

SOCIETA' E COMUNICAZIONI DI MASSA

L'avvento della società di massa precede l'educazione di massa, mezzo utilizzato per educare il cittadino al progetto moderno, definire il rapporto tra stato e cittadini e per formare i lavoratori alle organizzazioni industriali. L'avvento della società di massa coincide con la comparsa dei primi mezzi di comunicazione di massa come la radio ed è legata ai consumi e alla cultura di massa.

La massa è una particolare forma di aggregazione sociale che si distingue dalla folla, dai movimenti sociali e dal pubblico. Il concetto di massa compare per la prima volta in letteratura con "la scuola di Chicago".

Le masse si distinguono per:

- Dimensioni
- Natura impersonale
- Scarsa organizzazione
- Scarsa interazione sociale

Il concetto di massa viene visto in senso negativo, in quanto facilmente manipolabile e influenzabile. Inoltre l'avvento della società di massa preoccupa i principali ambienti politici e sociali. C'è chi come il sociologo Shils vede positivamente la massa in quanto garantisce partecipazione e consenso.

La sociologia della comunicazione nasce negli USA nei primi anni del 900 e si occupa dello studio delle influenze dei media nella società o dell'avvento di nuove forme di democrazia.

Il primo ad occuparsi dello studio delle comunicazioni di massa è il sociologo Cooley che dimostrò che le comunicazioni di massa influenzarono le società di quel periodo. Le principali caratteristiche della comunicazione di massa sono:

- Capacità espressive
- Permanenza del ricordo
- Velocità
- Diffusione

LA STAMPA

- È il primo medium ad acquisire le caratteristiche di medium di massa
- Nel 1833 il New York Sun si apre ad un pubblico ampio con notizie di cronaca nera
- Si diffondeva attraverso gli strilloni
- Dopo la guerra civile il giornale trova una sua identità ed è in esponenziale crescita grazie all'attrazione di investitori economici

IL CINEMA

- Nasce alla fine dell'800
- Si sviluppano i cinema a basso costo
- Durante la prima guerra mondiale vi è un incremento delle produzioni cinematografiche e degli spettatori in sala
- Con l'avvento della televisione vi è un drastico calo di presenze e biglietti venduti

LA RADIO

- Nasce alla fine dell'800
- Venne usata per scopi militari durante i conflitti mondiali
- Progresso tecnico e tecnologico
- Nel 1920 nascono i primi programmi radiofonici ad utenza domestica

LA TELEVISIONE

- Nasce negli anni 40 del 1900 in America
- Svariati progressi tecnologici e tecnici
- Oggetto di discussa fama mondiale
- Pur di possedere un mezzo televisivo le famiglie arrivano al punto di indebitarsi
- Oggetto di studi scientifici e politici

STUDI PSICOLOGICI SULLA COMUNICAZIONE DI MASSA

- Primi studi concentrati sugli effetti comportamentali dei messaggi
- Si dà per scontato che ad un messaggio/stimolo corrisponda una risposta
- Le tecniche della psicologia si concentrano sugli effetti della comunicazione pubblicitaria

APOCALITTICI VS INTEGRATI DI UMBERTO ECO: libro scritto dallo stesso Umberto Eco che si concentra sui rapporti tra televisione e cultura di massa e sullo scontro tra apocalittici (contro tv) e integrati (pro tv).

Spesso i mezzi di comunicazione di massa vennero fortemente criticati in quanto i contenuti non rispondevano alle richieste degli ambienti di borghesia. L'espressione cultura di massa viene usata per indicare l'insieme dei contenuti o prodotti provenienti dalle comunicazioni di massa e spesso i vari contenuti sono oggetto di appropriazione da parte del pubblico che ne rielabora i contenuti.

MASS CULT: si riproduce su sé stessa attraverso i seguenti mezzi di comunicazione di massa come fumetti, giornali, riviste, musica pop, cinema e tv.

MID CULT: brutta copia dall'alta cultura che produce una finzione dell'arte ma che desidera distinguersi dalle altre forme.

MUTAMENTO SISTEMA DEI MEDIA: caratterizzato dai fattori economici, politici, sociali e tecnologici.