

Statistica sociale - 3

Prof. Isabella Mingo
A.A. 2014-2015



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Archivi vs Indagini conoscitive

■ **Archivi amministrativi:** contengono dati generati dalla attività amministrativa, ossia informazioni raccolte e conservate da istituzioni a fini di controllo o di intervento. Sono utilizzati **anche** a fini statistici; es.

- Anagrafi della popolazione —> Statistiche demografiche
- Registrazione denunce —> Statistiche sui reati
- Iscritti e licenziati negli istituti scolastici —> Statistiche sull'istruzione

■ **Rilevazioni a fini conoscitivi:** ci riferiamo a dati appositamente raccolti a fini statistici su settori ed argomenti specifici

- Censimenti
- Indagini campionarie

Glossario:

Rilevazioni dirette: censuarie/campionarie

Censuarie (rilevazioni totali):

- Analizzano l'intera popolazione statistica interessata allo studio.
- Individuare una popolazione di riferimento significa specificare le *condizioni di eleggibilità*, cioè le *caratteristiche che* le unità statistiche devono possedere per far parte della popolazione.

Esempi:

- Censimento generale della popolazione e delle abitazioni.
- Fatturato delle grandi imprese

Campionarie (rilevazioni parziali):

- Limitano l'analisi ad una parte della popolazione statistica, individuata mediante la tecnica del campionamento
- Mirano a generalizzare i risultati ottenuti sul campione a tutta la popolazione

➤ **Esempi:**

- Indagine sulle forze lavoro
- Indagine sui consumi della famiglie

Il Censimento - 1

- È una rilevazione:
 - ❑ *totale*, riguarda *tutte* le unità statistiche della popolazione a cui si riferisce
 - ❑ *generale*, riguarda i principali aspetti che caratterizzano le unità
 - ❑ *diretta*, le informazioni vengono rilevate direttamente dalle unità e non dedotte da altre fonti
 - ❑ *simultanea*, si riferisce ad uno stesso momento
 - ❑ *periodica*, viene ripetuta ad intervalli regolari di tempo
 - ❑ con obbligo di risposta.

Il Censimento - 2

- Lo scopo è quello di accertare la *consistenza numerica* e la *distribuzione territoriale* delle unità di rilevazione in base a determinate caratteristiche.
- L'Istat si occupa di realizzare:
 - ❑ Censimento della popolazione e delle abitazioni (2011-15°)
 - ❑ Censimento dell'industria e dei servizi (2012-9°)
 - ❑ Censimento dell'Agricoltura (2010-6°)

Censimento della popolazione e delle abitazioni - 1

- Il primo Censimento della popolazione in Italia risale al 1861 mentre quello delle abitazioni risale al 1931; soltanto dal 1951 viene effettuato contestualmente al censimento demografico.
- **La periodicità: decennale**
- È finalizzato alla raccolta di informazioni riguardanti due tipi di popolazione statistica:

Censimento della popolazione e delle abitazioni - 2

- ❑ La popolazione (popolazione residente, popolazione occasionalmente e temporaneamente presente in un dato Comune.
 - Unità di rilevazione : famiglia o convivenza (u.r. primaria) e singoli componenti (u.r. secondaria)
- ❑ Le abitazioni occupate e non occupate e (dal 2001) gli edifici
- La popolazione censita, pubblicata in Gazzetta Ufficiale diviene riferimento legale per il Paese fino alla successiva rilevazione censuaria ed è perciò definita «popolazione legale»

Questioni definitorie

Famiglia per l'Istat

- **Famiglia** : è un insieme di persone legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettività, coabitanti ed aventi dimora abituale nello stesso comune (anche se non sono ancora iscritte nell'anagrafe della popolazione residente del comune medesimo).
- Una famiglia può essere costituita anche da una sola persona.
- L'assente temporaneo non cessa di appartenere alla propria famiglia sia che si trovi presso altro alloggio (o convivenza) dello stesso comune, sia che si trovi in un altro comune.

Questioni definitorie

Convivenza per l'Istat

- **Convivenza:** è un insieme di persone che, senza essere legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità e simili, conducono vita in comune per motivi religiosi, di cura, di assistenza, militari, di pena e simili.
- Le persone addette alla convivenza per ragioni di lavoro, se vi convivono abitualmente, ne sono considerate membri permanenti purché non costituiscano famiglia a sé stante.
- I principali tipi di convivenza sono: istituti d'istruzione, istituti assistenziali, istituti di cura pubblici e privati, istituti penitenziari, convivenze ecclesiastiche, militari, alberghi, pensioni, locande e simili, navi mercantili e altro ad esempio, case dello studente).

Lo strumento di rilevazione

- Questionario strutturato ed autocompilato, suddiviso in sezioni che si riferiscono :
 - Alle caratteristiche delle abitazioni
 - Alle caratteristiche dei singoli componenti (dati anagrafici, titolo di studio, condizione professionale, luogo in cui si svolge l'attività di studio o di lavoro, tempi di percorrenza, mezzi di trasporto).
- Per gli edifici il questionario è compilato dal rilevatore

Le novità del 15° Censimento - 1

- Sono state introdotte modifiche rilevanti nel processo di produzione dei dati:
 - i questionari sono stati inviati per posta utilizzando i registri anagrafici dei Comuni;
 - la restituzione è stata a cura dell'intervistato, tramite Internet, posta o presso appositi centri di raccolta;
 - 3- sono stati utilizzati due tipi di questionari:
 - uno ridotto per la rilevazione di poche variabili socio-demografiche, somministrato in tutti i Comuni e a tutte le famiglie;
 - uno più esteso, somministrato a un campione di famiglie nei comuni con più di 20 mila abitanti e a tutte le famiglie per quelli con meno di 20 mila abitanti.
-

Censimento ISTAT 2011 - Homepage - Windows Internet Explorer

http://censimtopopolazione.istat.it/

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferiti Censimento ISTAT 2011 - Homepage



15° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI 2011

Istat

Un Censimento nuovo | Proteggiamo i tuoi dati | Sala Stampa | Eventi e Iniziative | Dedicato ai giovani | Tutto sul questionario | I risultati

Consulta i primi risultati del Censimento

24.512.012
QUESTIONARI RACCOLTI

Domande e risposte

Multilanguage

GRAZIE A VOI,
L'ITALIA CHE VERRÀ
HA I NUMERI PER PARTIRE.

Statistiche I.Stat - Windows Internet Explorer

http://dati.istat.it/?lang=it

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferiti Statistiche I.Stat

versione di prova

I.Stat | il tuo accesso diretto alla statistica italiana

Login | English Version | Contatti | Guida utente | Home

Ricerca >>

Richieste Combinate ? ▾

Esplora interrogazioni ? ▾

Tabella richieste frequentemente:

Esplora Temi ? ▾

Cerca nei temi >> Annulla

Censimento agricoltura 2010

Censimento popolazione e abitazioni 2011

- Primi risultati
- Dati definitivi**
 - Numero di comuni e popolazione residente - Dati definitivi
 - Popolazione residente - Dati definitivi**
 - Popolazione legale pubblicata nella G.U. n.294 del 18 dicembre 2012
 - Popolazione residente per sesso, singole età e cittadinanza - Dati definitivi
 - Popolazione residente per sesso, classi di età e cittadinanza - Dati definitivi
- Struttura e competitività del sistema delle imprese
- Ambiente ed energia

Popolazione residente - Dati definitivi ⁱ

Selezione corrente: Territorio [8093 / 8230] Tipo dato [1 / 1] Sesso [1 / 3] Età [1 / 112] Cittadinanza [1 / 3] Anno [1]

Dati estratti il 24 mar 2013, 14h32 UTC (GMT), da I.Stat

Pagina: 1 / 17

	Sesso	Età	Cittadinanza	Anno
	totale	totale	totale	2011
				Tipo dato
				popolazione residente
Territorio				
Italia				59 433 744
Agliè				2 644
Airasca				3 819
Ala di Stura				462
Albiano d'Ivrea				1 791
Alice Superiore				701

15 Censimento della Popolazione alcuni risultati

- Al 9 ottobre 2011 la popolazione residente in Italia ammonta a **59.433.744** unità.

Rispetto al 2001 (56.995.744 residenti) l'incremento è del 4,3%, da attribuire esclusivamente alla componente straniera.

I cittadini stranieri risultano in crescita in tutte le regioni, mentre gli italiani diminuiscono nel Mezzogiorno, in Piemonte, Liguria e Friuli-Venezia Giulia.

Nel periodo intercensuario i maggiori incrementi di popolazione si rilevano nelle regioni del Centro-Nord; mentre nelle regioni del Sud e delle Isole si registrano incrementi lievi o perdite di popolazione.

Censimento dell'industria e dei servizi - 1

- Prima edizione 1927, seguita da quella del 1937. Ripreso con cadenza decennale, in concomitanza con il Censimento sulla popolazione e le abitazioni, dal 1951 fino al 2012 nella sua nona edizione.
- Ha lo scopo di fornire con dettagli territoriali un quadro esaustivo della dimensione e delle principali caratteristiche del sistema economico nazionale.
- Nell'ultima edizione nel predisporre le liste delle unità di rilevazione, ci si è avvalsi dell'Archivio Statistico delle Imprese Attive (ASIA).
- **La periodicità:** decennale

Censimento dell'industria e dei servizi - 2

■ **Unità di rilevazione:** unità giuridico economiche e relative unità locali attive o inattive alla data di riferimento e nelle quali lavori abitualmente almeno una persona.

Si distinguono in:

- Imprese
- Istituzioni pubbliche
- Istituzioni non profit private o pubbliche

L'unità locale è <<il luogo variamente denominato in cui si realizza la produzione di beni o nel quale si svolge o si organizza la prestazione di servizi>>

Censimento dell'industria e dei servizi - 3

□ **Istituzioni pubbliche:**

gli organi costituzionali, le agenzie fiscali, le autorità amministrative, gli enti produttori di servizi economici, le Regioni e le Province autonome, gli enti locali e altre tipologie istituzionali (Camere di Commercio, le università e gli Enti e Istituzioni di ricerca, i collegi e gli ordini professionali, ecc.).

□ **Istituzioni non profit private o pubbliche:**

associazioni culturali, sportive e ricreative, cooperative sociali, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, sindacati, istituzioni di studio e ricerca



CENSIMENTO DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI

Quando rispondere è utile per tutti.



IL CENSIMENTO

PROTEGGIAMO I TUOI DATI

APPUNTAMENTI

SALA STAMPA

MULTIMEDIA

CONTATTI

PARTNER

imprese

istituzioni non profit

istituzioni pubbliche

I NUMERI DI IERI

Nel 2010 17 milioni di addetti

NEWS

Questionari restituiti: in chiusura non profit arriva al 97,7%, imprese al 95,6%

Il 28 febbraio si sono concluse le operazioni di raccolta dei questionari da parte degli UPC. Le imprese sono arrivate al 95,6% di questionari restituiti, il non profit al 97,7%.

Chiuse le operazioni di registrazione dati da parte degli UPC

Enrico Giovannini presenta il Censimento dell'...



10 settembre
imprese e istituzioni non profit:
parte la compilazione del
questionario on line

**compila il questionario
on line**



tutorial



Le novità del 9° Censimento dell'industria e dei servizi - 1

- Si articola in tre diverse rilevazioni
 - **un campione di 260mila imprese**
 - **oltre 470mila istituzioni non profit** (quasi il doppio rispetto al censimento precedente)
 - **13mila istituzioni pubbliche;**
- prevede una restituzione multicanale (uff. postali, uff. provinciali di censimento, on-line) del questionario compilato;
- rileva nuove tematiche per ciascuno dei tre campi d'indagine.

<http://censimentoindustriaeservizi.istat.it/istatcens/il-censimento/>

Le novità del 9° Censimento Industria e Servizi - 2

- La rilevazione è stata avviata a settembre 2012
- Non ha coinvolto direttamente tutte le realtà imprenditoriali – circa 4,5 milioni – ma **un campione pari a circa 260mila unità di cui fanno parte tutte le grandi imprese e circa 190mila unità produttive di piccole e piccolissime dimensioni.**
- Le risposte ai questionari di rilevazione si riferiscono alla situazione dell'impresa al **31 dicembre 2011, data di riferimento del Censimento.**

Le novità del 9° Censimento Industria e Servizi - 2

- La rilevazione sulle imprese prevedeva l'utilizzo di due questionari: uno rivolto alle imprese di piccole dimensioni e uno per le imprese più grandi
- Le modalità di restituzione si differenziavano in base alla dimensione di impresa:
 - le imprese con almeno 10 addetti hanno compilato il questionario esclusivamente on line;
 - le imprese con meno di 10 addetti potevano compilarlo e restituirlo on line, oppure compilarlo in forma cartacea.

Censimento dell'Agricoltura - 1

- La prima edizione è del 1930, ma è solo dal 1961 che viene effettuato con cadenza quasi decennale, 1970, 1982, 1990, fino alla sesta edizione effettuata nel 2010.
- Ha lo scopo di fornire un quadro completo e dettagliato del settore agricolo, utile sia per gli operatori del settore, sia per il Governo ai fini della definizione delle politiche agricole.
- Unità di rilevazione: azienda agricola, forestale e zootecnica.

Nel corso dell'ultimo censimento l'elenco delle aziende è stato redatto sulla base di alcuni archivi amministrativi [Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN), Redditi agrari, Catasto dei terreni, ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive)].

Alcune indagini campionarie per la produzione di statistiche ufficiali nazionali

I numeri del mercato del lavoro

- l'indagine sulle forze di lavoro

Come e quanto spendono le famiglie italiane

- l'indagine sui consumi delle famiglie

Disuguaglianza ed esclusione

- l'indagine sul reddito e le condizioni di vita

Stili di vita ed opinioni degli italiani

- le indagini multiscopo sulle famiglie

Le ICT e le imprese

- L'indagine sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

L'indagine sulle forze di lavoro - 1

- Produce stime ufficiali sul mercato del lavoro in Italia
- È stata condotta con cadenza **trimestrale** a partire dal 1959, fino al Gennaio 2003. (RTFL)
- Attualmente, in linea con quanto stabilito dal Consiglio dell'UE, si è passati ad una rilevazione **continua** (RCFL) distribuita su tutte le settimane dell'anno.
- **La popolazione di riferimento** è costituito dai componenti (>15 anni) delle famiglie di fatto, residenti in Italia, anche se temporaneamente emigrati all'estero, che risultano iscritti alle anagrafi comunali
- È una rilevazione **campionaria**

L'indagine sulle forze di lavoro - 2

- Il campione utilizzato è a due stadi, rispettivamente comuni e famiglie. [strat.]
- L'intervista alla famiglia viene effettuata mediante **questionario** elettronico, utilizzando la somministrazione CATI e CAPI.
- Le informazioni vengono raccolte intervistando ogni trimestre un campione di quasi 77 mila famiglie, pari a 175 mila individui residenti in Italia
- Applica le indicazioni di armonizzazione Eurostat

Campionamento a due stadi - 1

- Primo stadio (Comuni):
 - I comuni sono divisi in **autorappresentativi (AR)** e **non autorappresentativi (NAR)**.
 - Gli **AR** sono tutti i capoluogo di provincia o i comuni con popolazione superiore a una soglia prefissata per ciascuna provincia. Essi sono presenti nel campione in modo permanente.
 - I **NAR** sono i comuni la cui popolazione è al di sotto delle soglie prefissate. Essi vengono stratificati per dimensione demografica ed estratti casualmente in numero di uno per ogni strato. Rimangono nel campione per periodi variabili.
-

Indagine sulle forze lavoro

Campionamento a due stadi - 2

■ Secondo stadio (Famiglie)

- ❑ Le famiglie vengono estratte dai registri anagrafici in modo casuale semplice, rispettando la numerosità prevista per ciascun comune ad ogni rilevazione e rimane nel campione per 15 mesi.
- ❑ Ogni famiglia estratta partecipa all'indagine per due trimestri consecutivi, non viene intervistata nei due trimestri successivi e partecipa poi all'indagine per altri due trimestri.

Glossario

CATI, CAPI e altre tecniche

- CATI : Computer Assisted Telephon Interview
- CAPI: Computer Assisted Personal Interview
- CAWI: Computer Assisted Web interview
- Postale

Forze di lavoro: contenuti informativi

- Ha lo scopo di determinare e quantificare tre gruppi esaustivi e mutuamente esclusivi:
 - 1-gli occupati
 - 2-gli individui in cerca di occupazione
 - 3-gli inattivi
- Sulla base di questi dati è poi possibile calcolare una serie di tassi, indici riassuntivi della situazione occupazionale
- Vedi allegato **Glossario Istat**

I concetti di "Occupato"

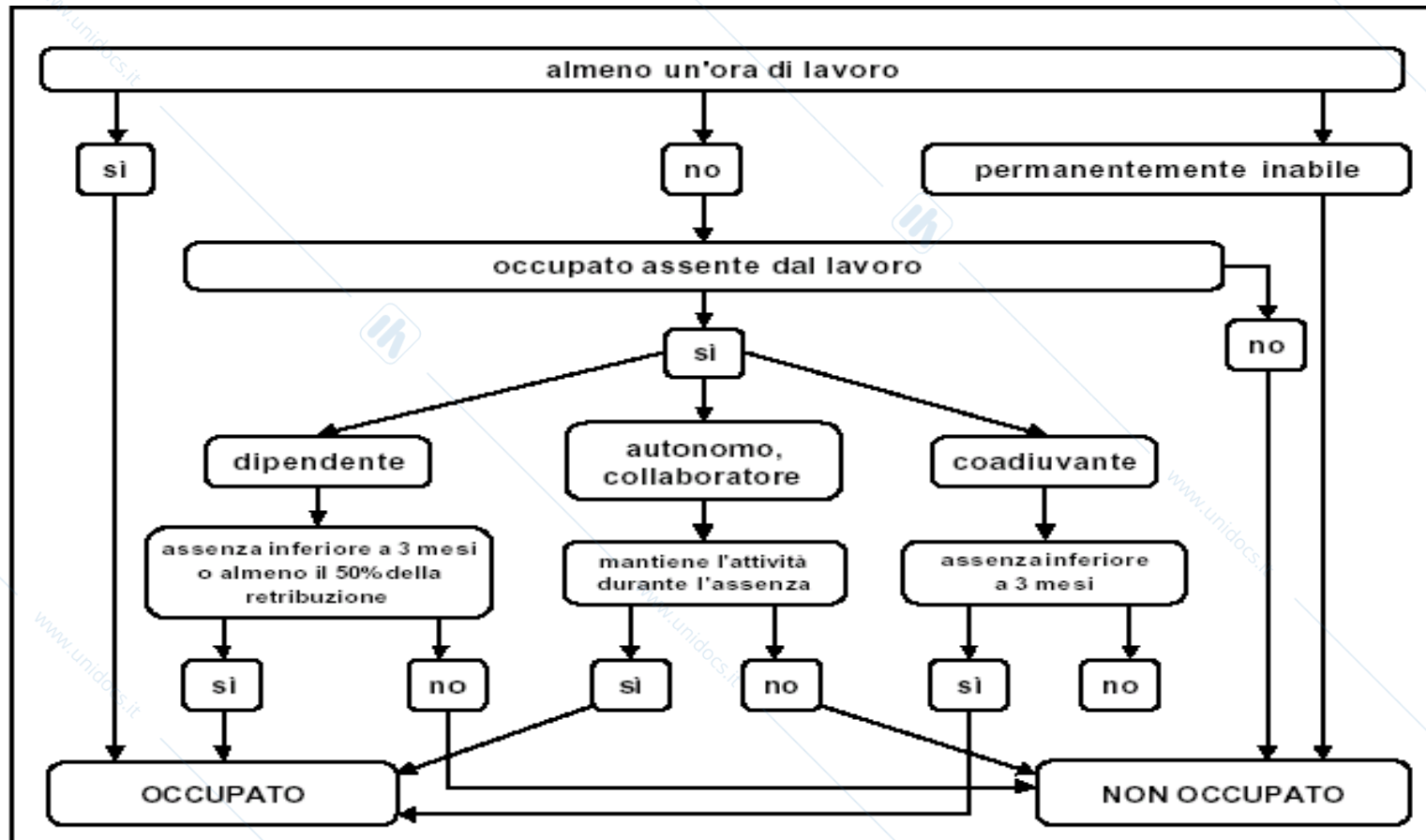
*"...le persone di 15 anni e più che alla domanda sulla condizione professionale rispondono: di **possedere un'occupazione**, anche se nella settimana di riferimento non hanno svolto attività lavorativa (occupati dichiarati); - di essere in una condizione diversa da occupato, ma di aver effettuato almeno 1ora di lavoro nella settimana di riferimento (altre persone con attività lavorativa)." ISTAT: Note forze di Lavoro – Media 2002. (RTFL)*

"Nella condizione di occupato si classificano le persone (con almeno 15 anni) che nella settimana di riferimento, quella che in generale precede la settimana in cui viene condotta l'intervista, **hanno svolto almeno un'ora di lavoro** in una qualsiasi attività che preveda un corrispettivo monetario. Nella condizione di occupato vengono inoltre classificati coloro che, sempre nella settimana di riferimento, hanno svolto almeno un'ora di lavoro anche non retribuito nella ditta di un familiare nella quale collaborano abitualmente."

ISTAT: La nuova rilevazione sulle forze di lavoro. Contenuti, metodologie Organizzazione; Giugno 2004 (RCFL)

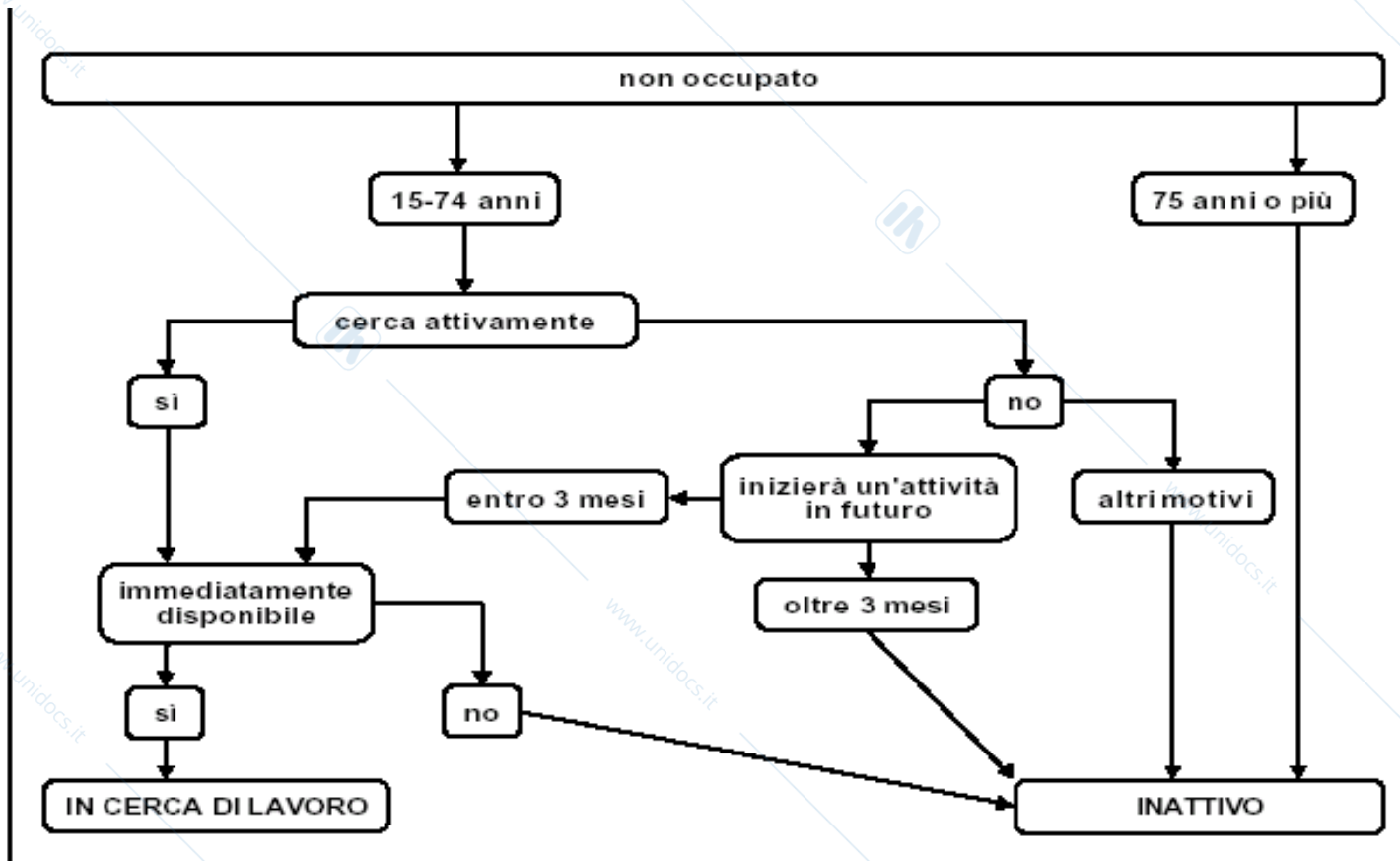
“Occupati” : costruzione dell’aggregato

Indagine RCFL



I concetti di "non occupato"

Indagine RCFL



Indagine sulle forze di lavoro: alcune novità della RCFL

- Nuova definizione operativa di "Occupato"
- Quesiti sulle collaborazioni coordinate e continuative e sulle prestazioni d'opera occasionali
- Rilevazione del lavoro interinale
- Rilevazione delle motivazioni del ricorso al lavoro a tempo parziale

L'indagine sui consumi - 1

- ❑ **Rileva la struttura e il livello di spesa per consumi (alimentari, non alimentari e servizi) delle famiglie di fatto in tutte le regioni.**
- ❑ **È una rilevazione campionaria continua, condotta ogni mese dell'anno**
- ❑ **Il campione utilizzato è a due stadi, rispettivamente comuni e famiglie.**

L'indagine sui consumi - 2

- Utilizza tre tipi di strumenti di rilevazione:
 - il **libretto degli acquisti**, auto-compilato dalla persona del nucleo familiare che si occupa maggiormente delle spese della famiglia, che rileva gli acquisti per una settimana;
 - il **taccuino degli auto-consumi** dove l'intervistato annota i consumi di beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotto autonomamente.
 - il **riepilogo delle spese**, compilato insieme all'intervistatore che si riferisce alle spese effettuate di beni e servizi negli ultimi tre mesi .Vengono inoltre rilevati i luoghi in cui si effettuano abitualmente gli acquisti e le modalità di pagamento usate. Si rilevano anche informazioni sul reddito familiare e sul risparmio, nonché sulla percezione di disagio sociale ed economico.
-

Glossario

I consumi delle Famiglie

■ **Consumi delle famiglie:** beni e servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Vi rientrano i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola, i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario, i fitti figurativi.

■ **Fitto figurativo:** alle famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria viene chiesto di indicare il valore del canone mensile che potrebbero ottenere affittando l'abitazione.

L'indagine sui consumi – 3

- Fornisce un'analisi dettagliata dei consumi e degli standard di vita delle famiglie e dei suoi componenti e costituisce la fonte principale per individuare:
 - i prodotti del paniere sul quale vengono calcolati gli indici dei prezzi al consumo
 - le stime della povertà relativa e assoluta.

L'indice dei prezzi al consumo - 1

- Misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato **paniere**, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.
- L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**:
 - per l'intera collettività nazionale (**NIC**), misura l'inflazione a livello dell'intera popolazione italiana, rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche (il tasso d'inflazione programmata)

L'indice dei prezzi al consumo

- per le famiglie di operai e impiegati (**FOI**), è usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato
- un indice armonizzato europeo (**IPCA**), calcolato sull'intera popolazione italiana, ma su un paniere più ridotto, viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Disuguaglianza ed esclusione: l'indagine sul reddito e le condizioni di vita

Indagine campionaria annuale, che si inserisce in un più ampio progetto, del Parlamento Europeo, coordinato da Eurostat (EU SILC - *European Union Statistics on Income and Living Conditions*)

- Finalizzata alla produzione e alla diffusione di statistiche armonizzate, di tipo **trasversale** e **longitudinale**, sulle condizioni economiche e la qualità della vita dei cittadini europei.
- I dati desunti da questa indagine costituiscono la base informativa per la costruzione dei principali indicatori di **disuguaglianza sociale** e di **esclusione sociale**, di tipo monetario e non-monetario.

Indagine sul reddito e le condizioni di vita: caratteristiche metodologiche

- La popolazione di riferimento è costituita dall'insieme delle famiglie residenti in Italia e dai suoi componenti.
- Il disegno di campionamento è stato determinato per ottenere stime dei parametri trasversali e longitudinali, pertanto l'indagine utilizza un campione di tipo panel ruotato: a ogni occasione d'indagine il campione è costituito da quattro gruppi di famiglie che ruotano nelle diverse occasioni, ma rimangono nel campione per quattro anni consecutivi.
- Lo schema di selezione del campione è basato su due differenti piani di campionamento: Comuni, suddivisi in AR e NAR, e famiglie.
- L'indagine effettuata nell'ultimo trimestre del 2008 ha coinvolto un campione di circa 21.000 famiglie (oltre 52.000 individui).

Glossario

Disegni di indagine longitudinale

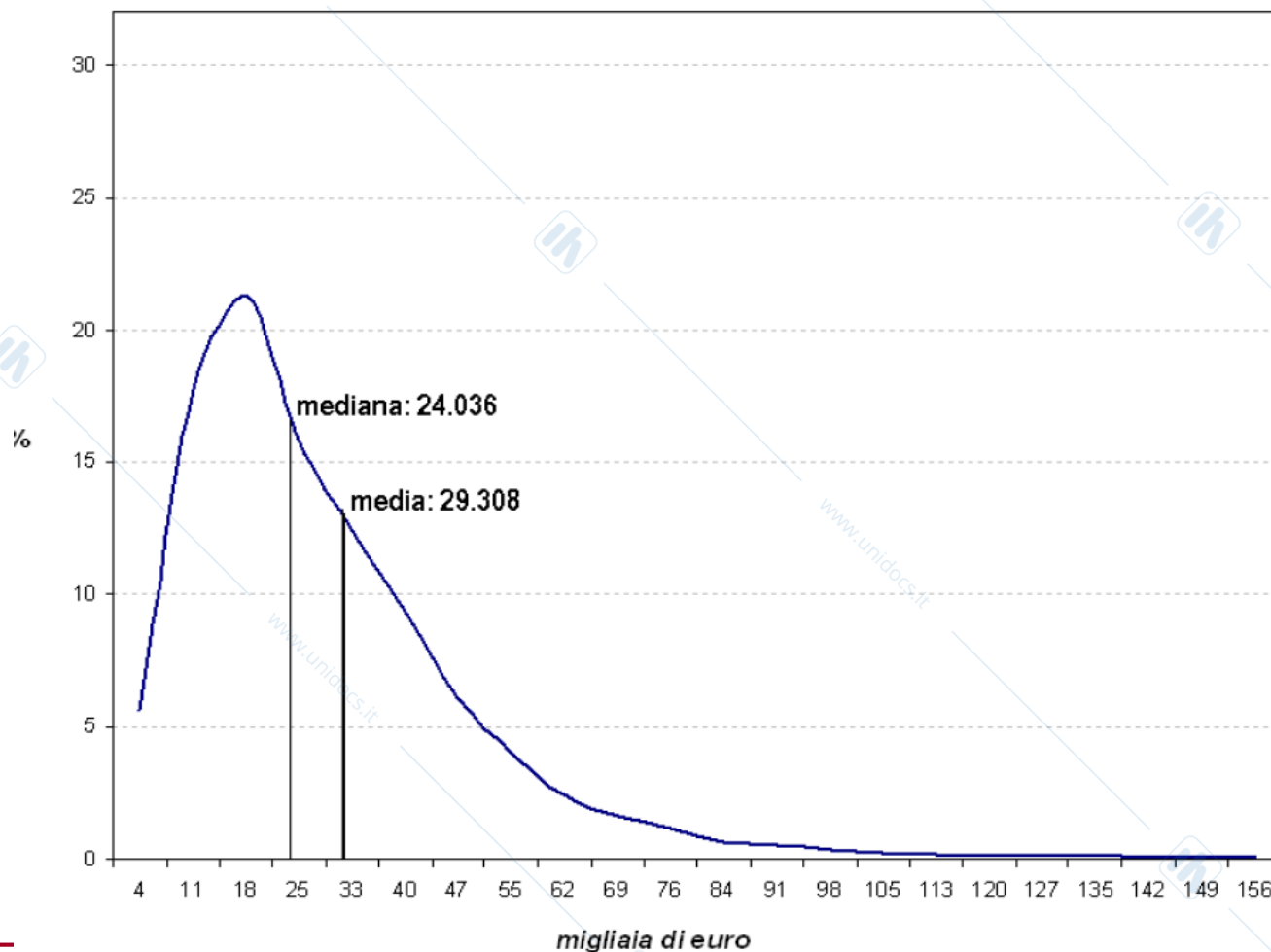
- Utilizzano campioni detti **panel**:
- *con rotazione*, se prevedono l'introduzione periodica di nuove unità statistiche in modo da mantenere rappresentativo il campione rispetto alla popolazione di riferimento anche nelle occasioni successive. In questo modo si tiene conto del fatto che il collettivo di interesse si può modificare nel tempo a causa dell'ingresso di nuove unità (es. immigrazioni);
- *senza rotazione*, se si seguono sempre le medesime unità statistiche nel tempo rilevando i cambiamenti che intervengono a livello individuale. Viene pertanto creato un archivio longitudinale per ogni unità osservata, ma non si tiene conto delle modifiche che possono intervenire nella popolazione di riferimento.

Indagine sul reddito e le condizioni di vita: contenuti

- Parametri trasversali (ad ogni occasione di indagine t) :
 - percentuale di individui poveri
 - il reddito medio annuo familiare netto
- Parametri longitudinali (considerando due occasioni di indagine consecutive):
 - la variazione netta della percentuale di famiglie povere;
 - la variazione netta del reddito familiare medio

La misura della povertà secondo l'Europa

Figura 1 - Distribuzione di frequenza del reddito familiare netto (esclusi i fitti imputati) - Anno 2007 [*]



Percentuale di individui il cui **reddito** netto familiare equivalente è inferiore al 60 per cento del valore mediano della distribuzione

Indicatori di disuguaglianza monetari e non monetari

Reddito netto familiare totale (definizione armonizzata):

"E' pari alla somma dei redditi da lavoro dipendente e autonomo, di quelli da capitale reale e finanziario, delle pensioni e degli altri trasferimenti pubblici e privati ricevuti dalle famiglie, al netto del prelievo tributario e contributivo e di eventuali imposte patrimoniali. Il reddito comprende inoltre i trasferimenti ricevuti da altre famiglie (per esempio, gli alimenti da parte dell'ex-coniuge) ed esclude simmetricamente quelli versati ad altre famiglie." (Istat 2008)

Componenti non monetarie:

Salari in natura come l'uso gratuito di una abitazione, l'auto aziendale, i buoni pasto, l'asilo nido aziendale; gli affitti imputati delle case occupate dai proprietari, gli autoconsumi.

Non sono invece considerate nella definizione di reddito:

I trasferimenti pubblici in natura (servizi sanitari e scolastici), i beni e i servizi in natura ricevuti da parenti e amici, le attività svolte da membri della famiglia in sostituzione di analoghi servizi di mercato, alcune entrate eccezionali considerate come variazioni "istantanee" della ricchezza (vincite alla lotteria, eredità ecc.)

Indagini Multiscopo sulle famiglie -1

- Sistema di indagini campionarie, avviate a partire dal 1993, su tematiche "sociali", sulla scia dell'esperienza maturata tra il 1987 e il 1991.
- La peculiarità di queste indagini è quella di avvalersi di indicazioni derivate direttamente dai soggetti intervistati, privilegiando il loro punto di vista su temi solo in parte ricostruibili mediante statistiche e dati di fonte amministrativa (statistiche giudiziarie, sanitarie, culturali...).

Indagini Multiscopo sulle famiglie - 2

- Le dichiarazioni dei soggetti su tematiche differenti introducono nelle statistiche ufficiali le **opinioni**, le **percezioni**, le **motivazioni** dei diretti interessati, consentendo di ricostruire il senso di comportamenti e di delineare stili di vita che caratterizzano sottogruppi di popolazione.
- Il sistema si articola su sette indagini sociali che coprono importanti temi di rilevanza sociale

Indagini multiscopo sulle famiglie - 3

Nome dell'indagine	Cadenza	Tecnica di rilevazione	Anni di rilevazione
Aspetti della vita quotidiana	Annuale	Papi	Dal 1993 ad oggi
Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale	Papi/Cati	1994, 1999/2000, 2004/05
I cittadini e il tempo libero (a)	Quinquennale	Papi	1995, 2000, 2006
Sicurezza dei cittadini	Quinquennale	Cati	1997/98, 2002, 2008
Famiglia e soggetti sociali (b)	Quinquennale	Papi	1998, 2003, 2009
Uso del tempo	Quinquennale	Papi	1988/89, 2002/03, 2008/09
Viaggi e vacanze	Trimestrale	Cati	Dal 1997 ad oggi

(a) Nel 1995 l'indagine era denominata Tempo libero e cultura.

(b) Nel 1998 l'indagine era denominata Famiglia, soggetti sociali e condizione dell'infanzia.

Aspetti della vita quotidiana - 1

È un'indagine **annuale**, condotta a partire dal 1993, ad ampio spettro riguardo i contenuti rilevati, che riguardano tutti i temi specifici oggetto di approfondimento nelle altre indagini:

- ❑ scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, abitazione e zona in cui si vive;
- ❑ partecipazione politica e sociale
- ❑ salute, stili di vita
- ❑ rapporto con i servizi (ospedali, Asl, anagrafi...)
- ❑ fruizione dei mass media (tv, radio, letture di libri e quotidiani) e impiego del tempo libero (partecipazione a spettacoli)
- ❑ uso delle ICT
- ❑ attività fisica e sportiva
- ❑ vacanze.

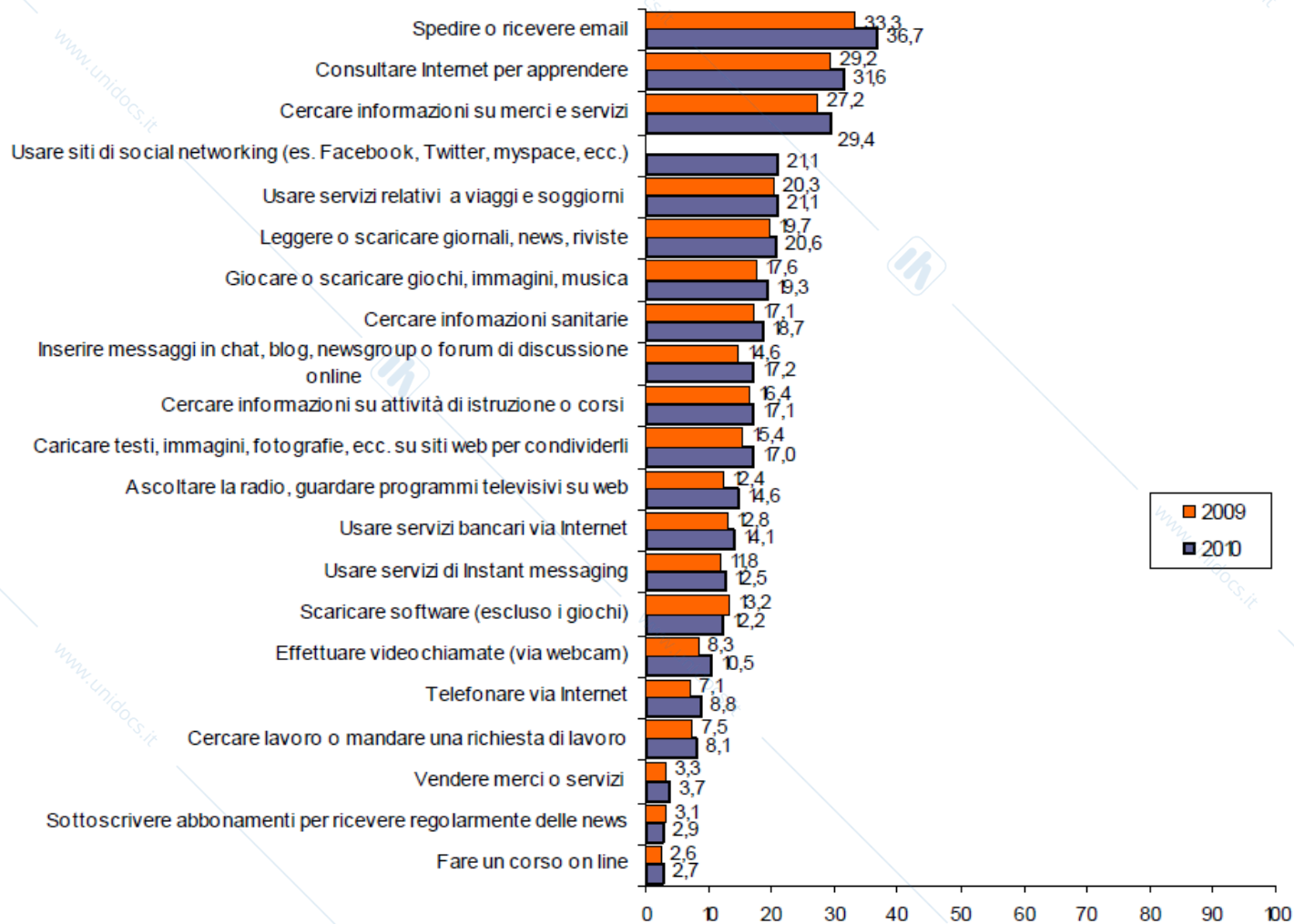
Aspetti della vita quotidiana - 2

- Ciascuna area tematica è indagata in termini: oggettivi (comportamenti), soggettivi (aspettative, motivazioni, valutazioni).
- Il disegno di campionamento è a due stadi (Comuni e Famiglie) con stratificazione del primo stadio
- Il campione è di circa 24.000 famiglie pari a circa 50 mila individui.
- Lo strumento di rilevazione è un questionario autocompilato.

Esempio

Indagine "Aspetti della vita quotidiana"

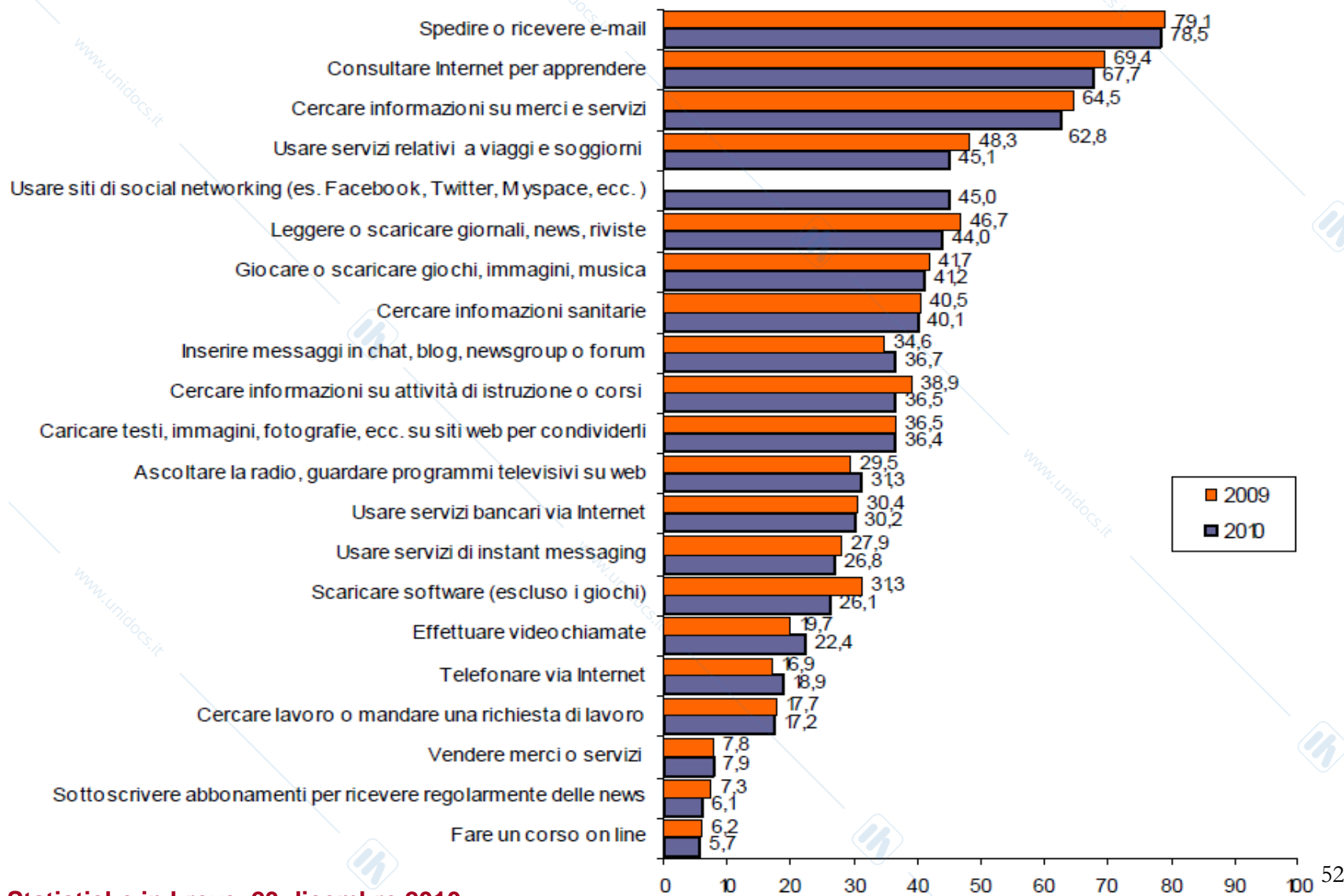
Figura 5 - Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per attività svolta. Anni 2009 e 2010 (per 100 persone di 6 anni e più)



Esempio

Indagine "Aspetti della vita quotidiana"

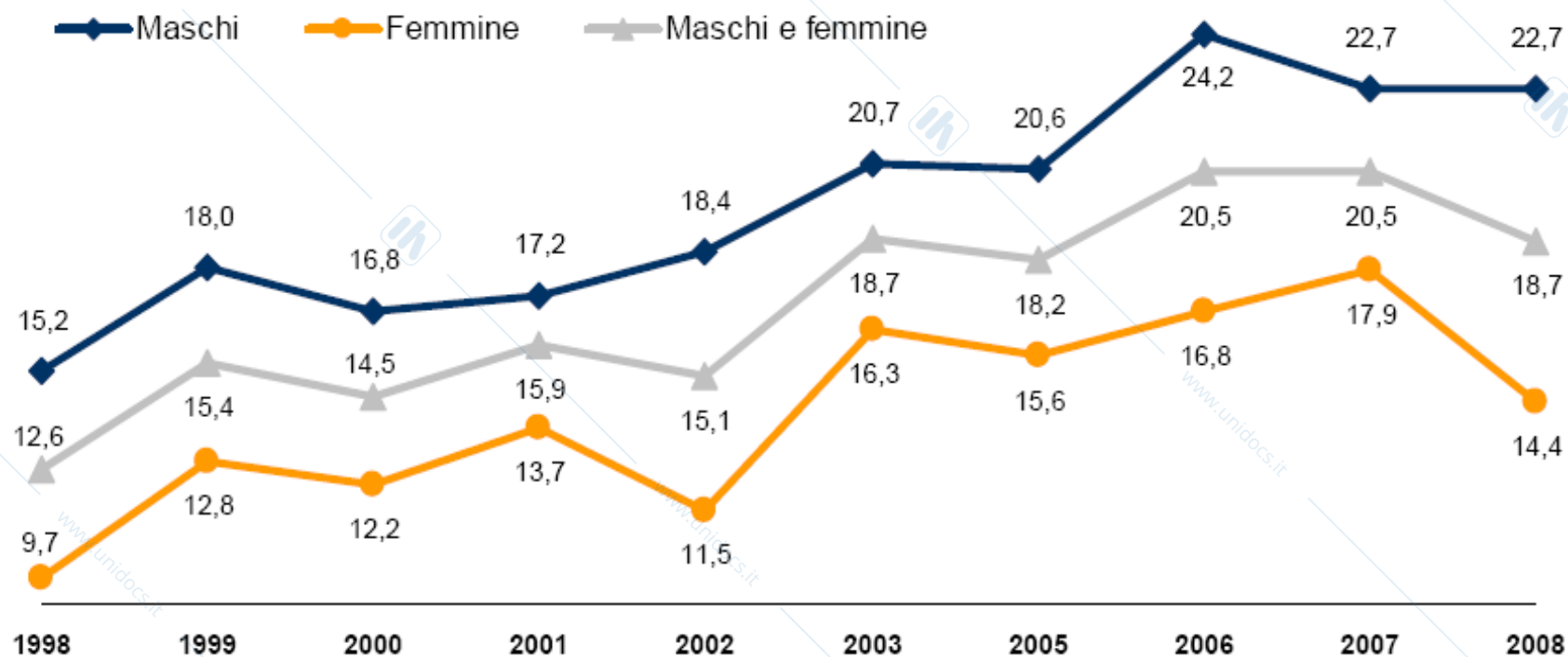
Figura 4 - Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per attività svolta. Anni 2009 e 2010 (per 100 persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi)



Istat, Statistiche in breve, 23 dicembre 2010

Esempio Indagine "Aspetti della vita quotidiana" 2008

Grafico 2. Persone di 14-17 anni che hanno consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno al di fuori del pasto, per sesso. Anni 1998-2008^a (per 100 persone di 14-17 anni dello stesso sesso)



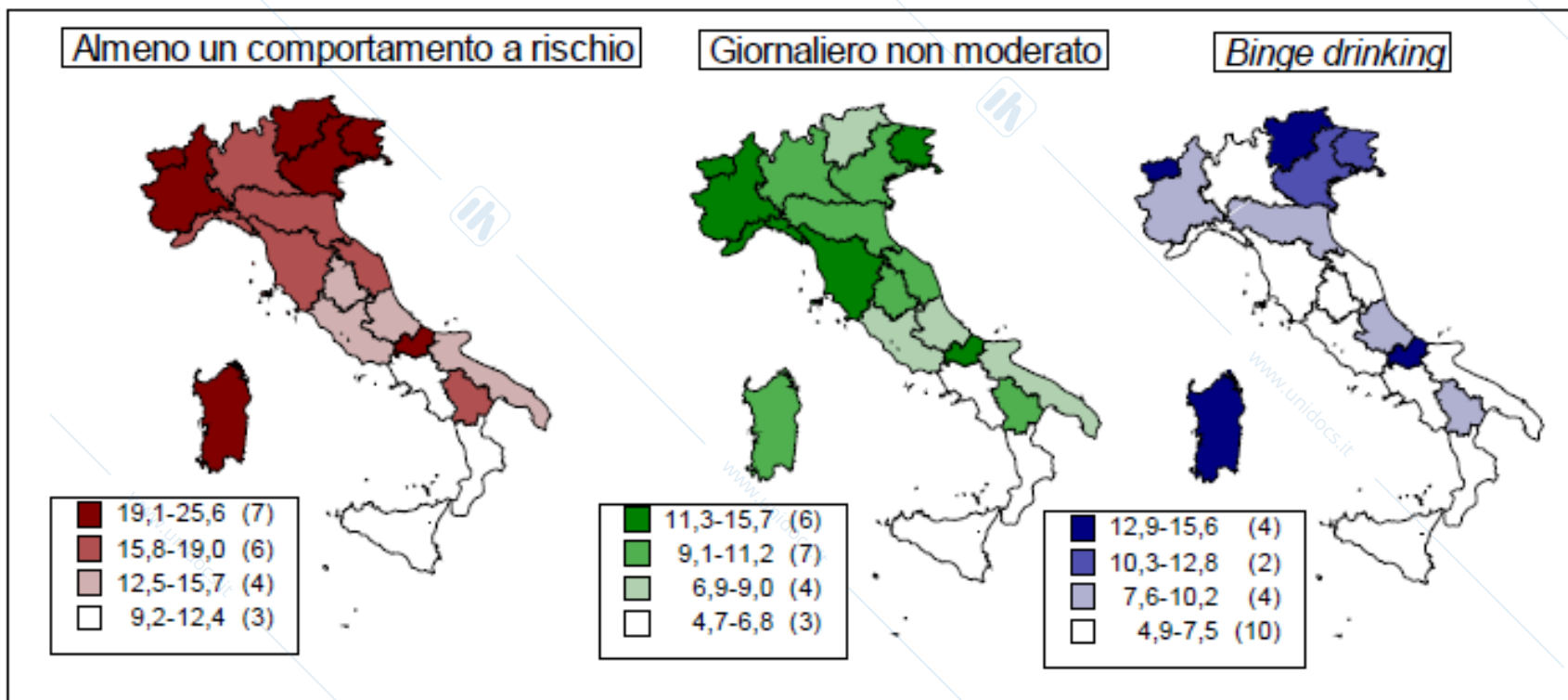
(a) Nel 2004 la rilevazione non è stata effettuata.

Esempio

Indagine "Aspetti della vita quotidiana"

Anno 2009

Grafico 3. Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche e regione. Anno 2009 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)



[Glossario](#)

Glossario:

Come viene definito operativamente un comportamento di consumo a rischio?

Unità alcoliche: l'unità alcolica corrisponde alla quantità di alcol contenuta in un bicchiere piccolo (125 ml) di vino di media gradazione, o in una lattina di birra (330 ml) di media gradazione o in un bicchierino di superalcolico (40 ml).

Consumo giornaliero non moderato di alcol: il consumo che eccede: 2-3 unità alcoliche al giorno per l'uomo; 1-2 unità alcoliche per la donna; 1 unità per gli anziani di 65 anni e più; qualsiasi quantità giornaliera per i minori di 11-17 anni.

Binge drinking: il consumo di 6 o più bicchieri di bevande alcoliche in un'unica occasione.

Comportamento di consumo di alcol a rischio per la salute:

- il consumo che eccede: 2-3 unità alcoliche al giorno per l'uomo; 1-2 unità alcoliche per la donna; 1 unità per gli anziani di 65 anni e più; qualsiasi quantità giornaliera per i minori di 11-17 anni;
- il consumo di 6 o più bicchieri di bevande alcoliche in un'unica occasione (binge drinking);
- il consumo di almeno una bevanda alcolica nell'anno per i minori di 11-15 anni.

Istat : Aspetti della vita quotidiana

Viaggi e vacanze - 1

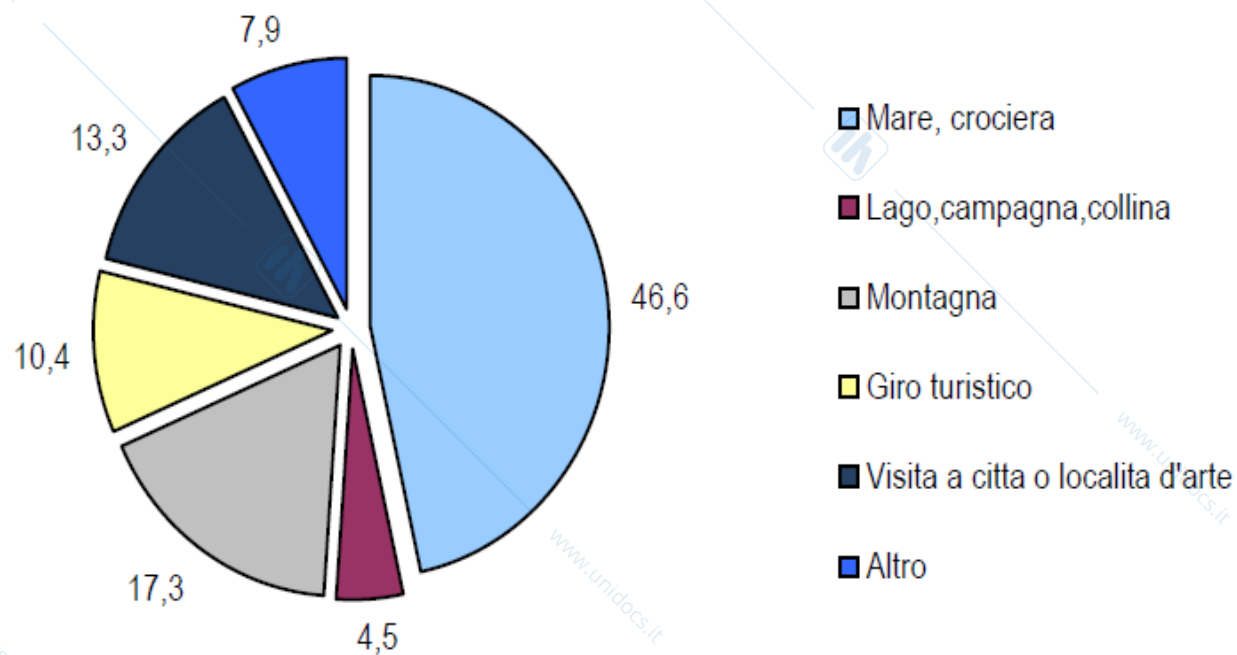
- Ha lo scopo di rilevare le abitudini e le tendenze riguardanti i viaggi di lavoro e per vacanze focalizzando l'attenzione sul profilo dei viaggiatori e sulle modalità e gli intervalli temporali con cui tali viaggi vengono effettuati.
- L'indagine rileva i viaggi con almeno un pernottamento effettuati dalla popolazione residente in Italia (costituita da cittadini italiani e stranieri che vivono in famiglia).

Viaggi e vacanze - 2

- La popolazione di riferimento è costituita dalle famiglie residenti in Italia.
- Per l'individuazione del campione si utilizzano le liste telefoniche , stratificate all'interno della regione per caratteristiche dei comuni.
- La dimensione del campione è di 14.000 famiglie l'anno (3.500 ogni trimestre), corrispondenti a circa 36.000 individui.
- La rilevazione è telefonica (CATI)
- La periodicità è trimestrale
- Viene effettuata a partire dal 1997

Esempio tratto da: Viaggi e vacanze 2011

FIGURA 4. VIAGGI DI RIPOSO, PIACERE O SVAGO PER TIPOLOGIA. Anno 2011, composizioni percentuali

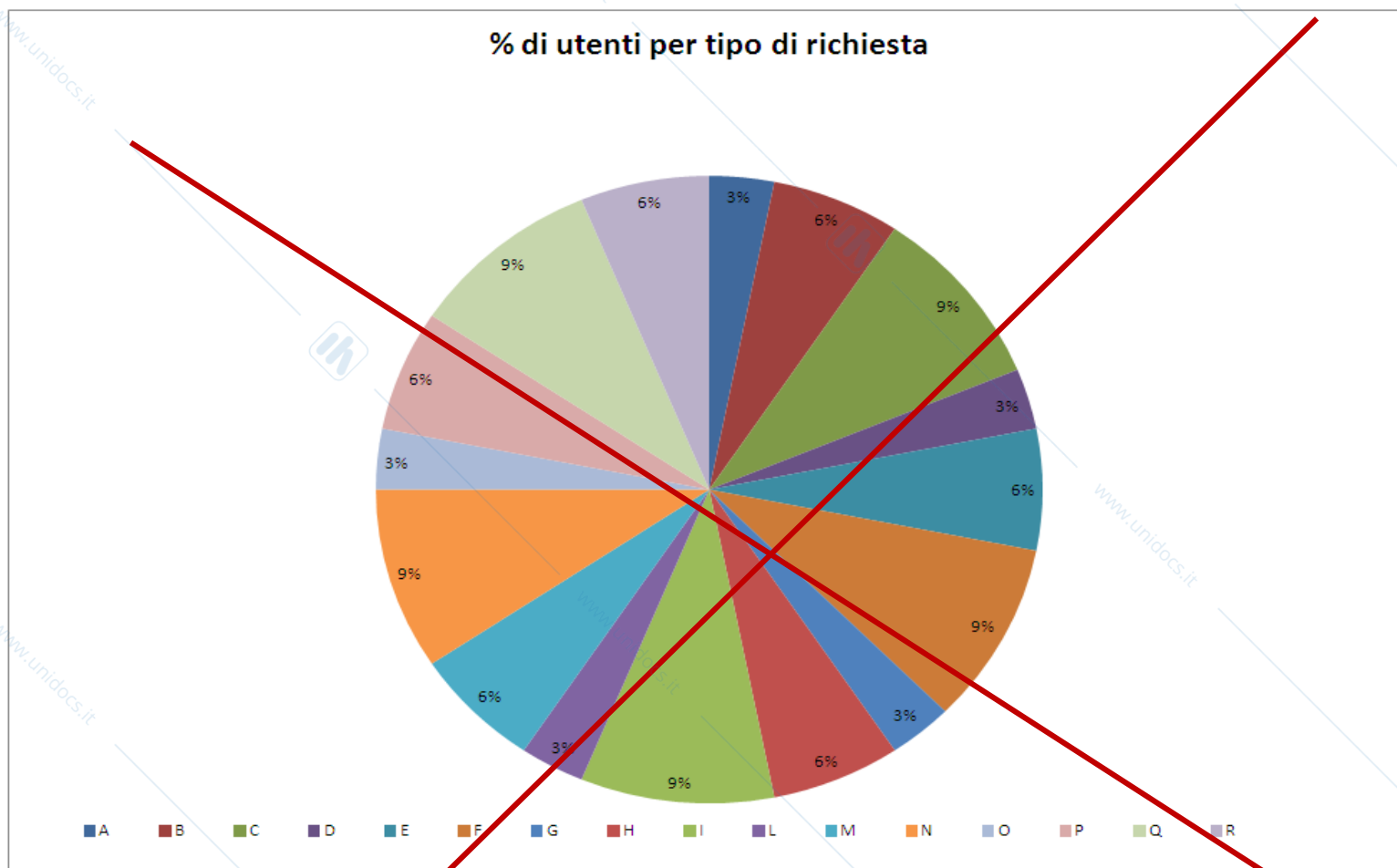


Dati provvisori

Approfondimento: Grafici a torta (*pie charts*)

- Particolarmente adatti a variabili qualitative non ordinabili.
- Distribuzioni semplici di frequenza (ass. o %)
- Utili per rappresentare la composizione di un aggregato.
- Forma
 - Ogni "spicchio" o settore circolare della torta corrisponde ad una modalità del carattere.
 - L'angolo al centro di ogni spicchio è proporzionale alla frequenza con cui si realizza la modalità ad esso associata.
 - Si sconsiglia l'uso in presenza di un numero elevato di modalità

Esempio di grafico a torta con molte modalità



Altre indagini multiscopo - 1

- **Condizione di salute e ricorso ai servizi sanitari (dal 1994):** è finalizzata alla rilevazione della percezione dello stato di salute degli intervistati e delle loro condizioni; queste sono ricostruite a partire: dalle loro dichiarazioni sulle malattie, dagli accertamenti sanitari, dal ricorso ai servizi sanitari, dagli stili di vita e di prevenzione.
 - Nel 2004-2005 è stata effettuata su un campione di 60 mila famiglie intervistate telefonicamente. L'ampliamento del campione è stato effettuato per soddisfare i bisogni informativi a livello territoriale e consentire stime regionali e subregionali utili alla programmazione sanitaria locale

Altre indagini multiscopo - 2

- **I cittadini e il tempo libero (dal 1995):**
 - è focalizzata sulla percezione del tempo libero e sulle attività medialiali, espressive, ricreative, e creative svolte nel suo ambito;
 - Il campione complessivo dell'indagine comprende circa 24 mila famiglie.
 - **Uso del tempo (dal 1988):**
 - è finalizzata a rilevare e ricostruire i differenti modi con cui la quantità di tempo a disposizione dei soggetti viene ripartita tra usi differenti allo scopo di fornire chiavi interpretative di diversi stili di vita.
-

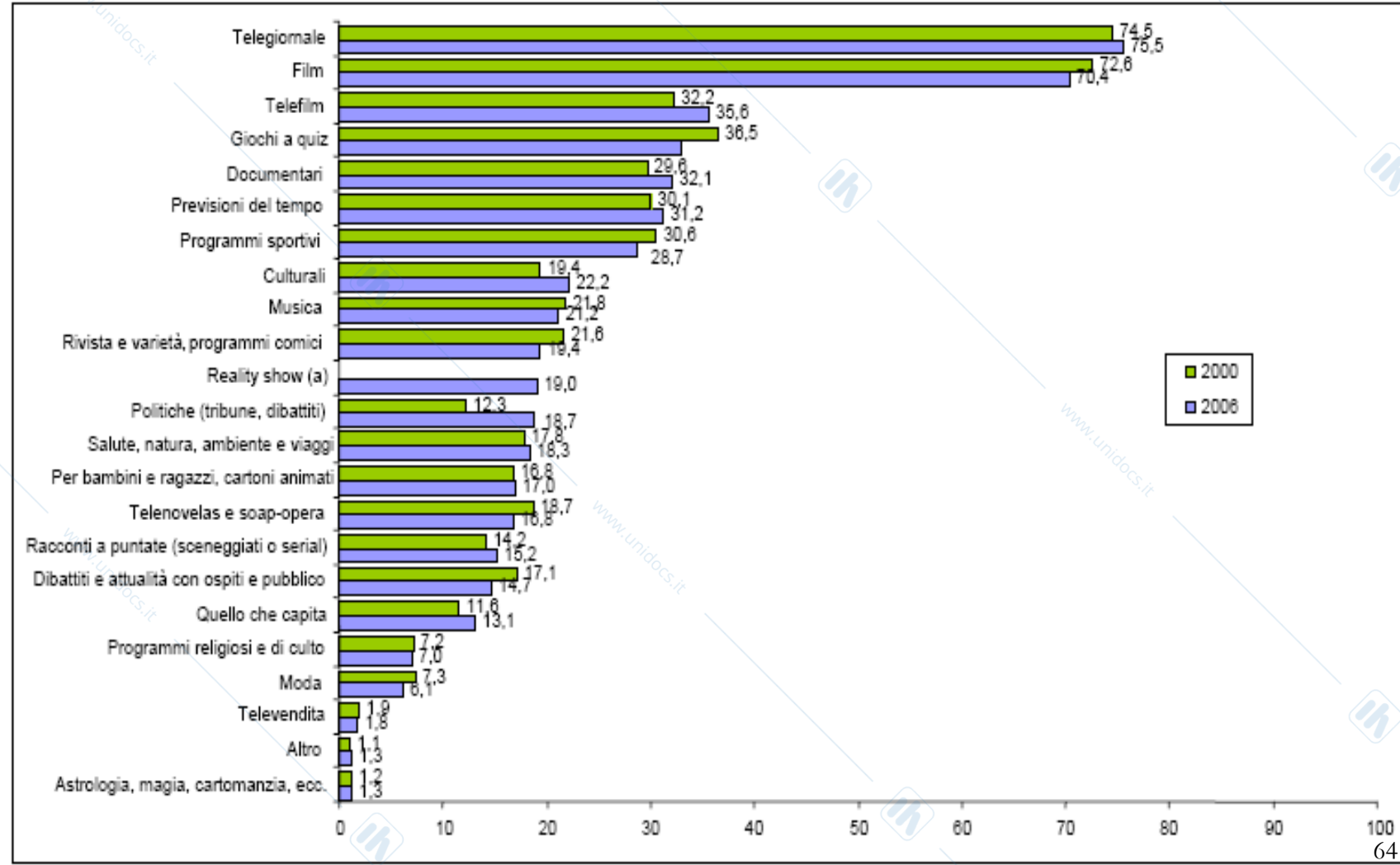
Caratteristiche delle rilevazioni

- La popolazione di riferimento è costituita dalle famiglia di fatto e dai singoli componenti.
 - La strategia di campionamento è a due stadi, rispettivamente comuni e famiglie, scelte nelle liste anagrafiche del comune.
 - Lo strumento di rilevazione è un questionario strutturato, diversificato per indagine e somministrato secondo modalità differenziate (somministrazione telefonica o autocompilazione).
-

Esempio

Cittadini e tempo libero

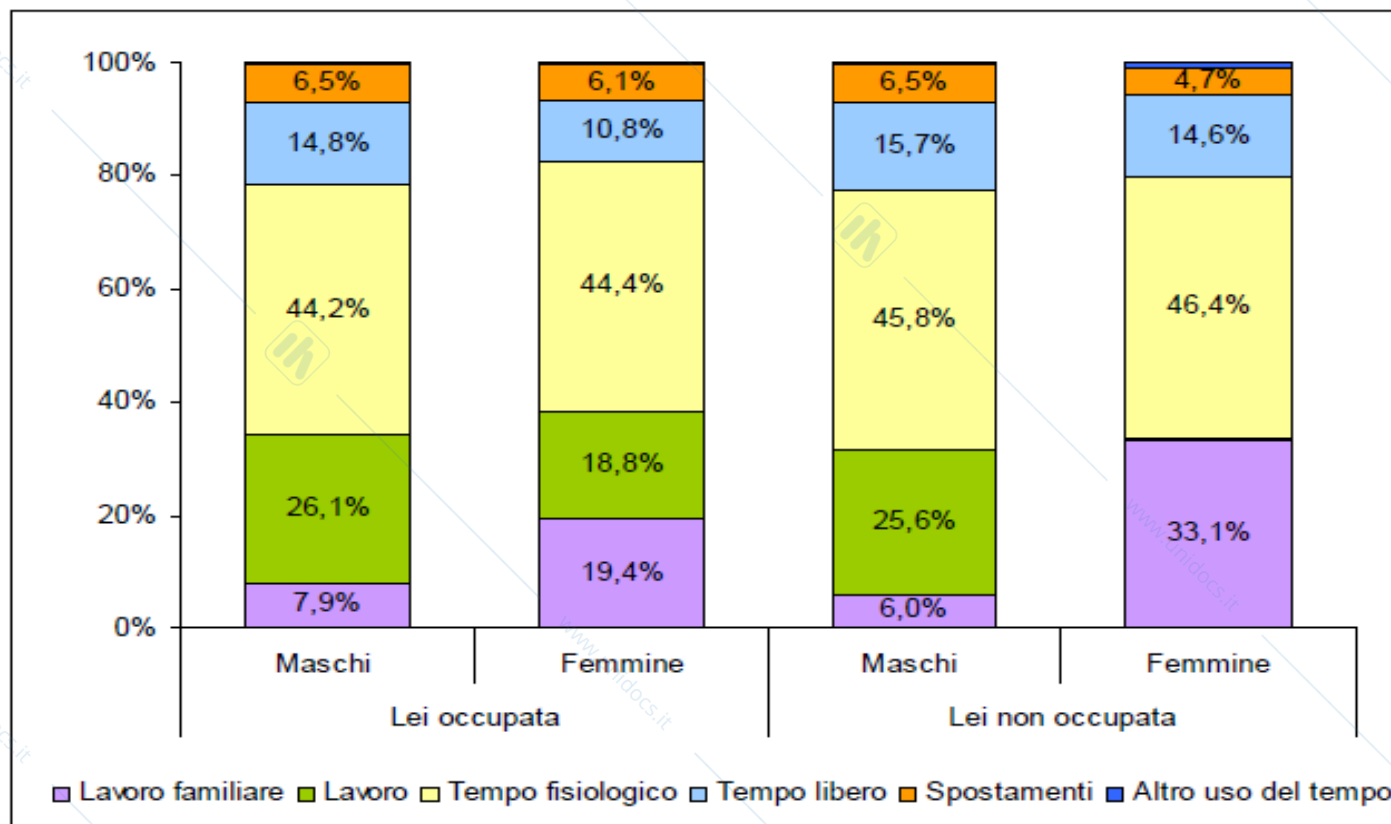
Figura 2.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite - Anni 2000 e 2006
(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione)



Esempio

Indagine "Uso del tempo" (2008-2009)

Figura 1 - Composizione percentuale delle 24 ore di un giorno medio delle persone che vivono in coppia con donna di 25-44 anni per condizione della donna e sesso - Anno 2008-2009 (a)



(a) Dati provvisori.

Approfondimento: Grafico a Barre Cumulate

- Particolarmente adatto a variabili qualitative.
- Rappresentazione contemporanea di più distribuzioni semplici di frequenza dello stesso carattere osservato su collettivi diversi.
- Rappresentazione grafica costituita da rettangoli verticali (barre) suddivisi in tanti rettangolini quante sono le modalità del carattere osservato: se si analizzano le percentuali i rettangoli sono di altezza uguale.
- Rappresentazione di una tabella doppia, tramite i profili calcolati rispetto alla variabile indipendente.

La qualità dei dati

- La qualità dei dati statistici, allo stesso modo di quella di altri beni e servizi, non dipende soltanto dal **processo di produzione** e della modalità con cui essi sono stati costruiti, ma dipende anche dalla possibilità che essi offrono di **soddisfare le esigenze** informative degli utilizzatori .

La qualità dei dati è un concetto multidimensionale

Le dimensioni della qualità - 1

- **Rilevanza:** è relativa al contesto di indagine in cui quel dato è utilizzato
 - **Accuratezza:** il grado di corrispondenza fra i valori ottenuti ed i valori reali della caratteristiche nella popolazione di riferimento
 - **Trasparenza:** si riferisce all'accessibilità ossia alla semplicità per l'utilizzatore di trovare, acquisire e comprendere l'informazione statistica disponibile
 - **Tempestività:** connessa all'intervallo temporali che intercorrono tra il momento di rilevazione, quello di diffusione
-

Le dimensioni della qualità - 2

- **Coerenza:** si riferisce alle statistiche rilasciate da più fonti su uno stesso dominio o da una stessa fonte in tempi diversi, ma in relazione alla stessa popolazione di riferimento. È possibile se si utilizzano standard metodologici e definizioni e classificazioni omogenee
 - **Comparabilità:** si riferisce alla possibilità di compiere confronti spazio-temporali dei dati statistici riguardanti un dato fenomeno
 - **Completezza** consiste nella sua capacità di fornire un quadro informativo esaustivo del dominio di interesse
-