

COMUNICAZIONE E POSTMODERNITA'

Alla fine degli anni 60 assistiamo ad una profonda crisi del "progetto moderno" a causa delle difficoltà che investirono il settore industriale e che comportarono mutamenti al sistema culturale. Per definire le profonde trasformazioni sociali, economiche e culturali venne ideato il concetto di società postmoderna. Le origini della crisi vennero attribuite al ruolo centrale dell'individuo, alla diminuzione del lavoro salariale e alla rivoluzione dei ruoli fra uomo e donna. Si assiste al concetto di rischio applicato sia in campo individuale e collettivo, soprattutto si cerca di esaminare le possibili conseguenze generate dalle scelte dei singoli individui e dalla società. Inoltre assistiamo ad un ulteriore progresso tecnologico che ha comportato un netto mutamento dei rapporti e mezzi comunicativi.

COMUNICAZIONE INTERPERSONALE (SMARTPHONE E CELLULARI)

COMUNICAZIONE DI MASSA (SODDISFAZIONE DI SPECIFICI BISOGNI DEI DESTINATARI)

COMUNICAZIONE DI RETE (INTERNET E DECISIVA PER LO SVILUPPO DEL CONSENSO POLITICO)

CONCEZIONE DELLA COMUNICAZIONE

Possiamo dire che nel corso degli anni abbiamo assistito ad un importante processo di sviluppo della comunicazione in tutte le sue forme. Allo stesso tempo possiamo dire del crescente spazio che ha assunto la comunicazione. In questo ipotetico processo possiamo dire che il termine comunicazione si è talmente ampliato da rendere possibile l'utilizzo di più sinonimi. Come già detto nel corso della LEZIONE 2 non è possibile esprimere un significato univoco del termine COMUNICAZIONE.

La comunicazione può essere vista come:

- Bisogno umano elementare
- Fatto sociale
- Tecné

Come già discusso in psicologia sociale il linguaggio svolge un ruolo determinante e fondamentale allo stesso tempo nei processi di comunicazione.

CONCEZIONI E DEFINIZIONI DELLA COMUNICAZIONE

L'interazione rappresenta qualsiasi contatto, sia fisico che virtuale, che avviene tra due o più individui, anche in modo involontario. Inoltre il concetto di conoscenza affrontato in questa lezione può essere ampiamente collegato all'ambito delle scienze sociali e della psicologia sociale in termini di influenza.