

MODERNITA' E COMUNICAZIONE

PREMODERNITA'

- Povertà di tecnologie comunicative
- Scarsità di fonti comunicative
- Assenza del concetto di opinione pubblica
- Mancanza di feedback del messaggio
- Assenza di forme di scambio ed interpretazione del senso

MODERNITA'

- Percorso di sviluppo storico
- Scenario culturale e sociale
- Cambiamenti sul piano collettivo ed individuale
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche

Il processo di modernizzazione viene definito un processo rivoluzionario in quanto modifica in modo radicale e irreversibile tutti gli ambiti della vita sociale.

ASPETTI MACROSOCIALI

- Sviluppo della scienza e tecnologia
- Processo di industrializzazione
- Differenziazione e specializzazione delle organizzazioni
- Urbanizzazione
- Formazione di un mercato su scala globale (CAPITALISMO)
- Sviluppo delle forme di costituzione
- Sviluppo dei mezzi di comunicazione

ASPETTI MICROSOCIALI

- Mutamento demografico
- Aumento della mobilità
- Democratizzazione dell'istruzione

Le scienze sociali, la psicologia e la sociologia nascono in risposta ai problemi posti dalla modernità. L'obiettivo principale è comprendere come queste trasformazioni abbiano influenzato le organizzazioni lavorative e politiche e quali processi hanno influenzato o ostacolato le trasformazioni. Le metropoli diventano il centro della vita sociale degli individui, crescono i contatti interpersonali e casuali. I mezzi di comunicazione incidono sulla modernità, modificando gli assetti sociali e influenzando la vita dei singoli individui.

JOHN B. THOMPSON: studia come i progressi tecnologici non abbiano tenuto conto dei mezzi di comunicazione. Questi ultimi svolgono un ruolo decisamente fondamentale in quanto modificano la struttura delle interazioni sociali, creando nuove forme di azione ed interazione sociale. Thompson è stato influenzato dalla scuola di Francoforte (HABERMAS), scuola di Toronto (INNIS) e teorici dell'ermeneutica. Per Thompson non bisogna soffermarsi solo allo sviluppo delle tecnologie che ha trasformato le relazioni sociali, bisogna guardare allo sviluppo delle nuove forme di azione ed esercitazione del potere.

Lo sviluppo delle nuove forme di tecnologie si intreccia con quello della rete dei commerci che ha ridefinito i rapporti sia a livello economico e politico. Con lo sviluppo di nuove infrastrutture si assiste ad uno sviluppo delle reti di comunicazione. Con queste nuove forme di progresso si assiste ad una moltiplicazione delle relazioni sociali e si ha la nascita di una vita sociale distinta da quello dello Stato e di un'opinione pubblica.

INTERAZIONE FACCIA A FACCIA VS INTERAZIONE MEDIATA

VISIBILITA', TELEVISIONE E PUBBLICITA', IL SE'.