

1 In cima alla piramide dei bisogni di Maslow troviamo:

- a. Bisogni di autorealizzazione
- b. Bisogni di sicurezza
- c. Bisogni di stima
- d. Bisogni sociali

2 Per quale autore i beni di lusso supporta più un'immagine personale che di classe?

- a. Pierre Bourdieu
- b. Stefania Saviolo
- c. Jean Baudrillard
- d. Gilles Lipovetsky

3 La pianificazione strategica aziendale inizia con:

- a. La segmentazione del mercato
- b. il posizionamento della marca
- c. La definizione del portafoglio delle attività
- d. La definizione della visione e missione

4 I Beni dotati di rarità naturale sono quelli:

- .a Esotici e rari
- .b i prodotti iconici dei beni di lusso
- .c Venduti in edizioni limitate
- .d Rari e scarsamente riproducibili

5 I metodi fondanti per la segmentazione del mercato possono essere definiti:

- a. Segmentazione descrittiva e segmentazione motivazionale
- b. Segmentazione demografica e segmentazione descrittiva
- c. Segmentazione socio-psicografica e segmentazione motivazionale
- d. Segmentazione demografica, geografica, comportamentale, socio-psicografica

6 Quale tra le seguenti caratteristiche non rappresenta un attributo simbolico per la costituzione dell'heritage in base al modello di Rindell sviluppato da Mosca?

- a. Il fondatore e la sua famiglia
- b. Le tecniche di lavorazione delle origini
- c. Logo del marchio
- d. Persone che hanno reso celebre la marca o il prodotto

7 In quante categorie possono essere classificati i consumatori in relazione all'acquisto di un nuovo prodotto o servizio?

- a. Quattro
- b. Cinque
- c. Sei
- d. Sette

8 Quali tipi di heritage branding riconoscono Urde, Greyser e Balmer?

- a. Retro branding, muse aziendali, prodotti iconici
- b. Retro branding, iconic branding, heritage marketing

- C. musei aziendali e archivi storici
- d. Brand extension, heritage marketing

9 Qual brand promosse un concorso provocando dure reazioni da parte dei consumatori online?

- a.Puma
- b.Dolce e Gabbana
- c.Nike
- d. Carpisa

10 Quale è la sequenza corretta delle principali fasi dell'inbound marketing?

- a.Delight, attract, convert, close
- b.Attract, delight, convert, close
- C.Attract, convert, delight, close
- d. Attract, convert, close, delight

11 Penetrazione del mercato significa:

- a.Aumento delle vendite per mezzo di strategie di brand extension
- b. Aumento delle vendite dei prodotti solo grazie ai prodotti e clienti esistenti
- c.Aumento delle vendite con espansione nel mercato nazionale
- d. Aumento delle vendite con espansione nei mercati internazionali

12 L'approccio aziendale al marketing quanti possibili orientamenti presenta?

- a.Cinque
- b.Sei
- c.Tre
- d. Quattro

13 La strategia di downsizing consiste:

- a. Nella decisione di aprire una linea di prodotti più economica
- b. Nella decisione di abbassare il livello stilistico di una linea di prodotti
- C.Nella decisione di relazionarsi solo con i mercati di nicchia
- d. Nella decisione di abbandonare alcuni tipi di prodotti e alcuni mercati

14 prisma di Kapferer si divide in:

- a.cinque dimensioni
- b.quattro dimensioni
- C.sei dimensioni
- d. sette dimensioni

15 cosa prevede il co-branding non esclusivo?

- a.la marca invitata può cooperare con altre marche ospitanti, concorrenti con la prima
- b.le marche coinvolte non possono stipulare alleanze con altre marche
- c.un accordo solo tra brand del mass market
- d.la marca invitata può cooperare con altre marche ospitanti, solo non concorrenti con la prima

16 i materiali rari e di alto valore, difficilmente reperibili, per la produzione di beni di lusso di che tipologia possono essere?

- a.oro, argento, pietre preziose, componenti riconducibili al mondo animale o vegetale
- b.solo oro, argento, pietre preziose sono materiali rari e di alto valore
- c.tessuti e pellami usati dall'haute couture
- d.pelli esotiche e pellicce

17 la personalizzazione di un prodotto può essere effettuata:

- a.dal produttore e dal distributore (esempio negoziante)
- b.dall'ufficio stile
- c.dall'azienda, dal distributore e dal consumatore
- d.solo dal produttore

18 quale dei seguenti prodotti è un esempio di domanda derivata?

- a.L.L Bean
- b.Gore-Tex
- c.The North Face
- d.Burton