

ESAME SOCIOLOGIA SPORT

“Keep Fit” - Martelli, Matteucci

1. Secondo l'Istat nel 2018 il gruppo dei praticanti lo sport era composto più frequentemente da persone con le seguenti caratteristiche sociodemografiche: *(Indica la risp errata)*

✓ Femmine

• Età inferiore a 25 anni • In possesso di titoli di studio medi • Occupati, anche con mansioni elevate • Residenti nel Nord

2. Secondo l'istat nel 2018 il gruppo dei non praticanti sport o attività fisica era composto più frequentemente da persone con le seguenti caratteristiche sociodemografiche: *(risposta errata)*

✓ Residenti nel Nord Italia

• Femmine
• Di età superiore a 25 anni
• In possesso di titoli di studio bassi
• Non occupati

3. Secondo l'istat nel 2018 il gruppo degli attivi fisicamente era composto più frequentemente da persone con le seguenti caratteristiche sociodemografiche: *(indicare risp errata)*

✓ In possesso di titoli di studio inferiori

• Abitanti in comuni di varia ampiezza
• Femmine
• Di età inferiore ai 25 anni
• Residenti nel Nord Italia

4. Nel periodo 1995-2018 secondo l'istat gli italiani che fanno sport o attività fisica sono aumentati fino a sfiorare il 64% della popolazione. Questo risultato molto positivo è...

(Completa indicando con un numero progressivo l'ordine cronologico delle frasi)

- (1) La risultante di due andamenti profondamente ...
- (2) Diversi: la crescita dei praticanti lo sport, cui ha corrisposto ...
- (3) Un quasi speculare calo di chi fa attività fisica; a loro volta ...
- (4) I sedentari nel periodo considerati hanno descritto una parabola ...
- (5) Declinando lentamente ma sensibilmente

5. Nel periodo 1995-2018 secondo l'Istat il gruppo degli attivi fisicamente in Italia è:

✓ Diminuito in misura sensibile

• Aumentato sensibilmente (quasi 9 pt %)
• Aumentato di poco
• Diminuito di poco
• Rimasto stabile, ma con ampie fluttuazioni nel periodo
• Rimasto stabile e senza fluttuazioni apprezzabili nel periodo

6. Nel periodo 1995-2018 secondo l'Istat il gruppo di chi non pratica sport e neppure attività fisica in Italia è ...

✓ **Diminuito, ma di poco**

7. L'analisi, condotta dallo SportComLab dell'AlmaMater sui dati Istat nel periodo 2000-2015 riguardanti le motivazioni alla pratica sportiva degli italiani, ha formato 4 gruppi. Quali? (indica le 2 errate)

✓ **Narcisisti**

✓ **Palestrati**

- Eudemonisti
- Relazionisti
- Salutisti
- Sportivi a "motivazione mista"

8. Quale tipo di motivazione alle pratiche motorie caratterizza gli sportivi "a motivazione mista"

- La combinazione tra la ricerca di relazioni e il miglioramento della forma fisica

✓ **La fruizione individualistica della competizione e dello spettacolo**

- La combinazione tra lo scopo terapeutico e il miglioramento della forma fisica
- La combinazione tra la ricerca di relazioni e lo scopo terapeutico

9. Quali motivazioni alle pratiche motorie caratterizza gli sportivi Eudemonisti? Costoro praticano sport o attività fisica per ... (2 errate)

✓ **Competere con gli altri \ se stessi**

✓ **Relazionarsi agli altri e alla natura**

- Mantenersi in forma fisica
- Migliorare il proprio aspetto
- Scaricare lo stress

10. Quali motivazioni alle pratiche motorie caratterizza gli sportivi Relazionisti ? Costoro praticano sport o attività fisica per ... (indicare 2 risp errate)

✓ **Mantenersi in buona salute** (Salutisti)

✓ **Ottenere una migliore forma fisica** (Eudemonisti)

- Frequentare altre persone
- I valori che le pratiche motorie trasmettono
- Passione

11. Nel periodo 2000-2015 ciascuno dei gruppi estratti dalla fattori Analysis ha subito dei cambiamenti nell'ampiezza. In particolare gli sportivi a motivazione mista sono ... ✓ **Diminuiti vistosamente**

12. I quattro gruppi estratti dalla factor Analysis sono di ampiezza diversa. Qual è il più ampio e quale il minore?

(ordina in modo decrescente i gruppi: dal + grande al + piccolo)

- (1) Sportivi a motivazione mista
- (2) Eudemonisti
- (3) Relazionisti
- (4) Salutisti

13. Per Matteucci sono tre le caratteristiche della digital fan experience che i tifosi di sport possono fare nel quadro dell'odierna innovazione tecnologica. Quali? (indicare due errate)

✓ Autoreferenzialità

✓ Differenziazione

- Comunicazione e intrattenimento
- Connessione
- Innovazione

14. Secondo uno studio effettuato da MasterCard e pubblicato anche sulla rivista "Wired", tre sono le piattaforme digitali che più di frequente i fan sportivi italiani utilizzano, tanto da segnalarsi come i più attivi in Europa sui social media. Quali?

(indica due risp errate)

✓ Google

✓ LinkedIn

- Facebook
- Instagram
- Twitter

15. Due sono i social media utilizzati dai tifosi della società di calcio marchigiana intervistati da Matteucci. Quali?

✓ Facebook

✓ Instagram

16. Quale valutazione danno i tifosi della comunicazione online, fatta dalla società calcistica marchigiana studiata da Matteucci?

✓ Abbastanza positiva

17. La maggioranza dei tifosi della squadra calcistica marchigiana intervistati da Matteucci partecipa online alle 3 fasi di un evento sportivo?

✓ Sì, a tutte e 3 le fasi dell'evento

- Sì, ma solo alla fase precedente l'evento
- Sì, solo durante l'evento
- Sì, solo alla fase successiva l'evento
- No, in nessuna fase dell'evento la maggioranza dei tifosi partecipa online

18. Tre aspetti emergono dallo studio condotto da Matteucci sull'utilizzo della comunicazione online da parte dei tifosi di una società calcistica marchigiana. Quali? (indicare risp errata)

✓ **I tifosi si impegnano online a contrastare attivamente il tifo avversario**

- All'interno della struttura sportiva i tifosi cercano la posizione che offre la visione migliore
- All'interno della struttura sportiva i tifosi cercano la posizione migliore x avere connessione
- I tifosi si aspettano di ricevere contenuti esclusivi direttamente dalla società sportiva
- I tifosi tendono a restare sempre connessi durante l'evento sportivo e anche dopo

19. Per L. Tallarita l'impatto straordinario dei social network e della app digitali di gaming per il fitness influisce molto sui runner: il corpo sportivo ...

(frase in ordine progressivo)

- (1) è un costrutto, frutto ...
- (2) della relazione che si è ...
- (3) instaurata tra il significato attribuito ai valori ...
- (4) etici [salute, benessere, prevenzione]
- (5) ed i valori estetici che la cultura contemporanea veicola

20. Nel periodo agosto-ottobre 2018 quanti erano i runner registrati nella parkrun community italiana?

✓ **Oltre 6000, in ottobre erano più di 7000**

- Oltre 3000, in ottobre erano più di 3500
- Oltre 20 000 circa, senza variazioni apprezzabili nel periodo
- Oltre 10 000, con forte incremento nel periodo

21. Ai runner della Palermo Parkrun community due app digitali offrono supporto per mantenere i risultati aerobici della corsa continuando ad allenarsi. Quali?

✓ **Fitocracy**

✓ **Freeletics**

- iSmoothRun pro
- Runkeeper
- Strava Running

22. Tre sono le app più diffuse che per Matteucci fungono da personal trainer tascabile per chi frequenta la palestra o comunque pratica attività fisica. Quali? (indicare 2 errate)

✓ **iSmoothRun pro**

✓ **Runkeeper**

- Freeletics
- Nike+Running
- Runtastic

23. L'interpretazione che Matteucci dà di alcuni risultati positivi ottenuti dallo studio sulle palestre è la seguente: le motivazioni ...

- (1) che spingono il cliente a frequentare ...
- (2) la palestra sono collegate non soltanto ...
- (3) all'utilizzo di tecnologie comunicative avanzate volte ad ottenere una perfetta forma fisica, ...
- (4) ma anche ad altre motivazioni, legate ...

(5) sia al benessere, sia ad aspetti socio-relazionali

24. Anche i personal trainer a breve potrebbero venir sostituiti da app capaci di dialogare con il cliente ed aiutarlo nella gestione del proprio allenamento in palestra: Matteucci fa due esempi. Quali?

✓ **Google Coach**

✓ **Microsoft Cortana in dialogo con la smart-band FitBit**

- iSmoothRun pro
- Runkeeper
- Strava Running

25. Due risultati dalla ricerca svolta da Matteucci hanno causato sorpresa: due servizi comunicativi online risultano più graditi fra i fruitori della palestra B, nonostante questa sua meno tecnologicamente avanzata della palestra A. Quali?

✓ **Il sito web**

✓ **L'impiego dei social**

- I servizi indirettamente tecnologici
- Il centro fitness e la sua tecnologia
- L'uso di chiavetta \ badge
- La qualità dei macchinari

26. Quattro valori rendono accettabile la tecnologia al cliente della palestra, osserva Matteucci a conclusione della sua ricerca. Quali?

(Indicare risp errata)

✓ **Competitività**

- Benessere come equilibrio fra corpo e mente
- Rispetto per ambiente e natura
- Salute
- Valorizzazione relazione sociale

27. Quattro sono i gruppi che la quarta fase della ricerca di G. Russo e Bagnini, quella sugli utenti "sportivi#digital", ha individuato in base alle risposte sull'utilità delle tecnologie digitali nella vita quotidiana. Il più numeroso è stato il gruppo di chi ha risposto che tali tecnologie ...

✓ **Sono utili**

28. Solo uno dei sette usi possibili dei dati raccolti tramite app e Device viene scelto da oltre la metà dei rispondenti alla quarta fase della ricerca di Russo e Bagnini, quella sugli utenti "sportivi#digital. Qual è?



Cerco autonomamente di migliorarmi nel futuro

- Cerco correlazioni con riposo, alimentazione e allenamenti
- Condivido con altre persone, trainer o esperti sui social network
- Confronto statistiche precedenti
- Li guardo e poi non faccio niente
- Monitoro salute, alimentazione e peso corporeo
- Tengo un diario di allenamento

29. Due sono gli orientamenti che la quarta fase della ricerca della Russo e Bagnini, quella sugli utenti "sportivi#digital", ha individuato in base alle risposte sull'utilità delle tecnologie digitali nel fitness e nella wellness. L'orientamento più numeroso è quello di chi ha risposto che tali tecnologie...

✓ **Sono poco o per nulla utili** (nel fitness e nel wellness)

Sono utili e molto utili nella vita quotidiana

"Manuale di Sociologia dello sport" - Martelli

1. Per lo struttural-funzionalismo ogni società si basa su quattro imperativi funzionali. Quali? (risposta errata)

✓ **Il denaro è desiderato da tutti e rappresenta il fine principale dell'agire sociale**

- Norme e regole sono apprese nel corso del processo di socializzazione
- Le risorse disponibili sono utilizzate con efficienza e l'organizzazione protegge dai rischi
- Gli obiettivi sono conosciuti e le persone incentivate a perseguirli con mezzi leciti
- I valori comuni sono riprodotti dalla cultura e fondano le identità personali e di gruppo

2. La funzione di mantenimento dei valori latenti (L) svolta dallo sport e dall'attività fisica consiste in una importante prestazione. Quale?

✓ **L'interiorizzazione dei valori**

- Il perseguimento dei fini
- L'allocazione delle risorse
- L'inserimento dell'individuo nella comunità
- La coesione della società

3. Per la teoria relazionale della società, l'emergere o, all'opposto, il dissolversi di intrecci tra le relazioni viene designato con due concetti. Quali?

✓ **Morfostasi**

✓ **Morfogenesi**

- Sinergia
- Relazione oppositiva
- Relazione d'aiuto • Entropia

4. Le pratiche motorie post-moderne sono caratterizzate da tre valori diversi da quelli olimpici. Quali? (individuare 2 risp errate)



Preservarsi in buona salute

✓ Relazionarsi bene con la natura e gli altri

- Curare il proprio corpo
- Eccellere nella prestazione sportiva
- Vincere a tutti i costi

5. Le vittorie di Serena e Venus Williams, o Tyger Woods, smentiscono la tesi dell'auto-selezione etnica nell'accesso allo sport?

✓ No, l'auto-selezione è confermata: infatti queste vittorie mostrano l'importanza del supporto familiare

- Sì, quelle vittorie smentiscono la tesi dell'auto-selezione: i neri sono superiori in tutti gli sport
- Possono essere valide entrambe le spiegazioni: sia l'auto-selezione, sia la superiorità genetica dei neri
- In realtà l'auto-selezione non spiega nulla

6. Nelle Olimpiadi svoltesi a Londra 2012 la judoka Wojdan Shaherkani ha ottenuto di combattere sul tatami con il capo coperto, in ossequio alla tradizione islamica. Il caso conferma la teoria della ...

✓ De-secolarizzazione

- Dissacrazione
- Modernizzazione della religione
- Ri-sacralizzazione
- Secolarizzazione

7. Nel periodo 1995-2017 l'istat ha accertato che i praticanti lo sport in Italia sono ...

✓ Aumentati di oltre 5 pt percentuali

- Aumentati di qualche pt percentuale, ma meno di 5
- Rimasti sostanzialmente stabili in punti %
- Diminuiti di qualche punto %, ma non oltre 5
- Diminuiti di oltre 5 punti

8. Nel processo di sportivizzazione dell'Italia tra '800 e '900 si possono identificare tre modelli di sport.

Quali?

(indicare 2 risp errate)

✓ Il modello austriaco o del corpo danzante ✓ Il modello finlandese o dello sport di polo

- Il modello francese o del cittadino-soldato
- Il modello inglese o dei giochi di squadra
- Il modello prussiano o della ginnastico coreografica di massa

9. Il movimento dello sport per tutti è formato da tre tipi di esperienze. Quali? *(indicare risp errate)*

✓ L'atletismo pre-olimpico



Lo sport competitivo organizzato dal Coni

- L'associazionismo di cittadinanza per lo sport grassroots
- L'offerta commerciale di fitness, wellness, health care
- Lo sport per tutti i cittadini

10. Due sono gli esempi in Italia di mutamento nelle organizzazioni sportive come risposta consapevole ad una situazione di crisi. Quali?

✓ La Uisp

✓ Lo sport militare

- Il Coni
- La Federvolley • La Figc

11. Dopo il "crollo dei Muri" la teoria del conflitto è caduta in discredito e il suo posto è stato preso da quattro sue rielaborazioni. Quali?

(Indicare la risposta errata)

✓ La teoria figurazionale

- I Cultural studies
- La teoria critica della società
- La teoria del capitale sociale
- La teoria dell'attore sociale

12. Per la teoria figurazionale, lo sport è nato quando ...

(Due risposte corrette)

✓ Il processo di modernizzazione è iniziato

✓ Si è affermata la parlamentarizzazione

- Gli antichi Greci hanno istituito le Olimpiadi
- La società è divenuta abbastanza ricca da poter costruire stadi e dare premi ai vincitori
- Le classi dominanti hanno scoperto che grazie allo sport si può distrarre la gente dalle ingiustizie sociali

13. Impiegando lo schema AGIL, indica qual è il posto delle norme/regole/comunicazione sportiva della teoria relazionale: ✓ È la I dello schema

14. La teoria relazione consente di distinguere fra quattro tipi di pratiche motorie. Quali? *(indica la risposta errata)*

✓ Pratiche motorie "oltre" i limiti o X-Games

- Attività fisica libera o personale
- Attività fisica organizzata o collettiva
- Sport amatoriale o per tutti
- Sport professionistico o di alta competizione

15. Il calcio è stato impiegato in occasione di pacificazione fra etnie in conflitto e di integrazione sociale dei minori. Dove?

(Indica riso corretta)

✓ **In Bosnia - Erzegovina**

- In Afghanistan
- In Cecenia
- In Medio Oriente
- In Somalia

16. La pelota vasca è un esempio della evoluzione in atto dei valori dello sport. In quale dei quattro scenari aperti dalla globalizzazione la collocheresti? ✓ **La sepparatezza**

- L'integrazione pluralista
- L'omogeneizzazione
- L'omologazione

17. La funzione integrativa svolta dallo sport e dall'attività fisica consiste in due importanti prestazioni sociali. Quali?

✓ **L'inserimento dell'individuo nella comunità**

✓ **La coesione del "tutto" sociale**

- Il perseguimento dei fini
- L'allocazione delle risorse
- L'interiorizzazione dei valori

18. Nel periodo 1995-2017 l'Istat ha accertato che i praticanti lo sport in Italia sono ... ✓ **Aumentati di oltre 5 punti percentuali**

19. Quale componente del triangolo SMS con maggior efficacia fa di Cristiano Ronaldo il campione globale? *(risp corretta)*

✓ **È difficile rispondere senza far prima una ricerca con indicatori adatti**

- I media, perché diffondono nel mondo tante notizie su CR7
- La Juve, per la quale CR7 gioca con l'obiettivo di vincere la Champions League
- Le audience dei social forum
- Le aziende sponsor, per le quali CR7 ha firmato contratti come testimonial nel mondo

20. Il modello dell'arena politica si articola in tre dimensioni. Quali? *(Individue 2 risp errate)*

✓ **Gli scambi finanziari tra associazioni sportive e politici**

✓ **I legami di dipendenza tra sport e partiti**

- L'identità simbolico - culturale
- La rappresentazione soggettiva
- La sfera relazionale

21. L'approccio interazionista allo sport soffre di due principali debolezze. Quali?

✓ **Presta troppa attenzione alle definizioni della realtà date dagli attori sportivi**

✓ **Trascura la critica agli ambienti sportivi**

- Avanza troppe proposte di politica sociale
- Si concentra troppo sulle dinamiche di potere e sulle disuguaglianze sociali
- Sopravaluta gli aspetti organizzativi dello sport e dell'attività fisica

22. Due sono le funzioni più importanti che, secondo la teoria struttural-funzionalista, lo sport e l'attività fisica svolgono. Quali?

✓ **L'integrazione sociale**

✓ **La coesione sociale**

- Il controllo sociale
- L'accumulazione di capitale
- La gestione dei conflitti

23. Impiegando lo schema AGIL indica qual è il posto dei valori dello Sport&AF nella teoria relazionale della società. ✓ **È la L dello schema**

24. Sono quattro le ricerche empiriche sullo sport finora svolte in Italia impiegando la teoria relazionale della società. Quali?

(Indica risp errata)

✓ **Sulle aziende sponsor degli X-Games**

- Sui consumi di junk food in occasione dei mega eventi sportivi
- Sulle audience tv di Olimpiadi e Paralimpiadi estive e degli Europei di calcio
- Sulle audience tv di Olimpiadi e paralimpiadi invernali, e dei Mondiali di calcio
- Sulle scelte degli italiani nello Sport&AF, l'esposizione ai mass media e il tempo libero

25. Nell'evoluzione dei valori sportivi quattro sono gli scenari aperti dalla globalizzazione in atto. Quale esito prevede il 2° scenario, che prefigura forme di resistenza degli sport locali al modello americano?

✓ **La separatezza**

- L'interazione pluralista
- L'omogeneizzazione
- L'omologazione

26. Cinque sono le motivazioni addotte dagli italiani che hanno abbandonato la pratica sportiva. Qual è la motivazione più frequente addotta dalle femmine? ✓ **Mancanza di tempo**

- Frustrazione e problemi nell'agonismo
- Mancanza di interesse, pigrizia
- Motivazione mista
- Ragioni economiche e/o familiari

27. Tranvieri è un libro che parla della palestra omonima di pugilato esistente a Bologna. Quale metodo di ricerca sociale è stato impiegato dagli autori per scriverlo?

✓ **Etnografico**

- Analitico
- Applicativo
- Comparativo
- Discorsivo

28. Lo "sport per tutti" si è formato a partire da tre tipi di esperienze. Quali? (2 risposte)

✓ **L'atletismo pre-olimpico**

✓ **Lo sport competitivo organizzato dal Coni**

- L'associazionismo di sport per tutti o grassroots
- Il sistema d'offerta di pratiche motorie "a misura di ciascuno" (fitness, wellness, healthcare)

29. Nel 1990 in Italia un ente di promozione sportiva cambi il proprio nome, al fine di rivendicare lo sport quale diritto di cittadinanza. Come si chiama ora?

✓ **Uisp - Unione Italiano Sport per Tutti**

30. La storia sociale di una organizzazione sportiva pu essere narrata in tre fasi. Quali? (individua 2 risposte)

✓ **Il successo economico**

✓ **L'organizzazione**

- La fondazione
- L'istituzionalizzazione
- Il cambio di paradigma