *Lavoro nell'interesse delle masse e non contro*

aura, attraverso la manifestazione di massa ciò conduce alla guerra → contro l'estetica comunismo rispose con la **politicizzazione** di Brecht e il punto finale del saggio di Benjamin

### LA FETICIZZAZIONE DELLA MUSICA

Adorno nel suo saggio *Il carattere di feticcio dell'ascolto* prese da Benjamin il tema primario dell'aura nell'arte → a lui criticò l'impatto della vita musicale contemporanea. La produzione consolidò la separazione della musica in due campi. Mozart era considerato l'ultimo compositore di quegli elementi. Il fonografo e la radio trasmisero un enorme impatto sulla musica agli inizi del XX secolo. Prima di questi strumenti la musica era un'arte che coinvolgeva i musicisti ed il pubblico nella vita musicale. I vinili e la radio mandarono in crisi le forme create attraverso la musica → ebbe allora un momento della produzione (registrazione, trasmissione) del consumo (l'ascolto attraverso il fonografo) "prodotto musicale". Secondo Adorno questi strumenti avevano come effetto la reificazione della musica in un **feticcio**. La feticizzazione della performance innanzitutto adorazione per la bella voce, r

a una catena di montaggio della musica. Tutto intrinseco della musica, che sta nella performance. La reificazione della musica è indicativa del passaggio dal mondo mondano e sociale a uno stato della mente in cui la questione di gusto è soggettiva. Musica per i consumatori → nella psicologia freudiana si riferisce al precedente stadio di infanzia. Si perde così la capacità critica e di **arte autonoma**. Adorno credeva nell'arte autonoma, quella che ubbidisce solo all'espressione dell'autodeterminazione → in opposizione alla musica di massa, che è invece governata da fattori di profitto e la legge del mercato.

### CAP. 3

## LA FINE DELLE MASSE-MERTON, LAZARFELD

### ROBERT MERTON

È il più influente sociologo americano della seconda metà del secolo, esponente dello struttural-funzionalismo, corrente di pensiero americana che divenne dominante fino agli anni '60. Nella sociologia della comunicazione di massa, Merton rappresentò un momento importante sostenuto in Europa e il legame con Paul Lazarsfeld. Suo è stato il primo a parlare di **maratona in diretta radiofonica** che ebbe co-

programma la Smith guadagnava 5.000 dollari ascoltato della fascia pomeridiana, raggiungeva **Kate Smith Hour** → trasmesso in prima serata per questo programma guadagnava 12.500 dollari. Le trasmissioni pubblicizzavano sigarette, caffè, base di cereali.

La CBC chiese alla Smith di prender parte agli americani a comprare titoli di stato per la guerra il mezzo attraverso cui il governo riuscì a raccogliere la guerra con contributi volontari di individui innalzamento delle tasse. La prima campagna fu lanciata il 1° settembre del 1942. La terza l'8 settembre del 1943 fu lanciata con un discorso alla nazione. Gli ascoltatori radio per impegnarsi nell'acquisto dei titoli per 10 milioni di dollari. Questa situazione dimostrò l'efficacia del radio nel persuadere le masse. Merton sottolineò che la Smith non fu un esempio di propaganda, ma di persuasione. Propaganda → è un sistema di comunicazione a direzione univoca. Persuasione → mantiene una direzione biunivoca. Nel grafico a torta il 50% del contenuto riguardava i sacrifici da effettuare nel periodo di guerra, delle forze armate, dei civili e della stessa Kate Smith. Il resto del grafico mostrava cinque differenze: l'appello al sacrificio fu tematizzato. I termini dell'azione in termini di partecipazione con

di soddisfacimento tramite qualsiasi mezzo  
l'America contemporanea come caratterizzata  
Gemeinschaft → comunità di valori; la ps  
negazione: la simulazione dell'interesse perso  
allo scopo di prendere il meglio dell'altro.

ANOMIA, GEMEINSCHAFT, CINISMO → effetti p  
focalizzata sul capitale e sul mercato, tende a  
umane. In tale società ci sono pochi legar  
L'America contemporanea è anomica, sostiene  
sistema di valori condiviso e accettato per re  
sociale. In questo tipo di società gli uomini te  
relazione con la mentalità del commerciante,  
oggetti naturali come merce e a considerare  
punto di vista mercantile. → Processo in cui si  
psicologici di autoalienazione e disumaniz  
d'uomo per il quale un albero non è più un ab  
Coloro che scrissero il copione alla Smith  
interessati all'efficace gestione delle emozioni  
di spingerli a comprare titoli di stato. Il lo  
tecnica, la ricerca di mezzi efficaci per la  
trasmissione superò nuovi record nella vendi  
successo delle tecniche persuasive applicate.  
mezzo di "criteri amorali" che esprimono un  
nei confronti dell'uomo e della società. L'em  
giocato con le emozioni della massa e aver s  
riflettuto sulle implicazioni etiche delle tecn

## LA RILEVANZA DELLO STUDIO DELLA COMUNICAZIONE

Lazarsfeld e Merton pubblicarono un volume sottolineando la rilevanza del tema della comunicazione dopoguerra. Tema comune → la preoccupazione e del potere dei media. In America non dipendeva dalla violenza organizzata e dalla cultura hitleriana, da una più sottile forma di controllo sociale da parte dei corpi quanto sulle anime. I mass media rapresentano un controllo sociale, più tenui e dirette. Essi hanno un impatto sulla vita **pubblica**. Nel saggio si trovano tre temi principali: il ruolo dei media, il loro impatto sui gusti popolari e il loro ruolo nell'azione sociale. Se i media devono essere studiati e politico è necessario comprendere come funzionano i concetti mertoniani: **monopolizzazione, incapacità di cooperare**. In secondo luogo i media lavorano allo scopo di trasformare gli atteggiamenti sociali esistenti. I media **operano da soli**. Il nazismo non utilizzava solo i media.

negativa. I media inducono i pubblici di massa l'illusione della partecipazione al processo decisionale, ma in realtà ostacolano. Dai giornali o dai notiziari un individuo non sa sapere quello che sta accadendo, si sente così. Al contrario, la mera conoscenza dei problemi non dà il coraggio di qualcosa per risolverli → si forma una sfera pubblica (pseudo-sfera pubblica) che confonde azione e decisione di decisione politica.

### LA FOLLA SOLITARIA

Nel 1950 David Riesman pubblicò *La folla solitaria* sulla moralità nella sua evoluzione storica. Riesman distingue tre tipi di società premoderne. Ogni ordine sociale produce (e produce) un tipo di individuo, o tipi di **carattere sociale**, la cui moralità è orientata in una precisa direzione: carattere sociale sono auto diretto ed etero diretto.

Assunto → la società esiste come una forza che costringe gli individui costringendoli a essere conformi a determinati modelli. La **socializzazione** degli individui è un processo che li rende conformi e le conforma ai requisiti della società. La storia umana clan e famiglie erano orientati a essere conformi a un modello ovunque. La società a cui essi erano adattati era piena di ansie, ma non negava la differenza. Le norme erano determinate dalla nascita, dal genere

postmoderno è eccezionalmente sensibile agli  
prodigo di denaro, più incline all'  
dell'approvazione degli altri.

Riesman identifica per i tre differenti tipi i v  
che regolano i loro comportamenti.

1. Società tradizionali → individui sono ricco  
paura della *vergogna* delle sanzioni socia
2. Individuo autodiretto → controllato dai  
colpevolezza.
3. Individuo eterodiretto → fa esperienza d  
quando si sente inadeguato al contest  
autoregolante è un sistema radar con il qu  
rintracciare potenziali disturbi al su  
trasformazione della struttura del sé è inn  
cambiamento della natura e dell'esperien  
lavoro; in secondo luogo è dovuto all  
tempo libero nella vita delle persone.

Nel XIX sec. il luogo di lavoro (tipicamente la  
gerarchia di autorità e status, era governata da  
i capi e gli uomini e condotta dall'interesse p  
produttivi del processo di lavoro. La vita er  
molte persone lavoravano per la loro sussiste  
posto di lavoro nella metà del XX sec. (l'uffi  
rigida, è più interessato alla buona gestione de  
relazioni. Le persone hanno a disposizione più  
in ciò che era stata riservato solo ai ricchi e ai

della *tolleranza* nel momento in cui la moralizzazione diretta comincia ad essere rimpiazzata dall'etero-diretta. La politica americana del XIX sec. Era guidata dalla politica della protesta nella quale gli individui portavano avanti i propri interessi. Era accesa un'arena formata da persone con opinioni forti in linea con le loro visioni.

La politica del XX sec. in America richiede quello che gli altri possono pensare. La nuova tolleranza. L'abilità a riconoscere e ad accettare l'altro alimentata dai mass media, sostenitori della moralizzazione. La sincerità è una caratteristica della società americana nel dopoguerra, con la sua tolleranza e l'amicizia. Nell'America degli anni '50 un importante spostamento dal sospetto nei confronti della sincerità diventa la cartina di tornasole che distingue l'autentica da quella non autentica. Una delle tentativi di identificare le forme sociali, culturali e politiche di una società nel processo del decisivo cambiamento dall'abbondanza, dal lavoro al tempo libero e dagli ambienti urbani.

### IL FLUSSO DELLA COMUNICAZIONE A DUE STADI

La sociologia che stava emergendo negli Usa era provocata dai nuovi mezzi di comunicazione "atomizzati". I media erano considerati come mentre gli individui come il loro soggetto psicologico mentre i loro fruitori passivi. I media erano

dall'inizio. I comportamenti elettorali degli elettori sono prevedibili perché gli elettori sono pre-determinati dalle loro caratteristiche sociali. Lo studio cercò di indagare le intenzioni di voto di una percentuale di coloro che inizialmente a) erano indecisi, b) il partito che normalmente sostenevano, c) quelli che non avevano intenzione di votare o c) quelli che non avevano intenzione di votare.

Le tre categorie (oscillanti, indecisi e apatici) furono intervistate prima dell'elezione e i candidati dei partiti devono rivolgere particolare attenzione a rintracciare le loro intenzioni nel tempo e a confrontarle con le precedenti valutazioni rispetto all'effettivo comportamento.

Nelle interviste effettuate successivamente, i candidati dei partiti apatici menzionarono frequentemente altre persone che influenzarono la loro decisione finale: membri della famiglia, amici, vicini di casa, persone svolsero la funzione di **leader d'opinione**.

Esistevano leader d'opinione orizzontali in tutti i gruppi sociali interessati alla competizione elettorale seguita dalle elezioni. Esistevano leader d'opinione orizzontali in tutti i gruppi sociali → potevano essere considerati come intermediari tra i media e gli individui. Questo spiega il flusso di informazioni: dalla radio e dalla stampa alle persone che parlano in famiglia, agli amici e conoscenti.

### LA RICERCA DI DECATUR

Il ruolo del leader d'opinione nel flusso di informazioni divulgate dai media fu approfondito da una ricerca di DeCATUR.

1. Il primo problema fu in quale contesto

**status** → determinato attraverso tre indici: occupazione del capofamiglia e valutazione dell'intervistata; **posizione nel ciclo vitale** (stato civile e dal numero e l'età dei figli); numero di amici e il numero delle organizzazioni. La ricerca fu affidata a C. Wright Mills. Ad un'analisi e scrittura dei dati, si riscontrarono molte similitudini con i lavori di Lazarsfeld e Mills. Dopo qualche anno Lazarsfeld ed Elihu Katz si rivedero il materiale raccolto e Mills potesse ricavare qualche nuovo spunto di lavoro → *Personal Influence (L'influenza personale nella massa)* pubblicato nel 1955.

### “PERSONAL INFLUENCE”

Diviso in 2 parti: la prima è una sintesi della ricerca che offre una nuova attenzione per lo studio della comunicazione indagando sul ruolo giocato dalle persone; la seconda è una discussione dello studio effettuato a Dallas. I mass media → possibili effetti sulla società; la ricerca sulla comunicazione di massa → interesse per l'impatto delle campagne (influenza sul voto e sulla riduzione dei pregiudizi razziali). Nel processo di esposizione ai media, le caratteristiche dei di-

Le donne con uno status alto sono quelle più in poiché le loro vite sono meno occupate dalle alle loro contemporanee meno benestanti. S opinion leader nella classe media quanto nel effettuato a Decatur emerge che le leader d'opi espongono ai mass media. I media "locali" so i film e la spesa, mentre i media "cosmop maggiore sulle leader d'opinione per quello affari pubblici.

Dall'inizio degli anni Cinquanta le masse stav posto fu scoperta la "gente" capace di god esistenza sociale, inserita nelle relazioni famiglie, degli amici e dei conoscenti.

## CAP. 4

### **CULTURA E COMUNICAZIONE-LEAVIS, HOC**

#### **L'ASSENZA DELLA QUESTIONE SOCIALE**

1968 → rivoluzione culturale condotta dagli s Francia e Gran Bretagna i centri nevralgici. GL "cultura mistificatrice inculcata nelle univers un'alleanza con la classe operaia per combatter Perry Anderson analizzò da un punto di vista