

SOCIOLOGIA DELLO SPORT E DELLA COMUNICAZIONE

PREAPPELLO - A. A. 2022/23

COGNOME

NOME

MATRICOLA

GRUPPO PROJECT WORK

Domanda 1 (A)

Quali sono le 5 fasi della ricerca identificate da Bailey nel 1995 (come riportate sul libro Sociologia Generale)?

- Scelta del problema, formulazione del disegno di ricerca, raccolta dei dati, codifica e analisi dei dati, interpretazione dei risultati.
- Scelta del problema, deduzione delle informazioni, interpretazione, ricerca dei dati, conclusioni.
- Teoria, epistemologia, metodologia, raccolta dati, interpretazione dei dati.
- Deduzione, operativizzazione, organizzazione dei dati, interpretazione, induzione.
- Formulazione del disegno della ricerca, scelta della teoria, operazionalizzazione, analisi dei dati, conclusioni.

Domanda 2 (D)

Secondo l'approccio neopositivista, come spiegato da Bagnini,

- La realtà è soggettiva, occorre adottare un principio avalutativo, i metodi sono qualitativi e induttivi, si producono interpretazioni e tipizzazioni.
- La realtà è imperfetta e probabilistica, il ricercatore è esterno all'oggetto di studio, il metodo è deduttivo, si producono conclusioni generali probabilistiche e limitate.
- La realtà è oggettiva, occorre adottare un principio avalutativo, i metodi sono quantitativi e qualitativi, si producono leggi generali deterministiche.
- La realtà è imperfetta e probabilistica, il ricercatore è in relazione con l'oggetto di studio, il metodo è principalmente induttivo, si producono conclusioni generali probabilistiche e limitate.
- La realtà è oggettiva, il ricercatore è esterno all'oggetto di studio, il metodo è induttivo, si producono leggi generali deterministiche.

Domanda 3 (D)

Nella relazione presentata secondo Bagnini, cosa produce lo Sharing di contenuti di fitness e salute sui social media?

- Visibilità da parte dell'influencer, attivazione di processi di endorsement, marketing e pubblicità.
- Hating e Like da parte degli utenti, dialoghi e interazioni sociali.
- Comportamenti emulativi, desiderio di immedesimarsi e ottenere i risultati ottenuti dagli influencer, like e dialoghi.
- Arricchimento e diffusione dei valori di salute e benessere, supporto e motivazione, e ricadute sociali in termini di pratiche sportive individuali.
- Narcisismo ed edonismo da parte di chi pubblica i contenuti, culto del corpo e dell'estetica.

Domanda 4 (B)

Quali di questi sociologi possono essere definiti "interazionisti"?

- Blumer, Mills, Parsons, Alexander.
- Blumer, Goffman, Mead, Garfinkel.
- Blumer, Dahrendorf, Garfinkel, Bourdieu.
- Mead, Weber, Alexander, Snow.
- Mead, Goffman, Touraine, Coleman.

Domanda 5 (C)

Secondo i teorici del conflitto,

- La società è composta da individui tra loro in relazione cooperativa e regolata secondo principi normativi stabili e durevoli.
- La società composta da individui tra loro in competizione il cui obiettivo è il successo personale.
- Le relazioni sociali sono cooperative o competitive e regolate da rapporti di potere e asimmetrie di forza sociale.
- La cooperazione sociale si può raggiungere solo attraverso la rivoluzione sociale permanente.
- I conflitti sociali sono insanabili e ogni interazione sociale è destinata a giungere ad un conflitto tra i partecipanti.

Domanda 6 (C)

Definizione della situazione: «Se gli uomini definiscono reali le situazioni esse saranno reali nelle loro conseguenze».

- Teorema di Alexander.
- Teorema di Parsons.
- Teorema di Thomas.
- Teorema di Weber.
- Teorema di Lagrange.

Domanda 7 (A)

Secondo l'indagine Istat del 2015 sulle motivazioni a praticare sport e attività fisica, le 3 principali motivazioni riportate da Martelli sono:

- Mantenersi in forma, passione, svago.

- Mantenersi in forma, migliorare l'aspetto estetico, svago.
- Scaricare lo stress, migliorare l'aspetto fisico, salute.
- Salute, migliorare l'aspetto fisico, competizione.
- Salute, svago, frequentare altre persone.

Domanda 8 (D)

Quali sono i 4 tipi di praticanti sport e attività fisica emersi dalla factor analysis svolta da Martelli e SportComLab?

- Atleti, Dilettanti, Amatori, Inattivi.
- Sportivi professionisti, Sportivi non professionisti, Sportivi Casuali, Inattivi.
- Sportivi, Eudemonisti, Naturisti, Sportivi a motivazione mista.
- Eudemonisti, Relazionisti, Salutisti, Sportivi a motivazione mista.
- Naturisti, Eudemonisti, Attivisti, Salutisti.

Domanda 9 (C)

Prendendo in esame le quattro tipologie di "pratiche ludiche" di Caillois, a quali di queste corrisponde l'*alea*:

- Agonismo.
- Mascheramento.
- Sorte.
- Competizione.
- Vertigine.

Domanda 10 (E)

*Homo ludens* di Huizinga è importante perché:

- parla del gioco come categoria sociale e culturale moderna.
- definisce il gioco come "universale culturale".
- narra del gioco come "bisogno umano fondamentale".
- considera il gioco come dimensione vitale ed esperienziale comune.
- riflette sul gioco come forma culturale "extra ordinaria".

Domanda 11 (A)

La relazione fra sport e società in Simmel è definita dal principio della:

- Lotta.
- Disciplina.
- Libertà.
- Apprendimento culturale.
- Consuetudine sociale.

Domanda 12 (C)

La metodologia "ideal-tipica" di Max Weber corrisponde a:

- la media di tutti i tipi sociali.

- la configurazione di mentalità ricorrenti in un preciso contesto sociale.
- la costruzione di un costrutto socio-culturale mediante la storicizzazione di un fenomeno culturale, la generalizzazione, l'accentuazione di una caratteristica socio-culturale.
- l'individuazione di tipologie dominanti.
- l'astrazione concettuale di tipi e mentalità.

Domanda 13

(E)

Per il marxismo lo sport è:

- Alienazione.
- Dominio.
- Distrazione di massa.
- Coercizione sociale.
- Ideologia.

Domanda 14

(D)

La socializzazione è:

- Un sistema.
- Una logica.
- Una regola.
- Un processo.
- Una struttura.

Domanda 15

(D)

Il corpo sportivo postmoderno diventa vettore di socializzazione nello:

- Struttural-funzionalismo.
- Materialismo storico-dialettico.
- Sociologia dell'azione.
- Interazionismo simbolico.
- Positivismo.

Domanda 16

(B)

Qual è la differenza fra corpo sportivo postmoderno e corpo dello sportivo?

- allenamento più intenso
- narrazione e auto-rappresentazione narcisistica
- dimensione etico-valoriale
- rapporto mezzi-fini per raggiungere la perfezione del corpo
- specchio/canone di rappresentazione dello sport e dell'attività fisica dalla modernità alla postmodernità.