

DEFINIZIONI DI COMUNICAZIONE

Possiamo definire la comunicazione come una realtà a più facce, la preferenza dell'una per l'altra ha dato luogo a dei paradigmi scientifici contrapposti. La comunicazione può essere intesa sotto numerose teorie o concezioni.

PARADIGMA INFORMATIVO: la comunicazione viene intesa come un trasferimento di contenuti o risorse da una persona A ad una persona B

- **COMUNICAZIONE COME TRASFERIMENTO DI RISORSA:** Trasferimento di una proprietà, una risorsa o uno stato da un soggetto a un altro.
- **COMUNICAZIONE COME INFLUENZA:** Qualunque emissione di un segnale da parte di un organismo che ne influenza un altro. (INFLUENZA IN PSICOLOGIA SOCIALE)
- **COMUNICAZIONE COME TRASMISSIONE:** Trasferimento di informazioni di qualsiasi tipo da un soggetto all'altro attraverso mezzi di varia natura. ES: MASS MEDIA. In questo caso viene citato il metodo matematico di Shannon e Weaver dove i ruoli di mittente e destinatario sono irrilevanti ai fini del processo. Le uniche cose che contano sono che l'informazione partente da un punto iniziale A giunga nel modo più efficace e corretto possibile al punto finale B mettendo sullo stesso piano persone e macchine.
- **COMUNICAZIONE COME SCAMBIO DI VALORI:** Intesa come scambio di valori sociali secondo determinate regole. Si ritiene che le attività umane si svolgano su due assi principali, quello dell'azione sulle cose (UOMO TRASFORMA LA NATURA) e quello sull'azione degli altri uomini (RELAZIONI INTERSOGETTIVE). Levi Strauss aveva dimostrato in modo efficace che gli scambi di valori oggettivi e comunicativi erano indispensabili al mantenimento della coesione sociale del gruppo. (POTLATCH).

Concetto di condivisione, scambio come fatto sociale. (TRADIZIONI CHE NON MUOIONO MAI) (CAFFE' SOSPESO)